

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева»  
Филиал КузГТУ в г.Белово  
кафедра специальных дисциплин

## **ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

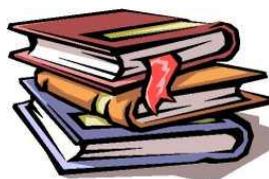
**методические указания по самостоятельной работе**  
для обучающихся специальности  
38.05.01 «Экономическая безопасность»,  
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»  
в качестве электронного пособия для использования в учебном процессе

Составитель  
к.т.н., доцент Е.В. Ельцова

Рассмотрены на заседании кафедры  
протокол № 2 от 14.10.21г.  
Утверждены  
учебно-методической комиссией по  
специальности 38.05.01  
«Экономическая безопасность»  
филиала КузГТУ в г. Белово  
протокол № 2 от 20.10.2021

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	4
2 ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15
3 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ И ЗАЧЕТУ	17
Список рекомендуемых источников и литературы	20



## ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночных отношений принимаемые управленческие решения во многом определяют эффективность работы предприятия, его конкурентоспособность. Разработка эффективного решения коммерческих задач на основе знания объективных законов функционирования управляемой системы и анализа информации о ее состоянии – залог успеха выхода и функционирования на рынке товаров и услуг. Обеспечение конкурентных преимуществ предъявляет повышенные требования к качеству управленческих решений, оперативности их принятия и реализации. Очевидна важность овладения каждым управленцем теоретическими знаниями и навыками экономической и управленческой науки.

Целью дисциплины «Основы управленческой экономики» является закрепление у будущих специалистов знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка. Освоение практических навыков по обоснованию принимаемых решений управления производством и реализации финансово-инвестиционной политики.

Освоение дисциплины направлено на формирование общекультурных компетенций:

ОК-4 - способностью выполнять профессиональные задачи в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета.

Результаты обучения по дисциплине определяются индикаторами достижения компетенций:

- базовые понятия, категории и инструменты управленческой экономики и их практическое значение в контексте выполнения профессиональных задач в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета;

- применять понятийно-категориальный аппарат управленческой экономики в профессиональной деятельности методологией и методами экономического исследования.

Для освоения дисциплины необходимо владеть знаниями умениями, навыками, полученными в рамках среднего общего образования и (или) среднего профессионального и (или) дополнительного профессионального образования в области дисциплин гуманитарного и математического цикла.

.Изучение дисциплины «Основы управленческой экономики» базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Экономика» или «Обществознание» и соответствующих дисциплин среднего профессионального образования. Для успешного освоения дисциплины обучающиеся должны знать математику на уровне графического и функционального моделирования, основные этапы развития общества и экономики из курса истории, а также разделы «Микроэкономика» и «Макроэкономика» курса «Экономическая теория» предыдущего года обучения.

Самостоятельная работа обучающихся заключается в подготовке к практическим занятиям в соответствии с заданиями методических указаний к практическим занятиям по данной дисциплине, проработке конспекта лекций и изучении тем базового учебника, в подготовке к опросу по контрольным вопросам тем занятий, самостоятельном решении индивидуальных задач в соответствии с выбранным вариантом, и выполнении итогового теста в системе электронного обучения Moodle.

В данных методических указаниях представлены практические задачи по 8 темам, соответствующим рабочей программе курса. Обучающемуся необходимо выбрать из каждой темы произвольно по 3 задачи, прорешать их, оформить в

виде файла и разместить в ЭОС Moodle на последней зачетно-экзаменационной неделе семестра. Задания первой темы представлены тестом, который выполняется всеми обучающимися в полном объеме. Требования к оформлению: текстовый документ, выравнивание по ширине, интервал 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14.

## 1 ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

### 1.1 Критерии оценивания

Оценка формируется в соответствии с критериями:

Оценка «отлично» - полное верное выполнение задания, нет ошибок, материал представлен в полном объеме, задание выполнено рациональным способом. Ясно описан способ выполнения, сделаны выводы.

Оценка «хорошо» - задание выполнено в целом верно, в решении нет существенных ошибок, но задание выполнено неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок, упущены некоторые данные, недостаточно подробно сделаны выводы.

Оценка «удовлетворительно» - задание оформлено неаккуратно, допущена существенная ошибка в математических расчетах или в логической последовательности выполняемых действий, которая повлияла на окончательный результат.

Оценка «неудовлетворительно» - задание содержит существенные ошибки, решение неверное или отсутствует.

### 1.2 Задачи для самостоятельной работы

#### Тема 1. Предмет и метод управленческой экономики. Основные понятия в теории и практике экономики и управления



##### Задание:

1. В экономике страны К. есть 100 ед. труда с производительностью 4 м ткани или 2 кг мяса. Страна М. располагает 200 ед. труда с производительностью 1 м ткани или 6 кг мяса.

А) изобразите кривые производственных возможностей (КПВ) каждой из этих стран;

б) предположим, страны К. и М. решили объединиться. Нарисовать КПВ нового государства страны К. Доступно ли объединенной экономике производство 500 м ткани и 600 кг мяса?

В) если производство в п. б) доступно, то каковы альтернативные издержки производства 1 кг мяса и 1 м ткани?

Г) каковы совокупные альтернативные издержки производства 1200 кг мяса?

2. Экономика страны располагает 400 ед. труда, которые могут произвести за год либо 100 ед. хлеба, либо 100 тракторов, либо их любую линейную комбинацию. В настоящее время страна производит 75 ед. хлеба и 25 тракторов, что составляет простое воспроизводство, так как коэффициент выбытия составляет 25%, а в наличии у данной страны всего 100 тракторов.

Известно, что для удвоения производственного потенциала страны (производить 200 ед. хлеба, либо 200 ед. тракторов, либо их любую линейную комбинацию) надо иметь 300 тракторов.

А) может ли эта страна выполнить подобную программу за 10 лет, если она перейдет в точку на кривой производственных возможностей, в которой будут производиться 75 тракторов и 25 ед. хлеба?

Б) за какое время страна сможет получить в свое распоряжение 250 тракторов?

3. Определите, какие из предлагаемых комбинаций точек принадлежат линиям (кривым) производственных возможностей.

1	A(42;4)	B(30;15)	C(38;9)	D(20;22)	E(15;30)
2	A(30;0)	B(18;9)	C(24;5)	D(27;2)	E(12;14)
3	A(50;2)	B(20;14)	C(44;5)	D(37;8)	E(29;11)

4. Выпускник школы имел возможность устроиться на работу помощником повара с зарплатой 1000 руб. в месяц или помощником слесаря с зарплатой 1200 руб. в месяц, но предпочел продолжить образование в колледже с оплатой за обучение 20000 руб. в год и одновременно подрабатывать почтальоном за 500 руб. в месяц. Определите альтернативную стоимость его выбора.

5. На одном поле фермер может вырастить 300 кг свеклы или 100 кг моркови, а на другом 200 кг свеклы или 400 кг моркови, засевая полностью либо свеклой, либо морковью, либо линейно их комбинируя:

- нарисуйте кривую производственных возможностей фермера;
- каковы альтернативные издержки производства 300 кг моркови?
- каковы альтернативные издержки производства 300 кг моркови?

6. Греция обладает 100 ед. труда производительностью 1 л масла или 2 апельсина или их любая линейная комбинация. У Мавритании 50 ед. труда производительностью 1 л масла или 1 апельсин или их линейная комбинация:

- определите их совместную КПВ (объединенную);
- определите, доступно ли объединенной экономике производство 100 л масла и 125 апельсинов. Если доступно, то каковы альтернативные издержки дополнительного 1 л масла;
- доступно ли объединенной экономике производство 50 л масла и 200 апельсинов. Если доступно, то каковы альтернативные издержки производства 200 апельсинов?

7. Определите, какие из комбинаций не принадлежат линиям (кривым) производственных возможностей.

1	A(40;2)	C(20;20)	B(30;10)	D(10;35)
2	A(30;5)	D(3;20)	C(14;15)	B(23;10)
3	A(20;3)	D(2;19)	B(14;6)	C(8;11)
4	A(10;8)	C(5;13)	B(8;11)	D(1;14)
5	A(50;20)	D(5;41)	C(20;35)	B(35;28)

8. Если функции спроса ( $Q_d$ ) и предложения ( $Q_s$ ) заданы как  $Q_d = 350 - 50P$  и  $Q_s = -250 + 50P$ , то чему равна равновесная цена?

9. Если спрос и предложение заданы функциями  $Q_d = 25 - 2P$  и  $Q_s = 10 + P$  и государство устанавливает максимальную цену продаж в размере 3 ден. Ед., то в результате этих действий на рынке образуется дефицит товара в размере ... ед. продукции.

10. Функция спроса на рынке офисной мебели в области N определена как  $Q_d = 5100 - 2P$ , а предложения  $Q_s = 300 + 2P$ , где P – средняя цена ед. мебели; Q – ее количество. Областное законодательное собрание приняло решение об установлении налога на продажу мебели в размере 200 руб. на каждую единицу выпуска. На сколько процентов изменится равновесная цена и объем продаж?

## Тема 2. Экономическая система общества



### **Задание:**

1. Фундаментальными вопросами экономики являются следующие:
  - а) кто производит, что производить, как производить;
  - б) кто производит, для кого производить, как производить;
  - в) что производить, как производить, для кого производить;
  - г) что производить, для чего производить, как производить.
2. Вы знаете, что производители всегда стремятся продать свою продукцию как можно дороже, а покупатели желают купить ее как можно дешевле. В рыночной экономике этот конфликт разрешается:
  - а) в результате конкуренции;
  - б) с помощью правительства;
  - в) путем переговоров между производителями и покупателями;
  - г) после вмешательства избирателей.
3. Конкуренция в экономике существует:
  - а) только среди производителей;
  - б) только в обществе, использующем деньги;
  - в) вследствие ограниченности ресурсов;
  - г) только среди потребителей.
4. Функция, которую не может выполнять цена в условиях рыночной экономики:
  - а) стимулирование научно-технического прогресса;
  - б) информирование производителей о нехватке определенного товара;
  - в) сокращение степени дифференциации семей по уровню получаемых доходов;
  - г) регулирование распределения ресурсов по отраслям в соответствии с объемом и структурой потребностей в обществе.
5. Определите, какой тип экономической системы — планово-административный, рыночный, смешанный — характеризуют следующие высказывания:
  - а) предприятие выпустило 2000 столярных станков, но оказалось в сложной ситуации — оно не может их продать;
  - б) в магазине стояла длинная очередь за хлебом: с завтрашнего дня ожидалось повышение цен. И потому люди покупали хлеб впрок;
  - в) члены независимой партии любителей пива в большинстве своем потомственные пивовары; они производят пиво. Используя новейшие технологии, понимая, что таким путем они могут получить более высокую прибыль;
  - г) распоряжение главы государства гласило, что впредь до особого распоряжения в стране прекращена свободная купля-продажа иностранной валюты;
  - д) страна вступила в полосу затяжного экономического кризиса, и правительство издало постановление о продлении срока выплаты пособия по безработице до полутора лет;
  - е) коллектив предприятия был премирован за сверхплановый выпуск продукции;
  - ж) выпускники медицинского училища были направлены на работу в сельские больницы Кемеровской области;
  - з) засуха этого года привела к росту цен на пшеницу.
6. Как объяснить тот факт, что в большинстве домов, в которых мы живем, стены и лифты находятся в ужасном состоянии, но в самих квартирах, как правило, чистота и порядок?

7. Обязательным признаком рыночных отношений является:
- наличие большого количества рекламы
  - возможность свободной купли и продажи товаров
  - налаженный контроль за продавцами
8. Желание производителей в рыночной экономике получать наибольшую прибыль имеет значение для всего общества, потому что:
- производители вынуждены производить то, что нужно потребителям
  - производители постоянно увеличивают производство всех товаров и услуг
  - это приводит к постоянному росту цен
9. Если сын, вырастая, обязательно продолжает дело отца, то в этой стране экономическая система:
- централизованная
  - смешанная
  - традиционная
10. Жизнь за чертой бедности чаще встречается в странах с:
- рыночной экономической системой
  - традиционной экономической системой
  - централизованной экономической системой

### Тема 3. Рынок как экономическая система



#### Задание:

- Спрос описывается функцией  $Q = 80 - 3P$ . Определите его эластичность при цене 20 ден. Ед. Какова оптимальная цена на данный товар с позиции потребителя?
- Садовое товарищество насчитывает в своем составе 100 участников. Ежегодно в товариществе происходит в среднем по 2 пожара. Каждое из хозяйств в среднем стоит 20000 долл., убытки от пожара составляют 10000 долл. Установите, что выгоднее участникам кооператива: создать сберегательный фонд и из него финансировать убытки от пожара или застраховать свое имущество? Цена страховки – 5% от суммы страхового покрытия.
- За двухлетний период торгов на бирже выявлено, что прямая эластичность на алюминий составляет 0,8, объем ежемесячных продаж составляет в среднем 120 тыс. тонн, а цена за фунт в среднем составляет 2 доллара. Смоделируйте спрос на алюминий и найдите изменение его цены, если спрос сократится на 20%?
- В деревне проживают 120 жителей. Они намереваются разбить клумбу в центре поселка. Функция полезности индивидуума с номером  $i$  имеет вид:  $u_i(x_i, g) = x_i - i/g$ , где  $g$  – площадь клумбы, а  $x_i$  – объем потребления частного блага. Цена блага  $x$  равна 5, а цена одного квадратного метра клумбы равна 25. Определить эффективный объем производства клумбы как частного блага и как общественного блага.
- Общие издержки фирмы, совершенного конкурента, определяются формулой  $TC = 10 Q^2 + 24 Q + 88$ . Оптимальным для фирмы является производство 16 ед. продукции. Определите, какая цена установилась на рынке.
- Основываясь на знаниях основных критериев краткосрочных издержек, заполните таблицу:

Q	TC		TVC	AC	AFC	AVC	MC
0	120						

1				266			
2			264				
3				161			
4							85
5			625				
6				120			
7						97	
8			768				
9						97	
10							127

7. Компания является единственным продавцом электричества в отрасли. Функция рыночного спроса имеет вид:  $Q=200-0,5P$ . Функция общих издержек имеет вид:  $TC=100-5Q-0,5Q^2$ . Определите:

а) максимизирующие прибыль цену и объем продукции;

б) средние издержки, прибыль на единицу продукции и обычную прибыль.

– В 1974 в Америке было 58 компаний, производящих пиво. И было общеизвестно, что кривая долгосрочных средних издержек круто убывала вплоть до достижения заводом мощности в 1,25 миллиона баррелей в год, затем она продолжала постепенно убывать примерно до мощности в 4 миллиона баррелей в год, после чего уже не убывала. Экономисты, изучающие данную отрасль, утверждали, что в ней имеются «умеренные» барьеры на вход. Производители пива, конечно, пытались дифференцировать продукт, используя рекламу и другие способы. При этом в отрасли наблюдалась уменьшение количества производителей пива: в 1947- их было 404, в 1963-150, 1974-58. Норма отдачи после налогов для владельцев акций данной отрасли была обычно ниже 8 процентов в послевоенное время, и увеличилась до 9.1 процента в 1967г., в 1969г. – до 10.1%, и в 1971г. – до 8.8%. Для всей промышленности в целом норма отдачи в 1967, 1969 и 1971гг. была соответственно 11.7, 11.5 и 9.7 процентов. Можно ли охарактеризовать данную отрасль как монополистически конкурентную? Является ли прибыль, получаемая в данной отрасли, обычной для монополистической конкуренции?

8. В модели «ломаная кривая спроса» эластичный отрезок спроса имеет вид:  $P_1=500 - 2Q$ , неэластичный отрезок спроса имеет вид:  $P_2=800 - 8Q$ . Определите оптимальный объем выпуска олигополии и цену.

9. Функция спроса  $QD = 40 - 0.2P$ . Функции затрат фирм:  $TC_1(q_1) = 250 + 15q_1$ ;  $TC_2(q_2) = 300 + 10q_2$ .  $Q$  — рыночный объем продаж,  $q_1$ ,  $q_2$  — объемы продаж фирм. Найти рыночную цену, объемы продаж и прибыли фирм в состоянии равновесия Курно.

10. Если потребитель приобретает три упаковки сметаны различных производителей, а вероятность того, что сметана в упаковке окажется бракованной, равна, соответственно, 0,1, 0,2 и 0,3, то чему будет равна вероятность приобретения трех бракованных упаковок?

#### Тема 4. «Фиаско» рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики



##### Задание:

1. Животноводческие комплексы выращивают бычков на продажу на рынке совершенной конкуренции. Функция общих издержек производства бычков:  $TC =$

$q^2 + 4q + 20$ , где  $q$  – количество бычков в тыс. шт. Рыночный спрос на бычков выражен формулой  $Pd = 12 - 2q$ ; где  $P$  – цена бычка в тыс. руб. Ущерб потравы от каждого дополнительного бычка – 800 руб. Каким будет оптимальное количество бычков и цена одного бычка с точки зрения:

- а) частных интересов скотоводов;
- б) общественных интересов?

2. Фермер выращивает 10 ц пшеницы и продает ее по цене 80 долл. За центнер. Из них 60 долл. – прибыль и 20 – издержки. Его сосед – скотовод. Он содержит 10 коров и обдумывает вопрос об увеличении объема производства до 11 коров. Издержки на 11-ю корову составят для него 50 долл., продать ее он сможет за 100 долл. Известно, что 11-я корова непременно осуществит поправу посевов фермера. При этом пострадает один (10-й) центнер пшеницы. Определить, каким будет объем производства у фермера и скотовода и будет ли кто-то из них выплачивать компенсацию в случае, если право собственности на землю фермера принадлежит:

- а) фермеру;
- б) Скотоводу.

3. В доме живут три группы семей с разной готовностью оплачивать уборку в подъезде:  $p_1 = 100 - 20q$ ;  $p_2 = 200 - 10q$ ,  $p_3 = 150 - 15q$ , где  $p_i$  – индивидуальная предельная выгода одной уборки;  $q$  – количество уборок в неделю. Если предельные издержки одной уборки составляют 175 руб., сколько раз в неделю будет производиться уборка в подъезде, если это благо:

- а) общественное;
- б) частное?

4. Средняя выручка скотовода от одного бычка равна  $APR (APB) = 4000$  руб., общие издержки описываются формулой  $TC = q^2 - 40q$ . Внешний ущерб от дополнительного бычка (потравы посевов) оценивается в 500 руб. Определите оптимальное количество скота и цену за одного бычка, с точки зрения:

- а) частных интересов скотовода;
- б) общественных интересов.

5. Общие издержки пчеловода описываются формулой  $TC = 4q^2 - 50q$ , а предельная индивидуальная полезность  $MPB = 500 - 2q$ . Дополнительная внешняя полезность одного улья для фермеров составляет 100 руб. в год. Определите:

- а) равновесное количество ульев и цену за них;
- б) равновесное количество ульев и цену за них при условии получения пчеловодами платы от фермеров в размере предельной внешней полезности.

6. Средняя выручка фирмы по производству азотных удобрений равна  $APR (APB) = 2000$  руб. на одну тонну, общие издержки описываются формулой  $TC = q^2 + 40q$ . Внешний ущерб от производства удобрений оценивается в 500 руб. на каждую тонну. Определите объем производства удобрений и цену за 1 т, с точки зрения:

- а) частных интересов фирмы;
- б) общественных интересов.

7. Общие издержки обучения студентов-международников описываются формулой  $TC = 2q^2 + 500q$ , а предельная индивидуальная полезность  $MPB = 5000 - 2q$ . Дополнительная внешняя полезность обучения составляет 1500 долл. В год с каждого молодого специалиста. Определите:

- а) равновесное количество студентов и плату за обучение;
- б) равновесное количество студентов и плату за обучение при условии получения учащимися субсидий от государства в размере предельной внешней полезности.

8. В доме живут люди с разным мнением о регулярности вывоза мусора. Спрос разных групп жителей описывается следующими функциями:  $p_1 = 10 - q_1$ ;  $p_2 = 8 - q_2$ ;  $p_3 = 7 - q_3$ , где  $p$  – цена однократного приезда мусоросборника (долл.);  $q$  – величина спроса на вывоз мусора (раз в неделю). Предположим, что вывоз мусора – чисто общественное благо. Оно может быть произведено с предельными издержками 7 долл. Определите:

- эффективное количество данной услуги;
- объем данной услуги, который обеспечил бы частный рынок.

9. В дачном кооперативе три группы людей. Их кривые спроса на освещение общей территории кооператива заданы уравнениями:  $h_1 = 150 - t$ ;  $h_2 = 200 - 2t$ ;  $h_3 = 250 - t$ , где  $h$  – величина спроса на освещение, ч;  $t$  – тариф за освещение, руб./ч.

Предположим, что освещение – чистый общественный товар для данного кооператива. Он может быть произведен с предельными издержками 200 руб./ч. Определите:

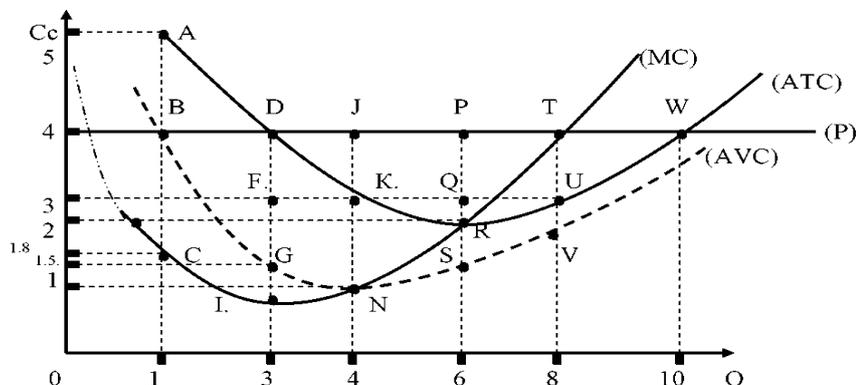
- эффективное количество часов освещения;
- количество часов освещения, которое обеспечило бы частный рынок.

10. В обществе существует три группы жителей, готовых заплатить за асфальтирование улиц следующие суммы: первая группа – не более 500 тыс. руб., вторая группа – не более 300 тыс. руб., третья группа – не более 200 тыс. руб. Если предельные издержки равны 1000 тыс. руб., будет ли муниципалитет асфальтировать улицы? (Ответ пояснить графически).

## Тема 5. Анализ производства: производственные функции, затраты и прибыль фирмы



### Задание:



1. Дано: издержки производства – средние переменные (AVC), средние общие (ATC), предельные (MC), цена продукции P.

Показать на рисунке согласно обозначенным точкам.

- величину средних переменных издержек при объеме производства  $Q = 6$
- фигуру, соответствующую суммарным переменным издержкам при  $Q = 4$
- средние общие издержки при  $Q = 1$
- фигуру, соответствующую постоянным издержкам
- прибыль (убыток) от производства всей продукции при  $Q = 8$
- среднюю прибыль (убыток) при  $Q = 1$
- оптимальный объем производства
- минимально возможную цену
- цену, при которой можно добиться отсутствия убытков
- объем производства, минимизирующий издержки



бухгалтерскую и экономическую прибыль. Нормальную прибыль для данного предпринимателя. Сделать экономические выводы.

7. Семейство решило приобрести на рынке банку земляники, если ее цена не дороже 50 руб. Но цена оказалась 100 руб. Тогда семейство съездило в лес, затратив 80 руб. на билеты (личные усилия в расчет не принимаются). Была набрана банка земляники. Найти:

- а) действительный (альтернативный) доход семейства
- б) индивидуальную стоимость земляники (себестоимость)
- в) общественно необходимые затраты (стоимость) земляники
- г) прибыль от продажи, если бы семейство продало ягоду.
- д) условный доход (экономическую прибыль), если семейство ягоду съело бы само.

8. Известно, что затраты на труд составили 1 м.р., на капитал = 0,5 м.р., выручка от продажи продукции = 2 м.р. Определить отдачу от масштаба.

9. Известно, что при оптимальном соотношении использования газа и мазута предельная теплотворность газа = 4, мазута = 16. По какой цене, скорее всего, продается мазут, если цена газа = 5.

10. Доказать, что факторная эластичность производственной функции равна доле затрат данного фактора (в денежном выражении) в выручке от продаж продукции.

## Тема 6. Теория отраслевых рынков и практика ценообразования



### Задание:

1. Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением  $Q_D = 52 - 2P$ . Общие издержки  $TC = 8,5q^2 - 10q$ . Определите максимизирующий прибыль объем производства и размер прибыли. Как будет себя вести фирма в долгосрочном периоде?
2. Фирма-монополист разделила рынок на два сегмента. Спрос на одном выражен уравнением  $Q_d = 90 - 2P$ , а на другом  $P = 40 - \frac{1}{2}q$ . Издержки составляют 35 ед. на каждую единицу производства. Определите цену, объем продаж и эластичность спроса на обоих сегментах и размер прибыли фирмы.
3. Гувернантка может работать по утрам с детьми людей среднего достатка, где она получает 1000 руб. в неделю, а вечером – в более зажиточной семье, где ей платят 1500 руб. Определите эластичность спроса, если предельные издержки составляют 800 руб.
4. Спрос фирмы-монополиста описывается функцией  $Q_d = 48 - 2P$ . Общие издержки  $TC = q^3 - 6q^2 + 334q$ . Определите, какой потолок цен назначит правительство, чтобы избежать дотаций производителям.
5. Функция общих издержек монополиста:  $TC = 100 + 3Q$ , где  $Q$  – количество единиц продукта, производимое в месяц; функция спроса на продукцию монополиста:  $P = 200 - Q$ , где  $P$  – цена продукта в ден. Ед. Если монополист выпускает 20 ед. продукта в месяц, то его общий доход равен ... ден. Ед.
6. Если монополия цена равна 100 руб., предельные издержки 90 руб., то индекс монополярной власти (индекс Лернера) равен . ед.
7. Функция спроса на продукцию монополиста  $P = 12 - Q$ , функция общих затрат  $TC = 2 + 4Q + Q^2$ . Цена, при которой фирма максимизирует прибыль, равна ... руб.
8. В отрасли действует три фирмы, доля каждой соответственно

составляет 20, 45 и 35 %. Индекс концентрации власти в этой отрасли (индекс Херфиндаля – Хиршмана) равен . ед.

9. В отрасли действует четыре фирмы, доля каждой соответственно составляет 20, 15, 30 и 35 %. Индекс концентрации власти (индекс Херфиндаля – Хиршмана) в этой отрасли равен . ед.

10. Если функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением  $P = 32 - 2Q$ , а функция общих издержек  $TC = 2Q + Q^2$ , то максимальную прибыль он получит при цене и объеме продаж, соответственно равных . ден. Ед.

## Тема 7. Фирма на рынках факторов производства



### Задание:

1. Гражданин вложил в банк 1000 рублей на три года. Определить сумму вклада к концу срока при начислении 10 % годовых : а) по правилу простого процента, б) по правилу сложного процента. Записать формулу определения суммы вклада для обоих случаев.

2. Рыночная ставка аренды земли за сотку составляет 200 р./год. Средний банковский процент по вкладам – 5% в год. Найти рыночную цену земли при отсутствии рисков и конъюнктурных колебаний.

3. Предприятие инвестировало 5000 рублей в приобретение технологии, в результате чего чистый прирост дохода от выпуска продукции (за вычетом амортизации) оказался равным 250 рублей в год.

А) Определить годовую норму прибыли на инвестированный капитал.

Б) если теоретически срок применяемости (морального износа) технологии составляет 5 лет, то какова общая норма прибыли на инвестированный капитал.

В) Каков при этом должен быть совокупный годовой прирост дохода (без текущих издержек), что бы окупить капиталовложения при сохранении общей нормы прибыли. Какова будет норма амортизации (к вложенному капиталу).

4. Облигация выпущена на 3 года. Ежегодный доход -150 р., конечная выплата – 2000 р., рыночная ставка – 10 % годовых. Найти текущую стоимость облигации.

5. У вас есть возможность инвестировать средства в проект, который будет приносить доход на протяжении трех лет. Согласно расчетам, по проекту А в первый год Вы получите 200 руб. во второй -250, и третий – 220 руб. По проекту В денежные потоки 300,100, 270 руб. соответственно. Какой из проектов более выгоден, если рыночная ставка процента 10 % годовых.

6. Дано: предельный продукт труда  $MPL=2$ , предельный продукт капитала  $MPK=5$ , цена труда  $PL=1$ , цена капитала  $PK=20$ .

А) выгоднее вкладывать средства в увеличение применения труда или капитала?

Б) если предельный доход от увеличения производства  $MRq=3$ , то стоит увеличить или уменьшить применение труда, капитала?

7. Дисконтная облигация выпущена на 3 года. Ежегодный доход -500 р., рыночная ставка – 10 % годовых. А) Найти текущую стоимость облигации. Б) то же при наличии ежегодного риска разорения эмитента облигации 5 %.

8. Правительство города установило городской бюджет в размере 400 млн. руб. на год, учитывая его расход равными долями в конце каждого квартала. Неучтенная инфляция составила 5 % в квартал. Каково реальное исполнение бюджета (т. Е. реальные доходы получателей бюджетных средств).

9. Дано: ежегодная амортизация стоимости оборудования – 1000, зарплата

управляющих – 100, затраты на сырье и материалы – 200, зарплата основных рабочих – 500. Определить ежегодные затраты постоянного и переменного капитала (  $s$  и  $v$  ), основных и оборотных средств, постоянные и переменные издержки (  $FC$  и  $VC$  ).

10. Ставка % по вкладам населения 12,5 годовых. Банк использует их вклады для предоставления в пользование кредитных карточек населению за 1,25 % месячных с помесичным их обновлением. Деньги расходуются в среднем с середины месяца. Какова %-я маржа (прибавок) банка.

## Тема 8. Риск инвестиционных решений



### Задание:

1. Мукомольная фабрика желает застраховаться от возможного роста цен на зерно через год и зафиксировать будущую цену покупки. Опишите механизм хеджирования и механизм формирования финансового результата хеджера, если в качестве инструмента хеджирования выбран опционный контракт.

2. Компания имеет крупный кредит в валюте, по которому необходимо внести последний платёж через три месяца. Ввиду нестабильной ситуации в экономике компания остерегается роста курса валюты и желает зафиксировать курс валюты уже сегодня. Опишите механизм хеджирования и механизм формирования финансового результата хеджера, если в качестве инструмента хеджирования выбран фьючерсный контракт.

3. Базис в момент начала хеджирования составлял – 50 центов, в момент завершения он составил – 35 центов. Кто выигрывает от такого изменения базиса?

4. Фермер желает застраховаться от возможного падения цен на зерно через три месяца и зафиксировать будущую цену продажи. Опишите механизм хеджирования и механизм формирования финансового результата хеджера, если в качестве инструмента хеджирования фермер выбрал форвардный контракт.

5. Инвестор осуществляет хеджирование с использованием опциона на продажу 10000 долл. По цене 21,5 де. Премия за 1 долл. 1,13 д.е. В день исполнения опциона курс составил 20,8 д.е. Каков финансовый результат хеджирования.

6. Спекулянт продал 20 000 баррелей нефти по мартовскому фьючерсному контракту по 104,5 долларов за баррель. Депозит составляет 2 000 долларов за 1 фьючерсный контракт, единица контракта 1 000 баррелей. Какова будет сумма счета спекулянта, если он закроет сделку при цене 104,35 долларов?

7. Инвестор купил акцию за 80 руб. на спотовом рынке и продал фьючерс на эту акцию по 90 руб. Через неделю он продал акцию за 90 руб. и закрыл фьючерсную позицию по 103 руб. Определить финансовый результат для инвестора.

8. В рассмотрении находится инвестиционный проект. Согласно ему инвестор должен вложить 10 тыс. у. е. Обещанный ему среднегодовой доход составляет 3 тыс. у. е. Найти срок окупаемости, выраженный в годах и месяцах.

9. В инвестиционный проект предлагается вложить 1600 у. е. Обещанный среднегодовой доход составляет 400 у. е. Ожидается, что ставка доходности (дисконтирования) не будет меняться и будет составлять 10 % годовых. Найти абсолютный и дисконтированный срок окупаемости.

10. Размер инвестиции, произведенный к началу первого года эксплуатации проекта, составил 115 тыс. \$. Доходы от инвестиций распределены по годам следующим образом: в первом году — 32 тыс. \$; во втором — 41 тыс. \$;

в третьем — 43750 \$; в четвертом — 38250 \$. Рассчитайте внутреннюю норму доходности и модифицированную внутреннюю норму доходности и примите решение о приемлемости проекта, если реальная ставка дисконтирования равна 6,6 %.

## 2 ИТОВОЫЙ ТЕСТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 2.1 Критерии оценивания

В завершении изучения дисциплины проводится компьютерное тестирование. В тестовом задании 20 вопросов. За каждый правильный ответ выставляется один балл.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Количество баллов	0...10	11...20
Шкала оценивания	Не зачтено	Зачтено

### 2.2 Перечень вопросов

1. Объектом дисциплины «Основы управленческой экономики» является:

- а) финансовое состояние и факторы его формирования;
- б) финансовые результаты;
- в) выручка от продажи и факторы ее формирования;
- г) финансовые ресурсы.

2. С какими экономическими дисциплинами связана дисциплина «Основы управленческой экономики»?

- а) менеджмент,
- б) анализ хозяйственной деятельности,
- в) экономическая теория,
- г) все ответы верны.

3. На определение возможных значений хозяйствования организации в будущем направлен ... анализ:

- а) экономико-математический,
- б) перспективный,
- в) текущий,
- г) оперативный.

4. Выделяются следующие типы предприятий:

- а) единоличное предприятие,
- б) партнерство,
- в) корпорация,
- г) все ответы верны.

5. Рыночный спрос как управленческая задача - это:

- а) способность покупателей приобретать данный товар при сложившемся уровне цен,
- б) процесс формирования спроса потребителей на различные товары и услуги,
- в) степень удовлетворения, получаемая человеком,
- г) сумма предельных полезностей потребляемых благ.

6. Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения определенного товара, то можно заключить, что:

- а) этот товар – некачественный товар для этого потребителя,
- б) этот товар – нормальный товар для этого потребителя,

- в) потребитель действует нерационально,  
г) такие ситуации управленческая экономика не рассматривает.
7. Неявные издержки – это:  
а) бухгалтерские издержки,  
б) экономические издержки,  
в) издержки упущенных возможностей,  
г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.
8. Средние постоянные издержки – это:  
а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату,  
б) бухгалтерские затраты на единицу продукции,  
в) постоянные затраты в расчете на единицу продукции,  
г) экономические издержки на единицу продукции.
9. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является:  
а) отношение затрат к общему результату производства,  
б) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство,  
в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство,  
г) все ответы неверны.
10. Принятие хозяйственных решений руководством фирмы основывается на анализе издержек, которые определяются как:  
а) сумма общих затрат фирмы на производство и реализацию товара,  
б) способность товара удовлетворять определенную потребность человека,  
в) способность товара обмениваться в определенных количественных соотношениях на другой товар,  
г) затраты фирмы, не зависящие от объема производимой продукции.
11. Если фирма решает производить и реализовывать два товара (А и Б), первый из которых имеет много заменителей, а второй представляет значительную долю в доходах потребителей, то увеличение цены каждого из товаров приведет:  
а) к увеличению выручки от продажи товаров;  
б) к уменьшению выручки от продажи товаров;  
в) к увеличению выручки от продажи товара А и уменьшению ее от продажи товара Б;  
г) к уменьшению выручки от продажи товара А и увеличению ее от продажи товара Б.
12. Что из перечисленного обладает абсолютной ликвидностью:  
а) акция,  
б) недвижимость,  
в) облигации,  
г) деньги.
13. Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала:  
а) продажа активов,  
б) амортизационный фонд,  
в) прибыль фирмы,  
г) все ответы верны.
14. Минимизации издержек фирмы могут добиться при соблюдении следующего условия:  
а) покупать факторы производства на конкурентных условиях,

- б) соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов,
  - в) поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками,
  - г) поддерживать максимальный уровень производства.
15. Какая конкурентная стратегия предполагает ставку на уникальность товара:
- а) лидерство по цене,
  - б) дифференциация,
  - в) экономия на издержках,
  - г) управление знаниями.
16. Что относится к внутренней среде фирмы:
- а) потребители продукции,
  - б) средства производства, трудовые ресурсы и информация,
  - в) поставщики ресурсов производства,
  - г) органы власти.
17. Для расчета производственной мощности используется следующий состав оборудования:
- а) наличное оборудование,
  - б) установленное оборудование,
  - в) фактически работающее оборудование,
  - г) установленное и не установленное оборудование.
18. Какой из разделов плана развития предприятия является центральным?
- а) производственная мощность,
  - б) план технического развития,
  - в) план маркетинга,
  - г) производственная программа.
19. Главная цель бизнес-плана – это:
- а) выпуск запланированного объема продукции,
  - б) расширение предпринимательской деятельности,
  - в) получение прибыли,
  - г) привлечение денежных средств.
20. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:
- а) снижением трудоемкости единицы продукции,
  - б) внедрением новых технологических процессов,
  - в) внедрением нового оборудования,
  - г) сокращением общей численности работающих.

### **3 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ И ЗАЧЕТУ**

#### **3.1 Вопросы к экзамену**

1. Производство, экономика и управление. Предмет управленческой экономики.
2. Потребности, блага, ресурсы и их классификация.
3. Фирма: сущность и основные характеристики.
4. Методология и методы управленческой экономики.
5. Структура общественного производства. Производительные силы и производственные отношения.
6. Производство как непрерывный процесс. Воспроизводство и его фазы.

7. Понятие экономической системы и ее структура: собственность, способ координации экономической деятельности, способ получения дохода и тип воспроизводства.

8. Типы экономических систем. Традиционная, рыночная, плановая и смешанная экономики.

9. Права собственности, трансакционные издержки и теорема Коуза.

10. Рыночная система: условия возникновения и функционирования. Основные характеристики рынка.

11. Понятие спроса и факторов, его определяющих. Закон спроса.

12. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффекты присоединения к большинству, сноба и Веблена.

13. Эластичность спроса по цене и доходу.

14. Эластичность спроса и выручка продавца.

15. Оценка и прогнозирование спроса для принятия управленческих решений: общая характеристика методов.

16. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения.

17. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Излишек потребителя и излишек производителя.

18. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.

19. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.

20. Сравнительный статический анализ: изменения спроса, изменения предложения, одновременные смещения спроса и предложения. Рыночные изменения в краткосрочном и долгосрочном периодах: «нормировочная» функция цены и «направляющая» («распределительная») функция цены.

21. Провалы рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

22. Влияние внешних эффектов на распределение ресурсов. Интернализация внешних эффектов государством.

23. Производство общественных благ: возможности рынка и государства.

24. Распределение доходов и неравенство. Измерение неравенства.

Кривая Лоренца.

Коэффициент Джини. Децильный коэффициент.

25. Бедность. Программы государственной помощи бедным.

26. Фиаско государства: проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

### 3.2 Вопросы к зачету

1. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей производительности

2. Производственная функция фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба

3. Использования производственных функций в задачах экономического анализа, прогнозирования и планирования

4. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль

5. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной

зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация

6. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация

7. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли)

8. Значение издержек производства и прибыли в управленческих решениях

9. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка. Типы рыночных структур: общая характеристика

10. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде

11. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода. Равновесие монополиста в длительном периоде

12. Основные характеристики монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода

13. Характерные признаки олигополии и поведение фирм-олигополистов.

14. Практика ценообразования и принятия решений

15. Практика антitrustовского законодательства и антимонопольного регулирования

16. Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства

17. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Дифференциация ставок заработной платы. Человеческий капитал

18. Персональное распределение дохода. Неравенство доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини

Правительство и перераспределение доходов

19. Капитал и процент. Номинальная и реальная ставка.

Дисконтированная стоимость

20. Экономическая рента. Цена земли и арендная плата

21. Функциональное распределение доходов: теория и практика

22. Понятие и виды рисков в предпринимательстве

23. Оценка риска

24. Анализ рисков и вероятности банкротства

25. Методы снижения рисков. Оценка риска

26. Анализ рисков и вероятности банкротства

27. Методы снижения рисков



### Список рекомендуемых источников и литературы

1. Управленческая экономика: учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.]; под общей редакцией Е. В. Пономаренко,

В. А. Исаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02846-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/469091>

2. *Третьякова, Е. А.* Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06401-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/473583>

3. *Шляго, Н. Н.* Управленческий учет для менеджеров в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шляго. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8374-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/469622>

4. *Волкова, О. Н.* Управленческий учет : учебник и практикум для вузов / О. Н. Волкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10748-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/470084>

5. *Шляго, Н. Н.* Управленческий учет для менеджеров в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шляго. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8376-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/470833>

6. *Королев, А. В.* Экономико-математические методы и моделирование : учебник и практикум для вузов / А. В. Королев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00883-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/470088>

7. Управленческий учет : учебник и практикум для вузов / О. Л. Островская, М. А. Осипов, А. Е. Карлик, Е. Б. Абдалова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12215-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/468078>

8. *Никифорова, Н. А.* Управленческий анализ : учебник для вузов / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07697-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/468616>

9. *Шимко, П. Д.* Экономика транснациональной компании : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01335-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/469398>

10. *Воронова, Е. Ю.* Управленческий учет : учебник для вузов / Е. Ю. Воронова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00500-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/487732>

11. *Мкртычян, Г. А.* Принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян, Н. Г. Шубнякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13827-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/477222>

12. *Рубчинский, А. А.* Методы и модели принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / А. А. Рубчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 526 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03619-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/469183>

13. *Филинов-Чернышев, Н. Б.* Разработка и принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03558-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/470089>

14. *Грибов, В. Д.* Управленческая деятельность : учебник и практикум для вузов / В. Д. Грибов, Г. В. Кисляков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. —

335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03910-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/469087>

15. Макроэкономика для управленческих специальностей : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13912-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/467225>

#### Адреса сайтов в Интернете

<http://ecsocman.hse.ru> (Портал экономической информации и аналитики)

<http://institutiones.com> (Портал экономической информации)

<http://vopreco.ru> (Журнал «Вопросы экономики»)

<http://www.vestnik.fa.ru> (Журнал «Вестник Финансового университета»)

<http://www.budgetrf.ru> (Мониторинг экономических показателей)

<http://www.cbr.ru> (Официальный сайт Банка России. Аналитические материалы)

<http://www.cefir.ru> (Центр экономических и финансовых исследований и разработок. Актуальные проблемы экономической реформы)

<http://www.economy.gov.ru> (Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ)

<http://www.eeg.ru> (Макроэкономическая статистика, обзоры и публикации)

<http://www.expert.ru> (Журнал «Эксперт»)

<http://www.gks.ru> (Сайт Службы государственной статистики)

<http://www.glossary.ru> (Микро-, макроэкономика: глоссарий)

<http://www.imek.org> (Журнал «Инновационная экономика и общество»)

<http://www.imemo.ru> (Журнал «Мировая экономика и международные отношения»)

<http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> (Галерея экономистов)

<http://www.kommersant.ru> (Газета «Коммерсант»)

<http://www.libertarium.ru/library> (Библиотека материалов по экономической тематике)

<http://www.rbc.ru> (РосБизнесКонсалтинг. Материалы аналитического и обзорного характера)

<http://www.rei.guu.ru> (Журнал «Российский экономический журнал»)

<http://www.socionet.ru> (Портал экономической информации)