

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«КУЗБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Т.Ф.ГОРБАЧЕВА»  
Филиал КузГТУ в г. Белово



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала  
КузГТУ в г. Белово  
И.К. Костинец

**Рабочая программа дисциплины**

**Ценообразование**

Специальность «38.05.01 Экономическая безопасность»

Специализация «01 Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Присваиваемая квалификация  
"Экономист"

Формы обучения

очно-заочная

год набора 2023

Белово 2023

Рабочую программу составил: к.э.н., доцент Колечкина И.П.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Экономики и информационных технологий»

Протокол № 10 от «13» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой: Верчагина И.Ю.

Согласовано учебно-методической комиссией по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Протокол № 9 от «16» мая 2023 г.

Председатель комиссии: Колечкина И.П.

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Ценообразование", соотношенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:  
профессиональных компетенций:

ПК-4 - Способность осуществлять разработку эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценку и интерпретацию полученных результатов.

**Результаты обучения по дисциплине определяются индикаторами достижения компетенций**

### **Индикатор(ы) достижения:**

Способен осуществлять разработку эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценку и интерпретацию полученных результатов.

### **Результаты обучения по дисциплине:**

**Знать:** основные категории и законы ценообразования; базовые модели теории ценообразования;

**Уметь:** использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение; осуществлять разработку эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности;

**Владеть:** навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами; навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации; навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений.

## 2. Место дисциплины "Ценообразование" в структуре ОПОП специалитета

Для освоения дисциплины необходимы знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности, полученные в рамках изучения следующих дисциплин: «Экономика государственного сектора», «Экономическая безопасность», «Экономическая теория».

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины – получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

## 3. Объем дисциплины "Ценообразование" в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины "Ценообразование" составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Форма обучения	Количество часов		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
<b>Курс 3/Семестр 6</b>			
Всего часов			144
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):</b>			
Аудиторная работа			
<i>Лекции</i>			6

Лабораторные занятия			
Практические занятия			8
	Внеаудиторная работа		
Индивидуальная работа с преподавателем:			
Консультация и иные виды учебной деятельности			
<b>Самостоятельная работа</b>			130
<b>Форма промежуточной аттестации</b>			зачет

#### 4. Содержание дисциплины "Ценообразование", структурированное по разделам (темам)

##### 4.1. Лекционные занятия

Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
<p><b>Тема 1. Сущность цены как экономической категории, характеристики рынка.</b> Теоретические основы цены. Фундаментальная теория стоимости. Теория предельной полезности. Цена как выражение субъективной оценки полезности товара. Взаимосвязь закона стоимости и законов спроса и предложения. Функции цены</p>			1
<p><b>Тема 2. Факторы рыночного ценообразования.</b> Цена в различных системах экономического управления. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Условия рыночного ценообразования. Внешние и внутренние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Макроэкономические и микроэкономические факторы рыночного ценообразования. Характеристика основных цено-образующих факторов. Конкуренция как цено-образующий фактор. Механизм формирования цен.</p>			1
<p><b>Тема 3. Система цен в экономике.</b> Определение системы цен. Определяющая роль цен на продукцию базовых отраслей промышленности. Причины, обуславливающие взаимосвязь цен в единой системе. Классификации цен. Группировка цен с учетом базисных условий поставок и продажи товаров. Франкирование цен. Уровень цен. Трансфертные цены. Средние цены. Индексы цен.</p>			1
<p><b>Тема 4. Формирование цен в рыночных условиях. Состав и структура цен.</b> Система последовательно формирующихся цен. Основные элементы отпускной цены производителя, цен оптового и розничного торговых посредников. Общая характеристика прямых и косвенных налогов в составе различных видов цен. Скидки и надбавки к цене как инструмент стимулирования сбыта. Основные виды скидок, применяемые в коммерческой практике. Факторы, определяющие размер скидок и надбавок Экономические категории: «издержки», «затраты», «расходь». Классификация затрат на производство. Классификация затрат по экономически однородным элементам и по калькуляционным статьям затрат. Роль себестоимости как одного из основных элементов цены. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг). Основные виды затрат, входящих в себестоимость: переменные, условно-постоянные (постоянные), прямые и косвенные, предотвратимые и невозвратные, приростные. Калькулирование себестоимости при формировании цены. Способы распределения косвенных затрат по видам продукции (работ, услуг).</p>			1
<p><b>Тема 5. Государственное регулирование цен в рыночных условиях.</b> Цели, задачи, формы и методы государственного регулирования цен. Факторы,</p>			1

определяющие характер и масштабы государственного регулирования цен. Органы, осуществляющие государственный контроль цен. Санкции за нарушение государственной дисциплины цен. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.			
<b>Тема 6. Методы ценообразования, применяемые в коммерческой практике.</b> Применение расчетных и рыночных методов ценообразования. Виды расчётных методов ценообразования: достоинства и недостатки. Виды рыночных методов ценообразования: достоинства и недостатки.			1
<b>Тема 7. Ценовая политика, стратегия, тактика организации.</b> Понятия ценовой политики, стратегии и тактики предприятия. Их роль в маркетинговой деятельности организации. Этапы разработки ценовой политики и стратегии организации. Стратегии затратного ценообразования, их достоинства, недостатки, условия и масштабы применения. Стратегии рыночного ценообразования, условия их применения. Ассортиментное ценообразование. Ценообразование, ориентированное на спрос. Конкурентное ценообразование. Географические ценовые стратегии.			-
<b>Тема 8. Особенности ценообразования в финансово-кредитной сфере.</b> Особенности ценообразования на кредитном рынке. Особенности ценообразования на рынке ценных бумаг. Факторы, влияющие на образование цен в финансово-кредитной сфере.			-
<b>Тема 9. Особенности ценообразования на социальные услуги.</b> Особенности ценообразования на услуги здравоохранения и образования: формирование и регулирование.			-
<b>Всего</b>			<b>6</b>

#### 4.2. Практические (семинарские) занятия

Тема занятия	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
1. Сущность цены как экономической категории			1
2. Факторы рыночного ценообразования			1
3. Система цен в экономике			1
4. Формирование цен в рыночных условиях. Состав и структура цен. Разбор конкретных примеров			1
5. Государственное регулирование цен в рыночных условиях. Разбор ситуационных задач			1
6. Методы ценообразования, применяемые в коммерческой практике. Решение задач по методам ценообразования			1
7. Ценовая политика, стратегия, тактика организации			1
8. Особенности ценообразования в финансово-кредитной сфере			-
9. Особенности ценообразования на социальные услуги			1
<b>Всего</b>			<b>8</b>

#### 4.3. Самостоятельная работа студента и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Вид СРС	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ

1. Провести сравнительный анализ административно-командного и рыночного ценообразования			-
2. Провести оценку масштабов недобросовестной конкуренции в Кемеровской области (на материалах УФАС по Кемеровской области)			-
3. Решение ситуационных задач			-
4. Разработать стратегию и тактику ценообразования на примере конкретной организации			-
5. Изучение теоретического материала по курсу и подготовка письменной проверочной работы			<b>130</b>
<b>Всего</b>			<b>130</b>

**5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине "Ценообразование", структурированное по разделам (темам)**

**5.1. Паспорт фонда оценочных средств**

Форма текущего контроля знаний, умений, навыков, необходимых для формирования соответствующей компетенции	Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине(модуля)	Уровень
Опрос по контрольным вопросам, проведение контрольных работ, тестирование.	ПК-4	Способен осуществлять разработку эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценку и интерпретацию полученных результатов.	Знать: основные категории и законы ценообразования; базовые модели теории ценообразования; Уметь: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение; осуществлять разработку эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности; Владеть: навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами; навыками выявления, обобщения причин и	Высокий или средний

			последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации; навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений.	
<p><b>Высокий уровень достижения компетенции</b> - компетенция сформирована, рекомендованные оценки: отлично, хорошо, зачтено.</p> <p><b>Средний уровень достижения компетенции</b> - компетенция сформирована, рекомендованные оценки: хорошо, удовлетворительно, зачтено.</p> <p><b>Низкий уровень достижения компетенции</b> - компетенция не сформирована, оценивается неудовлетворительно или не зачтено.</p>				

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся могут проводиться как при непосредственном взаимодействии педагогического работника с обучающимися, так и с использованием ресурсов ЭИОС филиала КузГТУ, в том числе синхронного и (или) асинхронного взаимодействия посредством сети «Интернет».

### 5.2.1. Оценочные средства при текущей аттестации

#### Примерные вопросы для выполнения тестовых заданий

- Снижение цены на товар приводит к росту выручки от продаж в случае:
  - высокоэластичного спроса;
  - низкоэластичного спроса;
  - единичной эластичности;
  - положительной эластичности
- Эластичность спроса по цене – это:
  - зависимость спроса от цены;
  - зависимость изменения спроса от изменения цены;
  - зависимость цены от изменения спроса;
  - зависимость спроса от доходов
- Цена характеризуется как:
  - общественно необходимые затраты труда;
  - денежное выражение стоимости товара;
  - совокупность экономических товарно-денежных отношений
- В условиях административно-командного ценообразования:
  - установление цен происходит в сфере производства;
  - окончательное формирование цен происходит в сфере реализации продукции;
  - цены устанавливаются в соответствии со спросом и предложением;
  - государственные органы осуществляют регулирование цен только на ограниченный круг товаров и услуг
- В условиях рыночной экономики:
  - цена товара (работы, услуги) строго соответствует его стоимости;
  - цена товара всегда находится выше своей стоимости, иначе такой товар было бы не выгодно производить;
  - цена товара под воздействие спроса и предложения оказывается выше или ниже своей стоимости
- Если при снижении цены выручка уменьшается, это характеризует:
  - высокоэластичный спрос;
  - низкоэластичный спрос;
  - спрос с единичной эластичностью;
  - спрос с положительной эластичностью

7. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен 2, то снижение цены на 3 % вызовет:

- А) снижение выручки на 6 %;
- Б) снижение выручки на 3 %;
- В) увеличение выручки на 2,8 %;
- Г) увеличение объема спроса на 6 %

8. Определите, что произойдет при повышении цен на бифштексы в студенческом кафе:

- А) рост цены на сосиски
- Б) снижение цены на сосиски
- В) уменьшение спроса на бифштексы
- Г) рост спроса на сосиски

9. Если спрос значительно превышает предложение, то цена:

- А) соответствует своей стоимости
- Б) становится выше своей стоимости;
- В) становится ниже своей стоимости

10. Коэффициент эластичности спроса по цене позволяет оценить:

- А) чувствительность покупателей к изменению цены;
- Б) чувствительность покупателей к изменению качества товара;
- В) чувствительность покупателей к изменению доходов

11. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен 0,5, то повышение цены на 3%

вызовет:

- А) повышение выручки на 1,5 %
- Б) снижение выручки на 1,5 %
- В) снижение объема спроса на 2 %

12. К неконтролируемым факторам ценообразования с позиций хозяйствующих субъектов относят:

- А) масштабы и принципы государственного регулирования цен;
- Б) стоимость товаров, работ, услуг;
- В) конкуренция;
- Г) состояние налогового законодательства;
- Д) жизненный цикл товара;
- Е) способ производства продукции

13. Производитель считает возможным повышение цен, если:

- А) стремится расширить свое присутствие на рынке;
- Б) имеет незанятые производственные мощности;
- В) считает спрос на производимые товары неэластичным

14. Основу маржинальной теории цены составляет:

- А) соотношение цены товара с общественно необходимыми затратами;
- Б) субъективная полезность как мера предпочтения;
- В) определение стоимости товара в зависимости от затрат на его производство или

количеством израсходованного труда

15. Спрос можно считать неэластичным, если:

- А) при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно;
- Б) при несущественном снижении цены спрос увеличится

значительно;

- В) при изменении цены спрос не изменится;
- Г) при постоянной цене изменяется спрос.

*Критерии оценивания:*

Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) теста – **100 баллов.**

Минимальный пороговый балл теста соответствует **70 баллам.**

Шкала оценивания теста представлена в таблице (с шагом оценивания 5 баллов):

Процент правильных ответов	Количество баллов	Оценка
96-100	100	отлично



91-95	95	отлично
86-90	90	отлично
81-85	85	хорошо
76-80	80	хорошо
71-75	75	удовлетворительно
66-70	70	удовлетворительно
0-65	0-65	неудовлетворительно

### Примерные задания для выполнения контрольной работы № 1

Каждая контрольная работа содержит 3 типовые задачи.

1. Определить структуру свободной отпускной и розничной цены платья женского, реализуемого частным магазином. Если известно, что полная себестоимость платья составляет 2680 руб., свободная отпускная цена с НДС – 3860 руб., свободная розничная (рыночная) цена – 5095 руб. Ставка НДС – 18 %, оптовая надбавка – 11 %.

2. Определить состав и структуру свободной розничной цены хрустальной вазы исходя из следующих данных:

- себестоимость хрустальной вазы – 140 руб.;
- рентабельность производство вазы – 25 % к себестоимости;
- ставка акциза – 10 % к оптовой цене производителя;
- ставка НДС – 18 %;
- оптовая надбавка оптовых организаций – 10 %; – торговая надбавка – 25 %.

3. Определить состав и структуру свободной розничной цены автомобиля, исходя из следующих данных:

- себестоимость автомобиля – 22 000 руб.;
- рентабельность производства автомобиля – 25 % к его себестоимости;
- ставка акциза на автомобиль – 30 % к отпускной цене производителя;
- ставка НДС – 18 %; – оптовая надбавка – 10 %; – торговая надбавка – 20 %.

4. Составьте плановую калькуляцию и определите структуру свободной отпускной цены костюма мужского.

Расчет стоимости сырья и материалов производится на основе данных таблицы:

Сырье и материалы	Норма, м.	Цена, руб./м.	Сумма, руб.
Ткань верха	4,05	134,2	
Подкладка шелковая	1,83	22,1	
Подкладка х/бумажная	1,77	11,3	
Фурнитура	-	-	4,5
Плечики	-	-	3,0
Корсажная тесьма	-	-	1,0
Заготовительные расходы	-	-	1,0
Возвратные отходы	-	-	1,1
<b>Итого:</b>	-	-	

Исходные данные для расчета:

- основная заработная плата производственных рабочих – 13,5 руб.;
- дополнительная заработная плата – 20 % от основной з/платы;
- страховые взносы – 30 % от основной и дополнительной з/платы;
- накладные расходы – 60 % от основной заработной платы производственных рабочих; – коммерческие расходы – 0,2 % от производственной себестоимости; – свободная отпускная цена костюма с НДС – 824,3 руб.
- НДС – 18 % от свободной отпускной цены (без НДС).

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) – **100 баллов**. Минимальный пороговый балл контрольной работы соответствует **70 баллам**. Верное выполнение всех заданий оценивается 100 баллами. Частично правильные решения заданий 1-3 оцениваются в

70-95 баллов в зависимости от полноты решения и наличия ошибок. За неверное выполнение 1 задания и частично правильное выполнение 2 и 3 заданий проставляется 50-65 баллов в зависимости от допущенных ошибок. За неверное решение 1-2 заданий и частично правильное выполнение 3 задания выставляется 0-45 баллов в зависимости от допущенных ошибок.

Таблица соответствия количества баллов выставляемой оценке (с шагом оценивания 5 баллов):

Количество баллов	0-65	70-75	80-85	90-100
Шкала оценивания	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

### Примерные задания для выполнения контрольной работы № 2

Каждая контрольная работа содержит 3 типовые задания.

1. Определить цену изделия А, В и прибыль предприятия-производителя, если известно:

Показатели	Изделие А	Изделие В
Плановый выпуск, шт.	100	200
Фактический выпуск, шт.	250	190
Плановая сумма прямых затрат на изделие, руб.	11	9
Плановая рентабельность, %	7	9

Общая сумма косвенных затрат: по плану – 9000 руб., фактически на 12 % больше. Удельные прямые затраты в отчетном периоде увеличились на 10 % по изделию А и на 11 % по изделию В.

Косвенные затраты распределяются пропорционально объему выпуска в натуральном выражении.

2. Данные для расчета приведены в таблице:

Показатели	Изделие А	Изделие В
Прямые затраты на изделие, руб. - по плану - по факту	34 35	18 17
Плановый выпуск, шт.	120	90
Фактический выпуск, шт.	110	91
Рентабельность плановая, %	6	9
Общая сумма косвенных затрат по плану на период, руб.	12000	12000
Коэффициент увеличения общей суммы косвенных затрат по сравнению с планом	1,2	1,2

На основе данных таблицы рассчитать:

1) полную плановую себестоимость изделия А и изделия В при условии распределения косвенных затрат пропорционально прямым затратам на единицу продукции.

2) на основе рассчитанной плановой себестоимости каждого изделия определить плановые цены изделия А и В (без косвенных налогов) по затратному принципу, когда прибыль включается в цену по показателю плановой рентабельности продукции.

3) среднюю фактическую рентабельность продукции и общий финансовый результат от продажи продукции, если продажа осуществлялась по плановым ценам.

3. Организация реализует линолеум по цене 150 руб. за 1 м<sup>2</sup>. Удельные переменные затраты составили 100 руб./мес., постоянные – 300 000 руб./мес. Менеджера интересует, сколько линолеума нужно продать по сложившейся рыночной цене, чтобы покрыть все затраты.

4. Организация реализует яблоки двух сортов. Цена 1 кг яблок одного сорта 50 руб., переменные затраты – 36 руб., доля яблок данного сорта в товарообороте – 40 %. Цена 1 кг яблок другого сорта – 35 руб., переменные затраты – 18 руб., доля яблок данного сорта в товарообороте

– 60 %. Постоянные затраты 500 000 руб. Определить точку безубыточности и необходимый объем продаж для получения целевой прибыли в размере 300 000 руб.

*Критерии оценивания:*

Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) – **100 баллов**. Минимальный пороговый балл контрольной работы соответствует **70 баллам**. Верное выполнение всех заданий оценивается 100 баллами. Частично правильные решения заданий 1-3 оцениваются в 70-95 баллов в зависимости от полноты решения и наличия ошибок. За неверное выполнение 1 задания и частично правильное выполнение 2 и 3 заданий проставляется 50-65 баллов в зависимости от допущенных ошибок. За неверное решение 1-2 заданий и частично правильное выполнение 3 задания выставляется 0-45 баллов в зависимости от допущенных ошибок.

Таблица соответствия количества баллов выставляемой оценке (с шагом оценивания 5 баллов):

Количество баллов	0-65	70-75	80-85	90-100
Шкала оценивания	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

### **Задание для практической работы № 1**

Самостоятельно разработать ценовую стратегию на примере конкретной организации. Работу оформить в виде пояснительной записки, имеющей следующий вид:

1) краткая характеристика организации (когда была образована, основные виды деятельности);

2) анализ конкурентной среды (перечислить основных потенциальных и реальных конкурентов, определить какие ценовые стратегии применяют конкуренты, назвать конкурентные преимущества анализируемой организации);

3) анализ потенциальных и реальных потребителей (описать на какие сегменты потребителей ориентированы ваши товары; определить долю каждого сегмента в общей объеме реализованной продукции);

4) определить основную цель организации на данном этапе ее функционирования;

5) оценка затрат организации. Для этого необходимо:

– определить какие затраты для данного предприятия будут являться переменными, а какие постоянными;

– представить калькуляцию себестоимости единицы продукции; определить уровень постоянных затрат.

6) начальный финансовый анализ организации, для этого необходимо:

– определить какой объем продаж прогнозируется;

– какой объем продаж необходимо реализовать, чтобы предприятие находилось в точки безубыточности;

– рассчитать прибыль получаемую организацией с единицы проданного товара и прибыль при успешной реализации прогнозируемого объема продаж.

7) определить какую ценовую стратегию необходимо применить, чтобы достичь реализации заявленной цели.

8) оценка влияния мер государственного регулирования на ценообразование, для этого необходимо ответить на следующие вопросы:

Может ли ценовое регулирование со стороны государства затруднить намеченную стратегию ценообразования?

Может ли экономическая политика государства существенно отразиться на положении покупателей и каким образом?

Может ли государственное регулирование отразиться на уровне затрат организации?

Могут ли произойти изменения в государственном регулировании внешнеэкономической деятельности и как они отразятся на конъюнктуре рынка?

9) рассмотреть возможные варианты реакций конкурентов на реализацию стратегии в анализируемой организации.

Защита работы производится на одном из практических занятий.

Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) теста – **100 баллов**.

Минимальный пороговый балл соответствует **70 баллам**.

*Критерии оценивания:*

– 90-100 баллов (в зависимости от полноты решения и наличия ошибок) выставляется студенту, если в работе достигнуты все результаты, указанные в задании, а при защите студент проявил отличное владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы;

– 80-85 баллов (в зависимости от допущенных ошибок) выставляется студенту, если в работе достигнуты все результаты, указанные в задании и при защите студент проявил хорошее владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы;

– 70-75 баллов (в зависимости от допущенных ошибок) выставляется студенту, если в работе содержатся неточности и упущения, не позволившие, в полной мере, достигнуть необходимых результатов, а при защите работы студент проявил недостаточное владение материалом и не смог аргументировано отвечать на поставленные вопросы;

– 0-65 баллов выставляется студенту, если в работе не достигнуты результаты, указанные в задании, а при защите студент проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме работы.

Таблица соответствия количества баллов выставяемой оценке (с шагом оценивания 5 баллов):

Количество баллов	0-65	70-75	80-85	90-100
Шкала оценивания	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

**Оценка контрольной работы студентов очно- заочной формы обучения** осуществляется по 100 балльной шкале.

- работа считается зачтенной, если общее количество баллов находится в пределах от 70 до 100.

Баллы проставляются за наличие плана работы, правильность цитирования источников, корректность составленного списка литературы, самостоятельность написания работы, умение делать выводы и представлять направления решения проблемных вопросов.

### **5.2.2. Оценочные средства при промежуточной аттестации**

1. Цена как экономическая категория, ее основные функции.
2. Основные ценообразующие факторы.
3. Закон стоимости. Взаимосвязь закона стоимости и законов спроса и предложения.
4. Ценовая политика государства. Цели, формы и методы государственного регулирования цен.
5. Механизм формирования цен в рыночных условиях
6. Определение системы цен. Взаимосвязь различных видов цен.
7. Виды цен в зависимости от сферы товарного обращения, вида рынка. Трансфертные цены.
8. Виды цен в зависимости от степени новизны товара.
9. Виды цен по способу фиксации в контракте.
10. Виды цен в зависимости от учета в них транспортных расходов.
11. Виды цен в зависимости от характера и степени государственного регулирования.
12. Публикуемые и расчетные цены.
13. Цены действующие, сопоставимые, средние.
14. Цены во внешнеторговом обороте.
15. Состав и структура различных видов цен.
16. Себестоимость как базовый элемент цены.
17. Виды затрат, входящих в себестоимость.
18. Полная и сокращенная себестоимость в ценообразовании.
19. Сущность ценовой политики, стратегии и тактики организации.
20. Этапы разработки ценовой политики, стратегии организации.
21. Ценовая тактика организации.
22. Стратегии затратного ценообразования, условия и масштабы их применения.
23. Надбавки и скидки к цене (оптовые, платежные, дилерские).

24. Надбавки и скидки к цене (экспортные, сезонные, сервисные, клубные)

25. Надбавки и скидки к цене (за возврат ранее купленного товара, с учетом межкультурных коммуникаций, специальные).

### **5.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

Для подготовки ответов на вопросы обучающиеся используют чистый лист бумаги любого размера и ручку. На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения текущего контроля успеваемости.

Научно-педагогический работник устно задает два вопроса, которые обучающийся может записать на подготовленный для ответа лист бумаги. В течение установленного научно-педагогическим работником времени обучающиеся письменно формулируют ответы на заданные вопросы. По истечении указанного времени листы бумаги с подготовленными ответами обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов текущего контроля успеваемости.

При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации. В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов текущего контроля соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения текущего контроля успеваемости.

Результаты текущего контроля доводятся до сведения обучающихся в течение трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.

Обучающиеся, которые не прошли текущий контроль успеваемости в установленные сроки, обязаны пройти его в срок до начала процедуры промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с расписанием промежуточной аттестации.

Результаты прохождения процедур текущего контроля успеваемости обучающихся учитываются при оценивании результатов промежуточной аттестации обучающихся.

1. Промежуточная аттестация обучающихся проводится после завершения обучения по дисциплине в семестре в соответствии с календарным учебным графиком и расписанием промежуточной аттестации.

Для успешного прохождения процедуры промежуточной аттестации по дисциплине обучающиеся должны:

1) получить положительные результаты по всем предусмотренным рабочей программой формам текущего контроля успеваемости;

2) получить положительные результаты аттестационного испытания.

Для успешного прохождения аттестационного испытания обучающийся в течение времени, установленного научно-педагогическим работником, осуществляет подготовку ответов на два вопроса, выбранных в случайном порядке. Для подготовки ответов используется чистый лист бумаги и ручка. На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения аттестационного испытания. При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации. По истечении указанного времени, листы с подготовленными ответами на вопросы обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов промежуточной аттестации.

В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов промежуточной аттестации соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения аттестационного испытания.

Результаты промежуточной аттестации обучающихся размещаются в ЭИОС филиала КузГТУ.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся могут быть организованы с использованием ЭИОС филиала КузГТУ, порядок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при этом не меняется.

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины "Ценообразование"**

## 6.1. Основная литература

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510968>.

2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510557>.

## 6.2. Дополнительная литература

1. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515453>.

1. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511250>.

## 6.3. Методическая литература

1. Ценообразование: методические материалы для обучающихся специальности 38.05.01 "Экономическая безопасность" всех форм обучения / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра финансов и кредита; составитель А. Б. Киселев. - Кемерово: КузГТУ, 2019. - 28с. - Доступна электронная версия: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=3617>

2. Ценообразование: программа курса и методические указания по самостоятельной работе для студентов очно-заочной формы обучения специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализация 01 «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»/ Е.В. Лейбутина, филиал КузГТУ в г. Белово, Кафедра экономической безопасности и менеджмента. – Белово, 2019. – 17 с. Доступна электронная версия: <https://eos.belovokyzgty.ru/course/view.php?id=15>

3. Ценообразование: программа курса и методические указания по самостоятельной работе для студентов очной формы обучения специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализация 01 «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»/ Е.В. Лейбутина, филиал КузГТУ в г. Белово, Кафедра экономической безопасности и менеджмента. – Белово, 2019. – 15 с. Доступна электронная версия: <https://eos.belovokyzgty.ru/course/view.php?id=15>

4. Ценообразование: программа курса и методические указания к практическим занятиям для студентов очной формы обучения специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализация 01 «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»/ Е.В. Лейбутина, филиал КузГТУ в г. Белово, Кафедра экономической безопасности и менеджмента. – Белово, 2020. – 25 с. Доступна электронная версия: <https://eos.belovokyzgty.ru/course/view.php?id=15>

## 6.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотека КузГТУ <https://elib.kuzstu.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>

## 6.5. Периодические издания

1. Российский экономический журнал: научно-практический журнал (электронный) <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9065>
2. Финансовая экономика: всероссийский научно-аналитический журнал (электронный) <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28699>
4. Финансовый менеджмент: журнал (электронный) <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9552>

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Официальный сайт Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева. Режим доступа: <https://kuzstu.ru/>.
2. Официальный сайт филиала КузГТУ в г. Белово. Режим доступа: <http://belovokyzgty.ru/>.
3. Электронная информационно-образовательная среда филиала КузГТУ в г. Белово. Режим доступа: <http://eos.belovokyzgty.ru/>
4. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России – <http://www.finansy.ru>
5. Рабочий центр экономических реформ при Правительстве Российской Федерации: <http://wcer.park.ru>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp?>
7. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: <http://нэб.пф/>
8. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [электронный ресурс]. – Режим доступа. – [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
9. Информационно-правовой портал «Гарант» [электронный ресурс]. – Режим доступа. – [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

## **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины "Ценообразование"**

Самостоятельная работа обучающегося является частью его учебной деятельности, объемы самостоятельной работы по каждой дисциплине (модулю) практике, государственной итоговой аттестации, устанавливаются в учебном плане.

Самостоятельная работа по дисциплине (модулю), практике организуется следующим образом:

1. До начала освоения дисциплины обучающемуся необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (модуля), программы практики в следующем порядке:

- 1.1. Содержание знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, которые будут сформированы в процессе освоения дисциплины (модуля), практики.

- 1.2. Содержание конспектов лекций, размещенных в электронной информационной среде филиала КузГТУ в порядке освоения дисциплины, указанном в рабочей программе дисциплины (модуля), практики.

- 1.3. Содержание основной и дополнительной литературы.

2. В период освоения дисциплины обучающийся осуществляет самостоятельную работу в следующем порядке:

- 2.1. Выполнение практических и (или) лабораторных работы и (или) отчетов в порядке, установленном в рабочей программе дисциплины (модуля), практики.

- 2.2. Подготовка к опросам и (или) тестированию в соответствии с порядком, установленным в рабочей программе дисциплины (модуля), практики.

- 2.3. Подготовка к промежуточной аттестации в соответствии с порядком, установленным в рабочей программе дисциплины (модуля), практики.

В случае затруднений, возникших при выполнении самостоятельной работы, обучающемуся необходимо обратиться за консультацией к преподавателю, который ведёт дисциплину. Время проведения консультаций устанавливается в расписании консультаций.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине "Ценообразование", включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для изучения дисциплины может использоваться следующее программное обеспечение:

1. Libre Office
2. Mozilla Firefox
3. Google Chrome
4. Opera
5. Yandex
6. 7-zip
7. Open Office

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине "Ценообразование"**

Для осуществления образовательного процесса предусмотрена следующая материально-техническая база:

1. Учебная аудитория 214 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами обучения:

- посадочные места – 48,
- рабочее место преподавателя;
- ученическая доска;
- проекционный экран;
- переносной ноутбук;
- проектор Benq MX с максимальным разрешением 1024x768
- программное обеспечение: Windows7, пакеты Office 2007 и 2010;
- общая локальная компьютерная сеть Интернет;
- учебно-информационные стенды- 5 шт.

2. Специальное помещение № 219 (научно-техническая библиотека), компьютерный класс №209, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду филиала для самостоятельной работы обучающихся.

#### **11. Иные сведения и (или) материалы**

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся в традиционной форме. Практические занятия позволяют преподавателю более индивидуально общаться со студентами и подходят для интерактивных методов обучения. В рамках практических занятий применяются следующие интерактивные методы:

- решение ситуационных задач;
- дискуссии;
- работа в группах.



