

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кузбасский государственный технический университет  
имени Т. Ф. Горбачева»

Кафедра экономики

Составитель  
Л. Л. Самородова

## **ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

### **Методические материалы**

Рекомендовано учебно-методической комиссией  
направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика  
в качестве электронного издания  
для использования в образовательном процессе

Кемерово 2021

Рецензенты:

Л. Г. Шутько – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики

А. Г. Пимонов – доктор технических наук, профессор, председатель учебно-методической комиссии направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика

**Самородова Людмила Леонидовна**

**Основы экономики и предпринимательства** : методические указания к практической и самостоятельной работе: для обучающихся направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, направленность / профиль Прикладная информатика в экономике / сост. Л. Л. Самородова ; Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева. – Электронное издание – Кемерово, 2021. – Текст : электронный.

Приведено содержание практических и самостоятельных работ и, материал, необходимый для успешного изучения дисциплины.

Назначение издания – помощь обучающимся в получении знаний по дисциплине «Основы экономики и предпринимательства» и организация практической и самостоятельной работы.

© Кузбасский государственный  
технический университет  
имени Т. Ф. Горбачева, 2021  
© Самородова Л. Л., составление, 2021

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Главная цель освоения дисциплины «Основы экономики и предпринимательства» заключается в формировании у обучающихся современного экономического мышления и компетенций, способствующих их социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

*Задачи учебной дисциплины:*

– сформировать у обучающихся научные представления об устройстве и механизмах функционирования современных рыночных экономик;

– объяснить способы, формы и инструменты эффективного влияния современного государства на экономику;

– познакомить с содержанием предпринимательской деятельности и сформировать умения производить необходимые подготовительные действия по организации предпринимательства, расчеты, выстраивать бизнес-процессы.

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют личностные качества, обеспечивающие саморазвитие и профессиональное самосовершенствование, умение нести ответственность за принятие своих решений.

## **2. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

Основными формами изучения дисциплины являются лекции, практические занятия и самостоятельная работа. При этом преобладающее значение в современных условиях приобретает самостоятельная работа. Она заключается, прежде всего, в подготовке к практическим занятиям (семинарам).

Практические занятия по экономике являются важным и обязательным элементом учебного процесса. Основными формами работы студентов на семинаре являются: устное обсуждение вопросов, включенных в план занятия, разбор и обсуждение проблемных аспектов изучаемой темы, выполнение графических упражнений и решение аналитических задач по отдельным вопросам, выполнение тестов, решение кейсов, обсуждение докладов обучающихся.

Соответственно, самостоятельная работа включает в себя: изучение лекций, учебников и учебных пособий по темам практических занятий, подготовку к устному ответу по вопросам плана, проведение самопроверки усвоения материала по контрольным вопросам, выполнение практических заданий, подготовку к тестированию (банк тестовых заданий представлен в системе Moodle), выступление с докладом на практическом занятии, а также работу в системе электронного обучения Moodle.

*Цели самостоятельной работы:*

- закрепление материала, полученного в ходе лекционных и практических занятий;
- расширение и углубление знаний проблемных вопросов в области экономической теории и предпринимательства;
- выработка способности к ведению исследовательской работы и абстрактному логическому мышлению;
- получение навыков использования графических методов анализа и элементарного математического аппарата для изучения количественных связей экономических явлений и процессов.

Настоящие методические материалы разработаны на основе рабочей программы по дисциплине «Основы экономики и предпринимательства» для направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика.

### **3. ЛИТЕРАТУРА**

#### *3.1. Основная литература*

1. Предпринимательство : учебник для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 735 с. – (Золотой фонд российских учебников). – ISBN 5238009593. – Текст : непосредственный.

2. Самородова, Л. Л. Экономика (основы микроэкономики) : учебное пособие для студентов неэкономических специальностей / Л. Л. Самородова, Ю. С. Якунина ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра экономики. – Кемерово : КузГТУ, 2019. – 129 с. – ISBN 978-5-00137-107-6. – URL:

<http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91765&type=utchposob:common>.  
– Текст : непосредственный + электронный.

3. Самородова, Л. Л. Экономика : учебное пособие для студентов всех направлений и специальностей / Л. Л. Самородова, К. А. Сулименко, А. В. Федорова ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. университет им. Т. Ф. Горбачева», Каф. экономической теории. – Кемерово : КузГТУ, 2011. – 308 с. 1 электрон. опт. диск (CDROM). – URL:

<http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90632&type=utchposob:common>  
– Текст : электронный.

### *3.2. Дополнительная литература*

1. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. П. Воробьева, О. С. Селевич ; Национальный исследовательский Томский политехнический университет – Москва : Юрайт, 2016. – 191 с. – (Университеты России). – ISBN 9785991670272. – Текст : непосредственный.

2. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития. – Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 127 с. – ISBN 9785447599256. – URL : [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=498457](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=498457) (дата обращения: 05.09.2021). – Текст : электронный.

3. Кусургашева, Л. В. Экономическая теория. Основы микро- и макроэкономики : учебное пособие / Л. В. Кусургашева, В. Н. Давыдова ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева». – Кемерово, 2013. – 258 с. – ISBN 9785890709127. – URL :

<http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91143&type=utchposob:common>.  
– Текст : непосредственный + электронный.

4. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 124 с. – URL : [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=429077](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429077). – Текст : электронный.

5. Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / М. Г. Лапуста, Ю. Л. Старостин. – 2-е изд., пере-

раб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2007. – 555 с. – (Высшее образование). – ISBN 5160024271. – Текст : непосредственный.

6. Аналитическая экономика и современное предпринимательство; Хабаровский государственный университет экономики и права; Факультет международных экономических отношений; Кафедра экономической теории. – Хабаровск, 2018. – 135 с. – URL : [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=492135](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=492135). – Текст : электронный.

## **4. ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

### **Часть 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

#### **Тема 1. Введение в экономику. Базовые экономические понятия**

1.1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории как науки.

1.2. Микроэкономика и макроэкономика. Методы экономических исследований.

1.3. Потребности общества, их виды. Экономические ресурсы и их ограниченность. Эффективность использования ограниченных ресурсов.

1.4. Экономический выбор. Границы производственных возможностей общества.

1.5. Собственность как экономическая категория и ее виды. Экономическая теория прав собственности.

1.6. Экономические системы, их типы и модели.

#### **Термины и ключевые понятия**

Меркантилизм. Политическая экономия. Физиократы. Английские классики. Экономическое учение К. Маркса. Неоклассическое направление. Экономикс. Предмет экономической теории. Экономические законы. Функции экономической теории. Диалектика. Научная абстракция. Дедукция. Анализ и синтез.

Исторический и логический методы. Экономическая модель. Позитивная и нормативная экономика. Кейнсианство. Монетаризм. Институционализм. Потребности общества. Закон возвышения потребностей. Экономические ресурсы: земля, капитал (инвестиционные ресурсы), труд, предпринимательская способность. Ограниченность ресурсов. Производственные возможности. Закон возрастающих вмененных издержек. Полная занятость ресурсов. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Экономические отношения. Экономические интересы. Собственность как экономическая категория. Экономические системы.

### **Контрольные вопросы для проверки знаний**

1. Зачем нужна экономическая наука обществу? Разве инженерные науки не дают точные ответы на все или большинство конкретных вопросов, связанных с решением практических задач?
2. В чем заблуждались и ошибались физиократы?
3. Почему политическая экономия как научная система зародилась в эпоху становления капитализма?
4. В чем состояла заслуга меркантилистов как исторически первой школы экономического анализа? Почему их идеи и рекомендации считаются донаучной фазой в развитии политической экономии?
5. Почему разделение труда А. Смит считает основным фактором роста общественного богатства?
6. Что нового по сравнению с классиками внесли в экономическую науку представители неоклассического направления?
7. Каковы основные цели экономической теории и задачи?
8. Перечислите основные методы экономических исследований?
9. Приведите примеры дедукции и индукции?
10. Определите, к каким экономическим направлениям и школам относятся следующие высказывания экономистов:
  - а) «Обычным средством увеличения нашего богатства и денег является внешняя торговля. При этом мы должны постоянно

соблюдать следующее правило: продавать иностранцам ежегодно на большую сумму, чем мы покупаем у них»;

б) «Не на золото и серебро, а только на труд первоначально были приобретены все богатства мира; стоимость их для тех, кто владеет ими и кто хочет обменять их на какие-то новые продукты, в точности равна количеству труда, которое он может купить на них или получить в свое распоряжение»;

в) «Величина ценности материального блага определяется важностью той конкретной потребности, которая занимает последнее место в ряду потребностей, удовлетворяемых всем наличным запасом материальных благ данного рода».

11. Прокомментируйте, какое из нижеследующих заключений является позитивным, какое – нормативным:

а) «За последнее время в экономике России наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции»;

б) «Необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции».

12. Чем обусловлено наличие общих проблем экономического развития?

13. Какая фундаментальная экономическая проблема лежит в основе предмета экономической теории?

14. Почему экономика как наука занимается только редкими благами?

15. Почему экономический выбор всегда сопряжен с альтернативными издержками?

16. Какова вмененная стоимость учебы в вузе?

17. Что показывает точка на кривой производственных возможностей? Как отражается на конфигурации кривой закон возрастания вмененных издержек? Как технический прогресс влияет на положение кривой производственных возможностей?

18. Что такое собственность как экономическая и юридическая категория?

19. Что такое экономическая система? Какие существуют типы экономических систем?

20. Какие можно выделить модели в рамках экономических систем? В чем особенности их развития?



## Практические задания

**Задание 1.** Подберите к каждому из указанных десяти понятий соответствующее определение:

А. Институционализм.

Б. Экономические категории.

В. Экономика.

Г. Экономические законы.

Д. Монетаризм.

Е. Кейнсианство.

Ж. Макроэкономика.

З. Меркантилизм.

И. Микроэкономика.

К. Методология экономической науки.

а) направление экономической теории, называемое теорией эффективного спроса;

б) раздел экономической науки, изучающий хозяйство как единое целое;

в) направление экономической мысли в XV–XVIII вв.;

г) раздел экономической теории, в котором изучаются экономические отношения между отдельными хозяйствующими субъектами, их деятельность и влияние на национальную экономику;

д) отрасль знания, изучающая экономическую науку как вид человеческой деятельности;

е) теория макро регулирования экономики, в известной степени, альтернативная кейнсианству;

ж) существенные устойчивые связи, присущие экономическим явлениям;

з) совокупность условий, средств, объектов, процессов, которые люди используют для удовлетворения своих потребностей и обеспечения жизни при ограниченности имеющихся в каждый данный момент ресурсов;

и) общее, фундаментальное понятие, отражающее наиболее существенные закономерности и взаимосвязи системы экономических отношений;

к) направление экономической теории, объясняющей процессы развития человеческого общества в целом.

**Задание 2.** Знаменитый американский философ Альфред Норт Уайтхед в своей книге «Приключение идей» так характеризует «экономического человека»: «Его прелесть в том, что он всегда и во всем предсказуем. Не только он сам, но и его соседи всегда знают, чего он хочет. Его отец и дед имели те же самые желания и точно так же удовлетворяли их. Где бы ни возникала, какая нехватка, экономический человек в первую очередь узнает, чего именно недостает и как удовлетворить потребителя. Все это восхитительно просто и, если надлежащим образом поразмыслить, даже очевидно. Но как только мы имеем дело с социальной системой, подверженной значительному изменению, эта простейшая картина человеческих отношений должна будет рассматриваться уже совсем по-другому».

Почему мы все-таки используем абстрактную модель «экономического человека»?

**Задание 3.** Какая из ниженазванных ситуаций подходит к современной модели «экономического человека»:

а) частная собственность и высокая компетентность позволяют обеспечить реализацию целей человека при свободной конкуренции;

б) «винтик» в системе централизованно регулируемого производства и распределения;

в) человек не в состоянии достичь своих целей без вмешательства государства – он слишком слаб и не уверен в себе;

г) ни одна из вышеназванных.

**Задание 4.** Какое из положений и почему не имеет отношения к содержанию предмета экономической науки?

а) максимальное удовлетворение потребностей;

б) экономическое благо;

в) неограниченные потребности;

г) неограниченные ресурсы;

д) эффективное использование ресурсов.

**Задание 5.** Определите утверждения, относящиеся к микро- и макроэкономике:

а) правительство осуществляет политику либерализации цен;

б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;

в) минимальный уровень заработной платы в России составляет 12 792 рублей;

г) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;

д) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;

е) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или личного дохода студента;

ж) введение конвертируемости национальной денежной единицы является элементом либерализации внешнеэкономической деятельности, открытия экономики.

**Задание 6.** Прокомментируйте, какое из нижеследующих заключений является позитивным, какое – нормативным:

а) «За последнее время в экономике России наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции»;

б) «Необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции».

**Задание 7.** В экономике производятся два вида товара: промышленный и сельскохозяйственный. Предположим, что экономика эффективна. Возможна ли ситуация, при которой улучшение технологии в сельскохозяйственном секторе приведет к увеличению продукции сельского хозяйства, но количество производимой промышленной продукции останется без изменения? Можем ли мы теперь утверждать, что экономика эффективна? Докажите свой ответ с помощью модели кривой производственных возможностей.

**Задание 8.** В стране производятся сушки и крекеры. На производство одной единицы сушек требуется 24 кг муки, а на производство одной единицы крекера – 6 кг муки. Имеется 144 кг муки. Построить линию производственных возможностей; найти альтернативные издержки производства сушек.

## Тестовые задания

### 1. Экономическая теория:

- а) пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования;
- б) пригодна для изучения всех экономических систем;
- в) не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму;
- г) все предыдущие ответы неверны.

### 2. Позитивная экономическая теория изучает:

- а) что есть;
- б) что должно быть;
- в) положительные тенденции в экономическом развитии;
- г) оценочные суждения.

**3. Отказавшись от работы столяром с зарплатой 1,2 тыс. рублей в месяц или от работы референтом за 1 тыс. руб. в месяц, Иван поступил в колледж, где плата за обучение составляла 600 руб. в месяц. Какова альтернативная стоимость его решения?**

- а) 1,8 тыс. руб.;
- б) 1,2 тыс. руб.;
- в) 2,8 тыс. руб.;
- г) 0,6 тыс. руб.;
- д) 2,2 тыс. руб.

**4. При построении кривой производственных возможностей не используется следующее допущение:**

- а) неизменность применяемых технологий;
- б) неполное использование экономических ресурсов;
- в) два экономических блага;
- г) постоянство экономических ресурсов по качеству и количеству.

## Самостоятельная работа

**1. Проработать конспект лекций и учебную литературу по теме «Введение в экономику. Базовые экономические понятия».**

**2. Оформить письменно в виде логической схемы или таблицы ответы на следующий вопрос:**

Модели рыночной экономики: американская, японская, немецкая, шведская, французская, южно-корейская, китайская. Сравнительный анализ моделей.

**3. Решить задачи в рабочей тетради:**

1) Отказавшись от работы столяром с зарплатой 17 тыс. руб. в год или учебы в колледже с годовой платой за обучение в размере 4 тыс. руб., Петр поступил работать токарем за 14 тыс. руб. в год. Одновременно Петр может заниматься только одним делом. Какова альтернативная стоимость и упущенная выгода его решения в данном году?

2) На путешествие самолетом из Москвы в Красноярск инженер тратит сутки с учетом сопутствующих затрат времени. Поездка в поезде займет 4 дня. Авиабилет стоит 1 тыс. руб., а железнодорожный билет – 580 руб. Сколько должен зарабатывать в будний день инженер (в воскресные дни он не работает), чтобы ему было все равно с чисто экономических позиций – лететь в будний день или ехать поездом 4 будних дня?

**Тема 2. Рынок и основы рыночного механизма**

2.1. Рынок: условия возникновения, содержание и структура. Основные функции рынка.

2.2. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса. Эластичность спроса по цене и доходу.

2.3. Предложение и факторы, его определяющие. Эластичность предложения.

2.4. Рыночное равновесие. Дефицит и излишек товара. Излишки потребителей и производителей.

2.5. «Фиаско» рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

2.6. Поведение потребителя и потребительское равновесие.

**Термины и ключевые понятия**

Натуральное и товарное хозяйство. Товар. Потребительная

стоимость. Стоимость. Величина стоимости товара. Полезность и ценность товара. Предельная полезность. Деньги. Инфляция. Закон денежного обращения. Уравнение И. Фишера. Функции денег. Рынок. Конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Асимметрия информации. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Изменение спроса. Предложение. Закон предложения. Изменение предложения. Кривая предложения. Равновесие. Дефицит. Избыток. Цены «потолка» и «пола». Неценовые детерминанты спроса и предложения. Товар Гиффена. Эффект сноба. Эффект Веблена. Эффект присоединения к большинству. Эластичность спроса и предложения. Товары – субституты и комплементы. Фиаско рынка. Государственное регулирование экономики (ГРЭ).

### **Контрольные вопросы для проверки знаний**

1. Какова роль производства в экономическом развитии общества?
2. Охарактеризуйте понятие «разделение труда» и этапы развития разделения труда.
3. Обозначьте условия, в которых происходит обособление производителя как собственника. Проанализируйте их.
4. В чем состоят принципиальные отличия натурального хозяйства от товарного хозяйства? Возможно ли сосуществование натурального и товарного хозяйства? Почему?
5. Назовите условия развития рыночного механизма.
6. Что такое рынок? Каковы его функции?
7. Каковы преимущества и недостатки рынка?
8. Каковы элементы механизма функционирования рынка?
9. Что такое асимметрия информации? Каким образом она препятствует эффективному функционированию рынков? Каковы пути ее уменьшения?
10. О чем говорят законы спроса и предложения?
11. Чем отличается движение по кривой спроса от смещения кривой спроса?
12. Назовите факторы, влияющие на изменение положения кривой спроса. Какие из них вызывают правостороннее смещение кривой, а какие – левостороннее?

13. Чем отличается движение по кривой предложения от смещения кривой предложения?

14. Назовите факторы, влияющие на изменение положения кривой предложения. Какие факторы вызывают правостороннее смещение кривой, а какие – левостороннее?

15. Как достигается равновесие на рынке товаров?

16. Когда возникает дефицит, а когда – избыток товара?

17. Как государство может повлиять на установление рыночного равновесия?

18. Может ли случиться ситуация, когда кривая спроса и кривая предложения так и не будут иметь точки пересечения в положительном квадранте? Если можно, изобразите это графически.

19. Какова будет кривая спроса – более пологая или более крутая – у групп населения с высоким и с низким доходом?

20. Как определяется коэффициент эластичности?

21. Фирма решила повысить цену на свою продукцию. Что произойдет с ее выручкой, если спрос эластичен (неэластичен)?

22. Будет ли эластичность спроса на определенную марку пива отличаться от эластичности спроса на пиво в целом? Если да, то почему?

23. Какие факторы определяют выбор потребителя в рыночной системе?

24. В каких случаях поведение потребителя считается рациональным?

25. Сформулируйте закон убывающей предельной полезности, приведите примеры убывающей предельной полезности блага.

26. Как рассчитывается предельная полезность на 1 затраченный рубль?

27. Сформулируйте правило максимизации полезности.

28. Каким образом изменение цены товара и дохода потребителя влияют на количество и структуру набора благ, которые он покупает?

29. Что такое бюджетное ограничение потребителя?

30. Какие факторы определяют бюджетное ограничение потребителя?

31. Как вы понимаете равновесие потребителя?

32. Что такое эффект дохода и эффект замещения?

## Практические задания

**Задание 1.** Фирма решила повысить цену на свою продукцию. Что произойдет с ее выручкой, если спрос эластичен (неэластичен)?

**Задание 2.** Будет ли эластичность спроса на определенную марку пива отличаться от эластичности спроса на пиво в целом? Если да, то почему?

**Задание 3.** При существующей цене на автомобили спрос составляет 2 млн. шт. в год, а возможности промышленности равны 1 млн. шт. На сколько процентов нужно изменить цену, чтобы спрос стал равен предложению?  $E = 0,5$ .

**Задание 4.** С повышением заработной платы потребителей со 100 до 150 тыс. р. спрос на продукцию фирмы вырос на 20%. Рассчитать эластичность спроса по доходам?

**Задание 5.** Функция спроса на товар имеет вид:  $Q^d = 16 - 2P$ , функция предложения данного товара:  $Q^s = -8 + 4P$ . Что произойдет на рынке в каждом из этих случаев?:

а) на товар введен налог, уплачиваемый продавцом, в размере 1 ден. ед. на единицу товара;

б) правительство ввело дотацию в 2 ден. ед., получаемую продавцом за каждую единицу продукции;

в) правительство установило фиксированную цену в 5 ден. ед. на данный товар.

**Задание 6.** Для потребителя максимум удовлетворения при потреблении товаров А, В и С достигается в ситуации, когда маргинальная (предельная) полезность товара А в 2 раза превышает маргинальную (предельную) полезность товара В и в 5 раз превышает маргинальную (предельную) полезность товара С. Цена единицы товара С равна 10 рублям. Определите цену единицы товара А и цену единицы товара В.

## Конкретные ситуации для решения на практических занятиях

**Кейс 1. Рынок жилья. Факторы, влияющие на формирование спроса и предложения**

(Янушкевич Я. Рост на 500 руб. за метр в месяц // Ведомости. 2006. 29 авг.).



**Новосибирск.** «С начала года 1 кв. м в типовых новостройках ежемесячно дорожал на 500 руб., к августу рост цен составил 15–20%, а престижные новостройки в центре города увеличились в цене на 25–40%», – подсчитал директор АН «Байт» Игорь Ковалев.

«Новостройки дорожают из-за повышения цен на вторичном рынке – с начала года оно составило 30–40%», – говорит специалист левобережного отделения АН «Дельта» Сергей Скипа. Он поясняет, что «вторичка» стала очень популярной из-за большой доступности ипотечных кредитов – каждая третья сделка на вторичном рынке совершается с привлечением банковских кредитов. Распространение ипотеки обернулось стремительным ростом цен, и сейчас вторичное жилье стоит дороже готовых новостроек. Владельцы квартир в старых домах спешат продать свои «сталинки» и «хрущевки», чтобы переехать в новые квартиры, – констатирует собеседник. Строители вынуждены поднимать цены на новостройки, в том числе из-за роста стоимости стройматериалов: с начала года кирпич подорожал почти в 2 раза, а цемент – на 25 – 30%, – добавляет директор строительной компании «Союз-10» Александр Михайлов. По его словам, в Новосибирске рентабельность жилищного строительства составляет не более 15%, исключение – новостройки в центре города.

«Риэлторы отмечают рост числа инвестиционных сделок. Если в прошлом году с целью перепродажи приобреталось около 10% новостроек, в начале года их количество возросло до 15–20%, сейчас до 25% квартир приобретают инвесторы», – говорит Скипа. «По мнению большинства опрошенных «Ведомостями» риэлторов, до конца года рост цен на новостройки составит еще около 10%. На осень по традиции приходится всплеск спроса на недвижимость и, соответственно, рост цен», – поясняет директор риэлтерской компании «Акрополь» Зафар Умаров. По мнению Умарова, больше всего подорожают квартиры, на которые приходится массовый спрос: однокомнатные стоимостью до 1,2 млн. руб. и двухкомнатные – до 1,8 млн. руб.

*Вопросы:*

1. Выявите факторы, которые влияют на спрос на новостройки в г. Новосибирске. Рассуждения проиллюстрируйте графиками.

2. Выявите факторы, которые оказывают влияние на предложение новых квартир в г. Новосибирске.

Объясните, используя ответы на предыдущие вопросы, стремительный рост цен на новое жилье в г. Новосибирске

### ***Кейс 2. Слишком много плохого кофе***

*(Микроэкономика. Макроэкономика: сборник кейсов : учебное пособие для преподавателей / А. В. Аносова, И. В. Зороастрова [и др.]; под ред. С. Ф. Серёгиной, А. В. Аносовой. – Москва : Маркет ДС, 2009.)*

В колумбийском городе Картахена производители и потребители кофе более чем из пятидесяти стран искали пути выхода из кризиса кофейного рынка. «Обе стороны наконец-то осознали, что кризис можно преодолеть только совместными усилиями, и готовы идти навстречу друг другу», – так оценил встречу исполнительный директор Международной организации кофе (ICO) Нестор Осорио.

Кризис в мировой кофейной торговле длится уже несколько лет. Истоки его следует искать в отказе от системы квот, которые регулировали спрос и предложение на рынке кофе. В 1989 году на этой мере настояли Всемирный банк, МВФ, ВТО, которые стали продвигать идеи либерализации торговли и единой для всех экспортной политики. В результате темпы роста производства кофе значительно превысили темпы роста спроса. И доходы стран – экспортеров кофе снизились катастрофически. Если в конце 1980-х годов они получали 10–12 млрд. долл. в год, то сейчас лишь 5 млрд. Доходы от экспорта кофе составляют заметную долю в ВВП развивающихся стран – производителей кофе: в Колумбии – 2%, в Сальвадоре – 2,5%, в Гватемале – 4,2%, в Никарагуа – 7,2%, в Гондурасе – 8,2%. От кризиса на кофейном рынке пострадала экономика многих стран-производителей, и прежде всего смежные с производством кофе отрасли – торговля, транспорт, финансовая система.

В ряде стран кофейный кризис вышел даже за «экономические» пределы: так, в Гватемале он вызвал политическую нестабильность, а в Эфиопии обернулся гуманитарным кризисом.

На встрече в Картахене делегаты как раз и пытались найти действенные способы выхода из кризиса. Однако договориться так и не удалось. Евросоюз, на долю которого приходится 46%

всего кофейного импорта, отказался поддержать предложение стран-экспортеров установить фиксированные минимальные цены на кофе. Разрешение конфликта, по словам президента Европейской федерации кофе Йоппе Ванхорика, связано «не с вопросами цены, а с вопросами качества». И искусственные ценовые механизмы при такой ситуации будут лишь способствовать перепроизводству.

*Вопросы:*

1. Объясните, почему отмена квот привела к снижению доходов стран – экспортеров кофе, ведь, казалось бы, они могли беспрепятственно увеличивать поставки кофе на экспорт.

2. Какой вывод об эластичности спроса на кофе можно сделать, основываясь на данных, приведенных в статье?

3. Что такое фиксированная цена на товар? Всегда ли искусственные ценовые механизмы способствуют перепроизводству товара? Рассуждения проиллюстрируйте графически.

4. Почему, по вашему мнению, Евросоюз отказался поддержать предложение стран-экспортеров установить фиксированные минимальные цены на кофе?

5. Поясните понятия «выигрыш покупателей» и «выигрыш продавцов» и приведите графическую иллюстрацию. Проанализируйте, как изменились бы выигрыш покупателей и продавцов кофе, если бы были установлены минимальные фиксированные цены.

### **Тестовые задания**

**1. Что понимается под термином «разделение труда»:**

- а) распределение результатов труда между его участниками;
- б) связь обособленных производственных единиц через взаимные поставки товаров;
- в) разделение трудового процесса на отдельные операции, которые выполняются разными работниками;
- г) верно все вышеперечисленное.

**2. Экономические отношения собственности характеризуются...**

- а) взаимосвязями между средствами и предметами труда;

- б) использованием правовых норм;
- в) отношениями людей к вещам и благам;
- г) отношениями людей по поводу вещей и благ.

**3. Совершенствование технологии вызывает:**

- а) сдвиг кривой спроса вправо;
- б) сдвиг кривой спроса влево;
- в) сдвиг кривой предложения вправо;
- г) сдвиг кривой предложения влево.

**4. Кривая спроса смещается вправо, если:**

- а) доходы семьи падают;
- б) цена на дополняющий товар повышается;
- в) цена на товар-заменитель повышается;
- г) число покупателей уменьшается.

### Самостоятельная работа

**1. Проработать конспект лекций и учебную литературу по теме «Рынок и основы рыночного механизма».**

**2. Самостоятельно изучить тему: «Поведение потребителя и потребительское равновесие» по литературе.**

**3. Решить задачи в рабочей тетради:**

1) Допустим, функция спроса на некоторый товар равна:

$Q^d = 100 - P$ , а функция предложения составляет:  $Q^s = 2P - 50$ , где  $P$  – цена в рублях за штуку, величина спроса  $Q^d$  и предложения  $Q^s$  – в тысячах штук. а) Найти равновесную цену, равновесное количество и выручку. б) Правительство решило снизить цену до 45 руб. стремясь стимулировать потребление. К чему это приведет?

2) С повышением заработной платы потребителей со 100 до 150 тыс. р. спрос на продукцию фирмы вырос на 20%. Какова эластичность спроса по доходам?

3) Предельная полезность масла для потребителя зависит от его количества:  $MU_{\text{масла}} = 40 - 5Q$ , где  $Q$  – количество масла, кг. Предельная полезность хлеба:  $MU_{\text{хлеба}} = 20 - 3Q$ , где  $Q$  – количество буханок хлеба. Цена 1 кг масла равна 5 у.е., цена 1 булки хлеба – 1 у.е. Общий доход потребителя составляет 20 у.е. Какое количество хлеба и масла купит рациональный потребитель?

### **Тема 3. Фирма в рыночной экономике**

3.1. Фирма как экономический субъект. Цели функционирования фирмы.

3.2. Понятия издержек производства, дохода и прибыли фирмы: бухгалтерский и экономический подходы.

3.3. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Изокванта. Изокоста. Равновесие производителя.

3.4. Правило минимизации издержек, правило максимизации прибыли.

3.5. Структура и динамика издержек производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

3.6. Определение объема выручки, обеспечивающего покрытие всех затрат. Формула точки безубыточности. Структура издержек фирмы и эффект производственного рычага.

#### **Термины и ключевые понятия**

Фирма. Организационно-правовая форма. Партнерство. Частнопредпринимательская фирма. Полное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Корпорация. Акционерное общество (публичное и непубличное). Хозяйственные общества. Государственные и муниципальные предприятия. Производственная функция. Изокванта. Изокоста. Равновесие фирмы. Предельная норма технического замещения. Долгосрочный период. Краткосрочный период. Масштаб производства. Издержки фирмы. Экономические и бухгалтерские издержки. Внешние и внутренние издержки. Постоянные и переменные совокупные, средние, предельные издержки. Предельный доход. Прибыль. Бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль. Экономическая прибыль.

#### **Контрольные вопросы для проверки знаний**

1. Что такое производственная функция?
2. В чем заключается различие между технической и экономической эффективностью?

3. Что такое предельная норма технического замещения, и чем она характеризуется?
4. Почему равновесие производителя достигается в точке касания изокванты и изокосты?
5. Как соотносятся между собой фирма и рынок?
6. Какую роль в возникновении фирм играют транзакционные издержки?
7. В чем преимущества корпорации по сравнению с другими типами фирм?
8. Назовите основные организационно-правовые формы предприятий в Российской экономике, их преимущества и недостатки.
9. Каковы основные закономерности функционирования фирм в краткосрочном и долгосрочном периоде?
10. В чем состоит экономический смысл разделения издержек на постоянные и переменные? Какое отношение к этому делению имеет временной интервал, на протяжении которого функционирует фирма?
11. Какими должны быть средние издержки в точке минимума предельных издержек: убывающими, возрастающими, минимальными или постоянными? Почему?
12. В чем различие между бухгалтерской и экономической прибылью? Может ли экономическая прибыль превышать бухгалтерскую прибыль?
13. Какие из нижеперечисленных издержек относятся к постоянным, а какие к переменным: амортизация производственного оборудования, заработная плата рабочим, налог на прибыль, налог на имущество, заработная плата управленческого персонала, расходы на сырье, аренда помещения, расходы на рекламу?
14. Вы решили заняться индивидуальной трудовой деятельностью – использовать свои «Жигули», как такси. Что вы отнесете к постоянным и переменным издержкам: расходы на оплату гаража, расходы на установку сигнализации, расходы на бензин, расходы на страховку, расходы на ежегодный техосмотр, чехлы для сидений, оплата штрафов?

## Практические задания

**Задание 1.** Технологическая норма замещения труда капиталом равна  $(-4)$ . Если вы хотите произвести то же самое количество товара, но сохранить использование капитала на 3 единицы, то, сколько дополнительных единиц труда вам потребуется?

**Задание 2.** Подсчитайте средний и предельный продукт фирмы, если известно следующее (таблица 1).

Таблица 1

Количество машин	1	2	3	4	5
Совокупный продукт	60	140	200	240	260

**Задание 3.** Издержки фирмы описываются формулой:  $TC = Q^3 - 4Q^2 + 6Q$ . Определите оптимальный объем выпуска.

**Задание 4.** Какие из нижеперечисленных издержек относятся к постоянным, а какие к переменным: амортизация производственного оборудования, заработная плата рабочим, налог на прибыль, налог на имущество, заработная плата рабочим, расходы на сырье, аренда помещения, расходы на рекламу?

**Задание 5.** В краткосрочном периоде фирма производит 1000 ед. продукции. Как изменятся общие издержки фирмы, если при средних постоянных издержках 100 руб., средние переменные издержки снизятся с 200 до 150 руб.?

**Задание 6.** Фирма использует 8 единиц труда и 24 единицы капитала для производства 24 единиц товара. Если предельная производительность труда равна 1,5 и производственная функция имеет постоянную отдачу от масштаба, то какова предельная производительность капитала?

**Задание 7.** Производственная функция задана уравнением:  $Q = 2K + 3L$ . Постройте изокванту, соответствующую объёму производства в размере 180 ед. Определите предельную норму технического замещения.

**Задание 8.** В краткосрочном периоде фирма производит 1000 ед. продукции. Как изменятся общие издержки фирмы, если при средних постоянных издержках 100 руб., средние переменные издержки снизятся с 200 до 150 руб.?

**Задание 9.** Пекарь Петров организует кондитерский цех. Он арендует помещение за 12 тыс. ден. ед. в год, приглашает кондитера, заработная плата которого составляет 26 тыс. ден. ед. в год, и покупает сырьё на 43 тыс. ден. ед. в год. Производственное оборудование, находящееся в собственности Петрова, оценивается в 84 тыс. ден. ед. Эта сумма могла бы приносить ему годовой доход 7,5 тыс. ден. ед. Годовая амортизация оборудования составляет 12 тыс. ден. ед.

До этого Петров, работая на хлебозаводе, получал заработную плату 33 тыс. ден. ед. в год. Иванов знает, что у него есть предпринимательские способности, и оценивает их в 9 тыс. ден. ед. В первый год работы цеха выручка достигла 152 тыс. ден. ед.

Вычислите бухгалтерскую и экономическую прибыль кондитерского цеха.

### **Конкретные ситуации для решения на практических занятиях**

#### ***Кейс 3. Экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль***

*(Микроэкономика. Макроэкономика: сборник кейсов : учебное пособие для преподавателей / А. В. Аносова, И. В. Зороастрова [и др.]; под ред. С. Ф. Серёгиной, А. В. Аносовой. – Москва : Маркет ДС, 2009.)*

Тем, кто читал «Театр» Сомерсета Моэма, запомнились главные действующие лица – супружеская пара актеров – Джулия Ламберт и Майкл Госселин. У них собственный театр. В сравнении с женой Майкл – посредственный актер. Но он – «стихийный» экономист. Вот соответствующие выдержки из романа.

Майкл вел театр тем же методом и с той же бережливостью, что и дом, извлекая каждое пенни из тех спектаклей, которые имели успех, когда же спектакль проваливался, что, естественно, порой случалось, потери их бывали сравнительно невелики. Майкл льстил себя мыслью, что во всем Лондоне не найдется театра, где бы так мало тратили на постановки. Он проявлял великую изобретательность, преображая старые декорации в новые, а используя на все лады мебель, которую постепенно собрал на складе, не должен был тратиться на прокат. Он выискивал актеров, которые не имели случая создать себе имя и не претендова-



ли, поэтому на высокую оплату. И сделал несколько удачных находок.

Мало-помалу Майкл все реже стал появляться на сцене. Его куда больше привлекала административная деятельность.

«Я хочу поставить наш театр на такие же деловые рельсы, на каких стоит любая фирма в Сити», – говорил он.

Майкл считал, что с большей пользой потратит вечер, если, в то время как Джулия выступает, он будет посещать периферийные театры в поисках талантов. У него была записная книжка, куда он вносил имена всех актеров, которые, как ему казалось, подавали надежды. Затем Майкл взялся за режиссуру. Его всегда возмущало, что режиссеры требуют такие большие деньги за постановку спектакля, а в последнее время кое-кто из них даже претендовал на долю со сборов. Джулии Майкл положил очень большой оклад и с гордостью заявлял, что она – самая высокооплачиваемая актриса в Англии, но, когда играл сам, никогда не назначал себе больше того, что, по его мнению, стоила его роль, а ставя пьесу, записывал в статью расхода гонорар, который они дали бы второразрядному режиссеру. «Ты – лучшая актриса в Англии. В труппе есть всего три человека, которые приносят деньги в кассу независимо от пьесы, и ты – одна из них. Ты получаешь больше меня потому, что стоишь дороже, – говорил Джулии Майкл. – Я назначаю тебе такую плату потому, что ты зарабатываешь ее».

*Вопросы:*

1. Если рассматривать театр Майкла и Джулии как фирму, то для постановки спектаклей требуются факторы производства. Какие из них приобретаются у внешних поставщиков и являются покупными? Какие ресурсы являются собственными? Какая из отвергаемых альтернатив является лучшей для Майкла Госселина?

2. Как соотносятся экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль в театре Джулии Ламберт и Майкла Госселина?

## Тестовые задания

### **1. Юридическим лицом признается:**

- а) организация, имеющая в собственности имущество;
- б) организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении обособленное имущество, отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, выступать в судебных органах;
- в) организация, имеющая свой баланс и расчётный счёт в банке;
- г) организация, зарегистрированная в государственных органах власти.

**2. Множество точек на плоскости, представляющие множество комбинаций производственных ресурсов или технически эффективных способов производства определенного объёма продукции – это:**

- а) изокванта;
- б) изокоста;
- в) изоклинали;
- г) кривая безразличия.

**3. Взаимосвязь между объёмом выпускаемой продукции и всеми возможными вариантами сочетаний факторных услуг выражается на основе:**

- а) закона предложения;
- б) производственной функции;
- в) кривой производственных возможностей;
- г) кривой издержек производства.

### **4. Какие затраты относятся к переменным?**

- а) проценты за банковский кредит и затраты на сырьё;
- б) арендная плата и стоимость оборудования;
- в) заработная плата, стоимость электроэнергии и материалов;
- г) все затраты, необходимые для выпуска продукции.

### **5. Нормальная прибыль фирмы представляет собой:**

- а) возмещение материальных затрат, которые осуществляет фирма при производстве продукции;
- б) возмещение издержек фирмы на собственные и самостоя-

тельно используемые ресурсы;

в) сумму бухгалтерской прибыли и альтернативных издержек фирмы;

г) разность между выручкой от продажи продукции и альтернативными издержками фирмы;

г) предельные продукты каждого ресурса не будут равны между собой.

## Самостоятельная работа

**1. Проработать учебную литературу по теме «Фирма в рыночной экономике».**

**2. Решить задачи в рабочей тетради:**

1) Издержки фирмы описываются формулой:  
 $ТС = 150 + 2Q^3 - 5Q^2 + 18Q$ . Определите постоянные, переменные, общие, средние издержки и предельные затраты 5-й единицы продукции.

2) Господин Инвестицын оставляет работу менеджера с окладом 5 000 руб. в месяц, чтобы создать собственную торговую фирму. Личный автомобиль он использует для нужд фирм, а еще 2 (аналогичные) машины арендует за 48 000 руб. в год каждую. Аренда торговых площадей стоила ему 20 000 руб. /мес., а покупка оборудования со сроком службы в 5 лет – 100 000 руб.

Годовой фонд заработной платы на его фирме – 120 000 руб.

Для организации дела он использует 556 000 собственных сбережений, а недостающие средства для создания товарных запасов 900 000 руб. берет в кредит под 20% годовых. Процент по вкладам равен 10%. Годовая выручка составила – 1,7 млн. руб.

1) Какую экономическую прибыль он получит по результатам года?

2) Примет ли он решение продолжать бизнес?

## Тема 4. Поведение фирмы на товарных рынках

4.1. Основные типы рыночных структур: общая характеристика.

4.2. Условия равновесия фирмы совершенного конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.

- 4.3. Чистая монополия: определение цены и объема производства.
- 4.4. Принципы поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции.
- 4.5. Максимизация прибыли фирм в условиях олигополии.
- 4.6. Рыночная власть фирмы и показатели ее измерения.

### **Термины и ключевые понятия**

Чистая (совершенная конкуренция). Чистая (абсолютная) монополия. Закрытая монополия, естественная монополия. Открытая монополия. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция Монополия. Олигополия. Монопольная власть. Показатели монопольной власти. Оптимум Парето.

### **Контрольные вопросы для проверки знаний**

1. Назовите характерные черты совершенной конкуренции.
2. В чем достоинства механизма свободной конкуренции?
3. Возможно ли, на ваш взгляд, существование теневой экономики в период свободной конкуренции?
4. Исключают ли друг друга конкуренция и монополия?
5. Объясните, как вы понимаете тезис о том, что совершенно конкурентные рынки эффективны по Парето. Может ли на конкурентных рынках сложиться ситуация Парето-неэффективности?
6. Всегда ли результатом существования монополии являются более высокие цены и более низкий объем производства по сравнению со свободной конкуренцией?
7. Объясните, в силу, каких причин на конкурентном рынке может возникнуть монополия, а на монопольном рынке существовать конкуренция?
8. В чем монополия является неэффективной?
9. Какие существуют показатели монопольной власти?
10. Какие факторы влияют на монопольную власть? В каком из двух вариантов монопольная власть выше:
  - а) на рынке присутствует 6 фирм, каждая из которых имеет равную долю в совокупном объеме продаж;

б) доли продаж распределены следующим образом:  
1-я фирма – 20%, 2-я – 10%,  
3-я – 10%, 4-я – 40%,  
5-я – 13%, 6-я – 7%?

11. Что общего и в чем различия совершенной и монополистической конкуренции? Каковы преимущества и недостатки монополистической конкуренции?

12. Каковы основные черты олигополии? Назовите модели олигополистического поведения.

13. Каков экономический смысл «дилеммы заключенного»?

14. К какому типу рынка мы можем отнести: автомобильную промышленность, черную металлургию, легкую промышленность, сферу услуг, многолапачную торговлю?

### Практические задания

**Задание 1.** Фирма – совершенный конкурент максимизирует прибыль при объеме производства 12 ед. Какова рыночная цена продукта и прибыль фирмы, если функция общих издержек фирмы имеет вид  $ТС = 2q^2 + 3q$ ?

**Задание 2.** Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением:  $Q^d = 52 - 2P$ . Общие издержки:  $ТС = 8,5q^2 - 10q$ . Определите максимизирующий прибыль объем производства и размер прибыли. Как будет вести себя фирма в долгосрочном периоде?

**Задание 3.** Предложение продукции конкурентной отрасли в краткосрочном периоде описывается функцией  $Q^s = 50P - 500$ , а спрос  $Q^d = 3000 - 20P$ . Функция совокупных издержек представительской фирмы выражена уравнением:  $ТС = q^2 + 10q + 50$ . Определить количество фирм в отрасли в краткосрочном периоде и прибыль каждой фирмы.

**Задание 4.** Издержки представительской фирмы в отрасли с совершенной конкуренцией определены как  $ТС = 2q^3 - 12q^2 + 24q$ .

1) При цене 24 руб., за изделие. Определите размер прибыли получаемой в краткосрочном периоде. 2) При условии, что издержки краткосрочного периода становятся долгосрочными, определите уровень цен в отрасли.

## Тестовые задания

**1. Множество мелких продавцов и покупателей однородной продукции, отсутствие барьеров для вступления в отрасль, доступность информации о продукции – всё это характеристики...**

- а) олигополистической конкуренции;
- б) монополии;
- в) монополистической конкуренции;
- г) совершенной конкуренции.

**2. Дифференциация продукта, сравнительно легкий вход на рынок характерны для ...**

- а) монополии;
- б) монополистической конкуренции;
- в) олигополии;
- г) совершенной конкуренции.

**3. Монополист-производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объём продукции, при котором предельный доход (MR) равен 180 ден. ед.; предельные издержки (MC) 100 ден. ед.; средние общие издержки (ATC) 200 ден. ед. Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна...**

- а) снизить цену и уменьшить объём выпуска;
- б) снизить цену и увеличить объём;
- в) повысить цену и увеличить объём выпуска;
- г) повысить цену и уменьшить объём выпуска.

**4. Показатель концентрации рынка (индекс Херфиндаля –Хиршмана) равен 10 000. Это означает, что в отрасли функционируют ...**

- а) три фирмы;
- б) пять фирм;
- в) одна фирма;
- г) две фирмы.

**5. Примером чистой олигополии, выпускающей стандартизированный продукт, является рынок ...**

- а) кондитерских изделий;
- б) зерна;

- в) сырой нефти;
- г) бытовой техники.

### Самостоятельная работа

**1. Проработать конспект лекций и учебную литературу по теме «Поведение фирмы на товарных рынках».**

**2. Решить задачи в рабочей тетради:**

1) Общие издержки производства составляют 3 млн. руб. Объем производства 1000 шт. Цена, по которой продаются товары, составляет 6 тыс. руб. Определите индекс Лернера и размер прибыли.

2) Определите индекс Херфиндаля–Хиршмана для отрасли, состоящей из пяти фирм, если известен объем производства каждой (Таблица 2). Объясните, что он показывает?

Таблица 2

Фирма	1	2	3	4	5
Объем производства, шт.	30	11	12	15	32

### Тема 5. Рынки ресурсов и формирование доходов

- 5.1. Рынки ресурсов: особенности спроса и предложения.
- 5.2. Рынок труда и заработная плата.
- 5.3. Трансфертный доход и экономическая рента.
- 5.4. Рынок капитала и ставка процента.
- 5.5. Фактор времени. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.
- 5.6. Рынок земли и земельная рента. Цена земли.

### Термины и ключевые понятия

Факторы производства. Цена на ресурс. Предельная доходность ресурса. Предельные издержки на ресурс в денежном выражении. Правило спроса на ресурс. Рабочая сила. Труд. Стоимость и цена рабочей силы. Зарплата. Номинальная и реальная заработная плата. Трансфертный доход. Экономическая рента. Формы заработной платы. Системы заработной платы. Та-

рифная система. Минимальная заработная плата. Прожиточный минимум. Потребительская корзина. Капитал. Движение капитала. Физический и моральный износ. Амортизация. Процент. Принцип дисконтирования. Чистая дисконтированная стоимость. Реальная и номинальная ставка процента. Инвестиционные решения фирмы. Рента. Аренда. Арендная плата. Землепользование. Дифференциальная рента. Абсолютная рента. Монопольная рента. Цена земли.

### **Контрольные вопросы для проверки знаний**

1. В чем главные особенности формирования спроса на ресурс?
2. Какова экономическая сущность заработной платы в условиях рыночной экономики?
3. Что такое номинальная и реальная заработная плата?
4. Каково назначение тарифной системы оплаты труда и отдельных ее составляющих?
5. Какова суть повременной оплаты труда?
6. Каковы условия применения и разновидности сдельной формы оплаты труда?
7. Каковы основные направления государственного регулирования заработной платы?
8. Охарактеризуйте роль профсоюзов на рынке труда.
9. В одном из произведений У. Шекспира есть такие слова: «Зарытый клад ржавеет и гниёт, лишь в обороте золото растёт». Какое отношение эти слова имеют к капиталу?
10. Чем деньги как капитал отличаются, например, от денег, которыми мы получаем заработную плату?
11. Что понимается под спросом на капитал на рынке факторов производства: спрос на деньги или спрос на физический капитал (например, машинное оборудование)?
12. Как время оборота влияет на доходность фирмы? Объясните формулу кругооборота капитала.
13. Назовите виды износа основного капитала.
14. Какой износ – физический или моральный (или оба) – учитывается в норме амортизации?



15. В чем суть политики ускоренной амортизации?
16. Начисляются ли амортизационные отчисления на бездействующие станки, находящиеся в ремонте?
17. В чем суть дисконтирования?
18. Как определяется чистая дисконтированная стоимость?
19. Дайте понятие номинальной и реальной процентной ставки.
20. Чем отличается земельная рента от арендной платы?
21. Чем отличается получение сверхприбыли в сельском хозяйстве от получения ее в промышленности?
22. Что означает монополия на землю как на объект хозяйствования, и какой вид ренты она порождает?
23. Возможно ли возникновение ренты на несельскохозяйственных землях?
24. Верно ли утверждение: «Повышение земельной ренты ведет к расширению предложения земли»?
25. Какие формы земельной собственности имеются в России?

### Практические задания

**Задание 1.** Рассчитайте заработную плату рабочего-повременщика, если он отработал 22 смены по 8 ч. Часовая тарифная ставка рабочего – 15 руб. По итогам работы за месяц ему начислена премия в размере 20% тарифной заработной платы.

**Задание 2.** Рассчитать прямую сдельную заработную плату рабочего 4 разряда (часовая тарифная ставка – 20 руб., норма времени на единицу продукции – 1,25 ч.), если за месяц он изготовил 140 изделий.

**Задание 3.** Если спрос и предложение труда описываются формулами  $L^d = 70 - W$ ,  $L^s = 4W - 30$ , где  $L^d$  – объем используемого труда в тысячах человеко-дней, а  $W$  – дневная ставка заработной платы, то равновесная зарплата равна...

**Задание 4.** Спрос на земельный участок площадью 10 га описывается уравнением  $Q = 60 - 10r$ . Определить ренту с этого участка.

**Задание 5.** Инвестировав сегодня 5 млн. долл. можно построить завод, который в течение 10 лет будет приносить еже-

годно 600 тыс. дол. При какой ставке дисконтирования проект экономически эффективен?

**Задание 6.** Владелец одного миллиона рублей может потратить его на покупку земли, приносящей 200 тыс. руб., ежегодной ренты или вложить в банк. При какой процентной ставке покупка земли будет более выгодным вложением средств?

**Задание 7.** Вы располагаете определенной суммой денег. Перед вами открываются различные альтернативные пути использования этих денег: купить земельный участок, поместить их на срочный вклад в банк, приобрести капитальное оборудование для выпуска продукции, пользующейся спросом. В каком случае вы остановите свой выбор на покупке земли? Какие экономические показатели вы учитываете при этом? Какова формула определения цены земельного участка?

### Тестовые задания

**1. Если капитал и труд – взаимодополняющие ресурсы, то рост цены капитала приведет к ...**

- а) снижению заработной платы и увеличению занятости;
- б) увеличению заработной платы и снижению занятости;
- в) увеличению заработной платы и занятости;
- г) снижению заработной платы и занятости.

**2. Спрос на труд будет увеличиваться при ...**

- а) росте номинальной заработной платы;
- б) снижении спроса на готовую продукцию;
- в) увеличении спроса на готовые товары и услуги;
- г) снижении арендной платы за пользование капиталом.

**3. Реальная заработная плата представляет собой заработную плату ...**

- а) с учетом налогов;
- б) в денежном выражении;
- в) без учета налогов;
- г) в денежном выражении, дефлированная по соответствующему индексу цен.

**4. Процесс приведения будущей стоимости потоков инвестиционных доходов для их текущей оценки на основе об-**

**ратного начисления сложных процентов называется:**

- а) дисконтированием;
- б) наращиванием;
- в) элиминированием;
- г) дефлированием.

**5. Рента, размер которой определяется различиями в естественном качестве земли и местоположением относительно рынков сбыта называется:**

- а) экономическая;
- б) абсолютная;
- в) монопольная;
- г) дифференциальная.

### **Самостоятельная работа**

**1. Проработать учебную литературу по теме «Рынки ресурсов и формирование доходов».**

**2. Решить задачи в рабочей тетради:**

1) Функция дохода фирмы представлена как  $TR = 5L^{0,5}$ , а общих затрат  $TC = 0,1L + 1$ , где  $L$  – количество труда в тыс. часов. Если фирма максимизирует прибыль, определите количество труда, которое будет приобретено.

2) Определите уровень заработной платы и объем предлагаемых услуг на рынке труда, если функция предложения труда описывается как  $L^s = 10 + 1/2W$ , а спроса на труд  $L^d = 100 - W$ . Как изменится оплата труда, если в данной отрасли предложение контролируется профсоюзом?

3) Сколько будут стоить сегодня 10 млн. руб., которые будут получены через год при банковской ставке 10% годовых.

### **Тема 6. Макроэкономика и ее показатели.**

#### **Проблемы макроэкономического равновесия**

6.1. Предмет макроэкономики и особенности макроэкономического анализа.

6.2. Показатели совокупного продукта и совокупного дохода. Номинальные и реальные показатели.

6.3. Совокупный спрос, совокупное предложение и их взаимодействие. Модель макроэкономического равновесия AD – AS.

6.4. Потребление, сбережения и инвестиции в кейнсианской теории.

6.5. Методы определения равновесного объема производства в кейнсианской теории. Эффект мультипликатора.

### **Термины и ключевые понятия**

Воспроизводство (простое и расширенное). Совокупный (валовой) общественный продукт. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный доход (ВНД). Дефлятор ВВП. Двойной счет. Добавленная стоимость. Конечный продукт (КП). Национальный доход (НД). Номинальный и реальный ВВП. Система национальных счетов. Трансферты. Чистый национальный продукт. Чистый экспорт. Национальное богатство. Личный доход. Располагаемый доход. Макроэкономическое равновесие. Частичное и общее равновесие. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Равновесный объем производства. Равновесный уровень цен. Эффект процентной ставки. Эффект импортных закупок. Эффект реального богатства. Эффективный спрос. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению. Автономное потребление. Автономные инвестиции. Индуцированные инвестиции. Мультипликатор. Парадокс бережливости. Акселератор.

### **Контрольные вопросы для проверки знаний**

1. Перечислите основные макроэкономические показатели?
2. Дайте определение валового национального дохода.
3. Чем личный доход отличается от располагаемого дохода?
4. Что характеризует валовой внутренний продукт?
5. Чем реальный ВВП отличается от номинального ВВП?
6. В чём заключается разница ВВП от ВНП?
7. Что исследует система национальных счетов? Какова ее роль и функции?
8. Объясните, почему сумма валовых выручек всех фирм страны будет гораздо больше, чем ее ВНП.

9. Что понимается под конечным и промежуточным продуктом?

10. Что больше подходит для исследования уровня благосостояния ВВП или чистый национальный продукт?

11. Что подразумевается под понятием «теневая экономика»?

12. Проведите различие между ВВП и ЧНП. Каким из показателей (валовые или чистые внутренние инвестиции) и почему пользуются при расчете чистого национального продукта по расходам?

13. Как объясняются эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок?

14. Обоснуйте взаимосвязи категорий: потребление, сбережения, инвестиции.

15. Что такое эффект мультипликатора? Покажите на конкретном примере содержание мультипликатора.

16. Что такое предельная склонность к потреблению, к сбережению?

17. Какие инвестиции называются автономными? Индуцированными (производными)?

### Практические задания

**Задание 1.** Предположим, что в 2010 г. совокупное производство в экономике состояло из 5 видов товаров, которые производились в следующих количествах:  $A = 4$ ,  $B = 1$ ,  $C = 3$ ,  $D = 2$ ,  $E = 5$ . Также предположим, что цены с 2010 по 2015 год изменились на товар  $A$  – с 3 до 5 у.е.,  $B$  – с 12 до 10 у.е.,  $C$  – с 5 до 10 у.е.,  $D$  – с 1 до 2 у.е.,  $E$  – с 20 до 15 у.е. Определить индекс цен ВВП для 2010 г., используя 2015 г. в качестве базового. На сколько процентов изменился уровень цен за период с 2010 по 2015 гг.?

**Задание 2.** По данным таблицы 3 рассчитайте ВВД, млн. руб.

Таблица 3

ВВП	1100
Доходы, созданные резидентами за рубежом	320
Доходы, созданные нерезидентами в стране	280

**Задание 3.** Допустим, что реальный ВВП страны составляет 30 тыс. у.е. в первом году и 31,2 тыс. у.е. во втором году. Каковы темпы роста и прироста ВВП? Предположим, что население возросло со 100 человек в первом году до 102 человек во втором году. Каковы темпы роста ВВП на душу населения?

**Задание 4.** Определите, дефицитен ли бюджет, если государственные закупки составляют 50 у.е., трансфертные платежи равны 10 у.е., процентные выплаты – 10% годовых по государственному долгу, равному 20 у.е., налоговые поступления составляют 40 у.е.

**Задание 5.** В прошлом году страна имела следующие показатели (в у.е.): ВВП – 500, чистые инвестиции – 75, государственные расходы – 80, потребительские расходы – 250, поступление в государственный бюджет прямых налогов – 30, косвенных налогов – 20, субсидии – 25, чистый экспорт – 40. Определить располагаемый доход, амортизационные отчисления, состояние государственного бюджета.

**Задание 6.** Потребительские расходы домашних хозяйств составляют 640 у.е. Государственные расходы (на ВВП) равны 180 у.е. Импорт составляет 54, экспорт – 62 у.е. Инвестиционные расходы на расширение бизнеса – 164 у.е., амортизация равна 100 у.е. Определите ВВП.

**Задание 7.** Определите величину предельной склонности к потреблению индивида, чей доход увеличился на 100 ден. ед., причем 20 ден. ед. из них он решает дополнительно сберегать. Какова его предельная склонность к сбережению?

**Задание 8.** Доход домохозяйства после уплаты налогов возрос по сравнению с прошлым годом с 220 тыс. денежных единиц до 250 тыс. денежных единиц, при этом потребление увеличилось на 16 тыс. денежных единиц. Определите предельную склонность к сбережению и предельную склонность к потреблению.

**Задание 9.** Прирост инвестиционных расходов на 8 миллиардов денежных единиц привел к изменению реального ВВП с 469 до 520 млрд. денежных единиц. Рассчитайте величину мультипликатора инвестиционных расходов.

**Задание 10.** Увеличение валового национального продукта на 12 млрд. денежных единиц произошло в результате первоначальных автономных инвестиций некоей величины. Определите

размер этих первоначальных инвестиций, если известно, что предельная склонность к сбережениям равна 0,5.

### **Тестовые задания**

**1. Если номинальный ВНД увеличился с 3500 млрд. ден. ед. до 3850 млрд. ден. ед., а уровень цен за тот же период вырос на 4%, то реальный ВНД...**

- а) уменьшится на 6%;
- б) уменьшится на 4%;
- в) увеличится на 6%;
- г) увеличится на 10%.

**2. Дефлятор ВВП равен...**

- а) отношению номинального ВВП к реальному;
- б) отношению реального ВВП к номинальному;
- в) отношению стоимости потребительской корзины данного года и стоимости потребительской корзины базового года;
- г) сумме индексов цен продукции данного года.

**3. Трансфертные платежи – это:**

- а) выплаты населению, не обусловленные предоставлением с его стороны товаров и услуг;
- б) выплаты правительством отдельным лицам;
- в) одна из форм заработной платы и жалованья.

**4 Валовые инвестиции – это:**

- а) затраты на замещение старого оборудования;
- б) вложения на расширение производства;
- в) верно а) и б).

**5. Чистые инвестиции – это:**

- а) валовые инвестиции за вычетом суммы амортизации основного капитала;
- б) средства, направленные на расширение производства;
- в) амортизация основного капитала.

### **Самостоятельная работа**

**1. Проработать конспект лекций и учебную литературу по теме «Макроэкономика и ее показатели. Проблемы макроэкономического равновесия».**

## 2. Решить задачи в рабочей тетради:

1) Заработная плата работников 1800 ден. ед., прибыль корпораций 300, амортизационные отчисления 600, рентные доходы составляют 15% от стоимости вложенных капиталов, косвенные налоги 300, трансферты 150, стоимость капиталов 6000. Рассчитайте объём ВВП.

2) В стране производятся и потребляются 3 блага. В таблице 4 представлена цена и количество каждого из них за два периода.

Таблица 4

	2005		2007	
	цена	количество	цена	количество
Кастрюля	50	22	60	210
Холодильник	900	45	850	50
Компьютер	340	60	300	70

Рассчитайте дефлятор ВВП.

3) По данным таблицы 5 рассчитайте ВНД, млн. руб.

Таблица 5

ВВП	1100
Доходы, созданные резидентами за рубежом	320
Доходы, созданные нерезидентами в стране	280

4) Экономика описана следующими данными:  
ВВП – 100 ден. ед.; расходы на потребление – 70 ден. ед.; инвестиции – 10 ден. ед.; импорт – 10 ден. ед.; экспорт – 15 ден. ед. Определить величину государственных расходов (ден. ед.).

5) Доходы домохозяйства выросли с 8000 до 10000 ден. ед., потребление возросло на 1500 ден. ед. Рассчитать предельную склонность к сбережению.

6) В текущем году располагаемый национальный доход увеличился с 580 до 640 млрд. ден. ед., при этом потребительские расходы выросли с 335 до 345 млрд. ден. ед. Определить объём сбережений.



## **Тема 7. Экономический рост, циклы и макроэкономическая нестабильность**

7.1. Понятие экономического роста. Показатели роста. Типы экономического роста.

7.2. Экономические циклы и их виды. Фазы экономического цикла и их показатели. Антициклическое регулирование.

7.3. Безработица и ее измерение. Уровень безработицы. Формы безработицы. Закон Оукена.

7.4. Понятие инфляции, ее показатели и виды. Социально-экономические последствия инфляции.

### **Термины и ключевые понятия**

Воспроизводство. Экономический рост. Экстенсивный экономический рост. Интенсивный экономический рост. Темпы экономического роста. Уровень экономического развития. Экономический цикл. Кризис, депрессия, оживление, подъём. Акселератор. Структурный кризис. Стагфляция. Длинные волны экономического развития. Занятость. Безработица. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Уровень безработицы. Полная и неполная занятость. Естественная (нормальная) безработица. Скрытая безработица. Резервная армия труда. Безработица. Фрикционная, структурная, естественная, сезонная, институциональная, циклическая безработица. Закон Оукена. Инфляция. Скрытая и открытая инфляция. Инфляция спроса и инфляция предложения. Ползучая, галопирующая, гиперинфляция. Инфляционная спираль. Стагфляция. Кривая Филлипса. Инфляционные ожидания. Антиинфляционная политика.

### **Контрольные вопросы для проверки знаний**

1. Почему экономический рост является одной из целей макроэкономической политики?
2. Охарактеризуйте понятие и типы экономического роста.
3. Какие факторы оказывают влияние на экономический рост?
4. Как графически можно изобразить экономический рост?

5. Допустим, что реальный ВВП страны составляет 30 тыс. у.е. в первом году и 31,2 тыс. у.е. во втором году. Каковы темпы роста и прироста ВВП? Предположим, что население возросло со 100 человек в первом году до 102 человек во втором году. Каковы темпы роста ВВП на душу населения?
6. Есть ли пределы экономического роста?
7. Что такое экономический цикл? Какие фазы он включает?
8. Каковы внешние и внутренние причины экономического цикла?
9. Каковы особенности экономических циклов Китчина, Жугляра, Кузнецца, Кондратьева?
10. Охарактеризуйте содержание государственного антициклического регулирования – «политики противодействия».
11. Охарактеризуйте понятие безработицы в русле различных экономических направлений.
12. Назовите основные причины безработицы.
13. Какие существуют виды безработицы, и чем они характеризуются?
14. Как определяется естественный уровень безработицы? Возможна ли полная стопроцентная занятость? Почему?
15. В чём заключается закон Оукена? Какова его роль в регулировании экономического развития?
16. Охарактеризуйте понятие инфляции и назовите её причины с точки зрения различных экономических теорий
17. К чему ведёт инфляция спроса? В чём её отличие от инфляции издержек?
18. Чем различается ползучая, галопирующая и гиперинфляция? Приведите примеры стран с соответствующим видом инфляции.
19. Может ли инфляция оказывать положительное воздействие на экономику?
20. Что показывает кривая Филлипса? Какова её роль в антиинфляционной политике государства?

## Практические задания

**Задание 1.** Допустим, что реальный ВВП страны составляет 30 тыс. у.е. в первом году и 31,2 тыс. у.е. во втором году. Каковы темпы роста и прироста ВВП? Предположим, что население возросло со 100 человек в первом году до 102 человек во втором году. Каковы темпы роста ВВП на душу населения?

**Задание 2.** Определите, к какой из двух фаз экономического цикла – регрессии или бума, относятся перечисленные процессы:

- а) рост инвестиций в частном секторе;
- б) сокращение прибыли;
- в) рост налоговых поступлений;
- г) увеличение спроса на труд;
- д) рост инфляции;
- ж) увеличение выплат по безработице.

**Задание 3.** Уровень инфляции за июнь составил 1,3%, за июль – 2,7%, август – 2%. Инфляция за период составила \_\_\_%.

**Задание 4.** Номинальные и реальные доходы выросли в среднем на 5 и 2% соответственно. Определить уровень инфляции.

## Тестовые задания

**1. Превышение докризисного уровня ВВП происходит в фазе \_\_\_\_\_ экономического цикла.**

- а) кризиса;
- б) подъёма;
- в) депрессии;
- г) оживления.

**2. Экономический рост можно проиллюстрировать ...**

- а) движением по кривой производственных возможностей;
- б) поворотом кривой производственных возможностей по часовой стрелке;
- в) сдвигом кривой производственных возможностей вправо;
- г) сдвигом кривой производственных возможностей влево.

**3. При номинальной ставке процента равного 10 % кредитор получил реальных 6 % дохода. Примерный уровень инфляции составил ...**

- а) 6 %;
- б) 16 %;
- в) 10 %;
- г) 4 %.

**4. Форма безработицы, вызванная появлением новых профессий и исчезновением старых в связи с изменением технологии, называется \_\_\_\_\_ безработицей.**

- а) структурной;
- б) фрикционной;
- в) циклической;
- г) сезонной.

**5. Человек, потерявший работу из-за общего спада в экономике, попадает в категорию безработных, охваченных \_\_\_\_\_ формой безработицы.**

- а) структурной;
- б) циклической;
- в) фрикционной;
- г) естественной.

**6. Естественная норма безработицы...**

- а) означает полное отсутствие безработных;
- б) включает в себя сезонную и циклическую безработицу;
- в) включает в себя циклическую безработицу;
- г) означает наличие только структурной и фрикционной безработицы.

## **Самостоятельная работа**

**1. Проработать учебную литературу по теме «Экономический рост, циклы и макроэкономическая нестабильность».**

**2. Вопросы для размышления**

1) Предположим, что принята программа компенсаций по безработице. Почему безработица продолжает вызывать беспокойство общества?

2) Почему макроэкономическая политика государства, направленная на снижение безработицы, оборачивается, как правило, ростом цен?

3) Как объяснить существование в современных условиях наряду с безработицей вакантных мест? С каким видом безработицы связано это явление?

4) Объясните, как может одновременно повыситься ваш номинальный доход и снизиться ваш реальный доход. Кто проигрывает от инфляции? От безработицы? Если бы вам пришлось выбирать между а) полной занятостью с 6%-ным ежегодным уровнем инфляции и б) стабильностью цен с 8%-ным уровнем безработицы, что бы вы выбрали?

## **Тема 8. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика. Финансовая система и фискальная политика**

8.1. Понятие и виды денег. Банки и их роль в экономике. Создание денег коммерческими банками.

8.2. Денежно-кредитная политика государства.

8.3. Финансовая система: общие понятия, принципы построения и функции. Государственный бюджет, его доходы и расходы. Налоги и их роль в экономике.

8.4. Фискальная политика государства.

### **Термины и ключевые понятия**

Деньги. Ликвидность денег. Функции денег. Реальные деньги. Наличные и безналичные деньги. Денежные агрегаты. Уравнение И. Фишера. Банк. Виды банков. Пассивные и активные операции банков. Денежный и кредитный мультипликаторы. Кредит. Кредитно-денежная политика. Ставка рефинансирования. Политика дешевых и дорогих денег. Норма обязательных резервов. Операции на открытом рынке. Финансы. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит. Профицит. Государственный долг. Внутренний государственный долг. Внешний государственный долг. Бюджетная политика. Налоги. Прямые налоги. Косвенные налоги. Подоходный налог. Налог на имущество.

Налог на прибыль. Акциз. НДС. Таможенные пошлины. Налоговая система. Кривая Лаффера. Налоговая база. Налоговые льготы. Бюджетно-налоговая политика. Фискальная политика. Дискреционная и недискреционная политика. Экспансионистская и рестриктивная политика. Автоматические стабилизаторы. Стабилизационная политика. Персональное распределение дохода. Функциональное распределение дохода. Кривая Лоренца. Экономическая мобильность. Дискриминация. Сравнительная ценность. Дилемма: бедность или неравенство. Абсолютная и относительная черта бедности. Уровень жизни. Качество жизни. Социальная политика. Социальная защита. Социальные гарантии. Социальное страхование.

### **Контрольные вопросы для проверки знаний**

1. Какова природа современных денег?
2. Что понимается под ликвидностью?
3. Назовите основные функции денег.
4. Что такое кредит? Охарактеризуйте его основные формы и функции?
5. Какова роль Центрального банка в рыночной экономике и его функции?
6. Каковы функции рынка ценных бумаг?
7. Что такое первичный и вторичные рынки?
8. Какие ценные бумаги наиболее привлекательны для инвестора
9. Под воздействием каких факторов изменяются курсы акций?
10. Как увеличение нормы обязательных резервов отразится на предложении денег в экономике?
11. Какие различия существуют между кассовыми и срочными операциями на рынке ценных бумаг? Почему срочные операции на фондовых биржах в ряде стран законодательно запрещены?
12. Дайте понятие финансовой системы и ее структуры.
13. Поясните функции государственного бюджета
14. Какова структура расходов и доходов государственного бюджета.

15. Объясните понятия бюджетного дефицита и профицита.
16. Как возникает государственный долг, и каковы формы его покрытия?
17. Правильно ли считать, что существование бюджетного дефицита всегда наносит вред экономическому развитию страны?
18. «Государственный долг – это наш долг самим себе»?
19. В условиях экономического спада существует бюджетный дефицит. Какой способ финансирования бюджетного дефицита будет стимулирующим: создание новых денег или займы у населения, почему?
20. Какую проблему вы считаете более важной – бедность или неравенство? Почему?
21. Под влиянием, каких факторов, складывается дифференциация доходов населения?
22. Каковы цели и механизм индексации доходов в связи с возрастанием стоимости жизни?
23. Что включает понятие «социальная защита»?
24. Каковы виды и роль социальных трансфертов в формировании семейных доходов?
25. Что понимается под социальным страхованием, каково его место в системе социальной защиты населения?

### **Практические задания**

**Задание 1.** В экономике предложение денег растет на 5% в год, а выпуск продукции в реальном выражении – на 7% в год. Годовой темп инфляции составляет 3%. Определите изменение скорости обращения денег.

**Задание 2.** Объем депозитных вкладов в банковской системе сократился в 3 раза, в то время как общий объем кредитования увеличился в 1,5 раза. Определите, как при этом изменилась норма резервирования для коммерческих банков.

**Задание 3.** Суммарные резервы банковской системы 2600 млн. руб., чековые вклады 10 000 млн. руб. Резервная норма равна 18%. При какой резервной норме ссудный потенциал системы увеличится вдвое?

**Задание 4.** Первоначально в коммерческие банки поступило депозитов на 40 млн. \$. В результате полного использования бан-

ками кредитных возможностей предложение денег составило 240 млн. \$. Чему равны банковский мультипликатор и норма обязательных резервов?

**Задание 5.** Если банк выдал кредит 40 000\$, что привело к увеличению предложения денег всей банковской системой на 140 000\$ (кредитные возможности всеми банками используются полностью), то чему была равна величина депозитов банков?

### Тестовые задания

**1. К факторам спроса на деньги не относят...**

- а) уровень дохода;
- б) доходность акций;
- в) ставку процента;
- г) скорость обращения денег.

**2. Наиболее ликвидным денежным агрегатом является...**

- а)  $M_0$ ;
- б)  $M_1$ ;
- в)  $M_2$ ;
- г)  $M_3$ .

**3. Норма обязательных банковских резервов, учетная ставка и операции на открытом рынке ценных бумаг являются основными инструментами кредитно-денежной политики...**

- а) государственных банков;
- б) центрального банка;
- в) коммерческих банков;
- г) специализированных банков.

**4. Политика дорогих денег приводит...**

- а) к расширению денежной массы;
- б) к неизменности денежной массы;
- в) к развертыванию инфляционных процессов;
- г) к сокращению денежной массы.

**5. Если центральный (Национальный) банк покупает у населения большое количество государственных ценных бумаг, то...**

а) обязательства центрального (Национального) банка в форме резервов коммерческих банков увеличиваются;



- б) текущие счета коммерческих банков уменьшаются;
- в) общая масса денег на руках у населения увеличивается;
- г) объём денежного предложения в стране сокращается.

## Самостоятельна работа

**1. Проработать конспект лекций и учебную литературу** по теме «Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика. Финансовая система и фискальная политика».

**2. Самостоятельно изучить тему:** «Распределение доходов и социальная политика государства» по учебной литературе.

**3. Решить задачи в рабочей тетради:**

1) Налоговый инспектор обнаружил, что фактический доход гражданина X за прошлый месяц составил 5000 долларов, в то время как уплаченный подоходный налог составил 620 долларов. Определить сумму, которую **не доплатил** гражданин X, если в стране действует прогрессивная система налогообложения, представленная в таблице 6.

Таблица 6

Доход, долл.	До 1000	От 1000 до 2000	Свыше 2000
Ставка налогов, %	12	20	30

2) Известны следующие данные о налогово-бюджетной политике страны: действует пропорциональная система налогообложения; ставка подоходного налога – 20%; государственные расходы равны 300 млрд ден. ед.; действительные доходы населения – 800 млрд ден. ед.; возможные доходы в условиях полной занятости – 1600 млрд ден. ед. Определите циклическое состояние бюджета.

**4. Вопросы для размышления**

1) «Налоги для тех, кто их выплачивает, – признак не рабства, а свободы» (А. Смит).

2) «Главной заботой министерства финансов было и остается одно: собрать как можно больше средств при минимальном сопротивлении налогоплательщиков» (Ф. Хайек).

3) «Налоги – это цена, которую мы платим за возможность жить в цивилизованном обществе» (О.У. Холмс).

## **Тема 9. Мировая экономика.**

### **Интеграция России в мировое экономическое пространство**

9.1. Мировая экономика и международное разделение труда.

9.2. Международная торговля и торговая политика. Платежный баланс.

9.3. Международная миграция капитала.

9.4. Международная валютная система.

9.5. Формирование открытой экономики. Россия в мировой экономике.

### **Термины и ключевые понятия**

Международное разделение труда. Мировое хозяйство. Мировой рынок. Международные экономические отношения. Международная миграция рабочей силы. Международный кредит. Вывоз капитала. Совместные предприятия. Прямые инвестиции. Портфельные инвестиции. Интернализация. Транснациональные корпорации. Всемирная торговая организация. Международный валютный рынок. Валютный курс. Валютный союз. Открытая экономика.

### **Контрольные вопросы для проверки знаний**

1. Что послужило материальной основой формирования мирового рынка и мирового хозяйства?

2. В чем качественное отличие мирового хозяйства от мирового рынка?

3. Дайте характеристику основных форм международных экономических отношений.

4. Раскройте содержание прямых и «портфельных» инвестиций.

5. Какую роль в международной экономике выполняют международные торговые союзы и организации?

6. Какую функцию в мировой экономике выполняет международный кредит?

7. Что понимается под экономической интеграцией? Охарактеризуйте этапы ее становления.

8. Какие виды политики может использовать государство в целях регулирования внешнеэкономических связей?

9. Назовите факторы, влияющие на валютный курс.

10. К каким макроэкономическим последствиям ведет снижение курса национальной валюты?

11. Что лучше для страны: когда экспорт товаров и услуг больше импорта или наоборот?

### **Практические задания**

#### **Вопросы для размышления:**

1. Если правительство какой-либо страны приняло решение о введении импортного налога, то какой информацией оно должно располагать для определения экономических последствий такого решения?

2. Правительство России приняло решение продавать стальной лист в США по демпинговым ценам. Каковы могут быть последствия этого шага?

### **Тестовые задания**

**1. Если страна имеет абсолютное преимущество в производстве некоторого товара, то это означает, что она:**

а) имеет сравнительное преимущество в его производстве;  
б) производит его в больших количествах;  
в) производит его с меньшими издержками, чем другие страны;

г) производит его при условиях, характеризующихся отрицательными ответами на все выше перечисленные пункты.

**2. Для того, чтобы иметь сравнительное преимущество в производстве некоторого товара, страна должна:**

а) обладать абсолютным преимуществом в его производстве;

б) производить данный товар в большем количестве, чем другие страны;

в) производить данный товар с меньшими издержками, чем в других странах;

г) производить данный товар дешевле, чем обходится ей производство других товаров.

**3. Сторонники протекционализма утверждают, что пошлины, квоты и другие торговые барьеры необходимы для:**

а) защиты нарождающихся отраслей от иностранной конкуренции;

б) повышения уровня занятости в стране;

в) предотвращения демпинга;

г) обеспечения национальной безопасности страны;

д) всего, что перечислено выше.

**4. Если ЦБ России принимает меры по защите национальной валюты от обесценивания, то при прочих равных условиях:**

а) уровень процентных ставок и уровень безработицы относительно снижаются;

б) уровень процентных ставок относительно повышается, а уровень безработицы относительно снижается;

в) уровень процентных ставок относительно повышается, а уровень занятости относительно снижается;

г) уровень процентных ставок относительно повышается при неизменном уровне совокупного спроса.

## **Самостоятельная работа**

**Самостоятельно изучить тему «Мировая экономика. Интеграция России в мировое экономическое пространство» по учебной литературе.**

## **Часть 2. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

### **Тема 10. Содержание предпринимательской деятельности**

10.1. Исторические и экономические предпосылки возникновения предпринимательства.

10.2. Сущность предпринимательства и цели предпринимательства в условиях рыночной системы.

- 10.3. Субъекты и объекты предпринимательства.
- 10.4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
- 10.5. Условия и тенденции развития предпринимательства на современном этапе.

### **Термины и ключевые понятия**

Предпринимательство. Бизнес. Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательства. Предприятие. Индивидуальные предприниматели. Кооператив. Полное товарищество. Товарищество на вере. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Хозяйственное партнерство. Инвестиционное товарищество. Закрытое акционерное общество. Открытое акционерное общество. Государственная корпорация. Унитарное предприятие. Картель. Синдикат. Трест. Концерн. Конгломерат.

### **Контрольные вопросы для проверки знаний**

1. Каковы исторические и экономические предпосылки возникновения предпринимательства?
2. Назовите основные этапы эволюции предпринимательства.
3. Дайте различные понятия предпринимательства, предпринимательской деятельности. Чем они отличаются друг от друга.
4. Назовите основные признаки предпринимательства.
5. Сформулируйте основную объективную цель предпринимательской деятельности.
6. Назовите основных субъектов предпринимательской деятельности.
7. Каковы различия в экономической и юридической трактовки субъектов предпринимательской деятельности?
8. Чем характеризуются товары и услуги как основные объекты предпринимательской деятельности?
9. Назовите основные параметры и факторы конкурентоспособности товаров в предпринимательской деятельности.

10. В чём заключается роль предпринимательства в экономическом развитии общества?

11. Каковы проблемы и особенности предпринимательской деятельности в России?

### **Практические задания**

**Задание 1.** Изобразите в виде схемы организационно-правовые формы юридических лиц, предусмотренные Гражданским кодексом РФ.

### **Конкретные ситуации для решения на практических занятиях**

**Кейс 4. Формы сотрудничества в предпринимательской сфере и предпринимательский договор**

Предложите оптимальную организационно-правовую форму для ведения указанных ниже видов бизнеса:

- туристическая фирма;
- банк;
- проектно-дизайнерская студия;
- фирма по производству и продаже пластиковых окон и сопутствующих товаров (жалюзи, гаражные ворота, витрины);
- консультативная фирма;
- интернет-аукцион;
- торговый центр по продаже автомобилей;
- страховая компания;
- завод по переработке мусора;
- салон красоты;
- издательский дом;
- частный детский сад или школа;
- мелкая мастерская по ремонту обуви.

При выборе организационно-правовой формы следует учесть следующие критерии: специализацию компании, количество учредителей и численность персонала, объем финансовых ресурсов, необходимых для открытия и ведения дела, материально-техническую базу, порядок распределения доходов, факторы

риска, особенности законодательного регулирования и налогообложения.

## **Тестовые задания**

**1. Установите виды ответственности в организациях следующих правовых форм:**

- а) открытое акционерное общество;
- б) полное товарищество;
- в) общество с ограниченной ответственностью.

**2. Виды ответственности:**

- а) имущественная ответственность участника;
- б) ответственность в пределах суммы вклада в уставный капитал;
- в) участник не несет ответственности, так как имеет права на основе договора.

**3. Субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации могут быть:**

- а) граждане Российской Федерации;
- б) дееспособные граждане;
- в) несовершеннолетние граждане (при особых условиях);
- г) объединение граждан РФ;
- д) иностранные граждане;
- е) юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке;
- ж) лица без гражданства;
- з) все ответы правильные.

**4. Учредительные документы, которые необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю в орган регистрации:**

- а) заявление, заполненное по установленной форме;
- б) заявление, написанное в произвольной форме;
- в) документ об уплате госпошлины;
- г) устав о предмете и сущности предпринимательской деятельности;
- д) сведения о наличии движимого и недвижимого имущества.

**5. Назовите орган, который утверждает устав предпринимательской организации:**

- а) учредители (участники), создающие предпринимательскую организацию;
- б) общее собрание участников хозяйственного товарищества, общества, производственного кооператива, банка, страховой компании;
- в) местные органы управления.

### **Самостоятельная работа**

**1. Проработать учебную литературу по теме «Содержание предпринимательской деятельности».**

**2. Самостоятельно изучить вопрос: «Тенденции развития предпринимательства на современном этапе» по учебной литературе.**

### **Тема 11. Формы и виды предпринимательской деятельности**

11.1. Классификации предпринимательской деятельности (производственное, коммерческое, финансовое, в сфере услуг).

11.2. Индивидуальное, частное, коллективное, смешанное, государственное предпринимательство.

11.3. Предприятия малого, среднего, крупного предпринимательства.

11.4. Преимущества и недостатки малых предприятий.

11.5. Особенности, роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны, в частности России.

11.6. Внутрифирменное предпринимательство.

### **Термины и ключевые понятия**

Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Страховое предпринимательство. Посредническое предпринимательство. Малое предпринимательство. Среднее предпринимательство. Крупное предпринимательство. Внутрифирменное пред-



принимательство. Индивидуальное, частное, коллективное, государственное предпринимательство. Смешанное предпринимательство.

### **Контрольные вопросы для проверки знаний**

1. Назовите классификации предпринимательской деятельности. В чём состоит их различие?
2. Каковы особенности производственной, коммерческой, финансовой предпринимательской деятельности?
3. В чем заключаются особенности предпринимательства в сфере услуг для населения?
4. Что общего и каковы различия индивидуального, частного, коллективного, смешанного, государственного предпринимательства?
5. Чем характеризуются предприятия малого, среднего, крупного предпринимательства?
6. Каковы организационно-правовые формы малых предприятий?
7. В чём состоят преимущества и недостатки малых предприятий?
8. В чём состоит инновационный потенциал предпринимательской деятельности?

### **Практические задания**

**Задание 1.** Изобразите в виде схемы классификацию предприятий (организаций) по различным критериям, указав соответствующие им виды.

### **Конкретные ситуации для решения на практических занятиях**

**Кейс 5. Определение понятий «предприниматель» и «предпринимательство»**

(Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие к семинарским занятиям. – Москва : Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016.)

Проанализируйте историю понятия «предприниматель» и ответьте на вопросы:

1. Каковы исторические и экономические предпосылки эволюции понятия предприниматель, предпринимательство?

2. Что общего и каковы отличия определения предпринимателя в нижеприведённых трактовках?

3. В какой мере в ниже приведённых определениях сочетаются объективные и субъективные признаки предпринимателя, предпринимательства?

4. Какое и почему, на Ваш взгляд, из ниже перечисленных определений наиболее полно раскрывает понятия предприниматель, предпринимательство?

5. Обобщите ниже приведённые определения предпринимателя и сформулируйте своё, оригинальное.

*Средние века:* Предприниматель – организатор парадов и музыкальных представлений; лицо, отвечающее за выполнение крупномасштабных строительных или производственных проектов. XVII в.: Предприниматель – лицо, заключившее с государством контракт, стоимость которого оговорена заранее. Такой человек берет на себя всю полноту финансовой ответственности за выполнение условий контракта, но если ему удастся уложиться в меньшую сумму, то разницу он берет себе.

1721 г. *Всеобщий словарь коммерции, г. Париж:* Предприниматель – человек, берущий на себя обязательство по производству или строительству объекта. 1725 г. Ричард Кантильон: Предприниматель – это человек, действующий в условиях риска; при этом есть разница между лицом, вкладывающим капитал, и лицом, использующим этот капитал на практике, т.е. предпринимателем.

1797 г. *Жан Морис Эмиль Бодо:* Предприниматель – лицо, несущее ответственность за предпринимаемое дело; тот, кто планирует, контролирует, организует и владеет предприятием. 1803 г. Жан Батист Сей: Доход на капитал отличается от предпринимательского дохода. 1876 г. Фрэнсис Уокер: Следует различать тех, кто предоставляет капитал и получает за это проценты, и тех, кто получает прибыль благодаря своим организаторским способностям.

1890 г. *Альфред Маршалл*: Не каждый желающий может быть предпринимателем. «Естественный» отбор предпринимателей совершается в природе согласно естественному отбору, открытому Ч. Дарвином. 1910 г. *Макс Вебер*: Предпринимательская деятельность – это воплощение рациональности (получение максимальной выгоды от использования вложенных средств и приложенных усилий и т. п.). В основе предпринимательства лежит рациональная этика протестантизма, а мировоззрение, нравственность оказывают важнейшее влияние на деятельность предпринимателя.

1921 г. *Ф. Найт*: Менеджер становится предпринимателем тогда, когда он действует самостоятельно и готов к личной ответственности. Предпринимательский доход – это разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и реальной ее величиной. Несмотря на неопределенность будущего, предприниматель может предвидеть основные параметры развития производства и обмена и получить дополнительный коммерческий эффект.

1934 г. *Джозеф Шумпетер*: Предприниматель – это новатор, который разрабатывает новые технологии, «основной феномен» экономического развития, его главная движущая сила, уникальная общеэкономическая функция любой общественно-экономической формации. При этом статус собственника не является определяющим и обязательным атрибутом предпринимателя. 1936 г. *Джон Мейнард Кейнс*: Предприниматель – своеобразный социально – психологический тип хозяйственника, для которого главное – «не столько рациональная калькуляция Вебера или новаторство Шумпетера, сколько набор определенных психологических качеств». Основные предпринимательские качества: умение соотнести потребление и сбережения, способность к риску, дух активности, уверенность в перспективах и др. Основные мотивы предпринимательской деятельности: стремление к лучшему, независимости, желание оставить наследникам состояние.

1961 г. *Дэвид Макклелланд*: Предприниматель – это энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска. 1964 г. *Питер Друкер*: Предприниматель – это человек, использующий любую возможность с максимальной выгодой. 1975 г.

Альберт Шапиро: Предприниматель – это человек, проявляющий инициативу, организующий социально-экономические механизмы. Действуя в условиях риска, он несет полную ответственность за возможную неудачу. 1980 г. Карл Веспер: Понятие «предприниматель» по-разному определяется экономистом, психологом, предпринимателем и политиком.

1983 г. Гиффорд Пиншот: Различает понятия «интрапренер» и «антрепренер». Интрапренер – это антрепренер, действующий в условиях уже существующего предприятия, в отличие от собственно антрепренера – предпринимателя, создающего новое предприятие. 1985 г. Роберт Хизрич: Предпринимательство – это процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предприниматель – это человек, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым.

2007 г. Гай Кавасаки: Предприниматель – это тот, кто создает, как Бог, управляет как король, работает как раб. 2008 г. Сергей Брин: «Совершенно очевидно, что каждый человек хочет добиться успеха, но я хочу, чтобы меня вспоминали как предпринимателя – новатора, человека нравственного, заслуживавшего доверия и, в конечном счете, привнесшего в этот мир значительные перемены».

2009 г. Стив Джобс: Инновация отличает лидера, предпринимателя-первопроходца от догоняющего. 2005–2011 гг. У. Чан Ким и Рене Моборн: Стратегии «голубого океана» – выделение предпринимательской деятельности, основанной на создании инновации ценности за пределами существующих конкурентных рынков («алых океанов»). Инновация ценности – краеугольный камень стратегии голубого океана, ибо именно создавая мощный скачок ценности для потребителей, компания открывает не охваченное конкуренцией пространство рынка.

## Тестовые задания

**1. Самостоятельный хозяйствующий субъект экономической деятельности, сущность которого заключается в организации производственной деятельности по преобразованию**

**имеющихся ресурсов в готовый, востребованный потребителями продукт это ...**

- а) фирма;
- б) организация;
- в) предприятие;
- г) домохозяйство.

**2. Комплекс производственных подразделений, организаций по управлению предприятием и обслуживанию работников, их количество, величина, взаимосвязи и соотношения между ними по размеру занятых площадей, численности работников и пропускной способности – это ... структура предприятия:**

- а) общая;
- б) производственная;
- в) организационная;
- г) правовая.

**3. Установите виды ответственности в организациях следующих правовых форм:**

- а) открытое акционерное общество;
- б) полное товарищество;
- в) общество с ограниченной ответственностью.

**4. Виды ответственности:**

- а) имущественная ответственность участника;
- б) ответственность в пределах суммы вклада в уставный капитал;
- в) участник не несет ответственности, так как имеет права на основе договора.

**5. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:**

- а) предприниматель;
- б) руководитель;
- в) менеджер;
- г) бригадир;
- д) работодатель.

## Самостоятельная работа

**1. Проработать конспект лекций и учебную литературу по теме «Формы и виды предпринимательской деятельности».**

**2. Самостоятельно изучить вопрос: «Особенности, роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны, в частности России» по учебной литературе.**

### Тема 12. Предпринимательская идея и ее выбор

12.1. Сущность и источники предпринимательских идей.

12.2. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования.

12.3. Этапы формирования, оценки и реализация предпринимательской идеи.

12.4. Оценка предпринимательского потенциала.

### Термины и ключевые понятия

Предпринимательская идея. Источники формирования предпринимательских идей. Банк идей. Технология накопления идей. Реализация предпринимательской идеи.

### Контрольные вопросы для проверки знаний

1. Что такое предпринимательская идея?
2. Как формируется предпринимательская идея?
3. Как Вы понимаете формы предпринимательских идей: идея бизнеса, идея товара, идея нововведения.
4. Выделите и назовите этапы формирования бизнес-идеи.
5. Каков механизм определения организационно-правовой формы предпринимательской деятельности?
6. Дайте понятие предпринимательского потенциала.
7. Каковы показатели оценки предпринимательского потенциала.

## **Конкретные ситуации для решения на практических занятиях**

### ***Кейс 6. Развитие предпринимательской идеи***

*(Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие к семинарским занятиям. – Москва : Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016.)*

Проанализируйте ситуацию «Развитие предпринимательской идеи» и ответьте на поставленные вопросы:

1. Можно ли считать изобретение Алексея коммерческой возможностью? Как вы можете охарактеризовать эту возможность?

2. Каких знаний, умений, навыков не хватило Алексею для того, чтобы самостоятельно реализовать свой проект?

3. Какие основные ошибки допустил Алексей при организации своей деятельности?

4. Каким образом следовало бы организовать проект по производству набора «Юный химик»?

5. Можно ли считать решение Алексея вступить в штат компании (т. е. стать наемным работником) решением предпринимателя?

6. Какие конкретные меры следует принять, чтобы оценить целесообразность дальнейших действий по реализации данной коммерческой возможности?

В 2005 г. Алексей Иванов закончил с отличием химический факультет Московского государственного университета. Он получал большое удовольствие не только от изучения, но и от преподавания любимой науки. Еще будучи студентом, Алексей помогал своему младшему брату осваивать основы химии, а также успел поработать учителем химии в общеобразовательной школе. На последнем курсе Алексей подготовил методическое пособие для детей от 10 до 16 лет и их родителей, в котором представил 80 зрелищных и безопасных опытов, демонстрирующих базовые законы химии. Это пособие, обоснованно заслужившее положительные отзывы профессорско-преподавательского состава, можно было использовать как на школьных уроках, так и в домашних условиях. Главной проблемой для пользователей пособия было банальное отсутствие необходимых реактивов и лабораторной посуды в широкой продаже. Алексей часто сам покупал требуе-

мое оборудование и материалы в специализированном магазине, чтобы продемонстрировать школьникам зрелищные химические реакции. Проводимые опыты всегда вызывали бурный восторг и неподдельный интерес даже у самых скептически настроенных старшеклассников.

Однажды Алексею пришла идея сделать на базе собственного методического пособия набор под названием «Юный химик», в который положить все необходимые для опытов реактивы и оборудование. Такой набор можно было бы использовать и в рамках школьного курса химии и дома – для развития у подростков интереса к науке. Алексей был уверен, что на подобный продукт будет стабильный спрос. Воспользовавшись небольшой финансовой поддержкой своих родителей, молодой специалист зарегистрировал себя в качестве индивидуального предпринимателя, приобрел мебель, офисную технику и арендовал полуподвальное помещение, которое должно было стать одновременно и офисом, и производственным цехом, и складом. Алексей решил, что будет максимально экономить на персонале и только после того, как подготовит продукт целиком, наймет одного или двух рабочих для производства первой партии. Всю остальную работу он возьмет на себя.

Алексей не имел ни практического опыта, ни теоретических знаний об организации производства и дистрибуции товаров народного потребления. Он это прекрасно понимал, поэтому решил начать свою деятельность с изучения литературы по менеджменту и маркетингу. Усвоив некоторое количество глав, Алексей приступил к доработке своего методического пособия, поскольку оно требовало переосмысления из-за того, что набор «Юный химик» был не готов для массового производства: необходимо было сократить и стандартизировать номенклатуру лабораторного оборудования, отобрать только разрешенные к свободной продаже реактивы, распределить опыты по тематическим разделам. Эта работа так увлекла Алексея, что он посвятил ей почти полтора месяца и добавил в пособие несколько новых экспериментов.

Затем начинающий предприниматель озаботился проблемой сохранения авторских прав на свое изобретение. Алексей решил подготовить несколько пилотных образцов продукта и один из



них передать в Роспатент для определения сроков и стоимости патентования. На закупку и производство образцов комплектующих у Алексея ушел месяц работы. Основные сложности возникли с производством пластикового ложемент, куда предполагалось класть стеклянное оборудование. Технология производства (в основном сборочного) уже сформировалась в голове у Алексея, но он никак не мог понять, какие производственные процессы ему следует делать самому, а какие – передать субподрядчикам. Вычислить реальную себестоимость того или иного действия на столь малом объеме возможным не представлялось. Параллельно с этим Алексей пытался подготовить пакет документов для патентования своего изобретения, но у него получалось выйти только на фирмы-посредники, которые были готовы за существенное вознаграждение заняться патентованием. В итоге Алексей по совету старшего товарища решил отказаться от идеи патентования, поскольку защита от подделок требовала серьезной юридической поддержки, стоимость которой значительно превышала стоимость патентования.

Прошло более трех месяцев с начала деятельности Алексея в качестве индивидуального предпринимателя. Деньги, подаренные родителями для начала своего дела, подходили к концу. До старта серийного выпуска «Юного химика» было еще далеко. Алексей, узнавший за это время многое о маркетинге, хотел сначала разработать узнаваемый дизайн упаковки и уникальную торговую марку для своего продукта. Алексею за все время развития проекта не поступило ни одного заказа на его продукт, поскольку он просто не успевал рассказать о нем знакомым учителям и, тем более, провести переговоры с оптовыми покупателями и торговыми сетями. Оказавшись в сложном финансовом положении, начинающий предприниматель принял трудное решение отказаться от арендуемого помещения, которое он хотел использовать как производственный цех. Проект был близок к закрытию, но случилось так, что Алексей посетил профессиональную выставку, где собирались поставщики и производители игр и игрушек. Познакомившись с одной компанией, которая занималась производством научно-познавательных наборов для экспериментов, Алексей рассказал о своем изобретении и предложил реализовать эту идею. Он был принят в штат компании и с помощью ее ком-

петенций в области производства и продаж смог запустить в серию свой набор «Юный химик». По договоренности с руководством компании Алексей получал 5% от общего объема продаж набора «Юный химик».

### **Тестовые задания**

**1. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?**

- а) конкуренция, инновации, товарный рынок;
- б) экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция;
- в) конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП.

**2. Предпринимателю необходимы навыки:**

- а) экономические, производственные, концептуальные;
- б) экономические, коммуникативные, технологические;
- в) коммуникативные, экономические.

**3. Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?**

- а) стремление к личной независимости;
- б) продолжение традиций семьи;
- в) накопленные личные сбережения.

**4. Целью предпринимательства является:**

- а) получение прибыли;
- б) конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом;
- в) удовлетворение спроса населения;
- г) производство нового продукта в условиях риска;
- д) создание рабочих мест.

### **Самостоятельная работа**

**1. Проработать конспект лекций и учебную литературу по теме «Предпринимательская идея и ее выбор».**

**2. Вопрос для размышления.** Какие идеи вы предложили бы для того, чтобы сократить число бракованной продукции выпускаемой фирмой?

### **Тема 13. Предпринимательская среда**

13.1. Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность. Необходимость анализа предпринимательской среды.

13.2. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа. Факторы, влияющие на внешнюю предпринимательскую среду.

13.3. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, основные факторы: поведение поставщиков, потребителей, конкурентов, взаимосвязи с финансовыми и маркетинговыми учреждениями, органами местной власти и др.

13.4. Методы анализа внутренней предпринимательской среды.

13.5. SWOT-анализ.

### **Термины и ключевые понятия**

Предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда, факторы влияния. Внешняя предпринимательская среда, факторы влияния. PEST-анализ. STEEP-анализ. Модель 5 конкурентных сил М. Портера. SWOT-анализ.

### **Контрольные вопросы для проверки знаний**

1. Дайте понятие предпринимательской среды и обоснуйте необходимость ее анализа.

2. Что понимается внешней предпринимательской средой? Каковы её составляющие?

3. В чём состоит необходимость анализа предпринимательской среды?

4. Каковы факторы, влияющие на внешнюю предпринимательскую среду?

5. Как влияют на внешнюю предпринимательской среде экономические, правовые, социально-демографические, экологические, природно-климатические, научно-технические, международные, культурные факторы?

6. Что понимается под внутренней предпринимательской средой?

7. Каковы факторы, определяющие внутреннюю предпринимательскую среду?

8. Каков механизм влияния на внутреннюю среду таких факторов, как поведение поставщиков, потребителей, конкурентов, взаимосвязи с финансовыми и маркетинговыми учреждениями, органами местной власти и др.?

9. В чем суть и значение SWOT-анализа?

10. Назовите основные шаги формирования внешней и внутренней стратегии образуемого предприятия.

11. В чём состоит смысл метода анализа рынка (маркетинговый анализ)? И как он используется?

### **Конкретные ситуации для решения на практических занятиях**

#### ***Кейс 7. Предпринимательская среда***

*(Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие к семинарским занятиям. – Москва : Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016.)*

Изучите ниже изложенные факторы и ответьте на следующие вопросы:

1. Определите, к какой среде – прямого или косвенного воздействия относятся ниже перечисленные факторы.

2. Проанализируйте каждый из названных факторов и объясните, почему руководству фирмы следует оценивать их влияние при выборе стратегии развития фирмы.

3. Какие из ниже перечисленных факторов и почему, на ваш взгляд, представляют особую важность для руководителя:

- численность и структура населения;
- цены на материальные ресурсы (повышение, замедление темпов роста цен, их снижение);
- уровень безработицы (рост, снижение, проблемы скрытой безработицы);

- правовая защита интересов потребителей, защита собственности (расширение сферы законодательной деятельности, ее сужение);
- уровень конкуренции (ужесточение, ослабление конкурентных условий);
- реальные доходы населения (повышение, замедление темпов роста, снижение доходов);
- качество поставляемых товаров, услуг, сырья (снижение качественных характеристик, их повышение);
- политическая ситуация (стабильность, нестабильность);
- маркетинг (усиление, ослабление исследований в областях товарной, ценовой и сбытовой политики);
- уровень образования (расширение, сокращение систем подготовки, переподготовки, повышение квалификации специалистов и приобретение новых профессий, рост, снижение качественных показателей данных систем);
- технологический процесс (рост, замедление темпов его развития);
- государственное регулирование (усиление, ослабление роли государственного воздействия, пассивная роль государства в информационной, производственно-технологической, финансовой, кадровой, внешнеэкономической сферах);
- налогообложение (сохранение фискального характера налогообложения, избыточное налоговое давление, смягчение налогового пресса, расширение систем льготного налогообложения);
- кредитование (ужесточение, смягчение условий и возможностей предоставления кредита, рост, снижение кредитных ставок, льготное кредитование, осуществляемое в приоритетных направлениях)?

## **Тестовые задания**

**1. Наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления это...**

- а) внутрифирменное предпринимательство;
- б) предпринимательская среда;
- в) культура предпринимательства;
- г) внутрифирменное планирование.

**2. К ситуационным факторам внутренней среды предпринимательской организации не относится...**

- а) этика и культура предпринимательской деятельности;
- б) цель предпринимательства;
- в) максимизация прибыли предприятия;
- г) внутрифирменное предпринимательство.

**3. Цели предпринимателей зависят от ...**

- а) внешней среды;
- б) внутренней среды;
- в) конкурентов;
- г) личных предпочтений.

**4. Внутренняя и внешняя среда предприятия должна учитываться как единый комплекс-это принцип:**

- а) системности;
- б) научности;
- в) непрерывности.

## **Самостоятельная работа**

**Проработать конспект лекций и учебную литературу по теме «Предпринимательская среда».**

### **Тема 14. Организационные основы бизнеса**

14.1. Организационно-правовые формы ведения бизнеса. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности и его значение.

14.2. Принципы и источники правового регулирования предпринимательской деятельности.

14.3. Основные субъекты предпринимательских правоотношений: права, обязанность, ответственность субъектов предпринимательских правоотношений.

14.4. Учреждение предпринимательской единицы: подготовка учредительных документов и порядок государственной ре-

гистрации предпринимательской единицы, её реорганизация и ликвидация.

14.5. Особенности регистрации и ликвидации юридических лиц.

14.6. Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Основные виды договоров.

14.7. Общие требования к организации договорных отношений между субъектами предпринимательской деятельности.

### **Термины и ключевые понятия**

Индивидуальный предприниматель. Товарищество полное. Товарищество на вере (коммандитное товарищество). Хозяйственное общество. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Публичное акционерное общество. Непубличное акционерное общество. Производственный кооператив. Артель. Государственное унитарное предприятие. Устав предприятия. Концерн. Консорциум. Корпорация.

### **Контрольные вопросы для проверки знаний**

1. Дайте определения понятий «товарищество» и «уставный (складочный) капитал». Чем полное товарищество отличается от товарищества на вере?

2. Раскройте сущность понятия «хозяйственное общество». Укажите общие и отличительные черты общества с ограниченной ответственностью и общества с дополнительной ответственностью. Приведите практические примеры.

3. При каких условиях хозяйственное общество признается дочерним, зависимым?

4. Какие различия существуют между хозяйственным обществом и хозяйственным товариществом?

5. Для каких целей создается артель? Опишите исторический опыт создания артелей в России.

6. Какие учредительные документы необходимы для регистрации унитарного предприятия? Как формируется его имущество, создаются органы управления?

7. В чем отличие унитарных предприятий, основанных на праве хозяйственного ведения, и унитарных предприятий, основанных на праве оперативного управления?

8. Чем характеризуется нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности? Каково его значение?

9. Назовите принципы и источники правового регулирования предпринимательской деятельности?

10. Кто является основными субъектами предпринимательских правоотношений?

11. Назовите права, обязанность, ответственность субъектов предпринимательских правоотношений.

12. Каков механизм учреждения предпринимательской единицы?

13. Какова процедура подготовки учредительных документов и каков порядок государственной регистрации предпринимательской единицы?

14. Как осуществляется реорганизация и ликвидация предпринимательской единицы?

### **Практические задания**

**Задание 1.** Предположим, что вы хотите открыть собственный бизнес и вам нужны финансовые ресурсы. Вы обращаетесь в Микрокредитную компанию Государственный фонд поддержки предпринимательства Кузбасса. Чтобы убедить комиссию фонда в необходимости прямого микрофинансирования вашего бизнеса, вы должны решить следующие задачи:

1. Выбрать область деятельности. Обосновать выбор и значимость открытия данного бизнеса в городе, а также необходимость в данных товарах или услугах.

2. Выбрать организационно-правовую форму предприятия. Обосновать выбор.

3. Придумать название предприятия.

4. Разработать миссию предприятия.

5. Разработать цели предприятия в краткосрочном периоде и долгосрочном.

6. Запланировать состав персонала предприятия и определить должностные обязанности.



7. Выделить целевую аудиторию потребителей.
8. Разработать стратегию продвижения товара или услуги (маркетинговую стратегию предприятия).

### **Конкретные ситуации для решения на практических занятиях**

#### ***Кейс 8. Организация деятельности предпринимательской единицы***

*(Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие к семинарским занятиям. – Москва : Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016.)*

Приведите примеры известных торговых марок, находящихся на разных этапах развития России: зарождение и внедрение, развитие и рост, зрелость, старение и отмирание. Какую товарную марку вы предложили бы фирме, производящей пластиковые, алюминиевые и деревянные окна? Проанализируйте эту товарную марку с точки зрения запоминаемости, простоты, соответствия профилю деятельности фирмы, образности, оригинальности.

#### ***Кейс 9. Организация деятельности предпринимательской единицы***

*(Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие к семинарским занятиям. – Москва : Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016.)*

Проанализируйте ниже изложенную ситуацию и ответьте на следующие вопросы:

1. Выявите действительные причины описанных проблем?
2. Можно ли считать, что неэффективность сотрудников связана только с внешними факторами?
3. Какие решения можно предпринять, чтобы объективно оценить работу сотрудников?

Управляющий жалуется на то, что помощник бухгалтера постоянно опаздывает в банк на сдачу документов и т. п. Одного уже уволили фактически из-за того же, со вторым ситуация повторяется. При прямом анализе деятельности, которым, как правило, пользуется руководство компании, виноватым будет объявлен тот специалист, который задерживает документы. При комплексном анализе выяснилось, что задержка происходит из-за того, что бухгалтерия документы ждет со склада, т.е. виноват склад.

Вроде бы все ясно – поставить на вид складскому начальству, в общем, активизировать, ускорить, наказать и т. д.

Но на то время, когда нужно готовить документы для бухгалтерии, почему-то всегда приходится самый пик привоза товара на склад. После подсчета времени, затрачиваемого на все операции (проверить срок годности, сосчитать количество упаковок, ввести накладные в компьютер и т. п.), вывод однозначен – не успеть. Брать еще одного сотрудника нет возможности – нерентабельно. А коммерческий директор, который договорился с поставщиками на такие условия, долго объяснял, что они в другое время привозить товар отказываются, так как либо не могут, либо не успевают. В общем, заколдованный круг.

Из приведенных выше примеров видно, что, если оценивать работу сотрудников без учета их взаимодействия с другими подразделениями предприятия, качество их работы будет отрицательным. То есть выясняется, что основные причины неуспеха сотрудников в выполнении их производственных обязанностей обусловлены работой другого подразделения.

### ***Кейс 10. Организация предпринимательской деятельности***

Ниже приведены 10 «заповедей», сформулированных венчурным фондом ABRT, для начинающих в high-tech.

1. Начинайте в гараже. Жесткие стартовые условия стимулируют изобретательность и предприимчивость, учат планировать свои действия.

2. Возьмите в бизнес соседа по комнате. Технические способности и деловая хватка редко сочетаются в одном человеке. Нужен партнер, который будет вас дополнять.

3. Выберите быстрорастущий рынок. Если получится справиться с этой задачей, шансы на успех будут велики даже в том случае, если управляющая команда совершит много ошибок.

4. Отличайтесь от конкурентов. Отличия могут заключаться в хорошем продукте или выдающемся маркетинге, оригинальном подходе к продажам, в позиционировании на рынке или цене.

5. Будьте параноиком. Знайте своих конкурентов и быстро принимайте решения. Для успеха нужно всегда быть на шаг впереди и двигаться быстрее других.

6. Ориентируйтесь на потребителя. Гениальная идея не гарантирует успеха. Для удачного развития бизнеса нужно глубокое понимание потребностей клиентов и увеличение количества пользователей вашего сервиса.

7. Постройте сильную команду. Задача лидера компании – собрать вокруг себя бизнес-профессионалов и технических специалистов, понимающих друг друга с полуслова.

8. Ищите советников и партнеров. Они помогут вам своими знаниями и опытом, глубоким пониманием бизнеса и связями.

9. Действуйте. Верьте в себя, работайте в поте лица, всегда фокусируйтесь на текущих задачах и при этом не забывайте думать о стратегии. Успех всех компаний достигается тяжелым трудом. Хорошие предприниматели настойчивы и не откладывают то, что можно сделать сейчас.

10. Продавайте, продавайте, продавайте. Выпустить очень хороший продукт еще недостаточно – надо суметь его продвигать. Для этого нужно, чтобы у всех сотрудников компании возникло желание всегда и все продавать: и себя, и компанию, и товар!

1) Проанализируйте перечисленные «заповеди».

2) Сравните этот перечень «заповедей» с практической их реализацией венчурного фонда АВРТ, используя поисковые системы Интернета.

3) Сформулируйте перечень компетенций, которыми на ваш взгляд должен обладать предприниматель, стоящий у истоков создания инновационной компании.

## **Тестовые задания**

### **1. Виды ответственности:**

- а) имущественная ответственность участника;
- б) ответственность в пределах суммы вклада в уставный капитал;
- в) участник не несет ответственности, так как имеет права на основе договора.

### **2. Форма собственности предприятия, которой распоряжаются органы государственной власти:**

- а) государственная;

- б) муниципальная;
- в) общая;
- г) акционерная;
- д) индивидуальная.

**3. Форма собственности предприятия, на которой имеют долевые права все владельцы акций АО:**

- а) государственная;
- б) муниципальная;
- в) общая;
- г) акционерная;
- д) индивидуальная.

**4. Договорные объединения, созданные на основе сочетания производственных, научных и коммерческих интересов:**

- а) корпорация;
- б) ассоциация;
- в) концерн;
- г) консорциум.

### **Самостоятельная работа**

**1. Проработать конспект лекций и учебную литературу по теме «Организационные основы бизнеса».**

**2. Вопросы для размышления:**

1) К адвокату обратился за консультацией гр-н Васильков. Васильков просил посоветовать ему оптимальную форму предпринимательства. Его пожелания: 1) возможность заниматься любой коммерческой деятельностью; 2) его ответственность как собственника бизнеса должна быть минимальной. Какую форму предпринимательства посоветует юрист Василькову: юридическое лицо или индивидуальное предпринимательство? Если юридическое лицо, то какая организационно-правовая форма больше подходит Василькову? Ответ обоснуйте со ссылкой на закон.

2). Валерий Петрович много лет проработал инженером на предприятии «Протон». Как владелец ценных бумаг он получал часть прибыли предприятия; участвовал в ежегодных собраниях, на которых обсуждались вопросы повышения эффективности работы предприятия. Право на доход сохранилось за ним и после

ухода на пенсию. Какую форму собственности иллюстрирует этот пример? Какие еще права есть у его работников?

## **Тема 15. Финансовые основы бизнеса**

- 15.1. Источники финансирования предприятий.
- 15.2. Затраты, доходы, прибыль предприятия. Рентабельность и ее показатели.
- 15.3. Бизнес-планирование. Понятие и структура бизнес-плана.
- 15.4. Основные разделы бизнес плана.
- 15.5. Финансовый раздел бизнес-плана и расчеты экономической эффективности.
- 15.6. Презентация проекта перед инвестором и партнером.

### **Термины и ключевые понятия**

Прибыль предприятия. Валовая прибыль. Экономическая эффективность. Рентабельность. Себестоимость продукции. Экономический элемент. Элементная группировка затрат. Статья затрат. Постатейная группировка затрат. Калькуляция. Статьи калькуляции. Первичные элементы затрат. Точка безубыточности. Бизнес-план. Структура бизнес-плана.

### **Контрольные вопросы для проверки знаний**

1. Назовите источники финансирования предприятия.
2. Что такое затраты и чем они отличаются от издержек производства?
3. В чём заключается отличие явных издержек от неявных?
4. Приведите примеры. Экономических и бухгалтерских издержек.
5. По какому критерию издержки делятся на постоянные и переменные?
6. Дайте понятие себестоимости продукции предприятию.
7. Классифицируйте затраты по первичным элементам. Приведите примеры.

8. Классифицируйте затраты по статьям калькуляции. Приведите примеры.
9. По какому критерию затраты делят на прямые и косвенные? Приведите примеры.
10. По какому критерию расходы делят на основные и накладные? Приведите примеры.
11. Как рассчитываются валовые издержки предприятия?
12. Что является объектом калькуляции?
13. Назовите основные пути снижения себестоимости?
14. Дайте понятие доходов от реализации и внереализационных доходов.
15. Что следует понимать под экономической эффективностью деятельности предприятия?
16. Назовите показатели экономической эффективности деятельности предприятия.
17. Дайте определения и покажите соотношение понятий «прибыль» и «валовая прибыль».
18. Какие методы планирования прибыли Вы знаете?
19. Каким образом рассчитывается чистая прибыль предприятия?
20. Каковы пути повышения прибыли предприятия?
21. Дайте определение понятия «рентабельность» и классифицируйте ее показатели по основным группам.
22. На схеме покажите взаимосвязь показателей рентабельности активов.
23. На схеме покажите взаимосвязь показателей рентабельности собственного капитала.
24. Как рассчитывается точка безубыточности? Каково ее практическое значение для деятельности предприятия?
25. Перечислите основные финансовые документы фирмы.
26. В чём состоит необходимость формирования бизнес-плана (теоретическая реализация бизнес-идеи)?

## Практические задания

**Задача 1.** Рассчитайте обобщающие и дифференцированные показатели общей экономической эффективности основных средств, исчисленные на основе ресурсного и затратного подходов по следующим данным: объем выпущенной (реализованной) продукции – 2500 млн. руб.; прибыль – 375 млн. руб.; амортизация – 163 млн. руб.; стоимость основных средств – 5 720 млн. рублей.

**Задание 2.** В мастерской по пошиву обуви используются следующие ресурсы: оборудование, ежегодная амортизация которого составляет 6; материалы на сумму 72; электроэнергия на сумму 3; транспортные расходы – 14, заработная плата двух наемных работников – 23. (Все расходы ресурсов приведены в тыс. руб. в год.).

Хозяин мастерской использует собственное помещение, сдача в аренду которого ежегодно приносила бы доход в 12 тыс. руб. и выполняет работу менеджера, за что на чужом предприятии получал бы не менее 16 тыс. руб. в год. Ежегодно мастерская шьет 600 пар обуви по цене 250 руб. за пару.

Определите:

- а) явные, неявные, экономические издержки мастерской;
- б) постоянные, переменные издержки;
- в) бухгалтерскую и экономическую прибыль.

**Задание 3.** Расходы материала на ед. изделия 40 кг, цена 1 т – 150 руб., отходы – 2 кг – реализуются по цене 2000 руб. за тонну. Основная заработная плата производственных рабочих на одно изделие – 20 руб., дополнительная заработная плата 10%, отчисления на социальные нужды – 30% от заработной платы. Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 120 руб. на одно изделие. Цеховые расходы – 30% от затрат на основную заработную плату, общехозяйственные расходы – 50% от цеховых расходов. Внепроизводственные расходы 100% от общехозяйственных расходов. Определите полную себестоимость изделия.

**Задание 4.** Предприятие располагает следующими данными: реализованная продукция 65 034,6 тыс. руб.; полная себестоимость продукции 53 481 тыс. руб.

Рассчитайте:

- а) прибыль от реализации продукции;
- б) рентабельность продукции.

**Задание 5.** Себестоимость произведенной продукции предприятия в отчетном году – 560 млн. руб. В плановом году предполагается увеличить объем производства на 12%. Постоянные расходы не изменятся. Удельный вес постоянных расходов в себестоимости продукции – 25%. Определите себестоимость произведенной продукции в плановом году.

**Задание 6.** Результаты деятельности предприятия характеризуют следующие данные:

- годовой объем реализации составляет 1270 тыс. руб.,
- себестоимость реализованной продукции – 824 тыс. руб.,
- внереализационные доходы – 11,8 тыс. руб.,
- внереализационные расходы – 1,9 тыс. руб.,
- среднегодовая стоимость основных фондов – 1092 тыс. руб., а оборотных средств – 430 тыс. руб.

Определите балансовую прибыль и уровень общей рентабельности (рентабельности производства).

### **Конкретные ситуации для решения на практических занятиях**

#### ***Кейс 10. Планирование деятельности предпринимательской единицы***

*(Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие к семинарским занятиям. – Москва : Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016.)*

Ниже представлена «Бизнес-модель сети магазинов «Соседка».

1. Охарактеризуйте бизнес-модель данной компании.
2. Проанализируйте важность и оцените влияние каждого из указанных факторов внешней среды на стратегию развития розничной сети: рост численности населения; повышение цен на материальные ресурсы; рост уровня безработицы; расширение сферы законодательной деятельности в области правовой защиты интересов потребителей; ужесточение конкурентных условий; повышение реальных доходов населения; повышение качественных характеристик поставляемых товаров; стабильность политической ситуации; усиление исследований в области сбытовой по-



литики; повышение квалификации специалистов; технологический прогресс; усиление роли государственного воздействия в информационной и производственно-технологической сферах; сохранение фискального характера налогообложения, избыточное налоговое давление; ужесточение условий и возможностей предоставления кредита, рост кредитных ставок.

Торговая сеть «Соседка» работает в формате «магазин у дома» и продает исключительно непродовольственные товары повседневного спроса: зубную пасту, мыло, стиральные порошки и прочие гигиенические товары и средства бытовой химии. Первый магазин сети появился в Москве в конце 2005 г. На сегодняшний день открыто 80 магазинов. Поскольку 97% покупателей непродовольственных товаров повседневного спроса – женщины, создатели сети решили сделать ставку на данную аудиторию и позиционировать магазины как созданные «специально для женщин». Сумма среднего чека в «Соседке» составляет 250 руб. При этом 85% всех женщин, которые заходят в магазин, выходят оттуда с покупками. 20% ассортимента в «Соседке» занимают уникальные товары и интересные новинки, которые сложно найти в других торговых точках. На такие товары в силу их уникальности компания может устанавливать высокую торговую наценку. Все остальные товары приносят небольшую прибыль. Основной доход владельцы сети зарабатывают не за счет высокой наценки, а за счет оборота. Частота потребления товара и известность бренда – это главное, на что обращают внимание руководители «Соседки» при формировании ассортимента. В первую очередь в него попадают бренды – лидеры в своих категориях. Сеть не отказывается от сотрудничества с небольшими компаниями, но они должны принести либо уже раскрученный бренд, либо нечто такое, что поразит покупателей.

Площадь стандартного магазина – 100–200 кв. м. При этом складов в магазинах нет. Все товарные запасы находятся непосредственно на полках. В противном случае, учитывая невысокий размер наценки, расходы на аренду дополнительных подсобных помещений «съели» бы всю прибыль. На протяжении 2007 г. торговая сеть «Соседка» развивалась высокими темпами. Приоритетная задача состояла в том, чтобы захватить как можно большую долю на рынке, а, следовательно, открыть максимально

возможное количество магазинов. В планы компании входило открытие к январю 2008 г. 100 магазинов. Однако в начале 2008 г. компания приняла решение приостановить стремительные темпы своего развития и избавиться от нерентабельных магазинов. Когда ежемесячно открывалось 2–3 магазина, они были эффективны. При открытии 7–10 магазинов в месяц компания столкнулась с рядом проблем. Прежде всего, темпов развития компании не выдержали поставщики: поставки товара осуществлялись не в срок, а закупочные цены возросли. Возникли сложности и с логистикой: компании-поставщики не могли снабжать магазины, расположенные в Московской области, а логистическая компания – партнер торговой сети не справлялась с возросшим объемом работы. Кроме того, в магазинах «Соседка» встала проблема нехватки торгового персонала. Все это отразилось на покупательском потоке и в результате привело к тому, что с увеличением общего числа магазинов сети выросло количество магазинов, которые не приносили прибыль. Усилия торговой сети в настоящее время сконцентрированы на увеличении прибыльности магазинов и максимально качественном дальнейшем развитии. У «Соседки» есть несколько конкурентов, работающих в таком же формате, это сети «Ол!Гуд», «Подружка», «Парфюмерный рай».

## **Тестовые задания**

**1. Процесс привлечения, размещения и использования капитала – это:**

- а) предпринимательская деятельность;
- б) инвестиционная деятельность;
- в) финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.

**2. Диверсификация финансовых вложений включает:**

- а) стратегическую ориентацию на создание портфеля ценных бумаг, состоящего из разнообразных инструментов;
- б) формирование портфеля ценных бумаг из акций и облигаций;
- в) создание агрессивного портфеля ценных бумаг;

г) формирование портфеля ценных бумаг из акций быстро-растущих и «молодых» компаний.

**3. На каких основных принципах базируется финансовое обеспечение предпринимательской деятельности:**

- а) рациональное сочетание источников финансирования;
- б) самоокупаемость;
- в) самофинансирование;
- г) плановость;
- д) гласность.

**4. Облигационные займы относятся к источникам финансирования предпринимательской деятельности:**

- а) собственным;
- б) заемным;
- в) привлеченным;
- г) бюджетным;
- д) прочим.

### **Самостоятельная работа**

**1. Проработать конспект лекций и учебную литературу по теме «Финансовые основы бизнеса».**

#### **Тема 16. Предпринимательские риски и их оценка**

16.1. Предпринимательский риск: понятие, причины возникновения (незнание, случайность, противодействие).

16.2. Классификации предпринимательских рисков по факторам возникновения, по характеру учёта, по характеру последствий, по сфере возникновения и др.

16.3. Качественные и количественные методы анализа предпринимательских рисков.

16.4. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков.

16.5. Страхование рисков. Уклонение от рисков. Локализация рисков. Диверсификация рисков. Компенсация рисков.

## Термины и ключевые понятия

Неопределенность и риск. Предпринимательский риск. Классификация рисков: производственный, коммерческий, финансовый, кредитный, риск упущенной выгоды, процентный риск, валютный риск. Управление рисками. Страхование риска. Диверсификация рисков. Хеджирование. Лимитирование.

### Контрольные вопросы для проверки знаний

1. Дайте определение предпринимательского риска.
2. Каковы причины возникновения предпринимательских рисков?
3. Назовите различные классификации предпринимательских рисков и охарактеризуйте их.
4. Назовите качественные и количественные методы анализа предпринимательских рисков и охарактеризуйте их.
5. Охарактеризуйте основные методы оценки и минимизации предпринимательских рисков.
6. Каковы цель, задачи и способы страхования предпринимательских рисков?
7. Что такое локализация предпринимательских рисков?
8. Как Вы понимаете диверсификацию предпринимательских рисков?
9. Что такое компенсация предпринимательских рисков и как она осуществляется?

### Практические задания

**Задание 1.** Обоснуйте тезис: «Чем выше степень риска при осуществлении хозяйственной операции, тем выше уровень планируемых от этой операции доходов».

**Задание 2.** По исходным данным о деятельности двух предприятий (таблица 6) установить, какому риску подвергаются эти предприятия и у кого из них возможны большие расходы.

Таблица 6

Показатели	Ед. изм.	Значение
1. Постоянные годовые расходы предприятия	тыс. руб.	600
2. Переменные расходы от годового объема продаж:		
– предприятие А	%	13
– предприятие Б	%	24
3. Запланированный объем продаж на год.	тыс. руб.	720
4. Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.	%	15

### Тестовые задания

**1. Риск, связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курса валют, неопределенностью действий конкурентов и т.д.:**

- а) производственный риск,
- б) коммерческий риск,
- в) рыночный риск,
- г) инфляционный риск,
- д) финансовый риск,

**2. Риск - это:**

а) вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие:

б) опасность, незащищенность от потерь или ущерба

в) вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта:

г) верно 2 и 3;

д) все варианты ответа верны.

**3. Процесс использования механизмов уменьшения рисков называется ...**

а) диверсификация;

б) лимитирование;

в) хеджирование.

**4. По уровню финансовых потерь риски подразделяются на:**

а) допустимый, критический и катастрофический;

б) недопустимый, допустимый и критический;

в) критический, катастрофический и недопустимый.

**5. Риски, которые практически всегда несут в себе потери:**

- а) критические;
- б) спекулятивные;
- в) чистые.

### **Самостоятельная работа**

**1. Проработать конспект лекций и учебную литературу по теме «Предпринимательские риски и их оценка».**

### **Тема 17. Государственное регулирование предпринимательской деятельности**

17.1 Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.

17.2 Методы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

17.3 Инструменты налогового регулирования.

17.4 Финансовая поддержка малого предпринимательства в РФ.

### **Термины и ключевые понятия**

Государственное регулирование предпринимательства. Прямое и косвенное регулирование. Формы госрегулирования. Меры экономического, организационного, правового воздействия на предпринимательскую деятельность. Методы государственного регулирования: императивный, согласования и диспозитивный.

### **Контрольные вопросы для проверки знаний**

1. Объясните необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.

2. Назовите методы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

3. Охарактеризуйте инструменты налогового регулирования.

4. В чем состоит финансовая поддержка малого предпринимательства в РФ.

### **Практические задания**

**Задание 1.** Представить письменно в виде таблицы: Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

**Задание 2.** Представить письменно в виде таблицы: Средства и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

### **Тестовые задания**

**1. Предпринимательская деятельность является незаконной, если осуществляется:**

- а) без регистрации в органах юстиции (налоговой);
- б) без получения специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такая лицензия обязательна;
- в) предметом которой являются виды деятельности, установленные только для государственных предприятий;
- г) без использования счетно-кассового аппарата.

**2. Лицо, занимающееся незаконной предпринимательской деятельностью, несет ответственность:**

- а) административную;
- б) моральную;
- в) экономическую;
- г) уголовную.

**3. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:**

- а) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;
- б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;

в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства;

г) совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства;

д) совершенствование налоговой системы РФ.

**4. Определите, какие виды предпринимательства в Российской Федерации пользуются преимущественной государственной поддержкой:**

а) крупное;

б) среднее;

в) малое;

г) в производственной сфере;

д) в банковской и страховой сфере деятельности;

е) с привлечением иностранных инвестиций;

ж) торгово-посредническое.

### **Самостоятельная работа**

**1. Проработать конспект лекций и учебную литературу по теме «Государственное регулирование предпринимательской деятельности».**

**2. Самостоятельно изучить вопрос: «Финансовая поддержка малого предпринимательства в РФ» по учебной литературе.**

### **5. ТЕМЫ ДОКЛАДОВ**

1. Успешный предприниматель: кто он?

2. Бизнес-проект малого предприятия.

3. Доля малого бизнеса в ВВП России и создание условий для роста.

4. Государственная и региональная поддержка малого и среднего бизнеса (на примере Кузбасса).

5. Жизнь и деятельность представителей замечательных династий российских заводчиков и коммерсантов, оказавших огромное воздействие на экономическую, политическую и культурную жизнь России.

6. Предпринимательская тайна и конкуренция.

7. Этика ведения бизнеса.



## 6. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО КУРСУ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

### Часть 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

1. Производство и экономика. Основные направления и школы экономической теории.
2. Методы экономического исследования.
3. Блага и их классификация.
4. Кривая производственных возможностей: условия построения и анализ. Альтернативная стоимость.
5. Рынок: условия возникновения, содержание, функции.
6. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.
7. Эластичность спроса по цене и по доходу.
8. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения.
2. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Излишек потребителя и излишек производителя.
3. Фиаско рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики.
4. Спрос и полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.
12. Потребительские предпочтения и кривые безразличия. Предельная норма замещения.
13. Бюджетная линия и потребительское равновесие.
14. Понятия издержек и прибыли фирмы: бухгалтерский и экономический подходы.
15. Производственная функция в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной отдачи. Динамика валового, среднего и предельного продукта.
16. Виды и динамика издержек фирмы в краткосрочном периоде: постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
17. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.

18. Кривая долгосрочных средних издержек и выбор оптимального размера предприятия. Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства.

19. Виды доходов фирмы. Совокупный, средний и предельный доходы фирмы и их динамика в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

20. Общее условие равновесия фирмы. Равновесие фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.

21. Определение величины прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции. Экономическая прибыль, нормальная прибыль, убытки и точка закрытия фирмы.

22. Равновесие фирмы совершенного конкурента в долгосрочном периоде.

23. Чистая монополия: определение цены и объема производства. Чистые потери общества от монополии.

24. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.

25. Цена и объем производства олигополистических фирм в условиях ценовой конкуренции. Модель ломаной кривой спроса.

26. Цена и объем производства в условиях кооперативного взаимодействия олигополистических фирм. Картель, лидерство в ценах, ценообразование «издержки плюс».

27. Рынок труда и заработная плата.

28. Трансфертный доход и экономическая рента.

29. Рынок капитала и процент.

30. Методы оценки эффективности капиталовложений. Дисконтирование.

31. Рынок земли и земельная рента. Цена земли.

32. Макроэкономика и особенности макроэкономического анализа.

33. Показатель ВВП: его особенности и методы расчета.

34. Показатели совокупного дохода: ВНД, ЧНД, личный располагаемый доход.

35. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен.

36. Совокупный спрос. Факторы, определяющие характер кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

37. Совокупное предложение и его факторы.

38. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Эффект храповика.

39. Потребление и сбережения в кейнсианской теории. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережениям.

40. Инвестиции и факторы, их определяющие.

41. Методы определения равновесного объема производства в кейнсианской теории. Рецессионный и инфляционный разрывы.

42. Эффекты мультипликатора и акселератора в кейнсианской теории. Парадокс бережливости.

43. Понятие экономического роста, его факторы и типы.

44. Экономический цикл и его фазы. Поведение макроэкономических показателей в течение цикла.

45. Безработица: понятие, формы, причины, последствия.

46. Понятие инфляции, ее причины и виды. Социально-экономические последствия инфляции.

47. Понятие, виды и функции денег.

48. Банки и их роль в экономике. Создание денег коммерческими банками.

49. Спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке.

50. Денежно-кредитная политика государства: цели, инструменты, виды.

51. Государственный бюджет и его функции. Проблема бюджетного дефицита и государственного долга.

52. Дефицит государственного бюджета и методы его финансирования. Государственный долг и его последствия.

53. Налоги, их виды и функции. Кривая Лаффера.

54. Фискальная политика государства.

55. Международная торговля и торговая политика. Платежный баланс.

56. Валютный рынок и валютный курс. Системы обменных курсов.

## **7. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО КУРСУ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

### **Часть 2. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

1. Исторические и экономические предпосылки возникновения предпринимательства.
2. Сущность предпринимательства и цели предпринимательства в условиях рыночной системы.
3. Субъекты и объекты предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
5. Условия и тенденции развития предпринимательства на современном этапе.
6. Классификации предпринимательской деятельности (производственное, коммерческое, финансовое, в сфере услуг).
7. Индивидуальное, частное, коллективное, смешанное, государственное предпринимательство.
8. Предприятия малого, среднего, крупного предпринимательства.
9. Преимущества и недостатки малых предприятий.
10. Особенности, роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны, в частности России.
11. Внутрифирменное предпринимательство.
12. Сущность и источники предпринимательских идей.
13. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования.
14. Этапы формирования, оценки и реализация предпринимательской идеи.
15. Оценка предпринимательского потенциала.
16. Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность. Необходимость анализа предпринимательской среды.
17. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа. Факторы, влияющие на внешнюю предпринимательскую среду.
18. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, основные факторы: поведение поставщиков, потребите-

лей, конкурентов, взаимосвязи с финансовыми и маркетинговыми учреждениями, органами местной власти и др.

19. Методы анализа внутренней предпринимательской среды.

20. SWOT-анализ.

21. Организационно-правовые формы ведения бизнеса. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности и его значение.

22. Принципы и источники правового регулирования предпринимательской деятельности.

23. Основные субъекты предпринимательских правоотношений: права, обязанность, ответственность субъектов предпринимательских правоотношений.

24. Учреждение предпринимательской единицы: подготовка учредительных документов и порядок государственной регистрации предпринимательской единицы, её реорганизация и ликвидация.

25. Особенности регистрации и ликвидации юридических лиц.

26. Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Основные виды договоров.

27. Общие требования к организации договорных отношений между субъектами предпринимательской деятельности.

28. Заключение, изменение и расторжение договоров. Признание договора не действительным.

29. Источники финансирования предприятий.

30. Затраты, доходы, прибыль предприятия.

31. Рентабельность и ее показатели.

32. Организация системы заработной платы.

33. Мотивация персонала. Формирование требований к потенциальным работникам предпринимательской фирмы.

34. Инновационная деятельность предприятия.

35. Бизнес-планирование. Понятие и структура бизнес-плана.

36. Основные разделы бизнес-плана

37. Финансовый раздел бизнес-плана и расчеты экономической эффективности.

38.Предпринимательский риск: понятие, причины возникновения (незнание, случайность, противодействие).

39.Классификации предпринимательских рисков по факторам возникновения, по характеру учёта, по характеру последствий, по сфере возникновения и др.

40.Качественные и количественные методы анализа предпринимательских рисков.

41.Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков.

42.Страхование рисков. Уклонение от рисков. Локализация рисков. Диверсификация рисков. Компенсация рисков.

43.Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.

44.Методы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

45.Инструменты налогового регулирования.

46.Финансовая поддержка малого предпринимательства в РФ.