

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КУЗБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Т.Ф.ГОРБАЧЕВА»
Филиал КузГТУ в г. Белово



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала
КузГТУ в г. Белово
И.К. Костинец

Рабочая программа дисциплины

Основы экономики и предпринимательства

Направление подготовки – 09.03.03 Прикладная информатика
Направленность (профиль) – 01 Прикладная информатика в экономике

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Форма обучения очная

год набора 2022

Белово 2023

Рабочую программу составил: к.э.н., доцент Колечкина И.П.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Экономики и информационных технологий»

Протокол № 10 от «13» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой: Верчагина И.Ю.

Согласовано учебно-методической комиссией по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»

Протокол № 9 от «16» мая 2023 г.

Председатель комиссии: Колечкина И.П.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Основы экономики и предпринимательства", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-3 - Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

ОПК-6 - Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования.

универсальных компетенций:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результаты обучения по дисциплине определяются индикаторами достижения компетенций

Индикатор(ы) достижения:

Знает достаточное количество правовых норм, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения.

Использует основные экономические теории и законы для анализа и прогнозирования принимаемых решений в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

Результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- нормативно-правовую базу организации и функционирования предпринимательства, факторы, обуславливающие эффективность ведения предпринимательской деятельности;

- методы и средства решения стандартных экономических задач, связанных с анализом конъюнктуры рынка, поведения конкурентов, составления бизнес-плана предприятия с учётом различных внешних и внутренних факторов;

- общие экономические проблемы и механизмы функционирования рыночной экономики, методы расчета экономической эффективности на микро-и макроуровне;

- основные формы, виды предпринимательской деятельности, основы её организации, планирования, принятия организационно-управленческих решений;

- основные экономические категории, концепции, теории и законы.

Уметь:

- анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных экономических целей в условиях ограниченности ресурсов;

- ориентироваться в типовых экономических ситуациях и использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий;

- применять методы системного анализа, математического и статистического моделирования экономических процессов и рассчитывать показатели эффективности деятельности на микро-и макроуровнях;

- выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности, принимать управленческие решения и нести за них ответственность;

- использовать принципы экономического анализа процессов и тенденций.

Владеть:

- методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах;

- навыками решения стандартных экономических задач с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности;

- организационно-экономическими методами принятия управленческих решений в любой предпринимательской сфере, способностью нести ответственность и риски за них;
- навыками решения базовых экономических задач.

2. Место дисциплины "Основы экономики и предпринимательства" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности, полученные в рамках изучения следующих дисциплин: «История России», «Математика», «Правоведение», «Философия».

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины – получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

3. Объем дисциплины "Основы экономики и предпринимательства" в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины "Основы экономики и предпринимательства" составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Форма обучения	Количество часов		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Курс 3/Семестр 5			
Всего часов	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):			
Аудиторная работа			
<i>Лекции</i>	16		
<i>Лабораторные занятия</i>			
<i>Практические занятия</i>	32		
Внеаудиторная работа			
<i>Индивидуальная работа с преподавателем:</i>			
<i>Консультация и иные виды учебной деятельности</i>			
Самостоятельная работа	96		
Форма промежуточной аттестации	зачет		
Курс 3/Семестр 6			
Всего часов	180		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):			
Аудиторная работа			
<i>Лекции</i>	16		
<i>Лабораторные занятия</i>			
<i>Практические занятия</i>	32		
Внеаудиторная работа			
<i>Индивидуальная работа с преподавателем:</i>			
<i>Консультация и иные виды учебной деятельности</i>			
Самостоятельная работа	96		
Форма промежуточной аттестации	экзамен		

4. Содержание дисциплины "Основы экономики и предпринимательства", структурированное по разделам (темам)

4.1 Лекционные занятия

Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Семестр 5			
Часть 1. Основы экономики.			
Раздел 1. Микроэкономика.			
<p>Тема 1. Введение в экономику. Базовые экономические понятия. Экономика как объект экономической теории. Производство и экономика. Ограниченность ресурсов и основная проблема экономики. Предмет, структура и функции экономической науки. Этапы становления предмета экономической теории. Основные направления и школы экономической теории. Общенаучные и специфические методы. Научная абстракция. Формальная логика как метод экономического исследования. Экономико-математическое моделирование. Функциональный подход. Позитивный и нормативный анализ. Микроэкономика и макроэкономика. Потребности, интересы и блага. Экономические блага и их классификация. Способ производства. Факторы производства и экономические ресурсы: труд, капитал и земля. Предпринимательство как особый ресурс. Экономические ограничения и кривая производственных возможностей: условия построения и анализ.</p>	2		
<p>Тема 2. Рынок и основы рыночного механизма. Экономические функции и возможности рынка. Эволюция рынка. Спрос и факторы его формирования. Функция спроса. Величина спроса. Изменение спроса. Эластичность спроса. Коэффициент эластичности. Оценка эластичности спроса и ее учет при определении стратегии фирмы. Предложение и факторы его формирования. Эластичность предложения: краткосрочный и долгосрочный период. Модель рыночного равновесия и ее анализ. Теория поведения потребителя и потребительское равновесие. Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и ценность. Кардиналистская и ординалистская концепции полезности. Законы Госсена. Теория потребительского выбора: кривые и карты безразличия, выбор оптимальной комбинации благ. Потребительский бюджет и бюджетная линия. Равновесие потребителя. Потребительская рента. Институциональные основы функционирования рынка. Институт собственности и основные типы собственников. Механизм саморегуляции рынка. Государство в рыночной экономике, социальные проблемы рынка.</p>	2		
<p>Тема 3. Фирма в рыночной экономике. Фирма как экономический субъект. Цели функционирования фирмы. Производственная функция и равновесие производителя. Правило минимизации издержек, правило максимизации прибыли. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей производительности факторов производства. Производство в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства. Издержки фирмы: экономические и бухгалтерские. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издержки. Учет затрат при обосновании экономической политики фирмы. Издержки производства в долгосрочном периоде. Определение объема выручки, обеспечивающего покрытие всех затрат. Формула точки безубыточности. Структура издержек фирмы и эффект производственного рычага. Экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль. Показатели прибыльности.</p>	2		
<p>Тема 4. Поведение фирмы на товарных рынках. Типы рыночной структуры и факторы, ее определяющие: количество фирм и их величина, характер продукта, ценовая и неценовая конкуренция, барьеры входа на рынок и выхода из него (отрасль), доступ к информации, контроль цены. Характерные черты совершенной конкуренции, ее</p>	2		

<p>достоинства и недостатки. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Условие равновесия совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Монополия. Экономическая и административная монополия. Определение цены и объема производства чистой монополии. Рыночная власть фирмы и показатели ее измерения. Ценовая дискриминация. Монополия и потери общества. Монополистическая конкуренция. Условия возникновения монополистической конкуренции: дифференциация продукта. Соединение конкуренции и монополии. Степень контроля цены. Барьеры входа и выхода с рынка. Условия равновесия конкурирующей монополии. Неценовая конкуренция. Реклама. Избыточные мощности и эффективность конкурирующей монополии. Олигополия. Характерные черты олигополии. Всеобщая взаимозависимость фирмолигополистов. Картель. Лидерство в ценах. Правило ценообразования «издержки плюс».</p>			
<p>Тема 5. Рынки ресурсов и формирование доходов. Рынки факторов производства: особенности спроса и предложения. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода на рынке труда. Установление равновесия на рынке труда. Монополия, монополия и двусторонняя монополия на рынке труда. Влияние профсоюзов на функционирование рынка труда. Зарботная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Ставка заработной платы. Рента. Зарботная плата и неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов. Рынок капитала. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Спрос на капитал и инвестиции. Предложение капитала и сбережения. Механизм установления равновесия на рынке капитала. Номинальная и реальная ставка процента. Фактор времени, дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Рынок земли. Неэластичность предложения земли. Спрос на землю. Земельная рента. Абсолютная земельная рента и дифференциальная земельная рента. Цена земли. Арендная плата.</p>	2		
<p>Раздел 2. Макроэкономика.</p>			
<p>Тема 6. Макроэкономика и ее показатели. Проблемы макроэкономического равновесия. Особенности предмета и метода макроэкономики. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт, личный располагаемый доход. Конечное потребление. Номинальный и реальный ВВП и методы его измерения. Индекс цен. Макроэкономическое равновесие: понятие, основные модели. Совокупный спрос и его факторы. Совокупное предложение и его факторы. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD – AS). Кейнсианская модель доходов и расходов. Потребление, сбережения и факторы, их определяющие. Средняя и предельная склонности к потреблению и сбережению. Инвестиции их структура и факторы. Валовые, чистые, автономные и индуцированные инвестиции. Предельная склонность к инвестированию. Модель совокупного дохода – совокупных расходов. Инфляционный и дефляционный разрывы. Изъятия и инъекции. Эффект мультипликатора. Мультипликатор автономных расходов. Акселератор. Парадокс бережливости.</p>	2		
<p>Тема 7. Экономический рост, циклы и макроэкономическая нестабильность. Экономический рост: сущность, цели и типы. Факторы экономического роста. Факторы макроэкономической нестабильности. Цикличность экономического развития. Экономический цикл: понятие, причины, фазы,</p>	2		

<p>периодичность. Виды циклов: малые, средние, длинные циклы. Структурные кризисы. Антициклическое регулирование. Инфляция: понятие, причины и ее виды. Система антиинфляционных мер. Занятость и безработица. Формы безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Кривая Филлипса. Политика занятости.</p>			
<p>Тема 8. Налоговая, денежно-кредитная и социальная политика государства. Финансы государства. Государственный бюджет. Дефицит и профицит госбюджета. Налоги, их виды и функции. Налоговая система и налоговая политика государства. Деньги: понятие, функции. Эволюция денег. Структура современной денежно-кредитной системы. Банковская система. Банки и их роль в рыночной экономике. Центральный банк и его функции. Денежно-кредитная политика. Цели кредитно-денежной политики государства. Инструменты кредитно-денежной политики. Распределение доходов. Неравенство, бедность и дискриминация. Уровень жизни. Система социальной защиты. Социальная политика государства.</p>	2		
Итого	16		
Семестр 6			
Часть 2. Основы предпринимательства.			
Раздел 3. Введение в предпринимательство.			
<p>Тема 9. Содержание предпринимательской деятельности. Исторические и экономические предпосылки возникновения предпринимательства. Сущность предпринимательства. Цели предпринимательства в условиях рыночной системы. Механизм образования предпринимательских структур. Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Условия развития предпринимательства. Тенденции развития предпринимательства на современном этапе.</p>	2		
<p>Тема 10. Формы и виды предпринимательской деятельности. Классификации предпринимательской деятельности. Производственная, коммерческая, финансовая предпринимательская деятельность. Предпринимательство в сфере услуг для населения. Индивидуальное, частное, коллективное, смешанное, государственное предпринимательство. Предприятия малого, среднего, крупного предпринимательства. Преимущества и недостатки малых предприятий. Особенности, роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны, в частности России. Инновационный потенциал предпринимательской деятельности. Внутрифирменное предпринимательство.</p>	2		
<p>Тема 11. Предпринимательская идея и ее выбор. Сущность предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования. Этапы формирования, оценки и реализация предпринимательской идеи. Оценка предпринимательского потенциала.</p>	2		
<p>Тема 12. Предпринимательская среда. Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа. Необходимость анализа предпринимательской среды. Факторы, влияющие на внешнюю предпринимательскую среду. Экономические, правовые, социально-демографические, экологические, природно-климатические, научно-технические, международные, культурные факторы. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, основные факторы: поведение поставщиков, потребителей, конкурентов, взаимосвязи с финансовыми и маркетинговыми учреждениями, органами местной власти и др. Методы анализа внутренней предпринимательской среды.</p>	2		

Раздел 4. Организация и функционирование предпринимательства.			
Тема 13. Организационные основы бизнеса. Организационно-правовые формы ведения бизнеса. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности и его значение. Принципы и источники правового регулирования предпринимательской деятельности. Основные субъекты предпринимательских правоотношений: права, обязанность, ответственность субъектов предпринимательских правоотношений. Учреждение предпринимательской единицы. Подготовка учредительных документов и порядок государственной регистрации предпринимательской единицы, её реорганизация и ликвидация. Особенности регистрации и ликвидации юридических лиц. Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Основные виды договоров, используемые в предпринимательской деятельности. Общие требования к организации договорных отношений между субъектами предпринимательской деятельности.	2		
Тема 14. Финансовые основы бизнеса. Источники финансирования предприятий. Затраты, доходы, прибыль, рентабельность предпринимательской единицы. Бизнес-планирование. Понятие и структура бизнес-плана. Финансовый раздел бизнес-плана и расчеты экономической эффективности. Презентация проекта перед инвестором и партнером.	2		
Тема 15. Предпринимательские риски и их оценка. Понятие предпринимательского риска. Причины возникновения предпринимательских рисков (незнание, случайность, противодействие). Классификации предпринимательских рисков по факторам возникновения, по характеру учёта, по характеру последствий, по сфере возникновения и др. Качественные и количественные методы анализа предпринимательских рисков. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков. Страхование рисков. Уклонение от рисков. Локализация рисков. Диверсификация рисков. Компенсация рисков.	2		
Тема 16. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Понятие государственного регулирования предпринимательской деятельности. Методы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. Инструменты налогового регулирования. Финансовая поддержка малого предпринимательства в РФ.	2		
Итого	16		

4.2. Практические (семинарские) занятия

Тема занятия	Трудоемкость в часах	
	ОФ	ЗФ
Семестр 5		
Часть 1. Основы экономики.		
Тема 1. Введение в экономику. Базовые экономические понятия. 1.1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории как науки. 1.2. Микроэкономика и макроэкономика. Методы экономических исследований. 1.3. Потребности общества, их виды. Экономические ресурсы и их ограниченность. Эффективность использования ограниченных ресурсов. 1.4. Экономический выбор. Границы производственных возможностей общества.	4	

1.5. Собственность как экономическая категория и ее виды. Экономическая теория прав собственности. 1.6. Экономические системы, их типы и модели.		
Тема 2. Рынок и основы рыночного механизма. 2.1. Рынок: условия возникновения, содержание и структура. Основные функции рынка. 2.2. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса. Эластичность спроса по цене и доходу. 2.3. Предложение и факторы, его определяющие. Эластичность предложения. 2.4. Рыночное равновесие. Дефицит и излишек товара. Излишки потребителей и производителей. 2.5. «Фиаско» рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики. 2.6. Поведение потребителя и потребительское равновесие.	4	
Тема 3. Фирма в рыночной экономике. 3.1. Фирма как экономический субъект. Цели функционирования фирмы. 3.2. Понятия издержек производства, дохода и прибыли фирмы: бухгалтерский и экономический подходы. 3.3. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Изокванта. Изокоста. Равновесие производителя. 3.4. Правило минимизации издержек, правило максимизации прибыли. 3.5. Структура и динамика издержек производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. 3.6. Определение объема выручки, обеспечивающего покрытие всех затрат. Формула точки безубыточности. Структура издержек фирмы и эффект производственного рычага.	4	
Тема 4. Поведение фирмы на товарных рынках. 4.1. Основные типы рыночных структур: общая характеристика. 4.2. Условия равновесия фирмы совершенного конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах. 4.3. Чистая монополия: определение цены и объема производства. 4.4. Принципы поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции. 4.5. Максимизация прибыли фирм в условиях олигополии. 4.6. Рыночная власть фирмы и показатели ее измерения.	4	
Тема 5. Рынки ресурсов и формирование доходов. 5.1. Рынки ресурсов: особенности спроса и предложения. 5.2. Рынок труда и заработная плата. 5.3. Трансфертный доход и экономическая рента. 5.4. Рынок капитала и ставка процента. 5.5. Фактор времени. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. 5.6. Рынок земли и земельная рента. Цена земли.	4	
Тема 6. Макроэкономика и ее показатели. Проблемы макроэкономического равновесия. 6.1. Предмет макроэкономики и особенности макроэкономического анализа. 6.2. Показатели совокупного продукта и совокупного дохода. Номинальные и реальные показатели. 6.3. Совокупный спрос, совокупное предложение и их взаимодействие. Модель макроэкономического равновесия AD – AS. 6.4. Потребление, сбережения и инвестиции в кейнсианской теории. 6.5. Методы определения равновесного объема производства в кейнсианской теории. Эффект мультипликатора.	4	
Тема 7. Экономический рост, циклы и макроэкономическая нестабильность. 7.1. Понятие экономического роста. Показатели роста. Типы экономического роста. 7.2. Экономические циклы и их виды. Фазы экономического цикла и их	3	

показатели. Антициклическое регулирование. 7.3. Безработица и ее измерение. Уровень безработицы. Формы безработицы. Закон Оукена. 7.4. Понятие инфляции, ее показатели и виды. Социально-экономические последствия инфляции.		
Тема 8. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика. Финансовая система и фискальная политика. 8.1. Понятие и виды денег. Банки и их роль в экономике. Создание денег коммерческими банками. 8.2. Денежно-кредитная политика государства. 8.3. Финансовая система: общие понятия, принципы построения и функции. Государственный бюджет, его доходы и расходы. Налоги и их роль в экономике. 8.4. Фискальная политика государства.	3	
Тема 9. Мировая экономика. Интеграция России в мировое экономическое пространство. 9.1. Мировая экономика и международное разделение труда. 9.2. Международная торговля и торговая политика. Платежный баланс. 9.3. Международная миграция капитала. 9.4. Международная валютная система. 9.5. Формирование открытой экономики. Россия в мировой экономике.	2	
Итого	32	
Семестр 6		
Часть 2. Основы предпринимательства.		
Тема 10. Содержание предпринимательской деятельности. 10.1. Исторические и экономические предпосылки возникновения предпринимательства. 10.2. Сущность предпринимательства и цели предпринимательства в условиях рыночной системы. 10.3. Субъекты и объекты предпринимательства. 10.4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 10.5. Условия и тенденции развития предпринимательства на современном этапе.	4	
Тема 11. Формы и виды предпринимательской деятельности. 11.1. Классификации предпринимательской деятельности (производственное, коммерческое, финансовое, в сфере услуг). 11.2. Индивидуальное, частное, коллективное, смешанное, государственное предпринимательство. 11.3. Предприятия малого, среднего, крупного предпринимательства. 11.4. Преимущества и недостатки малых предприятий. 11.5. Особенности, роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны, в частности России. 11.6. Внутрифирменное предпринимательство.	4	
Тема 12. Предпринимательская идея и ее выбор. 12.1. Сущность и источники предпринимательских идей. 12.2. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования. 12.3. Этапы формирования, оценки и реализация предпринимательской идеи. 12.4. Оценка предпринимательского потенциала.	4	
Тема 13. Предпринимательская среда 13.1. Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность. Необходимость анализа предпринимательской среды. 13.2. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа. Факторы, влияющие на внешнюю предпринимательскую среду.	4	

13.3. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, основные факторы: поведение поставщиков, потребителей, конкурентов, взаимосвязи с финансовыми и маркетинговыми учреждениями, органами местной власти и др. 13.4. Методы анализа внутренней предпринимательской среды. 13.5. SWOT-анализ.		
Тема 14. Организационные основы бизнеса. 14.1. Организационно-правовые формы ведения бизнеса. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности и его значение. 14.2. Принципы и источники правового регулирования предпринимательской деятельности. 14.3. Основные субъекты предпринимательских правоотношений: права, обязанность, ответственность субъектов предпринимательских правоотношений. 14.4. Учреждение предпринимательской единицы: подготовка учредительных документов и порядок государственной регистрации предпринимательской единицы, её реорганизация и ликвидация. 14.5. Особенности регистрации и ликвидации юридических лиц. 14.6. Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Основные виды договоров. 14.7. Общие требования к организации договорных отношений между субъектами предпринимательской деятельности.	4	
Тема 15. Финансовые основы бизнеса. 15.1. Источники финансирования предприятий. 15.2. Затраты, доходы, прибыль предприятия. Рентабельность и ее показатели. 15.3. Бизнес-планирование. Понятие и структура бизнес-плана. 15.4. Основные разделы бизнес-плана 15.5. Финансовый раздел бизнес-плана и расчеты экономической эффективности. 15.6. Презентация проекта перед инвестором и партнером.	4	
Тема 16. Предпринимательские риски и их оценка. 16.1. Предпринимательский риск: понятие, причины возникновения (незнание, случайность, противодействие). 16.2. Классификации предпринимательских рисков по факторам возникновения, по характеру учёта, по характеру последствий, по сфере возникновения и др. 16.3. Качественные и количественные методы анализа предпринимательских рисков. 16.4. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков. 16.5. Страхование рисков. Уклонение от рисков. Локализация рисков. Диверсификация рисков. Компенсация рисков.	4	
Тема 16. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. 16.2. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности. 16.3. Методы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. 16.3. Инструменты налогового регулирования. 16.4. Финансовая поддержка малого предпринимательства в РФ	4	
Итого	32	

4.3. Самостоятельная работа обучающегося и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Вид СРС	Трудоемкость в часах
---------	----------------------

	ОФ	ЗФ
Семестр 5		
Проработка конспекта лекций, учебников, учебных и методических пособий по темам.	30	
Самостоятельное изучение отдельных вопросов и тем по учебной литературе: 1. Рынок: условия возникновения, содержание и структура. Основные функции рынка. 2. Поведение потребителя и потребительское равновесие. 3. Экономический рост: понятие, показатели и типы экономического роста. 4. Международная торговля и торговая политика. Международная валютная система. Платежный баланс. Формирование открытой экономики.	30	
Подготовка к контрольному опросу, тестированию	20	
Подготовка доклада	16	
Итого	96	
Семестр 6		
Проработка конспекта лекций, учебников, учебных и методических пособий по темам	30	
Самостоятельное изучение отдельных вопросов и тем по учебной литературе: 1. Тенденции развития предпринимательства на современном этапе. 2. Особенности, роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны, в частности России. 3. Финансовая поддержка малого предпринимательства в РФ	50	
Подготовка к контрольному опросу, тестированию	16	
Итого	96	

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине "Основы экономики и предпринимательства", структурированное по разделам (темам)

5.1. Паспорт фонда оценочных средств

Форма(ы) текущего контроля	Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	Индикатор (ы) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Уровень достижения компетенции
Опрос по контрольным вопросам, выполнение тестовых заданий, решение задач	УК-2	Знает достаточное количество правовых норм, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.	Знать: - нормативно-правовую базу организации и функционирования предпринимательства, факторы, обуславливающие эффективность ведения предпринимательской деятельности; Уметь: - анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных экономических целей в условиях	Высокий или средний

			ограниченности ресурсов; Владеть: - методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах;	
Опрос по контрольным вопросам, выполнение тестовых заданий, решение задач	УК-9	Использует основные экономические теории и законы для анализа и прогнозирования принимаемых решений повседневной жизни и профессиональной деятельности.	Знать: - основные экономические категории, концепции, теории и законы. Уметь: - использовать принципы экономического анализа процессов и тенденций. Владеть: - навыками решения базовых экономических задач.	Высокий или средний
Опрос по контрольным вопросам, выполнение тестовых заданий, решение задач	ОПК-3	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Знать: - методы и средства решения стандартных экономических задач, связанных с анализом конъюнктуры рынка, поведения конкурентов, составления бизнес-плана предприятия с учетом различных внешних и внутренних факторов; Уметь: - ориентироваться в типовых экономических ситуациях и использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий; Владеть: - навыками решения стандартных экономических задач с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности; - организационно-экономическими методами принятия управленческих решений в любой предпринимательской сфере, способностью нести ответственность и риски за них; - навыками решения базовых экономических задач.	Высокий или средний

Опрос по контрольным вопросам, выполнение тестовых заданий, решение задач	ОПК-6	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя её составляющие и связи между ними, разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения.	Знать: - общие экономические проблемы и механизмы функционирования рыночной экономики, методы расчета экономической эффективности на микро-и макроуровне; - основные формы, виды предпринимательской деятельности, основы её организации, планирования, принятия организационно-управленческих решений; Уметь: - применять методы системного анализа, математического и статистического моделирования экономических процессов и рассчитывать показатели эффективности деятельности на микро-и макроуровнях; - выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности, принимать управленческие решения и нести за них ответственность; Владеть: - организационно-экономическими методами принятия управленческих решений в любой предпринимательской сфере, способностью нести ответственность и риски за них.	Высокий или средний
<p>Высокий уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: отлично, хорошо, зачтено.</p> <p>Средний уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: хорошо, удовлетворительно, зачтено.</p> <p>Низкий уровень достижения компетенции - компетенция не сформирована частично, оценивается неудовлетворительно или не зачтено.</p>				

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся могут проводиться как при непосредственном взаимодействии педагогического работника с обучающимися, так и с использованием ресурсов ЭИОС филиала КузГТУ, в том числе синхронного и (или) асинхронного взаимодействия посредством сети «Интернет».

5.2.1. Оценочные средства при текущей аттестации

Текущий контроль по темам дисциплины будет заключаться в оценке ответов обучающихся по контрольным вопросам, решения задач на практических занятиях, выполнения контрольных тестов.

5.2.1.1. Опрос по контрольным вопросам

При проведении текущего контроля обучающимся будет письменно, либо устно задано два вопроса, на которые они должны дать ответы

Критерии оценивания ответов на вопросы:

- 90...100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;
- 80...89 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
- 60...79 баллов – при правильном и неполном ответе на два вопроса или правильном и полном ответе только на один из вопросов;
- 0...59 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы или при правильном и неполном ответе только на один из вопросов.

Количество баллов	0...59	60...79	80...89	90...100
Шкала оценивания	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Примерный перечень контрольных вопросов для проведения опроса

Тема 1. Введение в экономику. Базовые экономические понятия

1. Зачем нужна экономическая наука обществу? Разве инженерные науки не дают точные ответы на все или большинство конкретных вопросов, связанных с решением практических задач?
2. Чем обусловлено наличие общих проблем экономического развития?
3. Какая фундаментальная экономическая проблема лежит в основе предмета экономической теории?
4. Почему экономический выбор всегда сопряжен с альтернативными издержками?
5. Какова вмененная стоимость учебы в вузе?

Тема 2. Рынок и основы рыночного механизма.

1. Назовите факторы, влияющие на изменение положения кривой спроса. Какие из них вызывают правостороннее смещение кривой, а какие - левостороннее?
2. Назовите факторы, влияющие на изменение положения кривой предложения. Какие факторы вызывают правостороннее смещение кривой, а какие - левостороннее?
3. Как достигается равновесие на рынке товаров? Когда возникает дефицит, а когда - избыток товара?
4. Как государство может повлиять на установление рыночного равновесия?
5. Как определяется коэффициент эластичности?

Тема 3. Фирма в рыночной экономике.

1. Назовите основные организационно – правовые формы предприятий в Российской экономике, их преимущества и недостатки.
2. Каковы основные закономерности функционирования фирм в краткосрочном и долгосрочном периоде?
3. В чем состоит экономический смысл разделения издержек на постоянные и переменные? Какое отношение к этому делению имеет временной интервал, на протяжении которого функционирует фирма?
4. Какими должны быть средние издержки в точке минимума предельных издержек: убывающими, возрастающими, минимальными или постоянными? Почему?
5. Какую роль в возникновении фирм играют трансакционные издержки?

Тема 4. Поведение фирмы на товарных рынках.

1. Назовите характерные черты совершенной конкуренции.
2. В чем достоинства механизма свободной конкуренции?
3. Возможно ли, на ваш взгляд, существование теневой экономики в период свободной конкуренции?
4. Исключают ли друг друга конкуренция и монополия?

5. Объясните, как вы понимаете тезис о том, что совершенно конкурентные рынки эффективны по Парето. Может ли на конкурентных рынках сложиться ситуация Парето-неэффективности?

Тема 5. Рынки ресурсов и формирование доходов.

1. Особенности формирования спроса на ресурсы.
2. Охарактеризуйте роль профсоюзов на рынке труда.
3. Назовите виды износа основного капитала
4. В чем суть дисконтирования?
5. Каковы причины, условия и источники абсолютной и дифференциальной земельной ренты?

Тема 6. Макроэкономика и ее показатели. Проблемы макроэкономического равновесия.

1. Охарактеризуйте основные макроэкономические показатели.
2. Как объясняются эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок?
3. Обоснуйте взаимосвязи категорий: потребление, сбережения, инвестиции.
4. Что такое эффект мультипликатора? Покажите на конкретном примере содержание мультипликатора.
5. Что такое предельная склонность к потреблению? Какие инвестиции называются автономными? Индуцированными?

Тема 7. Экономический рост, циклы и макроэкономическая нестабильность.

1. Что такое экономический цикл? Какие фазы он включает? Каковы внешние и внутренние причины экономического цикла?
2. Почему экономический рост является одной из целей макроэкономической политики
3. Охарактеризуйте понятие инфляции и назовите её причины с точки зрения различных экономических теорий.
4. Как определяется естественный уровень безработицы.
5. Охарактеризуйте типы, факторы и показатели экономического роста.

Тема 8. Налоговая, денежно-кредитная и социальная политика государства.

1. Какова природа современных денег?
2. Как увеличение нормы обязательных резервов отразится на предложении денег в экономике?
3. Поясните функции Центробанка.
4. Правильно ли считать, что существование бюджетного дефицита всегда наносит вред экономическому развитию страны?
5. В условиях экономического спада существует бюджетный дефицит. Какой способ финансирования бюджетного дефицита будет стимулирующим: создание новых денег или займы у населения, почему?

Тема 9. Мировая экономика. Интеграция России в мировое экономическое пространство.

1. Что послужило материальной основой формирования мирового рынка и мирового хозяйства?
2. В чем качественное отличие мирового хозяйства от мирового рынка?
3. Дайте характеристику основных форм международных экономических отношений.
4. Раскройте содержание прямых и «портфельных» инвестиций.
5. Какую роль в международной экономике выполняют международные торговые союзы и организации?

Тема 10. Содержание предпринимательской деятельности.

1. Каковы исторические и экономические предпосылки возникновения предпринимательства?
2. Назовите основные этапы эволюции предпринимательства.
3. Дайте различные понятия предпринимательства, предпринимательской деятельности. Чем они отличаются друг от друга?
4. Назовите основные признаки предпринимательства.
5. Сформулируйте основную объективную цель предпринимательской деятельности.

Тема 11. Формы и виды предпринимательской деятельности.

1. Назовите классификации предпринимательской деятельности. В чём состоит их различие?
2. Каковы особенности производственной, коммерческой, финансовой предпринимательской деятельности?
3. В чём заключаются особенности предпринимательства в сфере услуг для населения?
4. Что общего и каковы различия индивидуального, частного, коллективного, смешанного, государственного предпринимательства?
5. Чем характеризуются предприятия малого, среднего, крупного предпринимательства?

Тема 12. Предпринимательская идея и ее выбор.

1. Что такое предпринимательская идея?
2. Как формируется предпринимательская идея?
3. Как Вы понимаете формы предпринимательских идей: идея бизнеса, идея товара, идея нововведения.
4. Выделите и назовите этапы формирования бизнес-идеи.
5. Каков механизм определения организационно-правовой формы предпринимательской деятельности?

Тема 13. Предпринимательская среда.

1. Дайте понятие предпринимательской среды и обоснуйте необходимость ее анализа.
2. Что понимается внешней предпринимательской средой? Каковы её составляющие?
3. В чём состоит необходимость анализа предпринимательской среды?
4. Каковы факторы, влияющие на внешнюю предпринимательскую среду?
5. Что понимается под внутренней предпринимательской средой?

Тема 14. Организационные основы бизнеса.

1. При каких условиях хозяйственное общество признается дочерним, зависимым?
2. Какие различия существуют между хозяйственным обществом и хозяйственным товариществом?
3. Для каких целей создается артель? Опишите исторический опыт создания артелей в России.
4. Какие учредительные документы необходимы для регистрации унитарного предприятия? Как формируется его имущество, создаются органы управления?
5. В чём отличие унитарных предприятий, основанных на праве хозяйственного ведения, и унитарных предприятий, основанных на праве оперативного управления?

Тема 15. Финансовые основы бизнеса.

1. Назовите источники финансирования предприятия.
2. Что такое затраты, и чем они отличаются от издержек производства?
3. В чём заключается отличие явных издержек от неявных?
4. Приведите примеры. Экономических и бухгалтерских издержек.
5. По какому критерию издержки делятся на постоянные и переменные?

Тема 16. Предпринимательские риски и их оценка.

1. Дайте определение предпринимательского риска.

2. Каковы причины возникновения предпринимательских рисков?
3. Назовите различные классификации предпринимательских рисков и охарактеризуйте их.
4. Назовите качественные и количественные методы анализа предпринимательских рисков и охарактеризуйте их.
5. Охарактеризуйте основные методы оценки и минимизации предпринимательских рисков.

Тема 17. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

1. Объясните необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.
2. Назовите методы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
3. Охарактеризуйте инструменты налогового регулирования.
4. В чем состоит финансовая поддержка малого предпринимательства в РФ
5. Как осуществляется поддержка малого бизнеса в Кузбассе?

5.2.1.2. Практические задания

Критерии оценивания задания:

- «отлично», если студент справился более чем с 90% задания;
- «хорошо», если студент справился с 80% задания и более;
- «удовлетворительно», если студент справился более чем с 60% задания;
- «неудовлетворительно», если студент справился менее чем с 60% задания.

Процент выполнения	<60%	≥60%	≥80%	≥90%
Количество баллов	0...59	60...79	80...89	90...100
Шкала оценивания	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Примерные задания для решения на практических занятиях

Тема 1. Введение в экономику. Базовые экономические понятия.

Задание 1. Прокомментируйте, какое из нижеследующих заключений является позитивным, какое - нормативным:

- а) «За последнее время в экономике России наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции»;
- б) «Необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции».

Задание 2. В стране производятся сушки и крекеры. На производство одной единицы сухек требуется 24 кг муки, а на производство одной единицы крекера – 6 кг муки. Имеется 144 кг муки. Построить линию производственных возможностей; найти альтернативные издержки производства сухек.

Тема 2. Рынок и основы рыночного механизма.

Задание 1. При существующей цене на автомобили спрос составляет 2 млн. шт. в год, а возможности промышленности равны 1 млн. шт. На сколько процентов нужно изменить цену, чтобы спрос стал равен предложению? $E = 0,5$.

Задание 2. Функция спроса на товар имеет вид: $Q^D = 16 - 2P$, функция предложения данного товара: $Q^S = -8 + 4P$. Определить равновесную цену и равновесный объем.

Тема 3. Фирма в рыночной экономике.

Задание 1. В краткосрочном периоде фирма производит 1000 ед. продукции. Как изменятся общие издержки фирмы, если при средних постоянных издержках 100 р. средние переменные издержки снизятся с 200 до 150 р.?

Задание 2. Фирма использует 8 единиц труда и 24 единицы капитала для производства 24 единиц товара. Если предельная производительность труда равна 1,5 и производственная функция имеет постоянную отдачу от масштаба, то какова предельная производительность капитала?

Тема 4. Поведение фирмы на товарных рынках.

Задание 1. Фирма – совершенный конкурент максимизирует прибыль при объеме производства 12 ед. Какова рыночная цена продукта и прибыль фирмы, если функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 2q^2 + 3q$?

Задание 2. Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением: $Q^d = 52 - 2P$. Общие издержки: $TC = 8,5q^2 - 10q$. Определите максимизирующий прибыль объем производства и размер прибыли. Как будет вести себя фирма в долгосрочном периоде?

Тема 5. Рынки ресурсов и формирование доходов.

Задание 1. Если спрос и предложение труда описываются формулами $L_D = 70 - W$, $L_S = 4W - 30$, где L_D – объем используемого труда в тысячах человеко-дней, а W – дневная ставка заработной платы, то равновесная зарплата равна...

Задание 2. Спрос на земельный участок площадью 10 га описывается уравнением $Q = 60 - 10r$. Определить ренту с этого участка.

Тема 6. Макроэкономика и ее показатели. Проблемы макроэкономического равновесия.

Задание 1. Допустим, что реальный ВВП страны составляет 30 тыс. у. е. в первом году и 31,2 тыс. у. е. во втором году. Каковы темпы роста и прироста ВВП? Предположим, что население возросло со 100 человек в первом году до 102 человек во втором году. Каковы темпы роста ВВП на душу населения?

Задание 2. По данным таблицы рассчитайте ВНД, млн. руб.

ВВП	1100
Доходы, созданные резидентами за рубежом	320
Доходы, созданные нерезидентами в стране	280

Тема 7. Экономический рост, циклы и макроэкономическая нестабильность.

Задание 1. Допустим, что реальный ВВП страны составляет 30 тыс. у.е. в первом году и 31,2 тыс. у.е. во втором году. Каковы темпы роста и прироста ВВП? Предположим, что население возросло со 100 человек в первом году до 102 человек во втором году. Каковы темпы роста ВВП на душу населения?

Задание 2. Номинальные и реальные доходы выросли в среднем на 5 и 2% соответственно. Определить уровень инфляции.

Тема 8. Налоговая, денежно-кредитная и социальная политика государств.

Задание 1. Объем депозитных вкладов в банковской системе сократился в 3 раза, в то время как общий объем кредитования увеличился в 1,5 раза. Определите, как при этом изменилась норма резервирования для коммерческих банков.

Задание 2. Суммарные резервы банковской системы 2600 млн. руб., чековые вклады 10000 млн. руб. Резервная норма равна 18 %. При какой резервной норме ссудный потенциал системы увеличится вдвое?

Тема 9. Мировая экономика. Интеграция России в мировое экономическое пространство.

Задание 1. Если правительство какой-либо страны приняло решение о введении импортного налога, то какой информацией оно должно располагать для определения экономических последствий такого решения?

Задание 2. Правительство России приняло решение продавать стальной лист в США по демпинговым ценам. Каковы могут быть последствия этого шага?

Тема 10. Содержание предпринимательской деятельности.

Задание 1. Изобразите в виде схемы организационно-правовые формы юридических лиц, предусмотренные Гражданским кодексом РФ.

Задание 2. Анализ конкретной ситуации. Кейс 5. Формы сотрудничества в предпринимательской сфере и предпринимательский договор (см. Методические указания)

Тема 11. Формы и виды предпринимательской деятельности.

Задание 1. Изобразите в виде схемы классификацию предприятий (организаций) по различным критериям, указав соответствующие им виды.

Задание 2. Анализ конкретной ситуации. Кейс 6. Определение понятий «предприниматель» и «предпринимательство» (см. Методические указания)

Тема 12. Предпринимательская идея и ее выбор.

Задание 1. Анализ конкретной ситуации. Кейс 6. Развитие предпринимательской идеи (см. Методические указания)

Задание 2. Какие идеи вы предложили бы для того, чтобы сократить число бракованной продукции выпускаемой фирмой?

Тема 13. Предпринимательская среда.

Задание 1. Анализ конкретной ситуации. Кейс 8. Предпринимательская среда (см. Методические указания)

Тема 14. Организационные основы бизнеса.

Задание 1. Предположим, что вы хотите открыть собственный бизнес, и вам нужны финансовые ресурсы. Вы обращаетесь в Микрокредитную компанию Государственный фонд поддержки предпринимательства Кузбасса. Чтобы убедить комиссию фонда в необходимости прямого микрофинансирования вашего бизнеса, какие вы должны решить задачи?

Задание 2. Анализ конкретной ситуации. Кейс 9. Организация деятельности предпринимательской единицы (см. Методические указания)

Тема 15. Финансовые основы бизнеса.

Задание 1. Предприятие располагает следующими данными: реализованная продукция 65 034,6 тыс. руб.; полная себестоимость продукции 53 481 тыс. руб.

Рассчитайте: а) прибыль от реализации продукции; б) рентабельность продукции.

Задание 5. Себестоимость произведенной продукции предприятия в отчетном году – 560 млн. руб. В плановом году предполагается увеличить объем производства на 12 %. Постоянные расходы не изменятся. Удельный вес постоянных расходов в себестоимости продукции – 25 %. Определите себестоимость произведенной продукции в плановом году.

Тема 16. Предпринимательские риски и их оценка.

Задание 1. Обоснуйте тезис: «Чем выше степень риска при осуществлении хозяйственной операции, тем выше уровень планируемых от этой операции доходов»

Задание 2. По исходным данным о деятельности двух предприятий установить, какому риску подвергаются эти предприятия и у кого из них возможны большие расходы.

Показатели	Ед.изм.	Значение
1. Постоянные годовые расходы предприятия	тыс.руб	600

2. Переменные расходы от годового объема продаж: предприятие А предприятие В	%	13 24
3. Запланированный объем продаж на год.	тыс.руб.	720
4. Возможное снижение спроса на продукцию предприятия.	каждого %	15

Тема 17. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Задание 1. Представить письменно в виде таблицы: Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Задание 2. Представить письменно в виде таблицы: Средства и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

5.2.1.3. Тестовые задания

При проведении текущего контроля обучающимся необходимо ответить на тесты по каждой теме. Тестирование может быть организовано с использованием ресурсов ЭИОС филиала КузГТУ.

Критерии оценивания:

Тест оценивается по проценту правильных ответов:

«Отлично», если процент правильных ответов составил 90–100 %;

«Хорошо», если процент правильных ответов составил 80–89 %;

«Удовлетворительно», если процент правильных ответов составил 60–79 %;

«Удовлетворительно», если процент правильных ответов составил 60–79 %;

Количество баллов, %	0...59	60...79	80...89	90...100
Шкала оценивания	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Примерные тестовые задания

Тема 1. Введение в экономику. Базовые экономические понятия.

1. Экономические законы отличаются от законов природы тем, что они:

- а) действуют независимо от воли и сознания людей;
- б) реализуются через практическую деятельность людей;
- в) устанавливаются государством для регулирования экономики;
- г) создаются людьми и используются ими в практической деятельности.

2. Позитивная экономическая теория изучает:

- а) что есть;
- б) что должно быть
- в) положительные тенденции в экономическом развитии;
- г) оценочные суждения.

Тема 2. Рынок и основы рыночного механизма.

1. Совершенствование технологии вызывает:

- а) сдвиг кривой спроса вправо;
- б) сдвиг кривой спроса влево;
- в) сдвиг кривой предложения вправо;
- г) сдвиг кривой предложения влево.

2. Кривая спроса смещается вправо, если:

- а) доходы семьи падают;
- б) цена на дополняющий товар повышается;
- в) цена на товар-заменитель повышается;
- г) число покупателей уменьшается.

Тема 3. Фирма в рыночной экономике.

1. К постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме: а) амортизационных расходов;

- б) платы за аренду склада готовой продукции;
- в) заработной платы работников управления;
- г) затрат на охрану помещений.

2. Нормальная прибыль фирмы представляет собой:

а) возмещение материальных затрат, которые осуществляет фирма при производстве продукции;

- б) возмещение издержек фирмы на собственные и самостоятельно используемые ресурсы;
- в) сумму бухгалтерской прибыли и альтернативных издержек фирмы;
- г) разность между выручкой от продажи продукции и альтернативными издержками фирмы.

Тема 4. Поведение фирмы на товарных рынках.

1. Множество мелких продавцов и покупателей однородной продукции, отсутствие барьеров для вступления в отрасль, доступность информации о продукции – всё это характеристики...

- а) олигополистической конкуренции;
- б) монополии;
- в) монополистической конкуренции;
- г) совершенной конкуренции

2. Дифференциация продукта, сравнительно легкий вход на рынок характерны для ...

- а) монополии;
- б) монополистической конкуренции;
- в) олигополии;
- г) совершенной конкуренции.

Тема 5. Рынки ресурсов и формирование доходов.

1. Увеличение спроса на нефть приведет...

- а) к сокращению предложения труда нефтяников;
- б) к росту спроса на труд нефтяников;
- в) к сокращению спроса на труд нефтяников;
- г) к росту предложения труда нефтяников.

2. Если капитал и труд – взаимодополняющие ресурсы, то рост цены капитала приведет

к ...

- а) снижению заработной платы и увеличению занятости;
- б) увеличению заработной платы и снижению занятости;
- в) увеличению заработной платы и занятости;
- г) снижению заработной платы и занятости.

Тема 6. Макроэкономика и ее показатели. Проблемы макроэкономического равновесия.

1. Сбережения делают семьи, у которых доход:

- а) превышает средний уровень;
- б) равен среднему уровню;
- в) ниже среднего уровня;
- г) все неверно.

2. Валовые инвестиции – это:

- а) затраты на замещение старого оборудования;
- б) вложения на расширение производства;
- в) верно а) и б).

Тема 7. Экономический рост, циклы и макроэкономическая нестабильность.

1. Интенсивным фактором экономического роста является ...

- а) совершенствование организации производства;

- б) использование дополнительных материальных ресурсов;
- в) рост количества рабочей силы;
- г) увеличение вовлекаемого в производство капитала.

2. К экстенсивным факторам экономического роста относится...

- а) улучшение организации производства;
- б) увеличение численности занятых;
- в) улучшение качества вовлеченных в производство ресурсов;
- г) увеличение производительности труда.

Тема 8. Налоговая, денежно-кредитная и социальная политика государства.

1. Норма обязательных банковских резервов, учетная ставка и операции на открытом рынке ценных бумаг являются основными инструментами кредитно-денежной политики...

- а) государственных банков;
- б) центрального банка;
- в) коммерческих банков;
- г) специализированных банков.

2. Политика дорогих денег приводит...

- а) к расширению денежной массы;
- б) к неизменности денежной массы;
- в) к развертыванию инфляционных процессов;
- г) к сокращению денежной массы.

Тема 9. Мировая экономика. Интеграция России в мировое экономическое пространство.

1. Если страна имеет абсолютное преимущество в производстве некоторого товара, то это означает, что она:

- а) имеет сравнительное преимущество в его производстве;
- б) производит его в больших количествах;
- в) производит его с меньшими издержками, чем другие страны;
- г) производит его при условиях, характеризующихся отрицательными ответами на все выше перечисленные пункты.

2. Для того, чтобы иметь сравнительное преимущество в производстве некоторого товара, страна должна:

- а) обладать абсолютным преимуществом в его производстве;
- б) производить данный товар в большем количестве, чем другие страны;
- в) производить данный товар с меньшими издержками, чем в других странах;
- г) производить данный товар дешевле, чем обходится ей производство других товаров.

Тема 10. Содержание предпринимательской деятельности.

1. Установите виды ответственности в организациях следующих правовых форм:

- а) открытое акционерное общество;
- б) полное товарищество;
- в) общество с ограниченной ответственностью.

2. Виды ответственности:

- а) имущественная ответственность участника;
- б) ответственность в пределах суммы вклада в уставный капитал;
- в) участник не несет ответственности, так как имеет права на основе договора.

Тема 11. Формы и виды предпринимательской деятельности.

1. Самостоятельный хозяйствующий субъект экономической деятельности, сущность которого заключается в организации производственной деятельности по преобразованию имеющихся ресурсов в готовый, востребованный потребителями продукт это ...

- а) фирма;
- б) организация;
- в) предприятие;

г) домохозяйство.

2. Комплекс производственных подразделений, организаций по управлению предприятием и обслуживанию работников, их количество, величина, взаимосвязи и соотношения между ними по размеру занятых площадей, численности работников и пропускной способности – это ... структура предприятия

- а) общая;
- б) производственная;
- в) организационная;
- г) правовая.

Тема 12. Предпринимательская идея и ее выбор.

1. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?

- а) конкуренция, инновации, товарный рынок;
- б) экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция;
- в) конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП.

2. Предпринимателю необходимы навыки:

- а) экономические, производственные, концептуальные;
- б) экономические, коммуникативные, технологические;
- в) коммуникативные, экономические.

Тема 13. Предпринимательская среда.

1. Наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления это...

- а) внутрифирменное предпринимательство;
- б) предпринимательская среда;
- в) культура предпринимательства;
- г) внутрифирменное планирование.

2. К ситуационным факторам внутренней среды предпринимательской организации не относится...

- а) этика и культура предпринимательской деятельности;
- б) цель предпринимательства;
- в) максимизация прибыли предприятия;
- г) внутрифирменное предпринимательство.

Тема 14. Организационные основы бизнеса.

1. Форма собственности предприятия, на которой имеют долевые права все владельцы акций АО:

- а) государственная;
- б) муниципальная;
- в) общая;
- г) акционерная;
- д) индивидуальная.

2. Договорные объединения, созданные на основе сочетания производственных, научных и коммерческих интересов

- а) корпорация;
- б) ассоциация;
- в) концерн;
- г) консорциум.

Тема 15. Финансовые основы бизнеса

1. Процесс привлечения, размещения и использования капитала - это:

- а) предпринимательская деятельность;
- б) инвестиционная деятельность;
- в) финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.

2. Диверсификация финансовых вложений включает:

- а) стратегическую ориентацию на создание портфеля ценных бумаг, состоящего из разнообразных инструментов;
- б) формирование портфеля ценных бумаг из акций и облигаций;
- в) создание агрессивного портфеля ценных бумаг;
- г) формирование портфеля ценных бумаг из акций быстрорастущих и «молодых» компаний.

Тема 16. Предпринимательские риски и их оценка

1. Процесс использования механизмов уменьшения рисков называется ... а) диверсификация;

- б) лимитирование;
- в) хеджирование.

2. По уровню финансовых потерь риски подразделяются на:

- а) допустимый, критический и катастрофический;
- б) недопустимый, допустимый и критический;
- в) критический, катастрофический и недопустимый.

Тема 17. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

1. Предпринимательская деятельность является незаконной, если осуществляется:

- а) без регистрации в органах юстиции (налоговой);
- б) без получения специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такая лицензия обязательна;
- в) предметом которой являются виды деятельности, установленные только для государственных предприятий;
- г) без использования счетно-кассового аппарата.

2. Лицо, занимающееся незаконной предпринимательской деятельностью, несет ответственность:

- а) административную;
- б) моральную;
- в) экономическую;
- г) уголовную.

5.2.2. Оценочные средства при промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является в 5 семестре зачет, в 6 семестре - экзамен, в процессе которых определяется сформированность обозначенных в рабочей программе компетенций.

Инструментом измерения сформированности компетенций являются:

- ответы обучающихся по контрольным вопросам; - оценка решения задач на практических занятиях; - выполненные текущие контрольные тесты.

При проведении промежуточного контроля обучающийся отвечает на 2 вопроса, выбранных случайным образом или в форме тестирования, которое может быть организовано с использованием ресурсов ЭИОС филиала КузГТУ. Опрос может проводиться в письменной и (или) устной, и (или) электронной форме.

Критерии оценивания ответов по вопросам:

90...100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;

80...89 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;

60...79 баллов – при правильном и неполном ответе на два вопроса или правильном и полном ответе только на один из вопросов;

0...59 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы или при правильном и неполном ответе только на один из вопросов.

Количество баллов	0...59	60...79	80...89	90...100
Шкала оценивания	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

	Не зачтено	Зачтено
--	------------	---------

5.2.2.1. Вопросы к зачету

1. Производство и экономика. Основные направления и школы экономической теории.
2. Методы экономического исследования.
3. Блага и их классификация.
4. Кривая производственных возможностей: условия построения и анализ. Альтернативная стоимость.
5. Рынок: условия возникновения, содержание, функции.
6. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.
7. Эластичность спроса по цене и по доходу.
8. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения.
9. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Излишек потребителя и излишек производителя.
10. Фиаско рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики.
11. Спрос и полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.
12. Потребительские предпочтения и кривые безразличия. Предельная норма замещения.
13. Бюджетная линия и потребительское равновесие.
14. Понятия издержек и прибыли фирмы: бухгалтерский и экономический подходы.
15. Производственная функция в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной отдачи. Динамика валового, среднего и предельного продукта.
16. Виды и динамика издержек фирмы в краткосрочном периоде: постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
17. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
18. Кривая долгосрочных средних издержек и выбор оптимального размера предприятия. Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства.
19. Виды доходов фирмы. Совокупный, средний и предельный доходы фирмы и их динамика в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
20. Общее условие равновесия фирмы. Равновесие фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
21. Определение величины прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции. Экономическая прибыль, нормальная прибыль, убытки и точка закрытия фирмы.
22. Равновесие фирмы совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
23. Чистая монополия: определение цены и объема производства. Чистые потери общества от монополии.
24. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
25. Цена и объем производства олигополистических фирм в условиях ценовой конкуренции. Модель ломаной кривой спроса.
26. Цена и объем производства в условиях кооперативного взаимодействия олигополистических фирм. Картель, лидерство в ценах, ценообразование «издержки плюс».
27. Рынок труда и заработная плата.
28. Трансфертный доход и экономическая рента.
29. Рынок капитала и процент.
30. Методы оценки эффективности капиталовложений. Дисконтирование.
31. Рынок земли и земельная рента. Цена земли
32. Макроэкономика и особенности макроэкономического анализа.
33. Показатель ВВП: его особенности и методы расчета.
34. Показатели совокупного дохода: ВНД, ЧНД, личный располагаемый доход.
35. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен.
36. Совокупный спрос. Факторы, определяющие характер кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
37. Совокупное предложение и его факторы
38. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Эффект храповика.

39. Потребление и сбережения в кейнсианской теории. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережениям.
40. Инвестиции и факторы, их определяющие.
41. Методы определения равновесного объема производства в кейнсианской теории. Рецессионный и инфляционный разрывы.
42. Эффекты мультипликатора и акселератора в кейнсианской теории. Парадокс бережливости.
43. Понятие экономического роста, его факторы и типы.
44. Экономический цикл и его фазы. Поведение макроэкономических показателей в течение цикла.
45. Безработица: понятие, формы, причины, последствия.
46. Понятие инфляции, ее причины и виды. Социально-экономические последствия инфляции.
47. Понятие, виды и функции денег.
48. Банки и их роль в экономике. Создание денег коммерческими банками.
49. Спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке.
50. Денежно-кредитная политика государства: цели, инструменты, виды.
51. Государственный бюджет и его функции. Проблема бюджетного дефицита и государственного долга.
52. Дефицит государственного бюджета и методы его финансирования. Государственный долг и его последствия.
53. Налоги, их виды и функции. Кривая Лаффера.
54. Фискальная политика государства.
55. Международная торговля и торговая политика. Платежный баланс.
56. Валютный рынок и валютный курс. Системы обменных курсов.

5.2.2.2. Вопросы к экзамену

1. Исторические и экономические предпосылки возникновения предпринимательства.
2. Сущность предпринимательства и цели предпринимательства в условиях рыночной системы.
3. Субъекты и объекты предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
5. Условия и тенденции развития предпринимательства на современном этапе.
6. Классификации предпринимательской деятельности (производственное, коммерческое, финансовое, в сфере услуг).
7. Индивидуальное, частное, коллективное, смешанное, государственное предпринимательство.
8. Предприятия малого, среднего, крупного предпринимательства.
9. Преимущества и недостатки малых предприятий.
10. Особенности, роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны, в частности России.
11. Внутрифирменное предпринимательство.
12. Сущность и источники предпринимательских идей.
13. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования.
14. Этапы формирования, оценки и реализации предпринимательской идеи.
15. Оценка предпринимательского потенциала.
16. Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность. Необходимость анализа предпринимательской среды.
17. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа. Факторы, влияющие на внешнюю предпринимательскую среду.
18. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, основные факторы: поведение поставщиков, потребителей, конкурентов, взаимосвязи с финансовыми и маркетинговыми учреждениями, органами местной власти и др.
19. Методы анализа внутренней предпринимательской среды.
20. SWOT-анализ.
21. Организационно-правовые формы ведения бизнеса. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности и его значение.
22. Принципы и источники правового регулирования предпринимательской деятельности.

23. Основные субъекты предпринимательских правоотношений: права, обязанность, ответственность субъектов предпринимательских правоотношений.
24. Учреждение предпринимательской единицы: подготовка учредительных документов и порядок государственной регистрации предпринимательской единицы, её реорганизация и ликвидация.
25. Особенности регистрации и ликвидации юридических лиц.
26. Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Основные виды договоров.
27. Общие требования к организации договорных отношений между субъектами предпринимательской деятельности.
28. Заключение, изменение и расторжение договоров. Признание договора не действительным.
29. Источники финансирования предприятий.
30. Затраты, доходы, прибыль предприятия.
31. Рентабельность и ее показатели.
32. Организация системы заработной платы.
33. Мотивация персонала. Формирование требований к потенциальным работникам предпринимательской фирмы.
34. Инновационная деятельность предприятия.
35. Бизнес-планирование. Понятие и структура бизнес-плана.
36. Основные разделы бизнес-плана.
37. Финансовый раздел бизнес-плана и расчеты экономической эффективности.
38. Предпринимательский риск: понятие, причины возникновения (незнание, случайность, противодействие).
39. Классификации предпринимательских рисков по факторам возникновения, по характеру учёта, по характеру последствий, по сфере возникновения и др.
40. Качественные и количественные методы анализа предпринимательских рисков.
41. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков.
42. Страхование рисков. Уклонение от рисков. Локализация рисков. Диверсификация рисков. Компенсация рисков.
43. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.
44. Методы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
45. Инструменты налогового регулирования.
46. Финансовая поддержка малого предпринимательства в РФ.

Критерии оценивания промежуточной аттестации в форме тестирования в системе moodle:

Тест оценивается по проценту правильных ответов:

- «Отлично», если процент правильных ответов составил 90–100 %;
- «Хорошо», если процент правильных ответов составил 80–89 %;
- «Удовлетворительно», если процент правильных ответов составил 60–79 %;
- «Удовлетворительно», если процент правильных ответов составил 60–79 %;

Количество баллов	0...59	60...79	80...89	90...100
Шкала оценивания	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено		

5.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

1. Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется в следующем порядке: в конце завершения освоения соответствующей темы обучающиеся, распоряжению педагогического работника, убирают все личные вещи, электронные средства связи и печатные источники информации.

Для подготовки ответов на вопросы обучающиеся используют чистый лист бумаги любого размера и ручку. На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения текущего контроля успеваемости.

Научно-педагогический работник устно задает два вопроса, которые обучающийся может записать на подготовленный для ответа лист бумаги. В течение установленного научно-педагогическим работником времени обучающиеся письменно формулируют ответы на заданные вопросы. По истечении указанного времени листы бумаги с подготовленными ответами обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов текущего контроля успеваемости.

При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации. В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов текущего контроля соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по результатам выполнения лабораторных и (или) практических работ осуществляется в форме отчета, который предоставляется научно-педагогическому работнику на бумажном и (или) электронном носителе. Научно-педагогический работник, после проведения оценочных процедур, имеет право вернуть обучающемуся отчет для последующей корректировки с указанием перечня несоответствий. Обучающийся обязан устранить все указанные несоответствия и направить отчет научно-педагогическому работнику в срок, не превышающий трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.

Результаты текущего контроля доводятся до сведения обучающихся в течение трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.

Обучающиеся, которые не прошли текущий контроль успеваемости в установленные сроки, обязаны пройти его в срок до начала процедуры промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с расписанием промежуточной аттестации. Результаты прохождения процедур текущего контроля успеваемости обучающихся учитываются при оценивании результатов промежуточной аттестации обучающихся.

2. Промежуточная аттестация обучающихся проводится после завершения обучения по дисциплине в семестре в соответствии с календарным учебным графиком и расписанием промежуточной аттестации. Для успешного прохождения процедуры промежуточной аттестации по дисциплине обучающиеся должны:

- получить положительные результаты по всем предусмотренным рабочей программой формам текущего контроля успеваемости;
- получить положительные результаты аттестационного испытания.

Для успешного прохождения аттестационного испытания обучающийся в течение времени, установленного научно-педагогическим работником, осуществляет подготовку ответов на два вопроса, выбранных в случайном порядке.

Для подготовки ответов используется чистый лист бумаги и ручка. На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения аттестационного испытания. При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации. По истечении указанного времени, листы с подготовленными ответами на вопросы обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов промежуточной аттестации.

В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов промежуточной аттестации соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения аттестационного испытания.

Результаты промежуточной аттестации обучающихся размещаются в ЭИОС филиала КузГТУ.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся могут быть организованы с использованием ЭИОС филиала КузГТУ, порядок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при этом не меняется.

6. Учебно-методическое обеспечение

6.1 Основная литература

1. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебное пособие для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 191 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-00380-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490332>.

2. Самородова, Л. Л. Экономика (основы микроэкономики : учебное пособие для студентов неэкономических специальностей / Л. Л. Самородова, Ю. С. Якунина ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра экономики. — Кемерово : КузГТУ, 2019. — 129 с. — URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91765&type=utchposob:common>. — Текст : электронный.

3. Самородова, Л. Л. Экономика : учебное пособие для студентов всех направлений и специальностей / Л. Л. Самородова, К. А. Сулименко, А. В. Федорова ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. экон. теории. — Кемерово : КузГТУ, 2011. — 308 с. — URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90632&type=utchposob:common>. — Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

1. Кусургашева, Л. В. Экономическая теория. Основы микро- и макроэкономики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 080100.62 "Экономика", 080200.62 "Менеджмент", 230700.62 "Прикладная информатика" и специальности 080101.65 "Экономическая безопасность" / Л. В. Кусургашева, В. Н. Давыдова ; ФГБОУ ВПО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева". — Кемерово : КузГТУ, 2013. — 258 с. — URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91143&type=utchposob:common>. — Текст : непосредственный + электронный.

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512506>.

3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511213>.

4. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13101-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497378>.

5. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510715>.

4. Багирова, Е. В. Основы экономики : учебное пособие / Е. В. Багирова. — Кемерово : КемГИК, 2019. — 50 с. — ISBN 978-5-8154-0495-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156961>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.3 Методическая литература

1. Основы предпринимательства: методические материалы для обучающихся всех направлений бакалавриата и специальностей всех форм обучения / ФГБОУ ВО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева", Каф. теории и технологий управления; сост. В. В. Меркурьев. Кемерово: КузГТУ, 2018. — 16 с. <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=9462>

2. Основы экономики и предпринимательства: методические указания к практической и самостоятельной работе: для обучающихся направления подготовки 09.03.03 "Прикладная информатика", направленность / профиль "Прикладная информатика в экономике" / Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева; Кафедра экономики; составитель Л. Л. Самородова. Кемерово: КузГТУ, 2021. 94 с. - Доступна электронная версия:<http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=10310>

6.4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотека КузГТУ <https://elib.kuzstu.ru/>

2. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>

6.5 Периодические издания

1. Вопросы экономики: журнал (электронный) <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7715>
2. Экономика и управление инновациями: научно-практический журнал (электронный) <https://economics.kuzstu.ru/>
3. Российский экономический журнал: научно-практический журнал (электронный) <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9065>
4. Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование бухгалтерский учет (печатный)
5. ЭКО: всероссийский экономический журнал (электронный) <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8272>

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева. Режим доступа: <https://kuzstu.ru/>.
2. Официальный сайт филиала КузГТУ в г. Белово. Режим доступа: <http://belovokyzgty.ru/>.
3. Электронная информационно-образовательная среда филиала КузГТУ в г. Белово. Режим доступа: <http://eos.belovokyzgty.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp?>
5. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: <http://нэб.рф/>

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины "Основы экономики и предпринимательства"

Самостоятельная работа обучающегося является частью его учебной деятельности, объемы самостоятельной работы по каждой дисциплине (модулю) практике, государственной итоговой аттестации, устанавливаются в учебном плане.

Самостоятельная работа по дисциплине (модулю), практике организуется следующим образом:

1. До начала освоения дисциплины обучающемуся необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (модуля), программы практики в следующем порядке:

1.1 содержание знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, которые будут сформированы в процессе освоения дисциплины (модуля), практики;

1.2 содержание конспектов лекций, размещенных в электронной информационной среде филиала КузГТУ в порядке освоения дисциплины, указанном в рабочей программе дисциплины (модуля), практики;

1.3 содержание основной и дополнительной литературы.

2. В период освоения дисциплины обучающийся осуществляет самостоятельную работу в следующем порядке:

2.1 выполнение практических и (или) лабораторных работы и (или) отчетов в порядке, установленном в рабочей программе дисциплины (модуля), практики;

2.2 подготовка к опросам и (или) тестированию в соответствии с порядком, установленном в рабочей программе дисциплины (модуля), практики;

2.3 подготовка к промежуточной аттестации в соответствии с порядком, установленном в рабочей программе дисциплины (модуля), практики.

В случае затруднений, возникших при выполнении самостоятельной работы, обучающемуся необходимо обратиться за консультацией к педагогическому работнику. Периоды проведения консультаций устанавливаются в расписании консультаций.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине "Основы экономики и предпринимательства", включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для изучения дисциплины может использоваться следующее программное обеспечение:

1. Libre Office
2. Mozilla Firefox

3. Google Chrome
4. Opera
5. Yandex
6. Microsoft Windows
7. ESET NOD32 Smart Security Business Edition

10 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине "Основы экономики и предпринимательства"

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине предусмотрены специальные помещения:

Помещение № 310 представляет собой учебную аудиторию для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенную оборудованием и техническими средствами обучения

Перечень основного оборудования:

Проектор Mitsubishi XD250U, максимальное разрешение 1024x768.

Переносной ноутбук.

Интерактивная доска SmartBoardSB680.

Доска

Переносная кафедра

Учебная мебель

Учебно-наглядные пособия:

Информационные стенды- 2шт.

Тематические иллюстрации.

Программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows 10

Пакеты программных продуктов Office 2010.

Средство антивирусной защиты ESET Endpoint Antivirus

Программный комплекс Smart для интерактивных комплектов.

Помещение № 219 для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду Организации.

Перечень основного оборудования:

Автоматизированные рабочие места – 10

Компьютер-моноблок Lenovo Idea Centre C225 -10 шт.

Диагональ 18.5" Разрешение 1366 x 768

Типовая конфигурация AMD E-Series / 1.7 ГГц / 2 Гб / 500 Гб

Гигабитный Ethernet

Максимальный объем оперативной памяти 8Гб

Интерфейсы RJ-45 и HDMI.

Учебная мебель

Учебно-наглядные пособия:

Информационные стенды 2 шт.

Тематические иллюстрации.

Программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows 10

Пакеты программных продуктов Office 2010.

Средство антивирусной защиты ESET Endpoint Antivirus

Доступ к электронным библиотечным системам «Лань», «Юрайт», «Технорматив», электронной библиотеке КузГТУ, справочно - правовой системе «КонсультантПлюс», электронной информационно-образовательной среде филиала КузГТУ в г. Белово, информационно-коммуникационной сети «Интернет».

АБИС: 1-С библиотека.

Помещение № 318 для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду Организации.

Перечень основного оборудования:

Общая локальная компьютерная сеть Интернет.

Автоматизированные рабочие места – 20

Ноутбуки-20

Автоматизированное рабочее место преподавателя

Процессор Intel Core i3-2120 Sandy Bridge 3300 МГц s1155, оперативная память 8 Гб (2x4 Гб) DDR3 1600МГц, жёсткий диск 500 Гб 7200 rpm

Видео-карта AMD Radeon RX 560 2 Гб

Принтер лазерный HP LaserJet Pro M104a

Интерактивная система SmartBoardSB680

Переносная кафедра

Флипчарт

Учебная мебель

Учебно-наглядные пособия:

Перекидные системы – 2шт.

Тематические иллюстрации

Программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows 10

Пакеты программных продуктов Office 2010.

Средство антивирусной защиты ESET Endpoint Antivirus

Программный комплекс Smart для интерактивных комплектов.

Доступ к электронным библиотечным системам «Лань», «Юрайт», «Академия», «Znanium.com» электронной библиотеке КузГТУ, электронной информационно-образовательной среде филиала КузГТУ в г. Белово, информационно-коммуникационной сети «Интернет».

11 Иные сведения и (или) материалы

При осуществлении образовательного процесса применяются следующие образовательные технологии: традиционные образовательные технологии; интерактивные технологии; технологии проблемного обучения; информационно-коммуникационные образовательные технологии.

Во время аудиторных занятий читаются лекции с использованием вспомогательных средств, проводятся практические занятия с использованием раздаточного материала. Самостоятельная работа обучающихся проводится как под руководством преподавателя (например, консультации), так и в виде их индивидуальной работы в библиотеке.

Методы обучения, применяемые при изучении дисциплины, способствуют закреплению и углублению знаний, овладению умениями и получению навыков в области экономики и предпринимательства

Содержание учебного материала определяет выбор методов обучения:

- информационно-развивающие - лекция, объяснение, демонстрация, самостоятельная работа с рекомендуемой литературой;

- проблемно-поисковые и исследовательские - самостоятельная проработка предлагаемых или самостоятельно формулируемых вопросов по современным проблемам экономики и предпринимательства.

