

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева»

Кафедра экономики

Составитель
Л. В. Кусургашева

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Методические материалы

Рекомендовано учебно-методической комиссией по
направлению подготовки (специальности) 38.05.01
Экономическая безопасность в качестве электронного
издания для использования в образовательном процессе

Кемерово 2023

Рецензент:

Давыдова В. Н. – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева».

Кусургашева Людмила Васильевна

Основы управленческой экономики : методические материалы [Электронный ресурс] : для обучающихся направления подготовки (специальности) 38.05.01 Экономическая безопасность всех форм обучения / сост. Л. В. Кусургашева ; Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева. – Электрон. издан. – Кемерово, 2023.

Методические материалы предназначены для оказания помощи обучающимся в изучении курса «Основы управленческой экономики». Содержат в себе общие методические указания по изучению дисциплины, методические материалы по темам курса, перечень вопросов к промежуточной аттестации, рекомендуемую литературу.

© Кузбасский государственный
технический университет
имени Т. Ф. Горбачева, 2023
© Кусургашева Л. В.,
составление, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
II. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ТЕМАМ КУРСА.....	5
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	5
Тема 1.1. Предмет и метод управленческой экономики. Основные понятия в теории и практике экономики и управления.....	5
Тема 1.2. Экономическая система общества.....	6
Тема 1.3. Рынок как экономическая система.....	8
Тема 1.4. Фиаско рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики.....	10
РАЗДЕЛ 2. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ ЭТАПОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	12
Тема 2.1. Анализ производства: производственные функции, затраты и прибыль фирмы.....	12
Тема 2.2. Теория отраслевых рынков и практика ценообразования.....	15
Тема 2.3. Фирма на рынках факторов производства.....	17
Тема 2.4. Риск инвестиционных решений.....	18
III. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ.....	20
3.1. Примерный перечень вопросов к экзамену.....	20
3.2. Примерный перечень вопросов к зачету.....	22
IV. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	23
4.1. Основная литература.....	23
4.2. Дополнительная литература.....	23

I. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью данных методических указаний является оказание помощи обучающимся в изучении дисциплины «Основы управленческой экономики». Изучение дисциплины направлено на овладение знаниями закономерностей развития современной экономики, общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, а также на формирование умений и навыков анализа условий и факторов деятельности хозяйствующих субъектов на микроуровне.

Основными формами изучения основ управленческой экономики являются лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа. На **лекциях** преподавателем излагается основное содержание дисциплины, выделяются и разъясняются основные, наиболее сложные понятия отдельных тем, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даются рекомендации на практические занятия и указания на самостоятельную работу.

Практические (семинарские) занятия служат для углубленного изучения и закрепления материала дисциплины, развития соответствующих практических навыков, приобретения опыта устных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине. Семинарские занятия проходят в форме устного рассмотрения вопросов, включенных в план семинарского занятия, разбора и обсуждения проблемных аспектов изучаемой темы, решения упражнений и задач по темам, выполнения текущих контрольных тестов.

Самостоятельная работа в широком смысле слова – это совокупность всей самостоятельной деятельности обучающихся как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие. По дисциплине «Основы управленческой экономики» она включает в себя: 1) подготовку к практическим занятиям: проработку конспекта лекций, учебников, учебных пособий, подготовку к опросу по

контрольным вопросам и заданиям темы занятий и тестированию; 2) выполнение тестирования по темам курса в системе Moodle; 3) подготовку к промежуточной аттестации.

II. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ТЕМАМ КУРСА

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

ТЕМА 1.1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Производство, экономика и управление. Предмет управленческой экономики.
2. Потребности, блага, ресурсы и их классификация.
3. Ограниченность ресурсов и проблема выбора: общество и фирма.
4. Методология и методы управленческой экономики.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Дайте определение предмета управленческой экономике.
2. Что такое ограниченность ресурсов, и какое значение она имеет для жизнедеятельности общества?
3. Почему экономический выбор всегда сопряжен с альтернативными издержками?
4. Раскройте содержание вопросов «что, как и для кого производить» на уровне общества.
5. Изобразите кривую производственных возможностей (КПВ). Объясните экономический смысл точек, лежащих на КПВ, расположенных внутри этой кривой и за ее пределами.
6. Обоснуйте необходимость управления на уровне общества в целом и на уровне предприятия.
7. Как связаны экономическая теория и управленческая экономика?
8. С чем связана необходимость управленческой экономики?

9. Дайте определение производству, экономике и управлению.

10. Как трансформируются вопросы «что, как и для кого производить» на уровне фирмы?

11. Что такое благо?

12. Дайте классификацию благ.

13. Что такое факторы производства и чем они отличаются от ресурсов?

14. Дайте определение труду, капиталу и земле как факторам производства.

15. Что является причиной существования и в чем заключается закон возрастающих альтернативных издержек?

16. Дайте определение кривой производственных возможностей.

17. Конкретизируйте вопросы «что, как и для кого производить?» для фирмы.

18. Назовите общенаучные и специфические методы управленческой экономики.

19. *Кривая производственных возможностей задана уравнением: $15X + 4Y^2 = 10\,000$ (X и Y – блага). Определите: а) максимальное количество товара X , которое может быть произведено при данных условиях; б) максимальное количество товара Y , которое может быть произведено при данных условиях; в) альтернативные издержки производства четвертой единицы товара Y ; г) альтернативные издержки производства четвертой единицы товара X .*

20. Дайте характеристику методов управленческой экономики.

ТЕМА 1.2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Структура общественного производства. Производительные силы и производственные отношения.

2. Производство как непрерывный процесс. Воспроизводство, его фазы и виды.

3. Понятие экономической системы и ее структура: собственность, способ координации экономической деятельности, способ получения дохода и тип воспроизводства.

4. Типы экономических систем. Традиционная, рыночная, плановая и смешанная экономики.

5. Общая характеристика советской плановой экономики.

6. Содержание и этапы перехода от плана к рынку.

7. Общая характеристика современной российской экономической системы.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Охарактеризуйте структуру общественного производства. Какая сторона в нем является определяющей?

2. Дайте определение производительных сил и производственных отношений.

3. Что такое способ производства, и какой характер он носит?

4. Выделите факторы производства. Чем они отличаются от ресурсов?

5. Назовите элементы средств производства и приведите примеры их.

6. Выделите фазы воспроизводства и дайте их характеристику. Какая из фаз является главной и почему?

7. Что такое экономическая система и каковы ее основные элементы?

8. Дайте определение собственности и выделите ее основные типы.

9. Что представляет собой способ координации деятельности хозяйствующих субъектов?

10. Назовите известные вам типы экономических систем. Чем они отличаются друг от друга?

11. Дайте характеристику традиционного общества.

11. Выделите характерные черты рыночной экономики.

12. Что такое плановая экономика?

13. Выделите основные черты советской экономики.

14. Назовите причины перехода советской экономики от плана к рынку.

15. Выделите модели перехода к рынку и охарактеризуйте их.

16. Что представляет собой либерально-монетаристская модель перехода к рынку?

17. Выделите и охарактеризуйте этапы перехода от плановой к рыночной экономике в России.

18. Дайте характеристику современной российской экономической системы.

ТЕМА 1.3. РЫНОК КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Рыночная система: условия возникновения и функционирования. Основные характеристики рынка.

2. Понятие спроса и факторов, его определяющих. Закон спроса.

3. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффекты присоединения к большинству, сноба и Веблена.

4. Эластичность спроса по цене и доходу.

5. Эластичность спроса и выручка продавца.

6. Оценка и прогнозирование спроса для принятия управленческих решений: общая характеристика методов.

7. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения.

8. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Излишек потребителя и излишек производителя.

9. Изменения в рыночном равновесии: сравнительный статический анализ.

10. Государственное регулирование рынка. Налоги и дотации. Фиксированные цены.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Что такое рынок, и какие функции он выполняет?

2. Дайте определение спросу и сформулируйте закон спроса.

3. Выделите ценовой и неценовые факторы спроса. Какое значение имеет их разграничение?

4. Что показывает эластичность спроса по цене? Какие методы исчисления эластичности Вы знаете?

5. Приведите примеры товаров с высокой эластичностью по цене, по доходу; пары товаров с высокой и низкой перекрестной эластичностью. Какой знак имеет перекрестная эластичность субституттов и compleменттов?

6. Какие факторы влияют на ценовую эластичность спроса?

8. Решите задачу: *цена товара повысилась с 5 руб. до 6 руб. В результате этого объем спроса сократился с 8 млн. шт. в год до 7 млн. шт. Общий уровень цен не изменился.* Определить коэффициент прямой эластичности спроса по цене.

9. Объясните следующее утверждение: *«Закон спроса умеряет алчность продавца и является мощным защитником покупателя в рыночной экономике».*

10. Как связаны общий доход фирмы и ценовая эластичность спроса?

11. Дайте определение предложения и сформулируйте закон предложения. Какую зависимость отражает закон предложения?

12. В каком случае происходит смещение кривой предложения?

13. Какой вид будет иметь кривая предложения на картину голландского художника Рембрандта «Похищение Европы» и почему?

14. В чем заключается экономический смысл рыночного равновесия?

15. Когда (при каких условиях) на рынке может возникнуть избыток, а когда – дефицит товара?

16. Как повлияет на рыночное равновесие повышение ставки налога на прибыль?

17. В каких случаях действие рыночного механизма неэффективно?

18. Согласны ли Вы с утверждением: *«Рыночный механизм использует цены как инструмент, регулирующий распределение ресурсов по отраслям»?* Ответ прокомментируйте.

19. Дайте определение излишков потребителей и производителей и покажите их экономический смысл.

20. Как изменится рыночное равновесие, если предложение блага остается неизменным, а спрос на благо возрастает под воздействием неценового фактора?

21. «Уменьшение доходов потребителей не оказывает влияния на параметры рыночного равновесия» – согласны Вы с этим утверждением? Ответ прокомментируйте.

22. В каком случае на рынке может произойти уменьшению цены блага и увеличение количества производимого блага производителями?

23. Раскройте влияние потоварных налогов на рыночное равновесие.

24. Решите задачу: Известна кривая спроса $Q_D = 20 - 3P$. Определить, какое количество товара потребители готовы купить при цене $P = 4$ руб.

25. Решите задачу: Функция рыночного спроса имеет вид: $Q_d = 3 - p$, где p – рыночная цена. Функция предложения: $Q_s = 2p$. Определите равновесную рыночную цену и равновесное количество товара при данных условиях.

ТЕМА 1.4. ФИАСКО РЫНКА И НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Провалы рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

2. Влияние внешних эффектов на распределение ресурсов. Интернализация внешних эффектов государством.

3. Производство общественных благ: возможности рынка и государства.

4. Распределение доходов и неравенство. Измерение неравенства. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент.

5. Бедность. Программы государственной помощи бедным.

6. Фиаско государства: проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. В каких случаях действие рыночного механизма неэффективно?
2. В чем состоит необходимость вмешательства государства в действие рыночного механизма в случае наличия внешних эффектов?
3. Что такое внешние эффекты и какова их природа? В каких формах проявляются внешние эффекты?
4. Приведите примеры положительных и отрицательных внешних эффектов.
5. Какова причина возникновения внешних эффектов?
6. Дайте характеристику частным, внешним и общественным издержкам и выгодам.
7. Какие задачи решает регулирование внешних эффектов?
8. Какие существуют способы смягчения негативных последствий внешних эффектов?
9. С помощью какого метода регулируются положительные внешние эффекты?
10. Что означает «интернализация внешних эффектов»?
11. Каковы отличительные свойства общественных благ? Охарактеризуйте чистое общественное благо.
12. В чем разница между чистыми и смешанными общественными благами?
13. Почему частные производители не будут производить чистые общественные блага?
14. В чем заключается проблема безбилетника?
15. Как решается проблема безбилетника?
16. Решите задачу: *Известно, что фирма X действует в отрасли с внешним эффектом. Совокупные издержки производства фирмы без учета внешнего эффекта составляют: $ТС = 1000 + 200Q + 1,5Q^2$, где Q – объем производимой продукции. Спрос на товар, производимый фирмой, определяется как: $P = 400 - Q$. Пусть товар производится при наличии отрицательного внешнего эффекта в размере: $МС_{\text{ex}} = 100 + Q$. Определите величину налога, вводимого на единицу товара, при котором на рынке с отрицательным внешним эффектом достигается эффективное распределение ресурсов.*

17. Какие существуют показатели дифференциации доходов?

18. Что такое бедность?

19. Согласны ли Вы с утверждением: *«Чем больше кривая Лоренца отдалена от оси абсолютного равенства, тем глубже неравенство в данном обществе»*? Ответ прокомментируйте

20. О чем свидетельствует коэффициент Джини, близкий к единице?

21. Как в России в настоящее время рассчитывается бедность?

РАЗДЕЛ 2. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ ЭТАПОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

ТЕМА 2.1. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА: ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ, ЗАТРАТЫ И ПРИБЫЛЬ ФИРМЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей производительности факторов производства.

2. Понятия издержек и прибыли фирмы: бухгалтерский и экономический подходы.

3. Виды и динамика издержек фирмы в краткосрочном периоде.

4. Точка безубыточности и эффект производственного рычага.

5. Производственная функция фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Что такое совокупный доход фирмы, и от каких факторов он зависит? Как определяются средний и предельный доходы фирмы?

2. Что такое издержки производства, и какие их виды Вы знаете?

3. Разграничьте понятия нормальной и экономической

прибыли. Если фирма не имеет экономической прибыли, то будет ли она продолжать свою деятельность?

4. Решите задачу: Пекарь организует кондитерский цех. Он арендует помещение за 10 тыс. руб. в год, приглашает кондитера, заработная плата которого составляет 24 тыс. руб. в год, и покупает сырьё на 40 тыс. руб. в год. Производственное оборудование обошлось в 80 тыс. руб. Эта сумма, будучи положенной в банк, могла бы приносить годовой доход 8 тыс. руб. Годовая амортизация оборудования составляет 10 тыс. руб. До этого пекарь, работая на хлебозаводе, получал заработную плату 30 тыс. руб. в год. В первый год работы цеха выручка достигла 144 тыс. руб. Какова экономическая прибыль кондитерского цеха за первый год работы?

5. Что такое производственная функция фирмы, и на каких предпосылках она основывается? Представьте графически кривые продукта от переменного фактора производства.

6. Сформулируйте закон убывающей производительности факторов производства.

7. Имеет ли значение для принятия управленческих решений закон убывающей производительности факторов производства?

8. Дайте определение постоянных издержек и переменных издержек и представьте их графически. Что лежит в основе динамики издержек производства в краткосрочном периоде?

9. Решите задачу: Функция издержек фирмы в краткосрочном периоде имеет вид $C(y) = 4y^3 - 4y^2 + 10y + 100$, где y – объем выпуска в единицу времени. Определите величину постоянных издержек фирмы и функцию средних постоянных издержек. Напишите функции переменных, средних переменных и предельных издержек фирмы.

10. Если фирма имеет нулевой объем производства, то будет ли она нести производственные издержки?

11. Решите задачу: Даны следующие данные по издержкам производства:

Объем производства, ед.	1	2	3
Общие постоянные издержки, руб.	30	30	30
Средние переменные издержки, руб.	60	55	50

Исходя из данных таблицы, подсчитайте средние общие издержки производства второй единицы продукции.

12. *«Не существует предела роста произведенного продукта при одном переменном факторе производства»* – верно ли это утверждение?

13. Решите задачу: *объем годового выпуска швейного цеха равен 2 тыс. ед., аренда помещения – 25 тыс. руб., выплаты процентов по кредиту – 11 тыс. руб., затраты на оплату труда – 20 руб. на единицу выпуска, затраты на сырье и материалы на единицу выпуска – 12 руб.* Определите, чему равны при данных условиях совокупные постоянные издержки.

14. Что такое экономия от масштаба и почему она существует? Почему эффект масштаба считается явлением долгосрочным?

15. Какие отрасли сферы услуг или промышленности имеют обычно больший эффект масштаба? Почему?

16. *«Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае наблюдается отрицательный эффект масштаба»* – верно ли это утверждение?

17. Существует ли связь между эффектом масштаба производства и ростом производительности труда?

18. Решите задачу: *производственный процесс фирмы X характеризуется следующими данными: $P = 10$, $Q = 1000$, $FC = 5000$, $AVC = 5$.* Оцените эффективность деятельности фирмы.

19. Что понимается под безубыточностью? Как рассчитать точку безубыточности?

20. Решите задачу: *Постоянные затраты по производству продукции за месяц составляют 600 тыс. руб., переменные затраты на 1 кг изделий – 30 руб. Предприятие реализует свои изделия магазинам по цене 45 руб. за 1 кг.* А) Рассчитайте, каким должен быть объем реализации продукции для получения прибыли в размере 210 тыс. руб.? Б) Определите точку безубыточности в натуральном и денежном выражении.

ТЕМА 2.2. ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ И ПРАКТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Типы рыночных структур. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
2. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
3. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
4. Поведение фирмы в условиях олигополии.
5. Структура рынка и практика ценообразования.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Выделите факторы, определяющие структуру рынка.
2. Обоснуйте общее условие равновесия фирмы.
3. При каких значениях цены в состоянии краткосрочного равновесия фирма совершенный конкурент: максимизирует прибыль, получает нормальную прибыль, минимизирует убытки, прекращает производство?
4. Выделите общие черты и различия монополистической конкуренции и чистой монополии.
5. Согласны ли Вы с утверждением: *«Чистые потери общества от монополии обусловлены тем, что монополия снижает объем выпуска продукции и назначает на нее более высокую цену по сравнению с совершенно конкурентной фирмой»*?
6. Почему ценовая конкуренция малоэффективна на рынках с дифференциацией продукта?
7. Почему экономическая прибыль фирмы в условиях монополистической конкуренции тяготеет к нулевому уровню?
8. Охарактеризуйте плюсы и минусы рынка монополистической конкуренции.
9. Назовите характерные черты олигополистического рынка. Чем отличается олигополия от монополии?
10. В чем выражается олигополистическая взаимозависимость между фирмами?

11. В чем заключается экономический смысл ломаной кривой спроса на продукцию фирмы олигополиста?

12. Почему картельные соглашения недолговечны?

13. Охарактеризуйте системы «лидерства в ценах» и «издержки плюс».

14. Каково поведение фирмы в случае нескоординированной олигополии?

15. Решите задачу: предельный доход совершенно конкурентной фирмы описывается формулой $MR = 20 - 2Q$, а ее предельные издержки – формулой $MC = 3Q - 10$. Чему равен равновесный объем производства фирмы?

16. Решите задачу: На рынке в условиях совершенной конкуренции действуют 10 фирм, общие издержки которых описываются одинаковыми функциями $TC = q^2 - 10q + 35$. Рыночный спрос задан функцией $Q_D = 110 - P$. Найти равновесную цену (P_E) и объем производства каждой из фирм (q).

17. Решите задачу: Спрос на продукцию монополиста равен $Q_d = 24 - 2p$, общие издержки фирмы $TC = 18 + q^2$. Определите объем производства, при котором фирма-монополист максимизирует свою прибыль.

18. Решите задачу: Известно, что в долгосрочном периоде средние переменные издержки конкурирующей монополии зависят от объема производства как $AC = Q + 10$. Спрос на продукцию фирмы описывается уравнением $P = 150 - 3Q$. Найти параметры равновесия фирмы (цену и объем продаж) и сделать вывод, находится ли фирма в состоянии долгосрочного или краткосрочного равновесия.

19. «В условиях совершенной конкуренции ценовые стратегии, осуществляемые фирмами, строятся на принципе ценовой дискриминации» – верно ли это утверждение?

20. «Ценообразование на рынке чистой монополии зависит прежде всего от платежеспособного спроса потребителей продукции монополии» – верно ли это утверждение?

ТЕМА 2.3. ФИРМА НА РЫНКАХ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Рынки ресурсов и их особенности.
2. Рынок труда и заработная плата.
3. Экономическая рента и трансфертный доход.
4. Рынок капитала и процент.
5. Рынок земли. Земельная рента и цена земли.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Почему рынок ресурсов (факторов производства) и ценообразование на нем нельзя анализировать точно также, как рынок любых других благ?

2. При каком условии фирма будет увеличивать спрос на факторы производства?

3. Раскройте сущность заработной платы как факторного дохода.

4. Решите задачу: *функция предложения труда описывается уравнением: $L_S = 2w - 20$, а функция спроса на труд – $L_D = 100 - 2w$* . Определите размеры: суммарного объема заработной платы, трансфертного дохода и экономической ренты, получаемые наемными работниками в состоянии равновесия на рынке труда.

5. Как влияет на рынок труда установление государством минимального уровня заработной платы?

6. Как и в какой форме проявляется ценовая дискриминация на рынке труда в России?

7. Какие факторы влияют на спрос на рынке труда?

8. От каких факторов зависит предложение на рынке труда?

9. «Спрос на рынке труда зависит от предложения труда» – верно ли это утверждение?

10. В чем состоит отличие фактора «капитал» от фактора «труд»?

11. Существует ли разница между понятиями «фактор производства – капитал» и «капитал предприятия»?

12. Как устанавливается равновесие на рынке капитала?

13. Раскройте сущность процента как факторного дохода.
14. Как взаимосвязаны предложение капитала и сбережения населения?
15. От чего зависит спрос на землю как на фактор производства?
16. Что такое земельная рента и как она формируется?
17. Как устанавливается равновесие на рынке земли? Покажите графически.
18. Какие факторы влияют на цену земли?
19. Решите задачу: *при условии, что функция спроса на землю задана уравнением: $Q = 100 - R$, где R – рента, рассчитайте величину ренты при предложении земли в 50 га.*
20. Решите задачу: *землевладелец располагает двумя участками, на которых он выращивает пшеницу. На плодородном участке земли площадью в 50 га в год он собирает 70 ц пшеницы (с одного га). Со второго, менее плодородного участка, площадь которого 70 га, он собирает всего 30 ц с га. Рассчитайте величину абсолютной и дифференциальной ренты, если рыночная цена за 1 ц пшеницы равна 100 долларам.*
21. Решите задачу: *цена участка земли выросла с 20 000 до 30 000 ден. ед. Определите, как изменилась величина земельной ренты, если процентная ставка не изменилась, осталась равной 5%.*

ТЕМА 2.4. РИСК ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Содержание, этапы и среда принятия управленческого решения. Понятие риска и неопределенности.
2. Принятие инвестиционных решений в условиях определенности. Сущность дисконтирования.
3. Методы дисконтирования.
4. Особенности оценки инвестиционных проектов с учетом факторов риска и неопределенности.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Что обычно понимается под неопределенностью и риском?

2. «Неопределенность – это такое состояние знания, когда возможные варианты решения проблемы имеют результаты, вероятность которых неизвестна или ее невозможно оценить» – верно ли это утверждение?

3. Что является предпосылкой риска?

4. Опишите параметры любой предпринимательского риска.

5. Назовите известные вам классификации рисков. Какие из них, на ваш взгляд, являются наиболее востребованными и часто употребляемыми?

6. Какие способы снижения риска существуют?

7. Согласны ли Вы с утверждением: «Риск при принятии управленческих решений можно снизить путем инноваций»? Ответ обоснуйте.

8. Дайте определения инвестициям и капитальным вложениям.

9. Разграничьте понятия реальных и финансовых инвестиций.

10. Чем отличаются номинальная и реальная ставки процента?

11. Решить задачу: сумма первоначального вклада – 250 тыс. руб., ставка процента – 6% годовых. Рассчитайте сумму денежных средств, которые окажутся на банковском счете через 4 года (расчет сделать при условии начисления сложных процентов).

12. В чем суть процедуры дисконтирования? Как она связана с принятием инвестиционных решений?

13. Охарактеризуйте показатели оценки эффективности долгосрочных инвестиционных проектов.

14. Решите задачу: По корпоративной облигации выплачивается доход в первый год 100 руб., во второй – 150 руб., в третий – 120 руб. Определите дисконтированную стоимость этого потока доходов при ставке банковского процента 5%.

15. Решите задачу: доходы от инвестиций на три года составили: в первый – 200 млн. руб., во второй – 350 млн. руб., в третий – 480 млн. руб. при годовой ставке дисконта 20 %. Определите величину приведенного дохода от инвестиций, полученного за три года.

16. Решите задачу: инвестиционный проект требует

первоначальных вложений в размере 18 000 ден.ед., через 1 год доходы от него составят 11 000 ден.ед., к концу 2-го года 12 650 ден.ед. Ставка процента составляет 10%. Определите, является ли выгодным данный инвестиционный проект?

17. Поясните, что понимается под неопределенностью и риском инвестиционного проекта?

18. Раскройте классификацию инвестиционных рисков.

19. Охарактеризуйте методы оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях риска и неопределенности.

20. «Если индекс рентабельности (PI) равен 1,2, то это означает, что затраты были полностью окуплены за счет полученных доходов и на каждую денежную единицу инвестиций фирма имеет 0,2 денежных единиц текущей стоимости доходов» – верно ли это утверждение?

III. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Формами промежуточной аттестации являются: 1 семестр – экзамен; 2 семестр – зачет.

При проведении промежуточного контроля в 1 семестре обучающийся отвечает на 2 вопроса, которые содержатся в экзаменационных билетах, составленных из перечня вопросов к экзамену; во 2 семестре обучающийся отвечает на 2 вопроса, выбранных случайным образом из перечня вопросов к зачету.

3.1. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Производство, экономика и управление. Предмет управленческой экономики.

2. Потребности, блага, ресурсы и их классификация.

3. Ограниченность ресурсов и проблема выбора: общество и фирма.

4. Методология и методы управленческой экономики.

5. Структура общественного производства. Производительные силы и производственные отношения.

6. Производство как непрерывный процесс. Воспроизводство, его фазы и виды.

7. Понятие экономической системы и ее структура: собственность, способ координации экономической деятельности, способ получения дохода и тип воспроизводства.

8. Типы экономических систем. Традиционная, рыночная, плановая и смешанная экономики.

9. Общая характеристика советской плановой экономики.

10. Содержание и этапы перехода от плана к рынку.

11. Общая характеристика современной российской экономической системы.

12. Цифровая трансформация современного общества.

13. Рыночная система: условия возникновения и функционирования. Основные характеристики рынка.

14. Понятие спроса и факторов, его определяющих. Закон спроса.

15. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффекты присоединения к большинству, сноба и Веблена.

16. Эластичность спроса по цене и доходу.

17. Эластичность спроса и выручка продавца.

18. Оценка и прогнозирование спроса для принятия управленческих решений: общая характеристика методов.

19. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения.

20. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Излишек потребителя и излишек производителя.

21. Изменения в рыночном равновесии: сравнительный статический анализ.

22. Государственное регулирование рынка. Налоги и дотации. Фиксированные цены.

23. Провалы рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

24. Влияние внешних эффектов на распределение ресурсов. Интернализация внешних эффектов государством.

25. Производство общественных благ: возможности рынка и государства.

26. Распределение доходов и неравенство. Измерение неравенства. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент.

27. Бедность. Программы государственной помощи бедным.

28. Фиаско государства: проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

3.2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей производительности факторов производства.

2. Понятия издержек и прибыли фирмы: бухгалтерский и экономический подходы.

3. Виды и динамика издержек фирмы в краткосрочном периоде.

4. Точка безубыточности и эффект производственного рычага.

5. Производственная функция фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

6. Типы рыночных структур. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.

7. Определение величины прибыли в условиях совершенной конкуренции. Условие долгосрочного равновесия фирмы.

8. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.

9. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.

10. Поведение фирмы в условиях олигополии.

11. Структура рынка и практика ценообразования.

12. Рынки ресурсов и их особенности.

13. Рынок труда и заработная плата.

14. Экономическая рента и трансфертный доход.

15. Рынок капитала и процент.

16. Рынок земли. Земельная рента и цена земли.

17. Содержание, этапы и среда принятия управленческого решения. Понятие риска и неопределенности.

18. Принятие инвестиционных решений в условиях определенности. Сущность дисконтирования.

19. Методы дисконтирования.

20. Особенности оценки инвестиционных проектов с учетом факторов риска и неопределенности.

IV. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

4.1. Основная литература

1. Рыбина, З. В. Управленческая экономика / З. В. Рыбина. – Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 369 с. – ISBN 9785449912701. URL : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=602486. – Текст : электронный.

2. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика.: учебник и практикум для вузов / Третьякова Е. А. – Москва : Юрайт, 2020. – 329 с. – ISBN 978-5-534-06401-8. – URL: <https://urait.ru/book/upravlencheskayaekonomika-454680>. – Текст : электронный.

2. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / под общ. ред. Пономаренко Е. В., Исаева В. А. – Москва : Юрайт, 2020. – 216 с. – ISBN 978-5-534-02846-1. – URL : <https://urait.ru/book/upravlencheskaya-ekonomika-450235>. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

2. Симонова, Л. М. Управленческая экономика / Л. М. Симонова ; ТюмГУ ; Ответственный редактор: Симонова Л. М. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2017. – 48 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573977. – Текст : электронный.

3. Сию, К. К. Управленческая экономика : текст, задачи и краткие примеры : учебник для вузов: пер. с англ / К. К. Сию. – 7-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 671 с. – (Университетский учебник). – Текст : непосредственный.

4. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / под ред. Толкачева С. А. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 410 с. – ISBN 978-5-534-07435-2. – URL : <https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-teoriya-450062>. – Текст : электронный.