

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КУЗБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Т.Ф.ГОРБАЧЕВА»
Филиал КузГТУ в г. Белово



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

И.К. Костинев

И.К. Костинев

« 31 » 08 20 21 г.

Фонд оценочных средств по дисциплине

Основы интернет-бизнеса

Направление подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»
Профиль 01 «Прикладная информатика в экономике»

Присваиваемая квалификация "Бакалавр"

Белово 2021

ФОС составил доцент, к.э.н.  И.П. Колечкина

ФОС обсужден на заседании кафедры экономической безопасности и менеджмента

Протокол № 10 от «15» 06 2021 г.

Зав. кафедрой экономической безопасности и менеджмента  И.Ю. Верчагина

Согласовано учебно-методическим советом филиала КузГТУ в г. Белово

Протокол № 11 от «22» 06 2021 г.

Председатель учебно-методического совета  Ж.А. Долганова

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Основы интернет-бизнеса", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

профессиональных компетенций:

ПК-1 - Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.

ПК-3 - Способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы.

ПК-4 - Способен идентифицировать заинтересованные стороны проекта.

ПКС-1 - Способен использовать экономические знания в различных сферах деятельности.

Результаты обучения по дисциплине определяются индикаторами достижения компетенций

Индикатор(ы) достижения:

Использует экономические знания в различных сферах деятельности.

Проводит обследование организаций и выявляет информационные потребности пользователей, формирует требования к информационной системе.

Составляет технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы.

Идентифицирует заинтересованные стороны проекта.

Результаты обучения по дисциплине:

Знает:

способы использования экономических знаний в различных сферах деятельности.

способы обследования организаций, выявления информационных потребностей пользователей, формирования требований к информационной системе.

способы составления технико-экономического обоснования проектных решений и технического задания на разработку информационной системы.

способы идентификации заинтересованных сторон проекта.

Умеет:

использовать экономические знания в различных сферах деятельности.

проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.

составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы.

идентифицировать заинтересованные стороны проекта.

Владеет:

способами использования экономических знаний в различных сферах деятельности.

способами обследования организаций, выявления информационных потребностей пользователей, формирования требований к информационной системе.

способами составления технико-экономического обоснования проектных решений и технического задания на разработку информационной системы.

способами идентификации заинтересованных сторон проекта

2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине " Основы интернет-бизнеса "

2.1. Паспорт фонда оценочных средств

Форма(ы) текущего контроля	Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Индикатор (ы) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Уровень достижения компетенции
Опрос	ПК-1	Использует экономические знания в различных сферах деятельности.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы использования экономических знаний в различных сферах деятельности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать экономические знания в различных сферах деятельности. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами использования экономических знаний в различных сферах деятельности. 	Высокий или средний
Опрос	ПК-3	Проводит обследование организаций и выявляет информационные потребности пользователей, формирует требования к информационной системе.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы обследования организаций, выявления информационных потребностей пользователей, формирования требований к информационной системе. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами обследования организаций, выявления информационных потребностей пользователей, формирования требований к информационной системе. 	Высокий или средний
Опрос	ПК-4	Составляет технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы составления технико-экономического обоснования проектных решений и технического задания на разработку информационной системы. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами составления технико- 	Высокий или средний

			экономического обоснования проектных решений и технического задания на разработку информационной системы.	
Опрос	ПСК-1	Идентифицирует заинтересованные стороны проекта.	Знает: - способы идентификации заинтересованных сторон проекта. Умеет: - идентифицировать заинтересованные стороны проекта. Владеет: - способами идентификации заинтересованных сторон проекта.	Высокий или средний
<p>Высокий уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: отлично, хорошо, зачтено.</p> <p>Средний уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: хорошо, удовлетворительно, зачтено.</p> <p>Низкий уровень достижения компетенции - компетенция не сформирована частично, оценивается неудовлетворительно или не зачтено.</p>				

2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся могут проводиться как при непосредственном взаимодействии педагогического работника с обучающимися, так и с использованием ресурсов ЭИОС филиала КузГТУ, в том числе синхронного и (или) асинхронного взаимодействия посредством сети «Интернет».

2.3. Оценочные средства при текущем контроле

Текущий контроль по темам дисциплины заключается в опросе обучающихся по контрольным вопросам, При проведении текущего контроля обучающимся будет письменно, либо устно задано два вопроса, на которые они должны дать ответы.

Примеры вопросов.

1. Как генерировать и оформлять бизнес-идеи?
2. Методы проверки бизнес-идей на спрос.
3. Как зарегистрироваться на сервисе Webmaster? Для чего?
4. Особенности поиска зарегистрированных торговых знаков.
5. Регистрация и оформление аккаунтов в социальных сетях.
6. Постинг в социальных сетях.
7. Привлечение аудитории в социальных сетях.
8. SMM: работа с аудиторией, конвертация аудитории, инструментарий.
9. Для чего нужна Яндекс.Метрика. Как сформировать отчет в Яндекс.Метрике.
10. Оформление страницы в социальной сети. Особенности.

Критерии оценивания:

- 90–100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;

- 80–89 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
- 60–79 баллов – при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;
- 0–59 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Шкала оценивания

Количество баллов	0–59	60–79	80-89	90-100
Шкала оценивания	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено		

2.4 Оценочные средства при промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является зачет, в процессе которого определяется сформированность указанных в рабочей программе компетенций.

Список вопросов к зачету

1. Составление портрета целевой аудитории.
2. Оформление страницы в социальной сети. Подбор тематических пабликов.
3. Юзабилити аудит сайта.
4. SEO аудит.
5. Сбор семантического ядра.
6. Подбор площадок для линкбилдинга.
7. Как составить рекламную кампанию. Работа с Excel.
8. Анализ и рерайт коммерческого текста.
9. Разработка контент-плана
10. Основные факторы SEO продвижения
11. Какие санкции за спамные методы продвижения?
12. Почему появился контент маркетинг?
13. Что дает контент маркетинг?
14. Что такое контент-план?
15. Как отследить эффективность контентных единиц?
16. Какие бывают типы сайтов?
17. Как измерить эффективность сайта?
18. Цель веб-аналитики
19. Инструменты для сбора данных
20. Как оценить юзабилити?
21. Что такое SEO?
22. Особенности поискового трафика
23. Факторы, влияющие на индексацию
24. Авторское право. Патентное право.
25. Тизерная и баннерная реклама.
26. CPA-сети.
27. Реклама в мобильных приложениях. Арбитраж.
28. Youtube-реклама.
29. Продажа ссылок. Продажа сайтов/аккаунтов/доменов.
30. Юридические аспекты работы ИТ-компаний
31. Функции интернет-маркетинга. Типы интернет-маркетинга. SMM: площадки, контент, набор аудитории.

Критерии оценивания:

- 90–100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;
- 80–89 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
- 60–79 баллов – при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;
- 0–59 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Шкала оценивания

Количество баллов	0–59	60–79	80-89	90-100
Шкала оценивания	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено		

2.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

При проведении текущего контроля успеваемости в форме опроса по распоряжению педагогического работника обучающиеся убирают все личные вещи, электронные средства связи, печатные и (или) рукописные источники информации, достают чистый лист бумаги любого размера и ручку. На листе бумаги записываются Фамилия, Имя, Отчество (при наличии), номер учебной группы и дата проведения текущего контроля успеваемости. Педагогический работник задает вопросы, которые могут быть записаны на подготовленный для ответа лист бумаги. В течение установленного педагогическим работником времени обучающиеся письменно формулируют ответы на заданные вопросы. По истечении установленного времени лист бумаги с подготовленными ответами обучающиеся передают педагогическому работнику для последующего оценивания результатов текущего контроля успеваемости.

Результаты текущего контроля успеваемости доводятся до сведения обучающихся в течение трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости, и могут быть учтены педагогическим работником при промежуточной аттестации. Результаты промежуточной аттестации доводятся до сведения обучающихся в день проведения промежуточной аттестации. При подготовке ответов на вопросы при проведении текущего контроля успеваемости и при прохождении промежуточной аттестации обучающимся запрещается использование любых электронных средств связи, печатных и (или) рукописных источников информации. В случае обнаружения педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанных источников информации – оценка результатов текущего контроля успеваемости и (или) промежуточной аттестации соответствует 0 баллов.

При прохождении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами, допускается присутствие в помещении лиц, оказывающим таким обучающимся соответствующую помощь, а для подготовки ими ответов отводится дополнительное время с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.