



Л. В. Коваленко Д. Г. Кочергин В. А. Логачев

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Часть 1. Основы экономики

Учебно-методическое пособие

Кемерово 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева»

Л. В. Коваленко Д. Г. Кочергин В. А. Логачев

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Часть 1. Основы экономики

Учебно-методическое пособие

Кемерово 2021

УДК 33(075.8)+334.72(075.8)

Рецензенты:

Доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента имени И. П. Поварича Института экономики и управления КемГУ Е. А. Морозова

Кандидат экономических наук, зав. кафедрой менеджмента и экономики ГБУ ДПО «КРИПО» Н. П. Шубина

Коваленко Лариса Викторовна

Кочергин Дмитрий Геннадьевич

Логачев Владимир Анатольевич

Основы экономики и предпринимательства. Часть 1. Основы экономики: учебно-методическое пособие для обучающихся направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» / Л. В. Коваленко; Д. Г. Кочергин, В. А. Логачев ; Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева. – ISBN 978-5-00137-255-4. – Кемерово, 2021. – 136 с.

Пособие предназначено для оказания методической помощи обучающимся, изучающим дисциплины «Экономика», «Экономическая теория», «Государственное регулирование экономики», «Основы экономики и предпринимательства».

Содержит как теоретические сведения по учебной дисциплине, так и материалы по методике ее самостоятельного изучения и практического освоения. Включает общие методические указания, структуру и содержание дисциплины, методические указания к каждому практическому занятию, самостоятельной работе, перечень основных понятий, задания, критерии текущего и промежуточного контроля успеваемости, вопросы к зачету, теоретические материалы для самостоятельного изучения тем и вопросов, глоссарий, список рекомендуемой литературы.

Печатается по решению редакционно-издательского совета Кузбасского государственного технического университета имени Т. Ф. Горбачева.

УДК 33(075.8)+334.72(075.8)

© Кузбасский государственный
технический университет имени
Т. Ф. Горбачева, 2021

© Коваленко Л. В., Кочергин Д. Г.,
Логачев В. А., 2021

ISBN 978-5-00137-255-4

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	4
Введение	6
1. Общие методические указания	7
1.1. Цели дисциплины и компетенции, формируемые в процессе ее освоения	7
1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и требования к уровню освоения курса	9
2. Структура и содержание дисциплины	10
2.1. Лекционные занятия	11
2.2. Практические (семинарские) занятия	15
2.3. Самостоятельная работа обучающихся	18
3. Содержание методических указаний	19
3.1. Работа обучающихся на лекции	19
3.2. Практические (семинарские) занятия как форма учебного процесса	20
3.3. Организация самостоятельной работы	22
4. Текущий контроль и промежуточная аттестация	25
4.1. Текущий контроль успеваемости	24
4.2. Промежуточная аттестация	35
4.3. Методические материалы для оценивания	39
5. Методические указания к практическим занятиям по темам	44
6. Материалы для самостоятельного изучения отдельных вопросов и тем	84
Заключение	107
Глоссарий	108
Приложения	124
Список литературы	129

ПРЕДИСЛОВИЕ

Наиболее общей целью изучения дисциплины «Основы экономики и предпринимательства» является освоение обучающимися теоретических знаний в области экономики, необходимых для формирования современного экономического образа мышления; формирование умений и навыков, необходимых для успешного овладения общекультурными и профессиональными компетенциями в области экономики; формирование способности применения данных компетенций в самостоятельной профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики.

Конкретными целями освоения дисциплины «Основы экономики и предпринимательства» являются: формирование у обучающихся знаний и умений в области функционирования рыночного механизма, ценообразования под воздействием спроса и предложения, экономических явлений в различных рыночных структурах, а также закономерностей экономики на макроэкономическом уровне: выявления законов функционирования народного хозяйства как единого целого в целях осуществления экономического роста, полной занятости, стабильности цен.

Курс состоит из двух частей: часть первая «Основы экономики» и часть вторая «Основы предпринимательства». Предлагаемое пособие включает материалы для освоения первой части дисциплины.

Назначение данного учебно-методического пособия – оказание помощи обучающимся при изучении первой части дисциплины, подготовке к практическим (семинарским) занятиям и зачету по курсу «Основы экономики и предпринимательства».

Пособие предназначено для оказания методической помощи обучающимся, изучающим дисциплину «Основы экономики и предпринимательства».

Данное пособие может быть полезным для практического освоения обучающимися основ экономики. Оно может быть использовано как на практических занятиях, так и во внеаудиторной работе. Особенно существенна его роль в самостоятельной работе.

В тоже время учебно-методическое пособие может пояснять определенные разделы, темы и вопросы курса, указывать на род деятельности, характер действий при выполнении определенного задания. Важной задачей учебно-методического пособия является

оказание практической помощи обучающимся в освоении актуальных знаний как теоретического, так и практического характера.

Учебно-методическое пособие содержит общие методические указания, структуру и содержание дисциплины, методические указания к практическим (семинарским) занятиям, самостоятельной работе, контрольные вопросы, задания, критерии текущего и промежуточного контроля успеваемости, методические материалы для оценивания, материалы для самостоятельного изучения отдельных тем, рекомендуемую литературу, глоссарий, приложения.

Материал данного учебно-методического пособия может быть использован обучающимися при выполнении докладов, эссе и для подготовки к практическим (семинарским) занятиям, зачетам, экзаменам. Предложенный глоссарий делает учебно-методическое пособие удобным для самостоятельного изучения обучающимися.

В пособии представлен также список литературы, в котором перечислены источники, которые использовались для разработки настоящего пособия и рекомендуемая для самостоятельного изучения литература. Содержание и структура соответствуют рабочей программе.

Практическая значимость учебного пособия состоит в том, что оно активизирует самостоятельную деятельность обучающихся в направлении изучения источников, отражающих вопросы организации учебного процесса по дисциплине.

В учебно-методическом пособии для закрепления полученных обучающимися знаний включены контрольные вопросы и задания, темы докладов и рекомендуемая к самостоятельному изучению учебная литература. Авторы выражают надежду, что данное пособие поможет обучающимся выработать современное экономическое мышление.

Пособие может быть полезным обучающимся, изучающим дисциплины «Основы экономики и предпринимательства», «Экономическая теория», «Экономика», «Государственное регулирование экономики».

ВВЕДЕНИЕ

Экономика – важнейшая сфера современного общества, роль которой в обеспечении человеческой жизнедеятельности трудно переоценить. Все члены общества так или иначе вовлечены в экономические отношения, они производят блага, совершают покупки, получают заработную плату, платят налоги, получают дотации, осуществляют сбережения, инвестируют.

Специфика современной жизни требует от индивидуумов, живущих в рыночных условиях, глубокого анализа протекающих на рынке процессов. В этом анализе большую помощь может оказать изучение основ экономики. То, как устроена экономика, по каким объективным законам она функционирует и развивается, изучает экономическая наука.

Экономика и экономическая теория – логически стройные, интересные и полезные для понимания окружающей нас действительности дисциплины. Экономика занимает важнейшее место в системе экономических наук. Она изучает общие основы экономической деятельности людей. Для обучающихся, получающих высшее образование, знание основ экономики является абсолютно необходимым условием для понимания объективных законов функционирования и развития общества.

Изучение основ экономики позволяет, во-первых, углубить знания об экономической жизни общества, полученные в школе. Эти знания представляют большую ценность для жизни человека как потребителя, работника, руководителя и т. д. Во-вторых, изучение экономики позволяет создать базу для овладения профессиональными экономическими дисциплинами.

Данное пособие представляет собой учебно-теоретическое и учебно-методическое издание, в компактной форме отражающее содержание первой части («Основы экономики») дисциплины «Основы экономики и предпринимательства».

Учебно-методическое пособие преследует две основные цели. Первая заключается в том, чтобы дать обучающимся материал для подготовки к практическим занятиям (семинарам) и зачетам, самостоятельной работы. Вторая – показать логику курса, примеры типичных задач, упражнений, кейсов по данному курсу.

1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

1.1. Цели дисциплины и компетенции, формируемые в процессе ее освоения

Общей целью изучения дисциплины является приобретение обучающимися теоретических знаний в области экономики, необходимых для формирования экономического образа мышления; формирование умений и навыков, необходимых для успешного овладения общекультурными и профессиональными компетенциями в области экономики; формирование способности применения данных компетенций в самостоятельной профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики.

Конкретными целями освоения дисциплины «Основы экономики и предпринимательства» являются:

- формирование у обучающихся знаний и умений в области функционирования рыночного механизма, ценообразования под воздействием спроса и предложения, экономических явлений в различных рыночных структурах, выявление закономерностей развития экономики на микро и макроуровне, выявление законов функционирования национального хозяйства как единого целого в целях осуществления экономического роста, полной занятости, стабильности цен;

- формирование знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для выполнения специфических функций в области расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской, организационно-управленческой деятельности;

- формирование личностных качеств обучающихся, обеспечивающих саморазвитие и профессиональное самосовершенствование, активную жизненную позицию, умение нести ответственность за принятие своих решений.

Освоение дисциплины направлено на формирование обще-профессиональных и универсальных компетенций:

ОПК-3 – способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-6 – способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования;

УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Результаты обучения по дисциплине определяются индикаторами достижения компетенций, важнейшими из которых являются:

- знание нормативно-правовой базы организации и функционирования предпринимательства, факторов, обуславливающих эффективность ведения предпринимательской деятельности;

- основные показатели функционирования предприятия, методики расчета затрат, доходов, рентабельности предприятия, способствующие осуществлению профессиональной деятельности и принятию управленческих решений;

- базовые методы оценки эффективности инвестиционных проектов;

- методы и средства решения стандартных экономических задач, связанных с анализом конъюнктуры рынка, поведения конкурентов, составления бизнес-плана предприятия с учетом различных внешних и внутренних факторов;

- общие экономические проблемы и механизмы функционирования рыночной экономики;

- методы расчета экономической эффективности на микро-и макроуровне;

- основные формы, виды предпринимательской деятельности, основы ее организации, планирования, принятия организационно-управленческих решений;

- способность анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных экономических целей в условиях ограниченности ресурсов;

- способность ориентироваться в типовых экономических ситуациях и использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий;

- способность применять методы системного анализа, математического и статистического моделирования экономических про-

цессов и рассчитывать показатели эффективности деятельности на микро- и макроуровнях;

- умение выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности, принимать управленческие решения и нести за них ответственность методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах;

- навыки подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов, научных докладов, публикаций, и библиографии по научно-исследовательской работе с учетом требований информационной безопасности организационно-экономическими методами принятия управленческих решений в любой предпринимательской сфере, способностью нести ответственность и риски за них;

- навыками проведения экономических расчетов основных показателей результативности деятельности предприятия.

Таким образом, основная задача данного курса – способствовать формированию у обучающихся указанных выше общепрофессиональных и универсальных компетенций.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и требования к уровню освоения содержания курса

Дисциплина «Основы экономики и предпринимательства» в соответствии с учебным планом изучается в пятом и шестом семестрах третьего курса, является общей частью программы обучения и находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана. Преподавание дисциплины проводится в тесной взаимосвязи со всем комплексом дисциплин.

В методологическом плане дисциплина «Основы экономики и предпринимательства», прежде всего, опирается на общеэкономические знания, а также философские, исторические и другие знания, связанные с изучением общества, является базой для дальнейшего профессионального и научного развития.

Для освоения дисциплины очень полезными и необходимыми являются знания, умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Математика, Философия, История России, Правоведение.

Для успешного освоения курса обучающиеся должны знать математику на уровне графического и функционального моделирования, основные этапы развития общества и экономики из курса истории, основные понятия, категории и закономерности развития природы, общества и мышления из курса философии, правовые основы функционирования предпринимательства.

Сформированные в процессе изучения дисциплины компетенции будут являться базой для освоения последующих экономических и управленческих дисциплин: Теоретические основы информационного общества, Маркетинг и менеджмент, Налоги и налогообложение, Управление проектами, Бизнес-коммуникации, Деньги, кредит, банки.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки обучающихся, а также учитывает их образовательные потребности.

Основными формами изучения курса являются лекции, практические (семинарские) занятия и самостоятельная работа обучающихся. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям должна начинаться с изучения лекций, учебников, учебных пособий. Для своевременного восприятия и объективной оценки реально происходящих в экономике процессов следует обращаться к научной периодической печати. Для этого в данном учебно-методическом пособии представлены источники для самостоятельного изучения. Самостоятельная работа обучающегося заключается в теоретическом освоении материала, подготовке к практическим (семинарским) занятиям, контрольным работам, выполнении практических заданий, докладов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы экономики и предпринимательства» составляет 9 зачетных единиц (324 часа). На изучение дисциплины «Основы экономики и предпринимательства» выделено 48 аудиторных часов на контактную работу обучающихся с преподавателем по части первой «Основы экономики» и 48 аудиторных часов по второй части «Основы предпринимательства». По видам занятий 16 часов (по каждой части) отводится на лекции и 32 часа (по каждой части) на практические (семинарские) занятия. На

самостоятельную работу обучающихся по дисциплине «Основы экономики и предпринимательства» выделено 96 часов для освоения первой части и 96 часов для освоения второй части дисциплины. Формами промежуточной аттестации являются зачет и экзамен. Зачет как форма промежуточной аттестации предусмотрен в 5 семестре. По результатам 6 семестра предусмотрен экзамен.

Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

2.1. Лекционные занятия

Номер по порядку	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в часах
	Семестр 5	
	Часть 1. Основы экономики	
	Раздел 1. Микроэкономика	
1	<p style="text-align: center;">Тема 1. Введение в экономику. Базовые экономические понятия</p> <p>Экономика как объект экономической теории. Производство и экономика. Ограниченность ресурсов и основная проблема экономики. Предмет, структура и функции экономической науки. Этапы становления предмета экономической теории. Основные направления и школы экономической теории. Общонаучные и специфические методы. Научная абстракция. Формальная логика как метод экономического исследования. Экономико-математическое моделирование. Функциональный подход. Позитивный и нормативный анализ. Микроэкономика и макроэкономика. Потребности, интересы и блага. Экономические блага и их классификация. Способ производства. Факторы производства и экономические ресурсы: труд, капитал и земля. Предпринимательство как особый ресурс. Экономические ограничения и кривая производственных возможностей: условия построения и анализ.</p>	2
2	<p style="text-align: center;">Тема 2. Рынок и основы рыночного механизма</p> <p>Экономические функции и возможности рынка. Эволюция рынка. Спрос и факторы его формирования. Функция спроса. Величина спроса. Изменение спроса.</p>	2

Номер по порядку	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в часах
	<p>Эластичность спроса. Коэффициент эластичности. Оценка эластичности спроса и ее учет при определении стратегии фирмы. Предложение и факторы его формирования. Эластичность предложения: краткосрочный и долгосрочный период. Модель рыночного равновесия и ее анализ. Теория поведения потребителя и потребительское равновесие. Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и ценность. Кардиналистская и ординалистская концепции полезности. Законы Госсена. Теория потребительского выбора: кривые и карты безразличия, выбор оптимальной комбинации благ. Потребительский бюджет и бюджетная линия. Равновесие потребителя. Потребительская рента. Институциональные основы функционирования рынка. Институт собственности и основные типы собственников. Механизм саморегулирования рынка. Государство в рыночной экономике, социальные проблемы рынка.</p>	
3	<p>Тема 3. Фирма в рыночной экономике</p> <p>Фирма как экономический субъект. Цели функционирования фирмы. Производственная функция и равновесие производителя. Правило минимизации издержек, правило максимизации прибыли. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей производительности факторов производства. Производство в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства. Издержки фирмы: экономические и бухгалтерские. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издержки. Учет затрат при обосновании экономической политики фирмы. Издержки производства в долгосрочном периоде. Определение объема выручки, обеспечивающего покрытие всех затрат. Формула точки безубыточности. Структура издержек фирмы и эффект производственного рычага. Экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль. Показатели прибыльности.</p>	2
4	<p>Тема 4. Поведение фирмы на товарных рынках</p> <p>Типы рыночной структуры и факторы, ее определяющие: количество фирм и их величина, характер продукта, ценовая и неценовая конкуренция, барьеры входа на рынок и выхода из него (отрасль), доступ к информации, контроль цены. Характерные черты совершенной конку-</p>	2

Номер по порядку	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в часах
	<p>ренции, ее достоинства и недостатки.</p> <p>Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Условие равновесия совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Монополия. Экономическая и административная монополия. Определение цены и объема производства чистой монополии. Рыночная власть фирмы и показатели ее измерения. Ценовая дискриминация. Монополия и потери общества. Монополистическая конкуренция. Условия возникновения монополистической конкуренции: дифференциация продукта. Соединение конкуренции и монополии. Степень контроля цены. Барьеры входа и выхода с рынка. Условия равновесия конкурирующей монополии. Неценовая конкуренция. Реклама. Избыточные мощности и эффективность конкурирующей монополии. Олигополия. Характерные черты олигополии. Всеобщая взаимозависимость фирм-олигополистов. Картель. Лидерство в ценах. Правило ценообразования «издержки плюс».</p>	
5	<p>Тема 5. Рынки ресурсов и формирование доходов</p> <p>Рынки факторов производства: особенности спроса и предложения. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода на рынке труда. Установление равновесия на рынке труда. Монопсония, монополия и двусторонняя монополия на рынке труда. Влияние профсоюзов на функционирование рынка труда. Заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Ставка заработной платы. Рента. Заработная плата и неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов. Рынок капитала. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Спрос на капитал и инвестиции. Предложение капитала и сбережения. Механизм установления равновесия на рынке капитала. Номинальная и реальная ставка процента. Фактор времени, дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Рынок земли. Неэластичность предложения земли. Спрос на землю. Земельная рента. Абсолютная земельная рента и дифференциальная земельная рента. Цена земли. Арендная плата.</p>	2

Номер по порядку	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в часах
	Раздел 2. Макроэкономика	
6	<p align="center">Тема 6. Макроэкономика и ее показатели.</p> <p align="center">Проблемы макроэкономического равновесия</p> <p>Особенности предмета и метода макроэкономики. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт, личный располагаемый доход. Конечное потребление. Номинальный и реальный ВВП и методы его измерения. Индекс цен. Макроэкономическое равновесие: понятие, основные модели. Совокупный спрос и его факторы. Совокупное предложение и его факторы. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD – AS). Кейнсианская модель доходов и расходов. Потребление, сбережения и факторы, их определяющие. Средняя и предельная склонности к потреблению и сбережению. Инвестиции их структура и факторы. Валовые, чистые, автономные и индуцированные инвестиции. Предельная склонность к инвестированию. Модель совокупного дохода – совокупных расходов. Инфляционный и дефляционный разрывы. Изъятия и инъекции. Эффект мультипликатора.</p> <p>Мультипликатор автономных расходов. Акселератор. Парадокс бережливости.</p>	2
7	<p align="center">Тема 7. Экономический рост, циклы и макроэкономическая нестабильность</p> <p>Экономический рост: сущность, цели и типы. Факторы экономического роста. Факторы макроэкономической нестабильности. Цикличность экономического развития. Экономический цикл: понятие, причины, фазы, периодичность. Виды циклов: малые, средние, длинные циклы. Структурные кризисы. Антициклическое регулирование. Инфляция: понятие, причины и ее виды. Система антиинфляционных мер. Занятость и безработица. Формы безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Кривая Филлипса. Политика занятости.</p>	2
8	<p align="center">Тема 8. Налоговая, денежно-кредитная и социальная политика государства</p> <p>Финансы государства. Государственный бюджет. Дефицит и профицит госбюджета. Налоги, их виды и функции. Налоговая система и налоговая политика государства. Деньги: понятие, функции. Эволюция денег.</p>	2

Номер по порядку	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в часах
	Структура современной денежно-кредитной системы. Банковская система. Банки и их роль в рыночной экономике. Центральный банк и его функции. Денежно-кредитная политика. Цели кредитно-денежной политики государства. Инструменты кредитно-денежной политики. Распределение доходов. Неравенство, бедность и дискриминация. Уровень жизни. Система социальной защиты. Социальная политика государства.	
	ИТОГО	16

2.2. Практические (семинарские) занятия

Номер по порядку	Тема занятия	Объем в часах
1	<p style="text-align: center;">Тема 1. Введение в экономику. Базовые экономические понятия</p> <p>1.1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории как науки.</p> <p>1.2. Микроэкономика и макроэкономика. Методы экономических исследований.</p> <p>1.3. Потребности общества, их виды. Экономические ресурсы и их ограниченность. Эффективность использования ограниченных ресурсов.</p> <p>1.4. Экономический выбор. Границы производственных возможностей общества.</p> <p>1.5. Собственность как экономическая категория и ее виды. Экономическая теория прав собственности.</p> <p>1.6. Экономические системы, их типы и модели.</p>	4
2	<p style="text-align: center;">Тема 2. Рынок и основы рыночного механизма</p> <p>2.1. Рынок: условия возникновения, содержание и структура. Основные функции рынка.</p> <p>2.2. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса. Эластичность спроса по цене и доходу.</p> <p>2.3. Предложение и факторы, его определяющие. Эластичность предложения.</p> <p>2.4. Рыночное равновесие. Дефицит и излишек товара. Излишки потребителей и производителей.</p> <p>2.5. «Фиаско» рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики.</p> <p>2.6. Поведение потребителя и потребительское равнове-</p>	4

Номер по порядку	Тема занятия	Объем в часах
	сие.	
3	<p align="center">Тема 3. Фирма в рыночной экономике</p> <p>3.1. Фирма как экономический субъект. Цели функционирования фирмы.</p> <p>3.2. Понятия издержек производства, дохода и прибыли фирмы: бухгалтерский и экономический подходы.</p> <p>3.3. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Изокванта. Изокоста. Равновесие производителя.</p> <p>3.4. Правило минимизации издержек, правило максимизации прибыли.</p> <p>3.5. Структура и динамика издержек производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>3.6. Определение объема выручки, обеспечивающего покрытие всех затрат. Формула точки безубыточности. Структура издержек фирмы и эффект производственного рычага.</p>	4
4	<p align="center">Тема 4. Поведение фирмы на товарных рынках</p> <p>4.1. Основные типы рыночных структур: общая характеристика.</p> <p>4.2. Условия равновесия фирмы совершенного конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>4.3. Чистая монополия: определение цены и объема производства.</p> <p>4.4. Принципы поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции.</p> <p>4.5. Максимизация прибыли фирм в условиях олигополии.</p> <p>4.6. Рыночная власть фирмы и показатели ее измерения.</p>	4
5	<p align="center">Тема 5. Рынки ресурсов и формирование доходов</p> <p>5.1. Рынки ресурсов: особенности спроса и предложения.</p> <p>5.2. Рынок труда и заработная плата.</p> <p>5.3. Трансфертный доход и экономическая рента.</p> <p>5.4. Рынок капитала и ставка процента.</p> <p>5.5. Фактор времени. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.</p> <p>5.6. Рынок земли и земельная рента. Цена земли.</p>	4

Номер по порядку	Тема занятия	Объем в часах
6	<p>Тема 6. Макроэкономика и ее показатели. Проблемы макроэкономического равновесия</p> <p>6.1. Предмет макроэкономики и особенности макроэкономического анализа.</p> <p>6.2. Показатели совокупного продукта и совокупного дохода. Номинальные и реальные показатели.</p> <p>6.3. Совокупный спрос, совокупное предложение и их взаимодействие. Модель макроэкономического равновесия AD – AS.</p> <p>6.4. Потребление, сбережения и инвестиции в кейнсианской теории.</p> <p>6.5. Методы определения равновесного объема производства в кейнсианской теории. Эффект мультипликатора.</p>	4
7	<p>Тема 7. Экономический рост, циклы и макроэкономическая нестабильность</p> <p>7.1. Понятие экономического роста. Показатели роста. Типы экономического роста.</p> <p>7.2. Экономические циклы и их виды. Фазы экономического цикла и их показатели. Антициклическое регулирование.</p> <p>7.3. Безработица и ее измерение. Уровень безработицы. Формы безработицы. Закон Оукена.</p> <p>7.4. Понятие инфляции, ее показатели и виды. Социально-экономические последствия инфляции.</p>	3
8	<p>Тема 8. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика. Финансовая система и фискальная политика</p> <p>8.1. Понятие и виды денег. Банки и их роль в экономике. Создание денег коммерческими банками.</p> <p>8.2. Денежно-кредитная политика государства.</p> <p>8.3. Финансовая система: общие понятия, принципы построения и функции. Государственный бюджет, его доходы и расходы. Налоги и их роль в экономике.</p> <p>8.4. Фискальная политика государства.</p>	3
9	<p>Тема 9. Мировая экономика. Интеграция России в мировое экономическое пространство</p> <p>9.1. Мировая экономика и международное разделение труда.</p> <p>9.2. Международная торговля и торговая политика. Платежный баланс.</p> <p>9.3. Международная миграция капитала.</p>	2

Номер по порядку	Тема занятия	Объем в часах
	9.4. Международная валютная система. 9.5. Формирование открытой экономики. Россия в мировой экономике.	
	ИТОГО	32

2.3. Самостоятельная работа обучающихся

Номер по порядку	Темы (вопросы), изучаемые обучающимися в режиме СРС при подготовке к практическим (семинарским) занятиям	Вид СРС	Объем в часах
1		Проработка конспекта лекций, учебников, учебных и методических пособий по заданной теме, ответы на контрольные вопросы. Работа с рекомендуемой литературой и подготовка конспекта изученного материала	30
2	1. Рынок: условия возникновения, содержание и структура. Основные функции рынка. 2. Поведение потребителя и потребительское равновесие. 3. Экономический рост: понятие, показатели и типы экономического роста. 4. Международная торговля и торговая политика. Международная валютная система. Платежный баланс. Формирование открытой экономики.	Самостоятельное изучение отдельных вопросов и тем по учебной литературе	30
3		Подготовка к контрольному опросу, тестированию	20
4		Подготовка доклада	16
		ИТОГО	96

3. СОДЕРЖАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ

Формами изучения настоящей дисциплины являются лекции, практические занятия и самостоятельная работа обучающихся.

3.1. Работа обучающихся на лекции

Лекция является ведущей формой учебного процесса в высшей школе, определяющей его содержание.

Ведущее место лекции в учебном процессе определяется тем, что:

- во-первых, курс лекций по предмету передает основное его содержание;

- во-вторых, именно лекции определяют не только содержание, но и идейно-теоретическую и профессиональную направленность всего учебного процесса:

- в-третьих, от них зависят направление, содержание и эффективность других форм учебного процесса.

Все другие формы учебных занятий – практические (семинарские) занятия, лабораторные занятия, курсовое и дипломное проектирование, учебная практика, консультации, зачеты и экзамены – связаны с лекцией, опираются на фундаментальные положения и выводы.

В ряде случаев лекция является основным источником информации, раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, ее проблемы, дает цельное представление о предмете, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

В процессе изложения теоретического материала на лекциях преподаватель с использованием возможностей мультимедийной презентации, классной доски и раздаточного материала раскрывает основное содержание курса, его логику, выделяет и разъясняет ключевые моменты дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике, при решении учебно-профессиональных задач. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке пре-

подавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т. д.), которые использует преподаватель.

Основная задача обучающихся – услышать, осмыслить и зафиксировать, по ходу изложения теоретического материала, главные мысли лектора (законспектировать).

Существенно облегчить восприятие материала изучаемой дисциплины обучающемуся поможет его предварительная, в режиме самостоятельной работы, подготовка к каждой очередной лекции (раздел 2.3). Перечень тем лекций приводится в разделе 2.1 настоящего учебно-методического пособия. Предварительная проработка материала очередной лекции позволит обучающемуся легче и лучше понимать лектора, заранее подготовить для обсуждения трудные вопросы и, в конечном итоге, получить более глубокие знания.

3.2. Практические (семинарские) занятия как форма учебного процесса

Среди форм, направленных на теоретическую подготовку, кроме лекций используются практические (семинарские) занятия, являющиеся важным этапом учебного процесса. Практическое (семинарское) занятие – форма обучения с организацией обсуждения.

Цель практических (семинарских) занятий – углубить, систематизировать и закрепить знания, полученные на лекциях и в процессе подготовки обучающихся в режиме самостоятельной работы. Занятие активизирует работу обучающихся при освоении теоретического материала, изложенного на лекциях, используется при освоении всех разделов дисциплины. Кроме того, на данных занятиях обучающиеся приобретают необходимые навыки, умения и компетенции для решения реальных задач экономики, развивают научное мышление и речь.

Роль практического (семинарского) занятия проявляется в его функциях. Основные функции могут быть обозначены так:

1) учебно-познавательная функция – закрепление, расширение, углубление знаний, полученных на лекциях, и в ходе самостоятельной работы;

2) обучающая функция – школа публичного выступления, развитие навыков отбора и обобщения информации;

3) побудительная функция – на основе анализа уровня подготовки побуждение обучающегося к более активной и целеустремленной работе;

4) воспитательная функция – формирование мировоззрения и убеждений, воспитание самостоятельности, уверенности в себе, научного поиска, состязательности;

5) контролирующая функция – контроль за уровнем знаний и качеством самостоятельной работы студентов.

Для обучающихся подготовка к занятию будет заключаться в знакомстве с темой и планом занятия, уяснении его цели, задач, сборе материалов для выступлений. При подготовке к практическим занятиям обучающиеся в обязательном порядке изучают теоретический материал в соответствии с методическими указаниями к практическим занятиям по теме очередного занятия и готовятся к устному выступлению. При возникновении трудностей и проблем обучающиеся могут прийти на консультации к преподавателю.

Среди видов активности на практических (семинарских) занятиях анализируются и оцениваются: содержание и презентация доклада; ответы на поставленные вопросы; постановка проблемных вопросов по обсуждаемым темам; участие в дискуссиях. В процессе проведения практических занятий на основе интерактивных форм можно проводить деловые игры, разбор конкретных ситуаций с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Информационные и интерактивные технологии уместны при обсуждении проблемных и неоднозначных вопросов, требующих выработки решения в ситуации неопределенности и аргументированного изложения своих взглядов, профессиональной позиции.

Структура практического (семинарского) занятия включает:

- вступительную часть;
- основную часть;
- заключительную часть.

Во вступительной части преподаватель определяет цели и задачи занятия, раскрывает и показывает взаимосвязь и преемственность вопросов, рассмотренных ранее и планируемых к рассмотрению на данном занятии.

В основной части занятия преподаватель ставит перед обучающимися конкретные вопросы по теме текущего занятия. Вопросы

адресованы всем, но отвечает конкретный обучающийся, выступление которого в режиме дискуссии обсуждает вся группа. Преподаватель осуществляет разбор сложных моментов изучаемого материала.

В заключительной части преподаватель подводит итоги и дает установку на следующее практическое (семинарское занятие) занятие.

В процессе практических (семинарских) занятий преподаватель осуществляет текущий контроль успеваемости обучающихся (см. п. 4.1).

3.3. Организация самостоятельной работы

Важной частью учебной работы обучающегося по дисциплине «Основы экономики и предпринимательства» является самостоятельная работа в течение всего срока обучения. Начинать изучение дисциплины необходимо с ознакомления с целями и задачами дисциплины, знаниями и умениями, приобретаемыми в процессе изучения. При подготовке к практическим занятиям обучающийся в обязательном порядке изучает теоретический материал в соответствии с методическими указаниями к практическим занятиям.

Цели самостоятельной работы – закрепление уже имеющихся и приобретение новых теоретических знаний по темам курса, выработка умений и навыков работы с учебной, периодической, статистической, научной литературой по проблемам экономики, освоение и анализ процессов и закономерностей, характерных для современной экономики.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной и включает элементы: подготовку к аудиторным занятиям и выполнение предложенных преподавателем соответствующих заданий; работу над отдельными темами учебной дисциплины; выполнение контрольных работ; подготовку докладов, научных обзоров; подготовку ко всем видам контрольных испытаний; участие в научной и научно-методической работе, в научных и научно-практических конференциях и семинарах.

Самостоятельная работа обучающихся при изучении настоящей дисциплины включает подготовку к лекционным и практическим занятиям, экзамену. Настоящий курс построен таким образом,

что темы теоретического материала лекций (раздел 2.1) затем развиваются и углубляются на практических занятиях (раздел 2.2).

Для более глубокого освоения учебного материала по дисциплине обучающиеся могут в режиме самостоятельной подготовки перед каждой очередной лекцией и практическим занятием проработать соответствующий теоретический материал и его законспектировать (раздел 2.3). Перечень тем лекций и практических занятий приводится в разделах 2.1 и 2.2 настоящего учебно-методического пособия. Наличие конспекта может фиксироваться преподавателем и являться одной из значимых позиций текущего контроля успеваемости обучающихся.

Материал данного пособия дает возможность эффективно организовать самостоятельную работу обучающихся. Все виды заданий, предложенных в данном учебно-методическом пособии, могут быть использованы обучающимися для подготовки к занятиям, зачетам, экзаменам, как самостоятельно, так и по рекомендации преподавателя. По каждой теме предложены план изучения, перечень основных понятий, методические указания (акценты на сложные и важные моменты), контрольные вопросы, задания для самостоятельной работы, способствующие более полному и качественному усвоению знаний. При выполнении практических заданий необходимо использовать основную и дополнительную литературу в соответствии с предложенным списком источников.

Выполнение практических заданий подготовит обучающихся к решению наиболее сложных экономических проблем и анализу экономических ситуаций, позволит привлечь к более глубокому изучению экономики.

Организация подготовки к работе на практическом занятии:

1. При подготовке к участию в обсуждении на занятии вопросов темы курса, помимо изучения конспектов лекций, необходимо самостоятельное изучение теоретических вопросов, содержание которых выходит за рамки прочитанного лекционного материала, с использованием дополнительного учебного материала, соответствующих разделов и тем рекомендованных преподавателем учебных пособий по дисциплине и дополнительных источников, в том числе, электронных ресурсов.

2. Литература, рекомендуемая для подготовки к обсуждению вопросов темы на практическом занятии, должна быть доступна для

каждого обучающегося. Обучающиеся обязаны ознакомиться с основной и дополнительной литературой, перечень которой представлен в методических указаниях (обучающиеся должны быть готовы подробно раскрыть содержание вопросов плана занятия). Необходимый фактический материал можно найти в указанных литературных источниках и при самостоятельном поиске в научных периодических изданиях, электронных ресурсах.

При подготовке к практическим (семинарским) занятиям для более углубленного изучения темы необходимо пользоваться дополнительной литературой по выбору обучающегося. Основная литература, рекомендуемая для освоения дисциплины, имеется в читальном зале экономических наук. Перечень источников приведен в данном учебно-методическом пособии. Изучив тему, обучающийся может проверить полученные знания, ответив на вопросы, выполнив задания, указанные в разделах каждой темы. Вся предложенная в учебно-методическом пособии литература доступна в библиотечном фонде вуза, включая электронные ресурсы.

В оценку работы обучающегося на практических занятиях включается оценка его готовности к участию в обсуждении вопросов плана занятия, оценка выполнения им самостоятельной работы, осуществленной при подготовке к занятию (выполнение заданий, конспектов первоисточников), а также оценка за качество выполнения контрольных работ и тестовых заданий. Эта оценка работы обучающегося учитывается при текущей и промежуточной аттестации.

Все неясные вопросы, возникающие в ходе самостоятельной подготовки к практическим и лекционным занятиям, обучающийся может разрешить на консультациях, проводимых преподавателем по расписанию. Эффективную и качественную самостоятельную работу обучающихся обеспечат методические и организаторские усилия преподавателя, наличие учебных пособий и других изданий в библиотечном фонде вуза.

4. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Одним из составных частей учебного процесса является контроль результатов деятельности обучающихся. Контроль представляет собой совокупность действий, позволяющих выявить качественно-количественные характеристики результатов обучения. В образовательном процессе контроль выполняет ряд функций:

- информационную – свидетельствует о степени усвоения изучаемого материала, развитии способностей, приобретении знаний, умений, навыков;

- диагностическую – определяет образовательный результат в зависимости от личностных приращений знаний, умений, навыков;

- мотивационную – стимулирует активность в учебе, побуждает к самостоятельной работе;

- воспитательную – формирует адекватную самооценку учебной деятельности и чувство ответственности за достигнутые результаты.

Информация, полученная в результате контроля (проверки) знаний, умений, навыков, позволяет проанализировать успеваемость группы, курса, каждого обучающегося.

В учебном процессе при изучении экономических дисциплин используются разнообразные методы контроля. Во-первых, устная проверка знаний, где происходит прямое общение преподавателя и обучающегося. Во-вторых, письменный контроль, позволяющий одновременно контролировать деятельность всей группы и развивать навыки письменного изложения мыслей. В-третьих, смешанный метод, сочетающий в себе устную и письменную проверку знаний.

Завершением любого контроля выступает оценка преподавателя, которая свидетельствует о степени подготовленности и оценивает способности обучающегося (см. п. 4.3).

Изучение курса «Основы экономики и предпринимательства» предполагает проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

4.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль осуществляется в течение семестра.

Целью текущего контроля успеваемости служит постоянное и индивидуальное оценивание хода освоения дисциплины обучающимися, их стимулирование к демонстрации своих учебных достижений. Текущий контроль успеваемости проводится в пределах аудиторного времени, отведенного на соответствующую учебную дисциплину.

Текущий контроль успеваемости включает фактическую оценку усвоения теоретического материала путем опроса обучающихся на учебных занятиях (в том числе лекционных), выполнения практических заданий; работы на практических (семинарских) занятиях, выполнения самостоятельных учебных, научных работ и т. д.

Текущий контроль по дисциплине «Основы экономики и предпринимательства» будет заключаться в опросе обучающихся по контрольным вопросам, выполнении практических заданий (задач, case-study, тестовых заданий), подготовке докладов и публичное выступление с ними на практических занятиях и оценке перечисленных заданий.

Опрос обучающихся по контрольным вопросам темы

При проведении текущего контроля в виде опроса обучающегося будет задано два вопроса, на которые он должен дать правильные ответы.

Перечень типовых контрольных вопросов для проведения опроса

Семестр 5

1. Зачем нужна экономическая наука обществу? Разве инженерные науки не дают точные ответы на все или большинство конкретных вопросов, связанных с решением практических задач?

2. Чем обусловлено наличие общих проблем экономического развития?

3. Какая фундаментальная экономическая проблема лежит в основе предмета экономической теории?

4. Почему экономический выбор всегда сопряжен с альтернативными издержками?

5. Какова вмененная стоимость учебы в вузе?

6. Назовите факторы, влияющие на изменение положения кривой спроса. Какие из них вызывают правостороннее смещение кривой, а какие – левостороннее?

7. Назовите факторы, влияющие на изменение положения кривой предложения. Какие факторы вызывают правостороннее смещение кривой, а какие – левостороннее?

8. Как достигается равновесие на рынке товаров? Когда возникает дефицит, а когда – избыток товара?

9. Как государство может повлиять на установление рыночного равновесия?

10. Сформулируйте правило максимизации полезности.

11. Что такое бюджетное ограничение потребителя? Какие факторы определяют бюджетное ограничение потребителя?

12. Назовите основные организационно-правовые формы предприятий в Российской экономике, их преимущества и недостатки.

13. Каковы основные закономерности функционирования фирм в краткосрочном и долгосрочном периоде?

14. В чем состоит экономический смысл разделения издержек на постоянные и переменные? Какое отношение к этому делению имеет временной интервал, на протяжении которого функционирует фирма?

15. Какими должны быть средние издержки в точке минимума предельных издержек: убывающими, возрастающими, минимальными или постоянными? Почему?

16. Назовите характерные черты совершенной конкуренции.

17. Какие существуют показатели монопольной власти?

18. Какова экономическая сущность заработной платы в условиях рыночной экономики?

19. Как объясняются эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок?

20. Что такое эффект мультипликатора? Покажите на конкретном примере содержание мультипликатора.

21. Что такое предельная склонность к потреблению? Какие инвестиции называются автономными? Индуцированными?

22. Что такое экономический цикл? Какие фазы он включает? Каковы внешние и внутренние причины экономического цикла?

Примеры конкретных ситуаций для решения на практических занятиях (case-study)

По дисциплине могут быть предложены конкретные ситуации, для выполнения на практических занятиях.

Кейс 1. Индекс потребительских цен (Источник: Акаев, А. А. Динамика темпов глобальной инфляции: закономерности и прогнозы / А. А. Акаев, А. В. Коротаев, А. А. Фомин. Москва : ЛИБРОКОМ, 2012. 32 с.)

Индекс потребительских цен США (United States Consumer Price Index, CPI) считается одним из основных показателей инфляции, и вычисляется путем измерений уровня цен на потребительские продукты и услуги. Данные ежемесячно публикуются статистическим бюро Департамента труда США с 1919 года. Индекс вычисляется по наблюдениям изменения цен на широкий набор продуктов в городских районах, средневзвешенных по доли общего дохода, которую потребители тратят на их покупку. Статистические данные, на конец месяца, в котором они опубликованным, служат наиболее популярным методом измерения инфляции в США, однако данный индекс служит, прежде всего, целям определения стоимости жизни, нежели как общий индекс цен.

Вопросы:

1. Сравните индекс потребительских цен и дефлятор ВВП.
2. С какой целью рассчитывается индекс потребительских цен?

Кейс 2. Экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль (Источник: Микроэкономика. Макроэкономика: сборник кейсов : учеб. пособие для преподавателей / А. В. Аносова, И. В. Зорострова [и др.]; под ред. С. Ф. Серединой, А. В. Аносовой. Москва : Маркет ДС, 2010.)

Тем, кто читал «Театр» Сомерсета Моэма, запомнились главные действующие лица – супружеская пара актеров – Джулия Ламберт и Майкл Госселин. У них собственный театр. В сравнении с женой Майкл – посредственный актер. Но он – «стихийный» экономист. Вот соответствующие выдержки из романа: Майкл вел театр тем же методом и с той же бережливостью, что и дом, извлекая каждое пенни из тех спектаклей, которые имели успех, когда же

спектакль проваливался, что, естественно, порой случалось, потери их бывали сравнительно невелики. Майкл льстил себя мыслью, что во всем Лондоне не найдется театра, где бы так мало тратили на постановки. Он проявлял великую изобретательность, преображая старые декорации в новые, а используя на все лады мебель, которую постепенно собрал на складе, не должен был тратиться на прокат... Он выискивал актеров, которые не имели случая создать себе имя и не претендовали, поэтому на высокую оплату. И сделал несколько удачных находок. Мало-помалу Майкл все реже стал появляться на сцене. Его куда больше привлекала административная деятельность. – «Я хочу поставить наш театр на такие же деловые рельсы, на каких стоит любая фирма в Сити», – говорил он. Майкл считал, что с большей пользой потратит вечер, если, в то время как Джулия выступает, он будет посещать периферийные театры в поисках талантов. У него была записная книжка, куда он вносил имена всех актеров, которые, как ему казалось, подавали надежды. Затем Майкл взялся за режиссуру. Его всегда возмущало, что режиссеры требуют такие большие деньги за постановку спектакля, а в последнее время кое-кто из них даже претендовал на долю со сборов. Джулии Майкл положил очень большой оклад и с гордостью заявлял, что она – самая высокооплачиваемая актриса в Англии, но, когда играл сам, никогда не назначал себе больше того, что, по его мнению, стоила его роль, а ставя пьесу, записывал в статью расхода гонорар, который они дали бы второразрядному режиссеру. «Ты – лучшая актриса в Англии. В труппе есть всего три человека, которые приносят деньги в кассу независимо от пьесы, и ты – одна из них. Ты получаешь больше меня потому, что стоишь дороже», – говорил Джулии Майкл. – «Я назначаю тебе такую плату потому, что ты зарабатываешь ее».

Вопросы:

1. Если рассматривать театр Майкла и Джулии как фирму, то для постановки спектаклей требуются факторы производства. Какие из них приобретаются у внешних поставщиков и являются покупными? Какие ресурсы являются собственными? Какая из отвергаемых альтернатив является лучшей для Майкла Госселина?

2. Как соотносятся экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль в театре Джулии Ламберт и Майкла Госселина?

Кейс 3. Проблемы в организации (Источник: Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие к семинарским занятиям. Москва : Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016).

Проанализируйте ниже изложенную ситуацию в свете эффективной организации деятельности предпринимательской единицы и ответьте на следующие вопросы:

1. Выявите действительные причины описанных проблем?
2. Можно ли считать, что неэффективность сотрудников связана только с внешними факторами?
3. Какие решения можно предпринять, чтобы объективно оценить работу сотрудников?

Управляющий жалуется на то, что помощник бухгалтера постоянно опаздывает в банк на сдачу документов и т. п. Одного уже уволили фактически из-за того же, со вторым ситуация повторяется. При прямом анализе деятельности, которым, как правило, пользуется руководство компании, виноватым будет объявлен тот специалист, который задерживает документы. При комплексном анализе выяснилось, что задержка происходит из-за того, что бухгалтерия документы ждет со склада, т. е. виноват склад. Вроде бы все ясно – поставить на вид складскому начальству, в общем активизировать, ускорить, наказать и т. д. Но... на то время, когда нужно готовить документы для бухгалтерии, почему-то всегда приходится самый пик привоза товара на склад. После подсчета времени, затрачиваемого на все операции (проверить срок годности, сосчитать количество упаковок, ввести накладные в компьютер и т. п.), вывод однозначен – не успеть. Брать еще одного сотрудника нет возможности – нерентабельно. А коммерческий директор, который договорился с поставщиками на такие условия, долго объяснял, что они в другое время привозить товар отказываются, так как либо не могут, либо не успевают. В общем, заколдованный круг. Из приведенных выше примеров видно, если оценивать работу сотрудников без учета их взаимодействия с другими подразделениями предприятия, качество их работы будет отрицательным; то есть выясняется, что основные причины неуспеха сотрудников в выполнении их производственных обязанностей обусловлены работой другого подразделения.

Практические задания для выполнения на практических занятиях

Рабочей программой дисциплины предусмотрено выполнение практических заданий по приобретению и развитию практических умений и навыков, соответствующих компетенциям, закрепленным за дисциплиной.

Примеры практических заданий

Задание 1. Допустим, функция спроса на некоторый товар равна: $Qd = 100 - P$, а функция предложения составляет: $Qs = 2P - 50$, где P – цена в рублях за штуку, величина спроса Qd и предложения Qs – в тысячах штук. а) Найти равновесную цену, равновесное количество и выручку. б) Правительство решило снизить цену до 45 руб., стремясь стимулировать потребление. К чему это приведет?

Задание 2. Известно, что цена на арбузы снизилась в течение августа с 8 до 5 руб. за килограмм, а месячный объем продаж вырос на 30 т и составил 50 т. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса методом начальной точки.

Задание 3. В краткосрочном периоде фирма производит 1000 единиц продукции. Как изменятся общие издержки фирмы, если при средних постоянных издержках 100 руб. средние переменные издержки снизятся с 200 до 150 руб.?

Задание 4. Инвестор имеет 400 тыс. рублей и выбирает между тремя проектами: 1) положить деньги в банк на 2 года с ежеквартальным начислением 25 % годовых по сложному проценту; 2) вложить деньги в строительство с получением дохода в течение 3 лет в размере 100, 250 и 200 тыс. рублей при ставке дисконтирования 15 %; 3) купить земельный участок и сдавать его в аренду на 3 года, если средний банковский процент составит 12 %, а земельная рента составит 4,9 тыс. руб. в год.

Задание 5. Рассчитайте величину обязательного резерва и количество денег, которое банк может ссужать фирмам, если норма резервирования составляет 20 %, а у банка есть 100 млн денежных единиц.

Задание 6. Потребительские расходы домашних хозяйств составляют 640 у. е. Государственные расходы (на ВНП) равны 180 у. е. Импорт составляет 54, экспорт – 62 у. е. Инвестиционные

расходы на расширение бизнеса – 164 у. е., амортизация равна 100 у. е. Определите ВВП.

Задание 7. В экономике страны чистый национальный доход составляет 2200, взносы на социальное страхование – 43, прибыль корпораций – 56, трансфертные платежи – 18, дивиденды – 25, доходы от продажи акций на фондовой бирже – 15, косвенные налоги – 20, индивидуальные налоги – 45, пособия по безработице – 10, налог на прибыль 16; амортизация – 30, чистый факторный доход из-за границы – 20, потребительские расходы – 1800 (все в миллиардах долларов).

Рассчитайте следующие показатели:

- а) валовой национальный доход;
- б) валовой внутренний продукт;
- в) личный располагаемый доход;
- г) сбережения.

Темы докладов, требования к структуре, содержанию и объему

Предусмотрена подготовка докладов и публичное выступление с ними на практическом занятии.

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Структура доклада:

Введение – излагается цель и задачи работы, обоснование выбора темы и ее актуальность.

Основная часть – на основе анализа научной литературы по проблеме излагается точка зрения автора.

Заключение – формируются выводы и предложения. Заключение должно быть кратким, емким, четким, выводы должны вытекать из содержания основной части.

Список используемой литературы. Следует использовать актуальные источники.

Примерные темы докладов

1. Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли.
2. Фискальная (налоговая) политика и ее роль в стабилизации экономики.
3. Бюджетный дефицит и концепции его регулирования.
4. Уровень жизни: понятие и факторы, его определяющие.
5. Экономические кризисы в истории России.
6. Центральный банк РФ и его роль.
7. Особенности миграционных процессов во второй половине XX века.
8. Россия на рынке технологий.
9. Финансовый кризис 1998 года в России.
10. Проблемы европейской интеграции: углубление и расширение ЕС.
11. Электронные рынки как феномен мировой экономики.
12. Оффшорный бизнес и его роль в экономике России.
13. Внешний долг России и проблемы его урегулирования.
14. Мировой опыт свободных экономических зон.
15. Возникновение и эволюция денег на Руси.
16. Международные валютно-финансовые организации.

Тестовые задания

В рамках учебного процесса предусмотрены тестовые задания. Цель контролирующего мероприятия – мониторинг эффективности усвоения пройденного материала. Тест состоит из 10 заданий. В процессе выполнения тестовых заданий проверяются теоретические знания по темам. Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) теста – 10 баллов. Минимальный пороговый балл прохождения теста соответствует 6 баллам. Тесты выполняются на практических занятиях. Время выполнения теста 15 минут.

Примеры тестовых заданий

Семестр 5

1. Инфляция издержек – это:
 - а) инфляция, вызываемая растущей налично-денежной эмиссией
 - б) инфляция, обусловленная ростом доходов и расходов населения при более медленном росте предложения

в) инфляция, вызываемая перенесением монополистом растущих затрат на цены

г) инфляция, обусловленная ростом расходов государства и ростом дефицита госбюджета

2. Новый владелец одной из многих булочных микрорайона, решил поднять цену черного хлеба – крайне необходимого в потреблении товара. Во всех остальных булочных этого района цена осталась прежней. В результате:

а) выручка булочной от продажи черного хлеба возросла

б) поступления от продажи черного хлеба понизились

в) имеющейся информации недостаточно

г) выручка булочной от продажи черного хлеба не изменилась

3. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

а) полная занятость

б) полное использование производственных ресурсов

в) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов

г) полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов.

4. Какой из признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции отрасли:

а) уровень прибыли ниже нормального для данной экономики

б) неспособность фирм данной отрасли к расширению производства

в) невозможность другим фирмам «войти» в данную отрасль

г) более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в средней стране

5. Закон спроса предполагает, что:

а) превышение предложения над спросом

б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров

в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон

г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет

6. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса?

а) вкусов и предпочтений потребителей

б) размера или распределения национального дохода

в) цены товара

г) численности и возраста покупателей

7. Если известны функции предложения и спроса: $Q_s = 200 + 40P$, $Q_d = 2000 - 30P$, то при цене 20 руб./шт. объемы спроса и предложения соответственно составят:

- а) 1000 и 1000
- б) 1000 и 1400
- в) 1400 и 1000
- г) нет верного ответа

8. Эластичность предложения зависит главным образом от:

- а) того, является данный товар предметом первой необходимости или роскоши
- б) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления
- в) возможности длительного хранения продукции
- г) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара
- д) числа товаров-заменителей данного продукта

9. В случае если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не изменится, коэффициент ценовой эластичности:

- а) больше 1
- б) равен 0
- в) равен 1
- г) равен бесконечности

10. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:

- а) вырастут, так как увеличится объем продаваемой продукции
- б) сократятся, так как относительное снижение цен окажется большим, чем относительное увеличение объема продаж
- в) вырастут, так как произойдет увеличение цен на продукцию, вызванное повышением спроса
- г) останутся неизменными, так как относительное увеличение объема продаж будет равно относительному снижению цен

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в формах, определенных учебным планом по направлениям подготовки/специальностям,

в строгом соответствии с утвержденными рабочими программами дисциплины (модуля), программами практик.

Формами промежуточной аттестации по данной дисциплине является зачет и экзамен. Зачет как форма промежуточной аттестации предусмотрен в 5 семестре. По результатам 6 семестра предусмотрен экзамен.

Экзамен – аттестационное испытание, которое служит формой проверки знаний, умений, навыков, степени развития, обучающихся в системе образования; по своим целям бывают вступительными, завершающими определенный этап учебного процесса (промежуточная аттестация) и выпускными (итоговая аттестация). Экзамен для обучающихся очной формы обучения проводится в виде аудиторного опроса по предложенным билетам. Экзамен проводится по графику экзаменационной сессии.

Зачет, как форма проверки и оценки полноты и прочности знаний обучающихся, а также сформированности умений и навыков, проводится в виде собеседования по важнейшим вопросам каждого раздела изученного курса или по курсу в целом в индивидуальном порядке. Вопросы, выносимые на зачет, могут быть доведены до сведения обучающихся за месяц до сдачи зачета. Контрольные требования и задания соответствуют уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Зачет может приниматься как в устной форме (предполагает ответы обучающихся на теоретические вопросы), так и выставляться по результатам выполнения обучающимися установленных программой видов работ. Задания, которые должны выполнить в семестре, обучающиеся получают на первом занятии по дисциплине в данном семестре. Если зачет проводится в устной форме, то обучающемуся предлагается ответить на два вопроса из списка зачетных вопросов. Время подготовки не более 1 академического часа. Возможно также проведение зачета в форме тестирования в системе электронного обучения вуза.

До промежуточной аттестации допускается обучающийся, который выполнил все требования текущего контроля. Перед промежуточной аттестацией обучающийся должен выполнить все задания текущего контроля, сопоставить приобретенные знания, умения, навыки с заявленными и, в случае необходимости, еще раз изучить

литературные источники и (или) обратиться к преподавателю за консультациями.

По результатам изучения первой части дисциплины предусмотрен зачет.

Вопросы к зачету

1. Производство и экономика. Основные направления и школы экономической теории.

2. Методы экономического исследования.

3. Блага и их классификация.

4. Кривая производственных возможностей: условия построения и анализ. Альтернативная стоимость.

5. Рынок: условия возникновения, содержание, функции.

6. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.

7. Эластичность спроса по цене и по доходу.

8. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения.

9. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Излишек потребителя и излишек производителя.

10. Фиаско рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

11. Спрос и полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.

12. Потребительские предпочтения и кривые безразличия. Предельная норма замещения.

13. Бюджетная линия и потребительское равновесие.

14. Понятия издержек и прибыли фирмы: бухгалтерский и экономический подходы.

15. Производственная функция в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной отдачи. Динамика валового, среднего и предельного продукта.

16. Виды и динамика издержек фирмы в краткосрочном периоде: постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.

17. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.

18. Кривая долгосрочных средних издержек и выбор оптимального размера предприятия. Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства.

19. Виды доходов фирмы. Совокупный, средний и предельный доходы фирмы и их динамика в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

20. Общее условие равновесия фирмы. Равновесие фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.

21. Определение величины прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции. Экономическая прибыль, нормальная прибыль, убытки и точка закрытия фирмы.

22. Равновесие фирмы совершенного конкурента в долгосрочном периоде.

23. Чистая монополия: определение цены и объема производства. Чистые потери общества от монополии.

24. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.

25. Цена и объем производства олигополистических фирм в условиях ценовой конкуренции. Модель ломаной кривой спроса.

26. Цена и объем производства в условиях кооперативного взаимодействия олигополистических фирм. Картель, лидерство в ценах, ценообразование «издержки плюс».

27. Рынок труда и заработная плата.

28. Трансфертный доход и экономическая рента.

29. Рынок капитала и процент.

30. Методы оценки эффективности капиталовложений. Дисконтирование.

31. Рынок земли и земельная рента. Цена земли.

32. Макроэкономика и особенности макроэкономического анализа.

33. Показатель ВВП: его особенности и методы расчета.

34. Показатели совокупного дохода: ВНД, ЧНД, личный располагаемый доход.

35. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен.

36. Совокупный спрос. Факторы, определяющие характер кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

37. Совокупное предложение и его факторы

38. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Эффект храповика.

39. Потребление и сбережения в кейнсианской теории. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережениям.

40. Инвестиции и факторы, их определяющие.

41. Методы определения равновесного объема производства в кейнсианской теории. Рецессионный и инфляционный разрывы.

42. Эффекты мультипликатора и акселератора в кейнсианской теории. Парадокс бережливости.

43. Понятие экономического роста, его факторы и типы.

44. Экономический цикл и его фазы. Поведение макроэкономических показателей в течение цикла.

45. Безработица: понятие, формы, причины, последствия.

46. Понятие инфляции, ее причины и виды. Социально-экономические последствия инфляции.

47. Понятие, виды и функции денег.

48. Банки и их роль в экономике. Создание денег коммерческими банками.

49. Спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке.

50. Денежно-кредитная политика государства: цели, инструменты, виды.

51. Государственный бюджет и его функции. Проблема бюджетного дефицита и государственного долга.

52. Дефицит государственный бюджета и методы его финансирования. Государственный долг и его последствия.

53. Налоги, их виды и функции. Кривая Лаффера.

54. Фискальная политика государства.

55. Международная торговля и торговая политика. Платежный баланс.

56. Валютный рынок и валютный курс. Системы обменных курсов.

4.3. Методические материалы для оценивания

Фонд оценочных средств – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т. е. установления соответствия учебных достижений запланиро-

ванным результатам обучения и требованиям образовательных программ, рабочих программ модулей (дисциплин).

Преподавателем оцениваются следующие виды работ обучающегося:

- работа на практических (семинарских) занятиях (обсуждение теоретических проблем и практических ситуаций, ответы по контрольным вопросам);

- выполнение практических, тестовых заданий и т. д.;

- подготовка и презентация докладов.

Критерии оценивания ответов обучающихся по контрольным вопросам:

90...10 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;

80...89 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;

65...79 баллов – при правильном и неполном ответе на два вопроса или правильном и полном ответе только на один из вопросов;

0...64 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы или при правильном и неполном ответе только на один из вопросов.

Критерии оценивания работы студентов над решением кейса:

90–100 % – изложение материала логично, грамотно, без ошибок, обучающийся свободно владеет профессиональной терминологией, умеет высказывать и обосновать свои суждения, дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;

80–89 % – обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;

65–79 % – обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения;

0–64 % – отсутствуют необходимые теоретические знания, допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс.

Критерии оценивания заданий для решения на практических занятиях:

- «отлично», если обучающийся справился более чем с 90 % задания;

- «хорошо», если обучающийся справился с 80 % задания;
- «удовлетворительно», если обучающийся справился более чем с 65 % задания;
- «неудовлетворительно», если обучающийся справился менее чем с 65 % задания.

Критерии оценивания тестовых заданий:

- правильный ответ оценивается в 1 балл
- неправильный ответ – 0 баллов

Критерии оценивания доклада:

- правильно подобранная литература и грамотно оформленный материал, четкие выводы по работе – 90–100 баллов;
- небольшие неточности в раскрытии темы или недочеты в оформлении задания – 80–89 баллов;
- небольшие неточности в раскрытии темы и недочеты в оформлении работы – 65–79 баллов;
- значимые недостатки работы – 0–64 балла.

В процессе практических (семинарских) занятий преподаватель осуществляет текущий контроль успеваемости обучающихся.

По совокупности указанных выше показателей с учетом количества пропущенных занятий, преподаватель делает вывод об уровне текущей успеваемости обучающихся и фиксирует этот результат в соответствующих документах (журнале преподавателя, электронной ведомости (контрольные точки)).

Суммарная оценка за текущий контроль складывается из оценок за отдельные виды работ, при этом учитывается их процентный вес, а именно:

- работа на практических (семинарских) занятиях: опрос по контрольным вопросам темы, выполнение практических заданий, докладов – 45 %;
- посещение лекций/практических занятий – 10 %;
- выполнение заданий по самостоятельной работе – 35 %;
- активность на занятиях 10 %.

Итого: 100 %

Итоговая оценка (зачет) выставляется с учетом:

- оценки за работу в семестре (итогов опроса обучающихся по контрольным вопросам, выполнения практических заданий на практических занятиях, подготовку доклада и т. д.) – 60 %;
- оценки итоговых знаний в ходе зачета – 40 %.

Экзамен по дисциплине проводится в устной или письменной форме по билетам. Билет содержит теоретические вопросы для проверки усвоенных знаний и практические задания для проверки усвоенных умений.

Критерии и показатели экзамена:

Отлично – максимальный уровень усвоенных знаний (обучающийся правильно ответил на теоретический вопрос билета. Показал отличные знания в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы);

Хорошо – средний уровень усвоенных знаний (студент ответил на теоретический вопрос билета с небольшими неточностями. Показал хорошие знания в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов).

Удовлетворительно – минимальный уровень усвоенных знаний (студент ответил на теоретический вопрос билета с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей).

Неудовлетворительно – минимальный уровень усвоенных знаний не достигнут (при ответе на теоретический вопрос билета студент продемонстрировал недостаточный уровень знаний. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов).

Критерии оценки знаний при проведении зачета: оценка «зачтено» должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), «не зачтено» – параметрам оценки «неудовлетворительно». Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой. Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала программы, успешно выполняющему предусмотренные программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы,

справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему или не выполняющему практические задания.

При освоении дисциплины «Основы экономики и предпринимательства» формируются компетенции: ОПК-3, ОПК-6, УК-2. Их формирование происходит в соответствии со следующими этапами.

1. Формирование и развитие теоретических знаний, предусмотренных указанной компетенцией (лекционные занятия, самостоятельная работа студентов). Оценочными средствами этих знаний являются устные ответы на контрольные вопросы на практических (семинарских) занятиях, включая дополнения.

2. Приобретение и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями (практические занятия, самостоятельная работа обучающихся). Этот этап освоения компетенций предполагает формирование умений применять полученные знания в таких практических навыках как выполнение практических заданий, решение задач, анализ конкретных ситуаций.

3. Закрепление теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями, в ходе обсуждения практических ситуаций, подготовки докладов, подготовки и успешной сдачи зачета.

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины («удовлетворительно»);

- продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции по завершении освоения дисциплины («хорошо»);

- эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования («отлично»). При достаточном качестве освоения более 85 % приведенных знаний, умений и навыков преподаватель оценивает освоение данной компетенции

в рамках настоящей дисциплины на эталонном уровне, при освоении более 75 % приведенных знаний, умений и навыков – на продвинутом, при освоении более 65 % приведенных знаний, умений и навыков – на пороговом уровне. В противном случае компетенция в рамках настоящей дисциплины считается неосвоенной.

В процессе освоения дисциплины «Основы экономики и предпринимательства» при реализации различных видов учебной работы используются следующие образовательные технологии: традиционные образовательные технологии; интерактивные технологии; технологии проблемного обучения; информационно-коммуникационные образовательные технологии. Во время аудиторных занятий читаются лекции с использованием вспомогательных средств, проводятся практические занятия с использованием раздаточного материала. Самостоятельная работа обучающихся проводится как под руководством преподавателя (например, консультации), так и в виде их индивидуальной работы в библиотеке.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО ТЕМАМ

**Темы практических (семинарских) занятий,
вопросы для обсуждения, контрольные вопросы, задания**

Тема 1. Введение в экономику. Базовые экономические понятия

Программная аннотация

Экономика как объект экономической теории. Производство и экономика. Ограниченность ресурсов и основная проблема экономики. Предмет, структура и функции экономической науки. Этапы становления предмета экономической теории. Основные направления и школы экономической теории. Общенаучные и специфические методы. Научная абстракция. Формальная логика как метод экономического исследования. Экономико-математическое моделирование. Функциональный подход. Позитивный и нормативный анализ. Микроэкономика и макроэкономика. Потребности, интересы и блага. Экономические блага и их классификация. Способ производства. Факторы производства и экономические ресурсы: труд,

капитал и земля. Предпринимательство как особый ресурс. Экономические ограничения и кривая производственных возможностей: условия построения и анализ.

Вопросы для обсуждения

План

1.1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории как науки.

1.2. Микроэкономика и макроэкономика. Методы экономических исследований.

1.3. Потребности общества, их виды. Экономические ресурсы и их ограниченность. Эффективность использования ограниченных ресурсов.

1.4. Экономический выбор. Границы производственных возможностей общества.

1.5. Собственность как экономическая категория и ее виды. Экономическая теория прав собственности.

1.6. Экономические системы, их типы и модели.

Основные понятия

Экономика, экономическая теория, производство, способ производства, производительные силы, производственные отношения, факторы производства, экономическая политика, микроэкономика, макроэкономика, научная абстракция, формальная логика, диалектика, функциональный анализ, системный подход, меркантилизм, классическая политэкономия, марксизм, неоклассическое направление, маржинализм, кейнсианство, монетаризм, институционализм, объект, предмет, модель человека, экономический субъект, экономические потребности, экономические блага, экономические ресурсы, экономический выбор, альтернативные издержки, производственные возможности, собственность, присвоение, отчуждение, пользование, распоряжение, форма собственности, транзакционные издержки, экономическая система, иерархия, традиционная экономика, смешанная экономика, плановая экономика, рыночная экономика.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Каждое общество в процессе своего развития сталкивается с множеством проблем. Экономические проблемы среди них являются центральными. Одна из первых проблем заключается в том, что человеческие потребности всегда превосходят возможности, которые существуют в данный момент для их удовлетворения. Экономическая теория исходит из предпосылки, что потребности отдельного человека и общества в целом безграничны, в то время как ресурсы любого общества в каждый данный момент времени являются ограниченными.

Зная эти аксиомы, сформулируйте три основные проблемы, которые должна решать экономическая система независимо от ее политической ориентации. Выясните, почему эти проблемы существуют в любом обществе, независимо от уровня его экономического развития.

Основа существования человеческого общества – производство. Обратите внимание на структуру производства. Опишите структуру общественных отношений. Укажите прямые и обратные связи между элементами этой системы. Приведите примеры отношений, которые могут быть включены в систему экономических отношений.

Проследите развитие экономической теории, выделив этапы, научные школы, охарактеризуйте их. Выясните для себя предмет современной экономической теории.

Изучая экономические явления и процессы, замечая регулярность повторения некоторых событий, экономисты используют различные приемы и способы. Общими основами методологии являются: диалектика, абстрагирование, системный подход. В экономической теории широко используются методы индукции и дедукции, сравнения и аналогии, эксперимент и т. д. Обратите внимание на то, что в составе методов исследования различают общенаучные и специфические методы.

Экономическая наука исходит из предпосылки о рациональном поведении людей в экономике. Это значит, что люди ставят перед собой определенные цели и используют имеющиеся в их распоряжении ресурсы. Благодаря тому, что люди способны расположить свои цели по степени важности и совершить выбор, им удастся распорядиться своими ресурсами наилучшим образом.

Обратите внимание на характеристику рационального поведения людей, кривую производственных возможностей, альтернативность целей. Необходимо понять идею, лежащую в основе концепции альтернативной стоимости, применять данную концепцию при анализе конкретных примеров.

Отдельные люди и общество в целом по-разному организуют свою экономическую деятельность, решая задачу удовлетворения неограниченных потребностей при помощи ограниченных ресурсов. Совокупность хозяйственных механизмов, экономических институтов, законов и ценностных ориентиров, определяющих экономическую деятельность людей, представляет собой экономическую систему общества. Определите приоритеты экономических и социальных целей, свойственные каждому из типов экономических систем.

На выбор варианта развития экономики значительное влияние оказывают существующие в стране формы собственности. Различите известные типы и формы собственности. Обратите внимание на необходимость четкого определения прав собственности.

Экономическая система неоднородна, включает в себя разные группы людей, выполняющих различные функции в экономике. Речь идет об экономических субъектах и мотивах их деятельности.

Проанализируйте экономические отношения, существующие между домашними хозяйствами и фирмами в экономической системе. Выясните для себя содержание понятий факторов производства и платы за них, классифицируйте экономические блага по принадлежности их к тому или иному фактору.

Проблема ограниченности ресурсов побуждает людей стремиться к более эффективному их использованию. Одним из наиболее важных показателей эффективности использования ресурсов является величина их производительности. Необходимо выявить факторы, влияющие на производительность и понять их взаимосвязь.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Главное назначение экономики?
2. Что такое факторы производства и простые моменты процесса труда? Приведите примеры.
3. Что такое производственные отношения? В чем заключается их материальность и объективность?

4. Как действует закон соответствия производственных отношений уровню развития производительных сил?

5. Какой способ производства сложился в современной России?

6. Какой принцип положен в основу деления экономической теории на два раздела: микроэкономику и макроэкономику?

7. Какова связь экономических учений с экономической теорией?

8. Почему во второй половине XIX века произошло изменение содержания экономической теории (переход от политической экономии к экономикс)?

9. Назовите основные этапы развития и основные школы экономической теории. Охарактеризуйте их вклад в развитие экономической мысли.

10. В чем отличие предметов исследования политэкономии и экономикс?

11. Как вы понимаете предмет современной экономической науки?

12. В чем отличие методов политэкономии и экономикс? Назовите их общие методы.

13. В чем заключается разница между гипотезой и экономическим законом или принципом?

14. Различите позитивный и нормативный экономикс?

15. Почему разработка экономических моделей предполагает ряд допущений, которые упрощают экономику?

16. Перечислите основные функции экономической теории?

17. Помогает или препятствует научному познанию идеологическая функция экономической теории?

18. Каковы закономерности развития экономической теории как науки?

19. Какое место занимает экономическая теория в системе экономических наук?

20. Как взаимодействуют экономическая наука и экономическая политика?

21. Каковы основные принципы рационального экономического поведения?

22. Охарактеризуйте основные модели человека.

23. Объясните, как вы понимаете безграничность потребностей.
24. Назовите причины, вызывающие рост потребностей людей?
25. Какие ресурсы называются факторами производства?
26. Как преодолевается ограниченность ресурсов?
27. Какую проблему иллюстрирует кривая производственных возможностей?
28. Классифицируйте экономические блага.
29. В чем заключается проблема экономического выбора?
30. Дайте определение альтернативных издержек.
31. Объясните смысл фразы «Завтрашнее изобилие требует сегодняшних жертв».
32. Почему людям все время приходится делать выбор в сфере экономики?
33. Какое содержание вкладывается в понятие «собственность» в экономической теории?
34. В чем состоит различие категории собственности в юридическом и экономическом смысле?
35. Охарактеризуйте права владения, пользования и распоряжения.
36. Перечислите основные формы собственности. Как изменилась структура собственности в России за время экономических реформ?
37. Что понимается под экономической системой общества?
38. Перечислите основные типы экономических систем. Охарактеризуйте их особенности.
39. Какой тип собственности является преобладающим в смешанной экономике?
40. Сформулируйте теорему Коуза.
41. Возможно ли существование «чистой» рыночной или командной системы?
42. Каким образом традиционное общество, рыночная и командная экономика решали проблему редкости ресурсов?

ЗАДАНИЯ, УПРАЖНЕНИЯ

1. Выделите утверждения, относящиеся к микроэкономике:
 - а) правительство осуществляет политику либерализации цен;

- б) курс доллара на Московской межбанковской валютной бирже достиг самой высокой отметки за неделю;
- в) неблагоприятные погодные условия привели к плохому урожаю картофеля в фермерском хозяйстве;
- г) эксперты отмечают рост общего уровня цен в стране по сравнению с прошлым годом;
- д) повышение цены на муку привело к увеличению затрат в хлебопекарной промышленности;
- е) конкуренция среди компьютерных фирм привела к снижению цен на их продукцию.

На основе проведенного анализа сформулируйте определение микроэкономики и макроэкономики.

2. Определите, какое заключение является позитивным, а какое – нормативным.

«За последнее время в экономике России наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции».

«Необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции».
Дайте свой комментарий.

3. Используя гипотетические данные, постройте кривую производственных возможностей. Что показывает точка, лежащая:

- а) вне кривой производственных возможностей;
- б) внутри кривой производственных возможностей;
- в) на кривой производственных возможностей?

Как технический прогресс влияет на положение кривой производственных возможностей? Изобразите это графически.

Тема 2. Рынок и основы рыночного механизма

Программная аннотация

Экономические функции и возможности рынка. Эволюция рынка. Спрос и факторы его формирования. Функция спроса. Величина спроса. Изменение спроса. Эластичность спроса. Коэффициент эластичности. Оценка эластичности спроса и ее учет при определении стратегии фирмы. Предложение и факторы его формирования. Эластичность предложения: краткосрочный и долгосрочный период. Модель рыночного равновесия и ее анализ. Теория поведения

потребителя и потребительское равновесие Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и ценность. Кардиналистская и ординалистская концепции полезности. Законы Госсена. Теория потребительского выбора: кривые и карты безразличия, выбор оптимальной комбинации благ. Потребительский бюджет и бюджетная линия. Равновесие потребителя. Потребительская рента. Институциональные основы функционирования рынка. Институт собственности и основные типы собственников. Механизм саморегулирования рынка. Государство в рыночной экономике, социальные проблемы рынка.

Вопросы для обсуждения

План

2.1. Рынок: условия возникновения, содержание и структура. Основные функции рынка.

2.2. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса. Эластичность спроса по цене и доходу.

2.3. Предложение и факторы, его определяющие. Эластичность предложения.

2.4. Рыночное равновесие. Дефицит и излишек товара. Излишки потребителей и производителей.

2.5. «Фиаско» рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

2.6. Поведение потребителя и потребительское равновесие

Основные понятия

Рынок, субъекты рыночного хозяйства, инфраструктура рынка, внешние эффекты, общественные блага, спрос, величина спроса, закон спроса, функция спроса, кривая спроса, детерминанты спроса, индивидуальный спрос, рыночный спрос, товары высшей категории, товары низшей категории, эффект дохода, эффект замещения, предложение, величина предложения, функция предложения, кривая предложения, детерминанты предложения, равновесная цена, равновесное количество продукта, дефицит, излишки, взаимозаменяемые товары, взаимодополняющие товары, эластичность спроса, эластичность предложения, точечная эластичность, дуговая эластичность, конкуренция, внутриотраслевая конкуренция, неценовая конкуренция, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция

ция, монополия, потребительское поведение, потребительская корзина, потребительский выбор, полезность, общая полезность, предельная полезность, закон убывающей полезности, эффект дохода, эффект замещения, товар Гиффена, бюджетное ограничение, кривые безразличия, предельная норма замещения, эффект сноба, эффект Веблена, эффект большинства, ординализм, кардинализм, бюджетная линия, карта кривых безразличия, излишек потребителя.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Ознакомьтесь с основными характеристиками рыночной системы хозяйства. Уясните принципы и стимулы, свойственные рынку. Объясните, как «невидимая рука» рынка примиряет эгоистические интересы частных предпринимателей с интересами остальных членов общества.

При изучении спроса и предложения используйте алгебраическую, табличную и графическую формы представления линейной функции. Приведите свой собственный пример получения равновесного количества продукта и установления равновесной цены.

Обратите внимание на подход Л. Вальраса и А. Маршалла к определению рыночного равновесия.

Изучите все факторы, влияющие на сдвиг кривых спроса и предложения.

При изучении эластичности обратите внимание на два способа расчета коэффициента эластичности: точечный и дуговой. Придумайте свой собственный пример и рассчитайте эластичность спроса по цене, доходу, а также перекрестную эластичность.

Обратите внимание на то, что эластичность по доходу и перекрестная эластичность могут иметь отрицательное и положительное значения. Выясните: почему?

Выделите преимущества и недостатки рыночного механизма хозяйствования.

Изучая кардиналистский подход к анализу полезности, раскройте содержание предельной полезности товара и покажите ее отличие от общей полезности. Сформулируйте закон убывающей полезности. Уясните правило максимизации полезности.

Изучая ординалистский подход, обратите внимание на то, что этот подход предполагает не количественное соизмерение потребностей, а лишь их ранжирование с помощью кривых безразличия.

Каждая кривая безразличия графически отображает множество наборов продуктов, обладающих одинаковой полезностью для потребителя.

Кривая безразличия дает возможность рассчитать предельную норму замещения, которая показывает, сколько одного блага можно отдать, чтобы получить другое благо без изменения общей величины полезности для потребителя.

Изучите виды кривых безразличия. Если кривые безразличия характеризуют предпочтения потребителя, то бюджетная линия определяет его возможности, ограниченные размерами потребительского бюджета. Уясните положение потребительского равновесия и выявите факторы, влияющие на его изменение.

Разберитесь с тем, как строятся линии «цена – потребление» и «доход – потребление». Выясните, как они взаимосвязаны с кривой спроса.

При изучении потребительского спроса раскройте содержание эффекта дохода и эффекта замещения, выявите различия между ними.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Дайте определение рынка. Каковы объективные основы его возникновения?
2. Назовите основные критерии классификации рынков.
3. Что следует понимать под инфраструктурой рынка?
4. Какова специфика экономического поведения субъектов рыночных отношений?
5. Дайте характеристику основных функций рыночной цены.
6. Если рынок играет роль автоматического регулятора общественного производства, тогда чем объяснить необходимость государственного регулирования рыночной экономики?
7. В чем сущность закона спроса? Почему кривая спроса является нисходящей?
8. Чем изменение спроса отличается от изменения величины спроса?
9. В чем сущность закона предложения? Почему кривая предложения является восходящей?
10. Дайте определение цены равновесия. Какую роль при ее установлении играют законы спроса и предложения?

11. Объясните, каким образом устанавливается рыночное равновесие.

12. Как изменится равновесная цена и равновесный объем производства, если возрастут издержки производства?

13. Что понимается под ценовой эластичностью спроса и как рассчитывается коэффициент ценовой эластичности?

14. Приведите примеры товаров с высокой эластичностью по цене, по доходу, пары товаров с высокой и низкой перекрестной эластичностью

15. Фирма принимает решение о повышении цены на свою продукцию. Что произойдет с общей выручкой, если спрос эластичен (неэластичен)?

16. Почему в краткосрочных периодах ценовая эластичность спроса на товар ниже, чем в более длительных периодах?

17. Назовите основные виды конкуренции. В чем Вы видите единство и различие между ними?

18. В чем выражается позитивная роль конкуренции?

19. Раскройте смысл понятий «совершенная» и «несовершенная» конкуренция? Что служит основным критерием их разграничения?

20. Существует ли монополия, полностью свободная от конкуренции?

21. Дайте определение материальных, духовных и социальных потребностей потребителя.

22. Чем определяется поведение потребителя на рынке?

23. Что такое потребительская корзина?

24. Различите общую и предельную полезность.

25. Объясните поведение потребителя с помощью теории предельной полезности.

26. Что такое «эффект дохода» и «эффект замещения»?

27. Какое содержание вкладывается в понятие «рациональное поведение потребителя»?

28. Что означает пересечение бюджетной линии с кривой безразличия?

29. При каком распределении дохода полезность потребителя окажется максимальной?

30. Почему правило максимизации полезности и кривая спроса логически согласуются друг с другом?

31. В чем заключается эффект Гиффена?
32. Как рассчитывается предельная норма замещения?

ЗАДАНИЯ, УПРАЖНЕНИЯ

1. Спрос на товар представлен уравнением $P = 12 - 0,4Qd$, а предложение – $P = 4 + 0,4Qs$. Используя равенство $Qd = Qs$, решите эти уравнения и определите равновесную цену. Затем определите равновесное количество. В подтверждение своих ответов составьте графическое изображение двух уравнений.

2. Используя гипотетические данные, начертите кривые спроса и предложения, найдите равновесную цену и равновесное количество. Выделите области дефицита, избытка, излишка производителя, излишка потребителя.

3. Охарактеризуйте соотношение эффекта дохода и эффекта замещения для разных категорий товаров: нормальных, некачественных, товаров Гиффена. Ответ представьте в виде таблицы, где в качестве столбцов – тип товаров (нормальные, некачественные, Гиффена), направление эффекта (дохода или замещения), соотношение эффекта дохода и эффекта замещения, изменение объема потребления товара при снижении цены. Заполните соответствующие строки.

Тема 3. Фирма в рыночной экономике

Программная аннотация

Фирма как экономический субъект. Цели функционирования фирмы. Производственная функция и равновесие производителя. Правило минимизации издержек, правило максимизации прибыли. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей производительности факторов производства. Производство в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства. Издержки фирмы: экономические и бухгалтерские. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издержки. Учет затрат при обосновании экономической политики фирмы. Издержки производства в долговременном периоде. Определение объема выручки, обеспечивающего покрытие всех затрат. Формула точки безубыточности. Структура издержек

фирмы и эффект производственного рычага. Экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль. Показатели прибыльности.

Вопросы для обсуждения

План

3.1. Фирма как экономический субъект. Цели функционирования фирмы.

3.2. Понятия издержек производства, дохода и прибыли фирмы: бухгалтерский и экономический подходы.

3.3. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Изокванта. Изокоста. Равновесие производителя.

3.4. Правило минимизации издержек, правило максимизации прибыли.

3.5. Структура и динамика издержек производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

3.6. Определение объема выручки, обеспечивающего покрытие всех затрат. Формула точки безубыточности. Структура издержек фирмы и эффект производственного рычага

Основные понятия

Предприятие, фирма, отрасль, производственная функция, изокванта, изокоста, равновесие производителя, предельная норма технологического замещения, эффект масштаба, издержки производства, бухгалтерские издержки, экономические издержки, общие издержки, постоянные издержки, переменные издержки, средние издержки, предельные издержки, общий доход, средний доход, предельный доход, предельный продукт, бухгалтерская прибыль, экономическая прибыль, нормальная прибыль, долгосрочный период, краткосрочный период, равновесие фирмы, отдача от масштаба производства.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Ознакомьтесь с основными характеристиками фирмы как экономического субъекта. Выявите цели функционирования фирмы.

Изучите производственную функцию и выясните, каким образом она выражает связь между структурой затрат и выпуском продукции, а также графически изобразите ее с помощью карты

изоквант. Раскройте содержание предельной нормы технологического замещения ресурсов.

Разберитесь с понятием общего, среднего и предельного продукта. Сформулируйте закон уменьшающейся отдачи ресурса. Обратите внимание на различные эффекты масштаба в длительном периоде производства.

Для принятия фирмой оптимальных решений необходимо учитывать информацию об уровне издержек. Раскройте содержание всех видов издержек и изучите их динамику.

Выявите разницу между бухгалтерскими и экономическими издержками, между постоянными и переменными издержками. Уясните различие между бухгалтерской и экономической прибылью.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Назовите причины происхождения фирмы.
2. Проведите различие между предприятием, фирмой, отраслью.
3. Назовите основные направления деятельности фирмы.
4. На каком положении базируется теория производства?
5. Дайте характеристику производственной функции.
6. Что понимается под предельной нормой технологического замещения?
7. Перечислите свойства изоквант?
8. В чем заключается взаимозаменяемость и взаимодополняемость факторов производства?
9. Чем объясняется действие закона убывающей отдачи?
10. Чем объясняются положительный и отрицательный эффекты масштаба?
11. В чем состоит различие между экономическими и бухгалтерскими издержками?
12. Дайте характеристику постоянных и переменных издержек фирмы
13. Какие виды издержек относятся к переменным в краткосрочном периоде?
14. В чем отличие бухгалтерской прибыли от экономической?
15. Как вы понимаете нормальную прибыль?
16. Всегда ли фирма должна стремиться к максимальной прибыли?

17. Что такое краткосрочный период в экономическом понимании?
18. Что такое долгосрочный период в экономическом понимании?
19. Какой масштаб производства считается оптимальным?

ЗАДАНИЯ, УПРАЖНЕНИЯ

1. Выделите достоинства и недостатки форм организации бизнеса. Ответ представьте в виде таблицы, где в качестве столбцов – виды фирм, преимущества и недостатки. Заполните соответствующие графы.

2. Фирма использует капитал и труд. Предельный продукт труда равен 16 денежным единицам, а предельный продукт капитала равен 40 денежным единицам. Цена труда равна 4 денежным единицам, а цена капитала равна 3 денежным единицам. Является ли данное сочетание факторов производства оптимальным для фирмы? Что следует делать фирме, чтобы производство осуществлялось с минимальными затратами?

3. Предприниматель, организовавший конноспортивную школу, владеет участком земли, на котором она располагается. В случае сдачи участка в аренду он имеет возможность получать 30 млн рублей в год в качестве арендной платы. Предприниматель также владеет капиталом в сумме 400 млн рублей, приносящим ему ежегодный доход в 10 %. Зарплата предпринимателя 15 млн рублей в год, однако он мог бы зарабатывать в другой фирме 25 млн рублей в год. Общий годовой доход конноспортивной школы измеряется 115 млн рублей. Следует ли предпринимателю оставаться в данном бизнесе?

4. Создавая небольшое предприятие по производству тканей, Вы имеете возможность выбора организационной формы. Какую форму предпочтете, если Вы хотите максимально оградить свое личное имущество от возможных последствий банкротства предприятия? Если Вы хотите максимально ограничить себя от возможного вмешательства в дело управления предприятием со стороны других лиц?

Тема 4. Поведение фирмы на товарных рынках

Программная аннотация

Типы рыночной структуры и факторы, ее определяющие: количество фирм и их величина, характер продукта, ценовая и неценовая конкуренция, барьеры входа на рынок и выхода из него (отрасль), доступ к информации, контроль цены. Характерные черты совершенной конкуренции, ее достоинства и недостатки. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Условие равновесия совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Монополия. Экономическая и административная монополия. Определение цены и объема производства чистой монополии. Рыночная власть фирмы и показатели ее измерения. Ценовая дискриминация. Монополия и потери общества. Монополистическая конкуренция. Условия возникновения монополистической конкуренции: дифференциация продукта. Соединение конкуренции и монополии. Степень контроля цены. Барьеры входа и выхода с рынка. Условия равновесия конкурирующей монополии. Неценовая конкуренция. Реклама. Избыточные мощности и эффективность конкурирующей монополии. Олигополия. Характерные черты олигополии. Всеобщая взаимозависимость фирм-олигополистов. Картель. Лидерство в ценах. Правило ценообразования «издержки плюс».

Вопросы для обсуждения

План

- 4.1. Основные типы рыночных структур: общая характеристика.
- 4.2. Условия равновесия фирмы совершенного конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- 4.3. Чистая монополия: определение цены и объема производства.
- 4.4. Принципы поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции.
- 4.5. Максимизация прибыли фирм в условиях олигополии.
- 4.6. Рыночная власть фирмы и показатели ее измерения.

Основные понятия

Конкуренция, монополия, монополия, чистая конкуренция, чистая монополия, ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, дифференциация продукта, монополистическая конкуренция, олигополия, предприятие, фирма, отрасль, издержки, прибыль, доход, единоличное предприятие, партнерство, корпорация, изокванта, изокоста, рыночная структура, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, несовершенная конкуренция, средний доход, валовой доход, предельный доход, эффективность производства, эффективность распределения ресурсов, барьеры вхождения в отрасль, ценовая дискриминация.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Обратите внимание на особенности разных типов рыночных структур. Выявите основные характеристики рынка совершенной конкуренции. Определите роль конкуренции в рыночной экономике.

Уясните понятие монополии, олигополии и монополистической конкуренции. Обратите внимание на признаки несовершенной конкуренции.

При изучении данной темы выясните, какие факторы определяют тип. Объясните, почему конкурентная фирма не может влиять на рыночную цену продукта.

Разберитесь с тем, как фирма принимает решение об оптимальном объеме производства, чем она руководствуется. Попытайтесь понять, почему фирма в определенных условиях временно прекращает производство товара.

Покажите, как фирма в условиях несовершенной конкуренции выбирает объем выпуска и цену продажи. Сравните результаты функционирования монополии и конкурентной фирмы, сделайте выводы.

Раскройте особенности ценообразования в разных типах рыночных структур. Уясните, как взаимодействие фирм в условиях олигополии влияет на установление цен и объемов выпуска. Разберитесь со стратегией лимитирующего ценообразования и ценовой дискриминацией.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Дайте определение рыночной структуры и перечислите типы рыночных структур.
2. Какие факторы определяют тип рыночной структуры?
3. Каковы характерные черты чистой монополии?
4. Что такое дифференциация продукта и каковы ее параметры?
5. Что является инструментом ценовой конкуренции?
6. Наличие какого условия делает конкуренцию совершенной?
7. Можно ли осуществить ценовую дискриминацию на рынке совершенной конкуренции?
8. Для чего необходимо выделение моделей совершенной конкуренции и чистой монополии, если в реальной практике они не встречаются?
9. Укажите основные признаки чистой конкуренции.
10. Каковы характерные черты чистой монополии?
11. Каковы особенности осуществления общего принципа максимизации прибыли при различных формах конкуренции?
12. Каковы условия максимизации прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах при чистой конкуренции?
13. Как связана структура отрасли и характер отраслевой кривой долгосрочных издержек?
14. Как чистый монополист максимизирует прибыль?
15. С помощью какого показателя можно измерить степень монопольной власти?
16. Каковы экономические последствия господства монополий?
17. Как оценивается экономическая эффективность чистой монополии в сравнении с чистой конкуренцией?
18. Почему в условиях чистой монополии линия спроса и линия предельного дохода не совпадают, как в условиях совершенной конкуренции?
19. Может ли монополист снижать цену каждой последующей единицы продукции, не снижая при этом цену предшествующих единиц?
20. Охарактеризуйте барьеры для входа в отрасль и выхода из нее.

21. Что представляют собой естественные монополии?
22. Каковы преимущества и недостатки монополистической конкуренции?
23. При соблюдении каких условий монополистически конкурентная фирма достигнет равновесного состояния?
24. Почему дифференциация продукции разрушает совершенную конкуренцию?
25. Существует ли олигополистическая взаимозависимость, тайный или явный сговор на рынке монополистической конкуренции?
26. В чем заключается экономический смысл ломаной кривой спроса?
27. Каковы основные показатели концентрации производства?
28. На чем основана рыночная власть у фирм – монополистических конкурентов?
29. Какая зависимость существует между эластичностью спроса на продукцию фирмы и степенью ее монопольной власти?
30. Какие черты характерны для олигополистического рынка?

ЗАДАНИЯ, УПРАЖНЕНИЯ

1. Укажите основные характеристики совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии. Под какую из этих рыночных категорий наиболее точно подходит каждый из следующих примеров: а) супермаркет, б) сталелитейная промышленность, в) канзасская ферма по выращиванию пшеницы, г) коммерческий банк, в котором вы или ваша семья имеет счет, д) автомобильная промышленность. В каждом случае обоснуйте свою классификацию.
2. Различите совершенную конкуренцию, монополию, олигополию и монополистическую конкуренцию по определенным параметрам сравнения. Ответ представьте в виде таблицы, где в качестве столбцов – параметры сравнения, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. Заполните соответствующие графы.
3. Сравните совершенно конкурентную фирму и чистую монополию с точки зрения социально-экономических последствий. Ответ представьте в виде таблицы, где в качестве столбцов – крите-

рий сравнения, совершенно конкурентная фирма, чистая монополия. Заполните соответствующие графы.

Тема 5. Рынки ресурсов и формирование доходов

Программная аннотация

Рынки факторов производства: особенности спроса и предложения. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода на рынке труда. Установление равновесия на рынке труда. Монополия, монополия и двусторонняя монополия на рынке труда. Влияние профсоюзов на функционирование рынка труда. Заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Ставка заработной платы. Рента. Заработная плата и неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов. Рынок капитала. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Спрос на капитал и инвестиции. Предложение капитала и сбережения. Механизм установления равновесия на рынке капитала. Номинальная и реальная ставка процента. Фактор времени, дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Рынок земли. Неэластичность предложения земли. Спрос на землю. Земельная рента. Абсолютная земельная рента и дифференциальная земельная рента. Цена земли. Арендная плата.

Вопросы для обсуждения

План

- 5.1. Рынки ресурсов: особенности спроса и предложения.
- 5.2. Рынок труда и заработная плата.
- 5.3. Трансфертный доход и экономическая рента.
- 5.4. Рынок капитала и ставка процента.
- 5.5. Фактор времени. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.
- 5.6. Рынок земли и земельная рента. Цена земли.

Основные понятия

Рынок труда, модели рынков, спрос на труд, предложение труда, заработная плата, реальная зарплата, номинальная зарплата, цена рабочей силы, эффект дохода, эффект замещения, монополия, системы оплаты труда, капитал, ссудный капитал, ставка процента, номинальная ставка процента, реальная ставка процента, чистая производительность, кругооборот капитала, дисконтированная стоимость, инвестирование, земля, земельная рента, арендная плата, цена земли, ограниченность предложения земельных ресурсов, прибыль, бухгалтерская прибыль, экономическая прибыль, нормальная прибыль, технологическая неопределенность, неопределенность внутренней и внешней среды, убытки, риск, страхование, распределение, распределение по капиталу, распределение по труду, индексация доходов, дифференциация доходов, социальная справедливость, функциональное распределение, персональное распределение.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

При изучении темы выясните, какие группы факторов производства выделяют в экономике, почему спрос на экономические ресурсы является производным от спроса на товары и услуги, производимые с помощью этих ресурсов. Определите место рынка факторов производства (экономических ресурсов) в системе рыночных связей, используя схему кругооборота ресурсов, продуктов и доходов.

Охарактеризуйте теорию предельной производительности факторов производства.

Выясните механизм формирования равновесия на рынках факторов производства при совершенной и несовершенной конкуренции.

Определите понятие предельного продукта труда в денежном выражении и предельных издержек на труд в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Выясните, чем обуславливается дифференциация в оплате труда.

Разберитесь с инвестированием капитала и ссудным процентом. Покажите особенности предложения услуг капитала. Обратите внимание на методы сопоставления платежей и затрат, сделанные в различные периоды времени. Охарактеризуйте процедуру дисконтирования на рынке капитала.

Выявите условия, определяющие возникновение экономической ренты. Уясните механизм получения дифференциальной ренты. Различите абсолютную и дифференциальную ренты. Выясните, какие факторы влияют на цену земельных участков для сельскохозяйственного производства и для жилищного строительства.

Выясните роль прибыли в принятии инвестиционных решений.

Выясните, от чего зависят и чем определяются отношения распределения. Выделите основные этапы в развитии отношений распределения.

Выделите основы дифференциации доходов. Различите два подхода к проблеме справедливости распределения доходов. Выявите способы дифференциации доходов.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Какие группы факторов производства выделяют в экономической науке?
2. Дайте определение рынка факторов производства (экономических ресурсов).
3. Почему спрос на ресурсы имеет производный характер?
4. Какие факторы влияют на эластичность спроса на ресурс?
5. Дайте определение закона редкости, ограниченности ресурсов.
6. Какое влияние оказывает закон редкости, ограниченности ресурсов на предложение факторов производства?
7. Как формируется равновесие на рынках факторов производства при совершенной конкуренции?
8. Какие определения рынка труда, его виды и модели вы знаете?
9. Охарактеризуйте особенности и функции рынка труда.
10. Охарактеризуйте эффект дохода и эффект замещения на рынке труда?
11. Как возникает равновесие на рынке труда?
12. В чем сущность заработной платы и экономической ренты?
13. Охарактеризуйте заработную плату как факторный доход и как равновесную цену труда.

14. Какие факторы лежат в основе дифференциации ставок заработной платы?
15. Дайте определение капитала. Какова структура капитала?
16. Кто является субъектами спроса и предложения на рынке капитала?
17. Как определяется ставка процента? Перечислите факторы, влияющие на ее величину.
18. В чем отличие земли от других факторов производства?
19. Является ли абсолютно неэластичным предложение земли?
20. Какие факторы определяют величину земельной ренты?
21. Объясните понятие дифференцированной ренты. От чего зависят ее размеры?
22. В чем разница между рентой и арендной платой?
23. В чем состоит различие между ценой земли как актива и земельной рентой?
24. Какие факторы влияют на цену земельных участков для сельскохозяйственного производства и для жилищного строительства?
25. Различите бухгалтерскую и экономическую прибыль.
26. Каким образом ставка процента влияет на промышленную прибыль?
27. Какова функциональная роль прибыли и убытков в рыночном хозяйстве?

ЗАДАНИЯ, УПРАЖНЕНИЯ

1. Предположим, у вас есть вклад в 3-х банках, по 1000 руб. в каждом. Все банки выплачивают проценты из расчета 12 % в год. При этом первый банк производит выплаты 1 раз в год, второй банк – 1 раз в полгода, третий – 1 раз в квартал. Ежегодный уровень инфляции 10 %. Сколько денег вы будете иметь в каждом из 3-х банков в конце второго года при условии, что не будете снимать за это время проценты со счета?
2. Ожидаемая норма прибыли от инвестиций составляет 7 % в год, рыночная ставка процента – 12 %, ежегодный темп инфляции – 7 %. Будет ли осуществляться этот проект инвестиций с точки зрения рационального экономического поведения?

3. Заполните таблицу, где в качестве столбцов отражены ресурс, вид дохода, факторы, влияющие на спрос ресурса и факторы, влияющие на предложение ресурса. Заполните соответствующие графы.

Тема 6. Макроэкономика и ее показатели. Проблемы макроэкономического равновесия

Программная аннотация

Особенности предмета и метода макроэкономики. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт, личный располагаемый доход. Конечное потребление. Номинальный и реальный ВВП и методы его измерения. Индекс цен. Макроэкономическое равновесие: понятие, основные модели. Совокупный спрос и его факторы. Совокупное предложение и его факторы. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель $AD - AS$). Кейнсианская модель доходов и расходов. Потребление, сбережения и факторы, их определяющие. Средняя и предельная склонности к потреблению и сбережению. Инвестиции их структура и факторы. Валовые, чистые, автономные и индуцированные инвестиции. Предельная склонность к инвестированию. Модель совокупного дохода – совокупных расходов. Инфляционный и дефляционный разрывы. Изъятия и инъекции. Эффект мультипликатора. Мультипликатор автономных расходов. Акселератор. Парадокс бережливости.

Вопросы для обсуждения

План

6.1. Предмет макроэкономики и особенности макроэкономического анализа.

6.2. Показатели совокупного продукта и совокупного дохода. Номинальные и реальные показатели.

6.3. Совокупный спрос, совокупное предложение и их взаимодействие. Модель макроэкономического равновесия $AD - AS$.

6.4. Потребление, сбережения и инвестиции в кейнсианской теории.

6.5. Методы определения равновесного объема производства в кейнсианской теории. Эффект мультипликатора.

Основные понятия

Национальная экономика, общественное воспроизводство, макроэкономика, валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, валовой национальный доход, резидент, добавленная стоимость, инвестиции, трансферты, дефлятор ВВП, инфлирование, дефлирование, личный доход, личный располагаемый доход, национальное богатство, система национальных счетов, межотраслевой баланс, макроэкономическое равновесие, агрегирование, агрегаты, частичное равновесие, общее равновесие, экономический кругооборот, потоки, запасы, совокупный спрос, совокупное предложение, потенциальный объем выпуска, эффект процентной ставки, эффект реального богатства, эффект импортных закупок, эффект «храповика», закон Сэя, классическая дихотомия, потребление, сбережения, инвестиции, валовые и чистые инвестиции, средняя и предельная склонности к потреблению, средняя и предельная склонности к сбережениям, мультипликатор, акселератор, парадокс бережливости, «крест Кейнса».

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Охарактеризуйте фундаментальные проблемы экономики и выясните, почему они существуют в любом обществе, независимо от уровня его экономического развития.

Выделите особенности макроэкономического подхода к исследованию экономических явлений и процессов.

Выясните, какой принцип положен в основу деления экономической теории на два раздела. Объясните значение макроэкономических показателей в макроэкономической теории и макроэкономической практике.

Объясните суть понятий ВВП, ВНП как основных показателей национального производства. Раскройте различия между конечным и промежуточным продуктом. Выясните, почему при расчете ВВП и ВНП учитывается только стоимость конечных товаров и услуг. Обратите внимание на методы расчета ВВП.

Выясните, при исследовании каких экономических проблем показатель потенциального ВВП имеет особое значение.

Определите значение системы национальных счетов для макроэкономического анализа. Национальное счетоводство основывается на модели экономического кругооборота, включающей в себя

потоки ресурсов и продуктов. Начните изучение модели с самой простой схемы, а затем добавляйте в нее сбережения, налоги, импорт. Проследите за тем, как нарушается равновесие и как оно вновь устанавливается. Выявите взаимосвязи между экономическими субъектами, которые отражаются в моделях кругооборота. Основная модель общеэкономического равновесия выражается через равенство совокупного спроса и совокупного предложения.

Уясните, какую функциональную зависимость иллюстрирует кривая совокупного спроса. Охарактеризуйте неценовые факторы совокупного спроса и выясните, какое влияние они оказывают на положение кривой спроса.

Уясните, почему кривая совокупного предложения состоит из трех сегментов. Охарактеризуйте неценовые факторы совокупного предложения и объясните механизм их воздействия на положение кривой совокупного предложения.

Выясните, что следует понимать под макроэкономическим равновесием и в чем заключается главная проблема, которую пытается разрешить теория макроэкономического равновесия.

Выясните, в чем заключается принципиальное различие между классической и кейнсианской трактовками макроэкономического равновесия. Уясните взаимозависимость между доходом, потреблением и сбережениями.

Выясните экономический смысл понятий «средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению». Определите структуру инвестиционных ресурсов и зависимость их от сбережений. Выясните, в чем заключается функциональная роль инвестиций в рыночной экономике. Уясните механизм расчета мультипликатора и его значение для определения изменений в объеме равновесного ВВП.

Выясните различия между циклической, фрикционной и структурной формами безработицы. Выявите экономические и социальные издержки безработицы, а также другие отрицательные тенденции, развитие которых вызывается ее ростом.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Каковы особенности макроэкономического подхода к исследованию экономических процессов?

2. Охарактеризуйте фундаментальные проблемы экономики. Почему они существуют в любом обществе, независимо от уровня его экономического развития?

3. Какие проблемы анализируются на макроэкономическом уровне?

4. Охарактеризуйте особенности макроэкономического подхода к исследованию экономических явлений и процессов.

5. Каковы функции макроэкономики?

6. Какие существуют основные школы и направления развития современной макроэкономической теории?

7. Перечислите основные макроэкономические цели.

8. Какой принцип положен в основу деления экономической теории на два раздела: микроэкономiku и макроэкономiku?

9. Какие экономические субъекты участвуют в макроэкономических процессах?

10. Какие взаимосвязи между экономическими субъектами отражаются в моделях кругооборота?

11. Объясните значение макроэкономических показателей в макроэкономической теории и макроэкономической политике.

12. Что понимается под валовым внутренним продуктом и валовым национальным продуктом? В чем отличие названных показателей?

13. Какие расходы включаются в показатель ВВП, а какие и почему не могут быть отражены?

14. Почему при расчете ВВП и ВНП учитывается только стоимость конечных товаров и услуг?

15. Как избежать двойного счета при определении ВВП (ВНП)?

16. В чем заключаются различия между реальным и номинальным ВВП?

17. Чему равен дефлятор ВВП?

18. Что означает понятие «потенциальный объем производства»?

19. При исследовании каких экономических проблем показатель потенциального ВВП имеет особое значение?

20. Каково значение системы национальных счетов для макроэкономического анализа?

21. Что следует понимать под макроэкономическим равновесием?
22. В чем состоит различие между частичным и общим равновесием? Какова взаимосвязь между ними?
23. В чем заключается главная проблема, которую пытается разрешить теория макроэкономического равновесия?
24. Какую функциональную зависимость иллюстрирует кривая совокупного спроса?
25. Почему кривая совокупного спроса является нисходящей?
26. Почему причины нисходящего характера кривой спроса на отдельный товар и кривой совокупного спроса различны?
27. Охарактеризуйте неценовые факторы совокупного спроса. Какое влияние они оказывают на положение кривой совокупного спроса?
28. Почему кривая совокупного предложения состоит из трех сегментов?
29. На какой конфигурации кривой совокупного предложения настаивают кейнсианцы? Почему?
30. На какой конфигурации кривой совокупного предложения настаивают классики? Какова их аргументация?
31. Охарактеризуйте неценовые факторы совокупного предложения.
32. Объясните механизм воздействия неценовых факторов на положение кривой совокупного предложения.
33. Что следует понимать под равновесным уровнем цен и равновесным объемом национального производства? Какому состоянию экономики они соответствуют?
34. Назовите возможные последствия изменения совокупного спроса при условии, что совокупное предложение не меняется.
35. В чем суть эффекта «храповика»? Чем объясняется это явление?
36. Какие выводы относительно роли государства в экономике следуют из кейнсианской теории макроэкономического равновесия?
37. Что, по мнению кейнсианцев, выступает в качестве основных факторов, определяющих величину потребительских расходов, объем сбережений, величину инвестиций?
38. Чем определяется (от чего зависит) наклон кривой совокупных расходов на потребление? При каких условиях кривая сово-

купных расходов на потребление полностью совпала бы с биссектрисой?

39. От чего зависит наклон кривой совокупных сбережений общества?

40. Что означает выражение «автономные инвестиции»? От чего независимы такого рода инвестиции?

41. На чем основан и в чем состоит эффект мультипликатора?

42. Каким образом проявляет себя эффект мультипликатора при различных состояниях экономики?

43. Как объяснить обратную зависимость мультипликатора от предельной склонности к сбережению?

44. Почему «парадокс бережливости» проявляет себя лишь в экономике с неполной занятостью?

45. Почему низкий уровень сбережений в стране вызывает опасения экономистов?

ЗАДАНИЯ, УПРАЖНЕНИЯ

1. В 2015 году ВВП страны увеличился по сравнению с предшествующим годом на 500 млн долл. и составил 3000 млн долларов. Дефлятор ВВП равен 1,25. Как изменился реальный ВВП?

2. Проанализировав гипотетические данные о состоянии экономики страны, рассчитайте ВВП и НДС страны: личное потребление составляет 71925 ден. ед., чистый экспорт равен 744 ден. ед., амортизация составляет 7300 ден. ед., валовые инвестиции равны 650 ден. ед., импорт составляет 30 ден. ед., государственное потребление составляет 800 ден. ед., косвенные налоги равны 7150 ден. ед., чистая прибыль корпораций составляет 7170 ден. ед. (Примечание: в условиях задачи есть избыточные данные).

3. ВВП страны составляет 200 млрд долл. Предельная склонность к потреблению составляет 0,75. Правительство страны поставило задачу увеличить ВВП до 400 млрд долл. Как должны измениться автономные инвестиции?

Тема 7. Экономический рост, циклы и макроэкономическая нестабильность

Программная аннотация

Экономический рост: сущность, цели и типы. Факторы экономического роста. Факторы макроэкономической нестабильности.

Цикличность экономического развития. Экономический цикл: понятие, причины, фазы, периодичность. Виды циклов: малые, средние, длинные циклы. Структурные кризисы. Антициклическое регулирование. Инфляция: понятие, причины и ее виды. Система антиинфляционных мер. Занятость и безработица. Формы безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Кривая Филлипса. Политика занятости.

Вопросы для обсуждения

План

7.1. Понятие экономического роста. Показатели роста. Типы экономического роста.

7.2. Экономические циклы и их виды. Фазы экономического цикла и их показатели. Антициклическое регулирование.

7.3. Безработица и ее измерение. Уровень безработицы. Формы безработицы. Закон Оукена.

7.4. Понятие инфляции, ее показатели и виды. Социально-экономические последствия инфляции.

Основные понятия

Экономический рост, факторы экономического роста, нулевой экономический рост, отрицательный экономический рост, производительность общественного труда, трудоемкость продукции, производительность капитала, капиталоемкость продукции, общественное благосостояние, цикличность экономического развития, экономический цикл, экономический кризис, депрессия, оживление, подъем, «золотое правило накопления», технологический уклад, «длинные волны», занятость, безработица, фрикционная безработица, структурная безработица, циклическая безработица, естественный уровень безработицы, полная занятость, закон Оукена, кривая Филлипса, деньги, инфляция, уровень инфляции, инфляция, денежная система, денежное обращение, денежная масса, денежные агрегаты, ликвидность, классическая дихотомия.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Для рыночной экономики характерна нестабильность. Охарактеризуйте основные фазы экономического цикла. Раскройте различные взгляды на причины и механизмы развития экономического

цикла. Выясните, как воздействуют экономические циклы на производство и занятость в различных секторах экономики.

Разберитесь с механизмом действия акселератора. Выясните, каким образом связаны эффект мультипликатора и акселератора, как воздействует принцип акселератора на циклическое развитие.

Выясните, что является главным элементом механизма, воспроизводящего долговременные периодические колебания в экономике.

Выделите экономические и социальные цели экономического роста. Определите приоритетность факторов экономического роста с точки зрения современных требований к нему. Различите основные модели экономического роста.

Выясните, почему проведение рыночных реформ и открытость экономики являются обязательными условиями ускорения экономического роста. Выделите наиболее существенные причины экономического роста в развитых странах.

Выясните различия между циклической, фрикционной и структурной формами безработицы.

Выявите экономические и социальные издержки безработицы, а также другие отрицательные тенденции, развитие которых вызывается ее ростом.

Выясните, в чем заключается принципиальное отличие открытой и подавленной форм инфляции. Уясните способы измерения инфляции.

Охарактеризуйте эффект Фишера. Выясните, в каких экономических условиях он проявляется.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Дайте определение понятия «экономический рост».
2. Выделите экономические и социальные цели экономического роста?
3. Какие показатели выражают достижение целей экономического роста?
4. Определите приоритетность факторов экономического роста с точки зрения современных требований к нему.
5. Охарактеризуйте типы экономического роста.
6. Дайте характеристику основных моделей экономического роста.

7. Верно ли утверждать, что наличие богатых природных ресурсов в стране оказывает негативное влияние на возможности экономического роста?

8. Почему проведение рыночных реформ и открытость экономики являются обязательными условиями ускорения экономического роста?

9. Что понимается под экономическим циклом? Каковы его основные фазы?

10. Охарактеризуйте виды экономических циклов?

11. Как воздействуют экономические циклы на производство и занятость в различных секторах экономики?

12. Верно ли утверждать, что при экономическом подъеме процентные ставки обычно снижаются?

13. Что является самым нестабильным компонентом совокупных расходов в рамках экономического цикла?

14. Каким образом связаны эффект мультипликатора и принцип акселератора? Как воздействует принцип акселератора на циклическое развитие?

15. Что является главным элементом механизма, воспроизводящего долговременные периодические колебания в экономике?

16. Что является материальным основанием продолжительности экономического цикла по Марксу?

17. Назовите наиболее существенную причину экономического роста в развитых странах?

18. Приведите примеры структурных кризисов. Какие из них имеют место в российской экономике?

19. Каковы основные проявления инфляции?

20. Чем различаются между собой открытая и подавленная инфляция?

21. Какие меры следует предпринять государству при возникновении в экономике рецессионного разрыва? В случае возникновения инфляционного?

22. Каковы причины безработицы?

23. Охарактеризуйте основные формы безработицы.

24. Каковы социально-экономические последствия безработицы?

25. Каковы социально-экономические последствия инфляции?

ЗАДАНИЯ, УПРАЖНЕНИЯ

1. Предположим, что в данном году естественный уровень безработицы составлял 5 %, а фактический – 9 %. Пользуясь законом Оукена, определите величину потерь ВВП в процентном и денежном выражениях, если номинальный ВВП в том же году составил 500 млрд долл.

2. Ожидается, что темп прироста денежной массы в экономике составит 6 %, скорость обращения денег увеличится на 1 %, темп прироста реального объема производства составит 2 %. Чему будет равен ожидаемый темп инфляции?

3. Реальная покупательная способность рубля снизилась по сравнению с базовым годом на 58 %. Найти дефлятор ВВП.

4. Рыночная корзина состоит из 3 кг муки и 2 кг яблок. Начальная цена муки равна 8 рублей за килограмм, яблок – 10. Цена муки не изменилась. Найти уровень инфляции, если цена яблок выросла на 60 %.

Тема 8. Налоговая, денежно-кредитная и социальная политика государства

Программная аннотация

Финансы государства. Государственный бюджет. Дефицит и профицит госбюджета. Налоги, их виды и функции. Налоговая система и налоговая политика государства. Деньги: понятие, функции. Эволюция денег. Структура современной денежно-кредитной системы. Банковская система. Банки и их роль в рыночной экономике. Центральный банк и его функции. Денежно-кредитная политика. Цели кредитно-денежной политики государства. Инструменты кредитно-денежной политики. Распределение доходов. Неравенство, бедность и дискриминация. Уровень жизни. Система социальной защиты. Социальная политика государства.

Вопросы для обсуждения

План

8.1. Понятие и виды денег. Банки и их роль в экономике. Создание денег коммерческими банками.

8.2. Денежно-кредитная политика государства.

8.3. Финансовая система: общие понятия, принципы построения и функции. Государственный бюджет, его доходы и расходы. Налоги и их роль в экономике.

8.4. Фискальная политика государства.

Основные понятия

Государство, экономическая политика, кредитно-денежная политика, бюджетно-налоговая политика, социальная политика, деньги, денежная система, денежное обращение, денежная масса, денежные агрегаты, ликвидность, кредитная система, центральный банк, коммерческие банки, предложение денег, спрос на деньги, денежная база, обязательные резервы, коэффициент депонирования, депозитный мультипликатор, денежный мультипликатор, денежно-кредитная политика, операции на открытом рынке, учетная ставка, норма обязательных резервов, дискреционная политика, недискреционная политика, финансы, финансовая система, финансовые отношения, финансовая политика, государственный бюджет, бюджетная система, консолидированный бюджет, бюджетное устройство, доходы бюджета, расходы бюджета, дефицит бюджета, профицит бюджета, государственный долг, внутренний государственный долг, внешний государственный долг, налоговая система, налоги, пропорциональный налог, прямые налоги, косвенные налоги, фискальная политика.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Охарактеризуйте экономические и социальные функции государства. Выявите пределы государственного вмешательства в экономику. Выясните, каковы социально-экономические последствия изменения роли государства в экономике России.

Охарактеризуйте структуру денежной массы. Выясните, для чего рассчитываются показатели денежной массы и по какому критерию выделяют денежные агрегаты.

Уясните, в чем заключаются различия в представлениях о денежном рынке неоклассического и кейнсианского направлений экономической теории.

Охарактеризуйте структуру кредитно-денежной системы. Выясните, в чем заключается принципиальное отличие Центрального и коммерческого банков.

Охарактеризуйте основные инструменты кредитно-денежной политики. Рассмотрите и оцените политику «дорогих денег» и политику «дешевых денег».

Охарактеризуйте роль финансов для экономики страны. Эта роль проявляется в функциях.

Выделите основные элементы финансовой системы. Выясните, почему госбюджет является ведущим звеном финансовой системы.

Раскройте понятия бюджетного дефицита и государственного долга. Выделите причины возникновения бюджетного дефицита и выясните, за счет чего он покрывается.

Выявите последствия дефицитности государственного бюджета. Выделите причины государственного долга. Рассмотрите пути сокращения внешнего государственного долга.

Обоснуйте ваше мнение относительно характера налогообложения в России. Выясните, почему налоговые системы большинства стран носят прогрессивный характер.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Каковы социально-экономические последствия изменения роли государства в экономике России?

2. Какие функции выполняют деньги?

3. Охарактеризуйте структуру денежной массы.

4. Для чего рассчитываются показатели денежной массы? По какому критерию выделяют денежные агрегаты?

5. Объясните, в чем заключаются различия в представлениях о денежном рынке неоклассического и кейнсианского направлений экономической теории.

6. Чем определяется спрос на деньги?

7. Каким уравнением может быть представлена функция спроса на деньги?

8. Каким образом на денежном рынке достигается равновесие?

9. Какие процессы происходят в реальной экономике, если нарушается равновесие на денежном рынке?

10. Охарактеризуйте структуру кредитно-денежной системы.

11. В чем заключается принципиальное отличие Центрального банка от коммерческих банков?

12. Каково назначение нормы обязательных резервов коммерческих банков?

13. Как увеличение нормы обязательных резервов отразится на предложении денег в экономике?

14. Что происходит с банковским мультипликатором при увеличении нормы обязательного резерва?

15. Каким образом коммерческие банки создают деньги?

16. Как стремление к ликвидности влияет на способность банков создавать деньги?

17. Какие факторы влияют на величину денежного мультипликатора?

18. Охарактеризуйте основные инструменты денежно-кредитно-денежной политики.

19. Каким инструментам денежно-кредитной политики отдается предпочтение в экономически развитых странах в современных условиях?

20. Каково содержание политики «дорогих денег» и политики «дешевых денег»?

21. Что представляют собой финансы как экономическая категория?

22. Каковы основные элементы финансовой системы?

23. Охарактеризуйте роль финансов для экономики страны.

24. Что представляет собой бюджетная система РФ?

25. Какие функции выполняет бюджет?

26. Какой бюджет называется сбалансированным?

27. Назовите основные виды доходов и расходов государственного бюджета на различных уровнях управления экономикой России.

28. Каковы основные различия в расходных статьях федерального и местного бюджетов?

29. Что такое бюджетный дефицит и каковы причины его возникновения?

30. За счет чего покрывается дефицит госбюджета?

31. Можно ли утверждать, что существование бюджетного дефицита всегда наносит вред экономическому развитию страны?

32. Каковы основные причины государственного долга?

33. Каковы отличия внутреннего государственного долга от внешнего?

34. В чем состоит отличие рефинансирования государственного долга от его погашения?

35. Каковы пути сокращения внешнего государственного долга?

36. Как измерить эффективность управления государственным долгом?

37. Обоснуйте ваше мнение относительно характера налогообложения в России (прогрессивный или регрессивный?).

38. Почему налоговые системы большинства стран носят прогрессивный характер?

39. Какой принцип положен в основу деления налогов на прямые и косвенные?

40. Объясните содержание финансовой политики.

ЗАДАНИЯ, УПРАЖНЕНИЯ

1. По ниже приведенным данным найдите объемы денежной массы и выделите ее компоненты. Бартерные сделки – 50 млрд руб., наличные рубли в обращении – 650 млрд руб., крупные срочные депозиты – 1350 млрд руб., вклады до востребования – 700 млрд руб., наличные доллары в обращении – 5 млн долл., текущие счета коммерческих организаций – 850 млрд рублей, срочные вклады населения – 1500 млрд руб., депозиты в иностранной валюте – 100 млн долларов.

2. Норма обязательных резервов – 2 %. Коммерческий банк покупает у центрального банка облигации на сумму 2 млн руб. Рассчитайте сумму банковских депозитов.

3. Денежная база составляет 200 млрд долл., норма обязательных резервов равна 10 %, а соотношение «наличность – депозиты» составляет 0,3. Найти объем депозитов.

4. Величина государственных расходов составляет 800; налоговые поступления в государственный бюджет равны 200; государственные трансферты равны 100; потребление составляет 2300; чистый экспорт равен (–200); общий дефицит госбюджета равен 800. Какова в этом случае величина бюджетных выплат по обслуживанию государственного долга?

Тема 9. Мировая экономика. Интеграция России в мировое экономическое пространство (изучается самостоятельно)

Программная аннотация

Мировое хозяйство. Мировая экономика и международное разделение труда. Абсолютные и сравнительные преимущества. Формы международных экономических отношений. Международная торговля и торговая политика. Международная миграция капитала, миграция рабочей силы. Платежный баланс. Торговый баланс. Международная валютная система. Формирование открытой экономики. Глобализация. Россия в мировой экономике.

Вопросы для обсуждения

План

- 9.1. Мировая экономика и международное разделение труда.
- 9.2. Международная торговля и торговая политика. Платежный баланс.
- 9.3. Международная миграция капитала.
- 9.4. Международная валютная система.
- 9.5. Формирование открытой экономики. Россия в мировой экономике.

Основные понятия

Мировое хозяйство, международные экономические отношения, международное разделение труда, мировая торговля, сравнительные преимущества, протекционизм, платежный баланс, торговый баланс, квота, лицензия, тариф, всемирная торговая организация (ВТО), глобализация, закрытая и открытая экономика, внешнеэкономическая либерализация, стратегия национальной экономики.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

В основе мирового хозяйства, сформировавшегося на базе национальных хозяйств и экономических связей между ними, лежит международное разделение труда.

Выясните, каким образом принцип сравнительного преимущества можно применить к процессу международной специализации и торговли. Найдите различие между абсолютным и сравнительным преимуществом в производстве товаров и услуг.

Выясните формы международных экономических отношений. Рассмотрите формы вывоза капитала. Выделите недостатки и преимущества в каждой форме. Подумайте над тем, какие формы движения капитала преобладают в нашей стране.

Ознакомьтесь с основными понятиями, вызывающими миграцию рабочей силы. Продумайте причины выезда рабочей силы из России.

Уясните, что такое платежный баланс страны и проанализируйте его структуру. Особо остановитесь на торговом балансе. Разберитесь с понятиями экспорт и импорт, положительное и отрицательное сальдо.

Изучите роль чистого экспорта в изменении равновесного объема производства. Выясните предельную склонность к импорту и ее влияние на мультипликатор.

Ознакомьтесь с основными понятиями валютной системы: валютный курс, золотой стандарт и др.

Рассмотрите и оцените развитие системы валютных курсов. Покажите связь между режимом обменных курсов и платежным балансом.

Выявите преимущества и недостатки открытой и закрытой экономики.

Охарактеризуйте процесс глобализации. Выясните, как она влияет на положение России в мировой экономике.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Какая структура национальной экономики является прогрессивной на современном этапе экономического развития?

2. Какие меры должно принять правительство для формирования прогрессивной структуры экономики?

3. Каковы формы международных экономических отношений?

4. Охарактеризуйте позиции разных экономических школ в определении выгоды международной торговли.

5. Какие причины порождают международное разделение труда?

6. В чем суть принципа сравнительного преимущества?

7. Какое влияние на национальное производство оказывают импорт и экспорт?

8. Какая форма вывоза капитала из России превалирует и почему?

9. Назовите положительные и отрицательные для современной России последствия ввоза в нее иностранного капитала.

10. Какой инструмент торговой политики является наиболее предпочтительным средством снижения дефицита госбюджета?

11. В чем состоит различие между тарифом на импорт и импортной квотой?

12. Какие тенденции благоприятно отразятся на условиях внешней торговли страны?

13. Какие мероприятия могут оказать экспансионистское действие на внешнюю торговлю страны, а какие – ограничительное?

14. Какие факторы могут улучшать, а какие – ухудшать инвестиционный климат в стране для иностранных инвесторов?

15. Какая форма движения капитала наиболее эффективна для стран, принимающих капитал?

16. Какие преимущества имела Россия при вхождении в мировую хозяйственную систему? Как они были реализованы?

17. Какова роль современной России в мировом хозяйстве?

18. Какова роль чистого экспорта в изменении равновесного объема производства?

19. Назовите преимущества и недостатки открытой и закрытой экономики.

20. Что представляет собой процесс глобализации? Какие опасности в нем содержатся?

21. Какие причины, на ваш взгляд, вызывают глобализацию мирового хозяйства?

22. Назовите позитивные и негативные стороны глобализации.

23. Как глобализация влияет на положение России в мировой экономике?

ЗАДАНИЯ, УПРАЖНЕНИЯ

1. Потребительская корзина в Великобритании стоит 100 фунтов стерлингов, а в РФ 4500 руб., номинальный обменный курс составляет 50 руб. за фунт стерлингов. Если стоимость потребительской корзины в Великобритании выросла на 10 %, а в РФ – на 20 % при неизменном номинальном обменном курсе, то реальный обменный курс составит ... рублей за фунт стерлингов.

2. Номинальный валютный курс 1 доллара равен 25 руб. Индекс цен в России в текущем году составил 1,08, индекс цен в США за тот же период был равен 1,06. В этих условиях реальный курс доллара, выраженный в рублях, равен...

3. Малая страна импортирует некоторый товар по мировой равновесной цене, равной 30 ден. ед. за единицу товара. Спрос и предложение данного товара в рассматриваемой стране имеют следующий вид:

$$Qd = 500 - 5P;$$

$$Qs = 100 + 2P.$$

Определите величину чистых потерь страны после введения ею импортного тарифа в размере 10 ден. ед. на единицу товара.

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВОПРОСОВ И ТЕМ

Самостоятельное изучение отдельных вопросов и тем по учебной литературе предусмотрено рабочей программой дисциплины:

1. Рынок: условия возникновения, содержание и структура. Основные функции рынка.
2. Поведение потребителя и потребительское равновесие.
3. Экономический рост: понятие, показатели и типы.
4. Международная торговля и торговая политика. Международная валютная система. Платежный баланс. Формирование открытой экономики.

1. Рынок: условия возникновения, содержание и структура.

Основные функции рынка

Основным регулятором современной национальной экономики, ее главной управляющей силой является рынок. Его регулирующее воздействие на экономику является усредненным результатом конкурентного столкновения различных сил и экономических интересов.

Рыночная экономика – это экономическая система, в которой основным способом координации экономической деятельности является рынок. Существует множество определений рынка. Следует

различать рынок в широком и узком смысле слова. В широком смысле рынок тождествен рыночной экономике. В узком смысле рынок – это особая, отдельная сфера экономической системы, где происходит обмен благ. С этой точки зрения рынок представляет собой отношения между людьми, возникающие в процессе купли-продажи товаров.

Все другие определения рынка являются конкретизацией этого общего определения или акцентированием какой-то одной стороны рынка. Например, исходя из причины возникновения, рынок можно определить как форму связи обособленных производителей. С точки зрения основной функции, рынок является способом координации деятельности хозяйствующих субъектов и т. д.

В настоящее время рынок понимают как совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которых осуществляется реализация товарной продукции и окончательно признается общественный характер заключенного в товаре труда. Рынок – это всякий институт или механизм, который помогает встретиться покупателям и продавцам товаров и услуг, помогая им соизмерить ценности через механизм цен.

В основе рыночной экономики лежит товарное производство. *Товарное производство* – это такой способ ведения хозяйства, при котором производство ведется обособленными производителями, отношения между которыми осуществляются через рынок, куплю-продажу продуктов труда.

Условиями возникновения товарного производства и рыночной экономики являются общественное разделение труда и частная собственность. Рыночная система характеризуется господством частной собственности, общественным разделением труда, широким развитием обменных отношений.

На рынке люди обмениваются результатами своей производственной деятельности, то есть благами. Если на рынке устанавливается высокая цена, то это означает, что данный товар нужен обществу (потребителям); если низкая – это указывает на то, что данный товар не нужен потребителям или нужен не в том количестве, которое предлагают производители. Исходя из этого, производители увеличивают производство одних и уменьшают производство других товаров. В результате ресурсы перемещаются из одних сфер (отраслей) в другие и тем самым достигается определенное соответ-

ствии структуры общественного производства структуре общественных потребностей.

Субъектами рынка являются продавцы и покупатели, в качестве которых могут выступать домашние хозяйства, фирмы и государство.

Домашнее хозяйство (индивид) – это экономический агент (субъект), принимающий решение о потреблении благ для поддержания собственного существования. Основная *функция* домашних хозяйств – производство, реализация и сохранение человеческого капитала. *Человеческий капитал* – это совокупность знаний, практических навыков и трудовых усилий человека. Основной *целью* домашних хозяйств является максимизация полезности, т. е. получение максимального удовлетворения от покупаемых благ.

Фирма (предприятие) – это экономический агент, принимающий решение о производстве благ на продажу с использованием ресурсов, приобретаемых на рынке. Основная *функция* фирм – преобразование ресурсов в конечный продукт, основная *цель* – максимизация прибыли.

Государство – это экономический агент, принимающий решение о перераспределении частных и о производстве общественных благ. Основная *функция* государства – обеспечение условий для нормальной жизнедеятельности общества, основная *цель* – максимизация общественного благосостояния.

Объектами рынка являются товары, услуги, деньги, рабочая сила и т. д., то есть все то, что можно купить и продать. По экономическому назначению объектов принято различать рынок благ и рынок ресурсов. В свою очередь рынок ресурсов включает в себя рынок труда, рынок земли и рынок капитала. По масштабу и территориальному признаку различают местный (сельский, городской), региональный, национальный (внутренний) и мировой (внешний) рынки. Выделяют и другие структуры рынка.

Большое значение для нормального функционирования рынка имеет его инфраструктура. Ее образует совокупность конкретных организационных форм, которые обслуживают движение объектов рынка. К ним относятся: 1) различные формы оптовой и розничной торговли (магазины, ярмарки, товарные биржи); 2) банки, страховые компании, инвестиционные фонды, фондовые биржи и другие финансовые институты; 3) информационные и маркетинговые фир-

мы; 4) правовые нормы, регулирующие торговлю, оказание услуг, порядок заключения договоров и т. д.

Совокупность всех рынков называется системой рынков. Современная система рынков с точки зрения объектов рыночного обмена включает: 1) рынок потребительских продуктов; 2) рынок средств производства; 3) рынок услуг (различные виды сервиса: коммунальное, бытовое обслуживание, финансовые услуги, социальные, культурные и т. д.); 4) рынок труда; 5) рынок научных и опытно-конструкторских разработок; 6) рынок ссудных капиталов (купля и продажа временно свободных денежных средств для инвестирования их в производство); 7) рынок ценных бумаг (акций, облигаций); 8) рынок валют; 9) рынок информационных продуктов и 10) рынок духовных благ (реализация продуктов интеллектуальной деятельности ученых, писателей, художников, композиторов).

Роль рынка в общественном производстве определяется теми функциями, которые он выполняет:

1. *Посредническая функция* – заключается в том, что рынок как та сфера экономики, где происходит реализация товаров, доводит продукт до потребления, соединяет сферы производства и потребления, сводит вместе продавцов и покупателей.

2. *Информационная* – заключается в том, что существующие на рынке цены являются носителями информации, необходимой производителям и потребителям (о спросе и предложении, издержках, прибыли и т. д.).

3. *Регулирующая функция* – состоит в том, что рынок является автоматическим регулятором общественного производства, т. е. решает вопросы: что, как и для кого производить.

Все эти функции рынок выполняет при соблюдении трех обязательных условий.

1. Субъекты хозяйственной деятельности должны быть экономически свободными. Экономическая свобода означает, во-первых, свободу от личной зависимости и, во-вторых, возможность самостоятельно и независимо от других принимать решение о производстве, обмене и потреблении благ, исходя из своих личных интересов.

2. На рынке должна существовать свободная конкуренция. Конкуренция – это борьба или соперничество между экономическими субъектами за наиболее выгодные условия хозяйствования.

Свободная конкуренция означает, что не существует никаких препятствий и ограничений для входа на рынок и выхода из него.

3. На рынке должно существовать свободное ценообразование, то есть такой механизм установления цены, когда она складывается на рынке, стихийно, в результате взаимодействия спроса и предложения и когда на нее не может оказать влияние каждый отдельный продавец или покупатель.

Все эти условия вытекают из частной собственности, и ее эволюция находит отражение в степени развитости рынка и его способности выполнять свои функции.

2. Поведение потребителя и потребительское равновесие

В экономической теории исходят из того, что поведение потребителя на рынке определяется тем, что он, так же, как и любой другой экономический агент, всегда находится в ситуации выбора. Имея множество разнообразных потребностей, с одной стороны, и располагая ограниченными средствами их удовлетворения, с другой, он вынужден делать выбор между различными комбинациями (наборами) благ. При этом его целью является максимизация полезности, то есть получение максимума удовлетворения от приобретаемых на рынке благ.

Ситуация, когда потребитель максимизирует полезность и, следовательно, не имеет побудительных причин к изменению своего поведения, называется *равновесием потребителя*.

На выбор потребителя оказывают влияние две группы факторов: предпочтения и ограничения. Предпочтение – это признание того, что некоторое благо или набор благ является для человека более полезным, чем другое благо или набор благ.

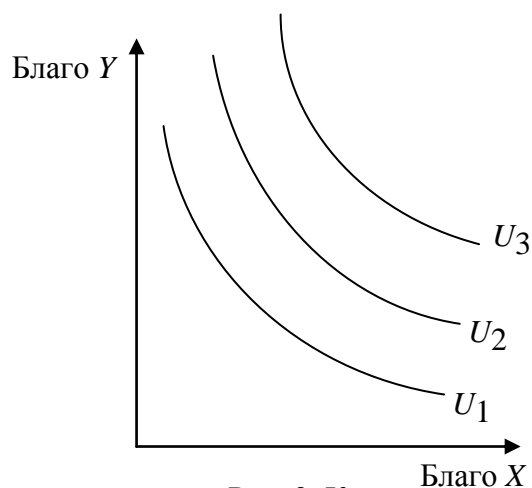
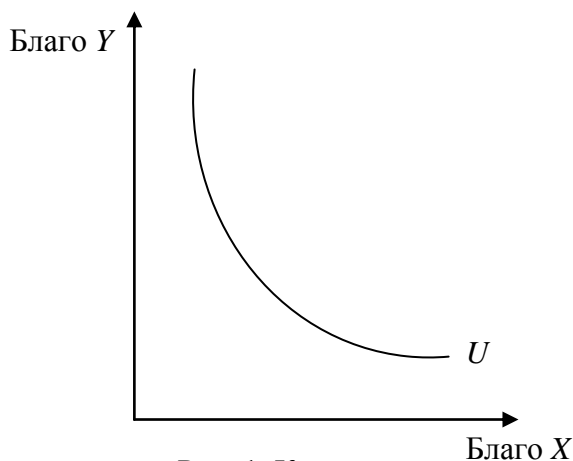
В экономической теории в отношении потребительских предпочтений используются следующие предпосылки или аксиомы:

1. Аксиома полноты или упорядоченности. В соответствии с ней предполагается, что потребитель способен упорядочить любые комбинации (наборы) благ в соответствии со своими предпочтениями. Это означает, что потребитель может сравнить два набора благ и сказать, какой из них является более предпочтительным или что они являются для него равноценными. (Отношения предпочтения записываются так: $A > B$; отношения безразличия: $A \sim B$).

2. *Аксиома транзитивности.* В соответствии с ней предполагается, что, если некоторый набор благ A предпочитается набору B , а набор B в свою очередь предпочитается набору C , то A предпочитается C (записывается это так: если $A > B$, а $B > C$, то $A > C$). Или: если $A \sim B$, а $B > C$, то $A > C$; или: если $A > B$, а $B \sim C$, то $A > C$).

3. *Аксиома ненасыщения.* Предполагается, что потребитель всегда предпочтет большее количество блага меньшему. То есть если набор A содержит какого-то товара на единицу больше, чем набор B , то $A > B$.

Графически потребительские предпочтения анализируются с помощью кривых безразличия. Кривая безразличия – это кривая, представляющая собой геометрическое место точек сочетания двух благ (X и Y), которые обеспечивают одинаковый уровень полезности и поэтому равноценны (безразличны) для потребителя (рис. 1). Совокупность кривых безразличия, отражающих разный уровень полезности двух благ для отдельного потребителя, образуют *карту безразличия* (рис. 2). Каждая кривая на этой карте показывает набор товаров, к которым потребитель относится одинаково, безразлично.



Кривые безразличия обладают следующими свойствами:

1. *Кривые безразличия выпуклы к началу координат.* Это свойство обуславливается убыванием предельной нормы замещения. Предельная норма замещения (MRS) – это количество одного товара (Y), от которого готов отказаться потребитель, чтобы получить до-

полнительную единицу другого товара (X), оставаясь при этом на том же уровне полезности:

$$MRS = - \frac{\Delta Y}{\Delta X}$$

Двигаясь по кривой безразличия сверху вниз, потребитель наращивает потребление товара X , отказываясь при этом от потребления все меньшего количества товара Y . То есть по мере увеличения потребления одного товара норма замещения уменьшается. Поэтому кривые безразличия выпуклы к началу координат.

Выпуклость кривой безразличия имеет два крайних случая (исключения):

а) если два блага являются абсолютными субститутами, то кривая безразличия принимает вид прямой линии, а MRS – величина постоянная (рис. 3, а).

б) если два блага абсолютно комплементарны, то кривая безразличия принимает вид взаимно перпендикулярных отрезков. MRS в данном случае стремится к бесконечности на вертикальном участке кривой безразличия и равна нулю на горизонтальной оси (в угловой точке – не определена) (рис. 3, б).

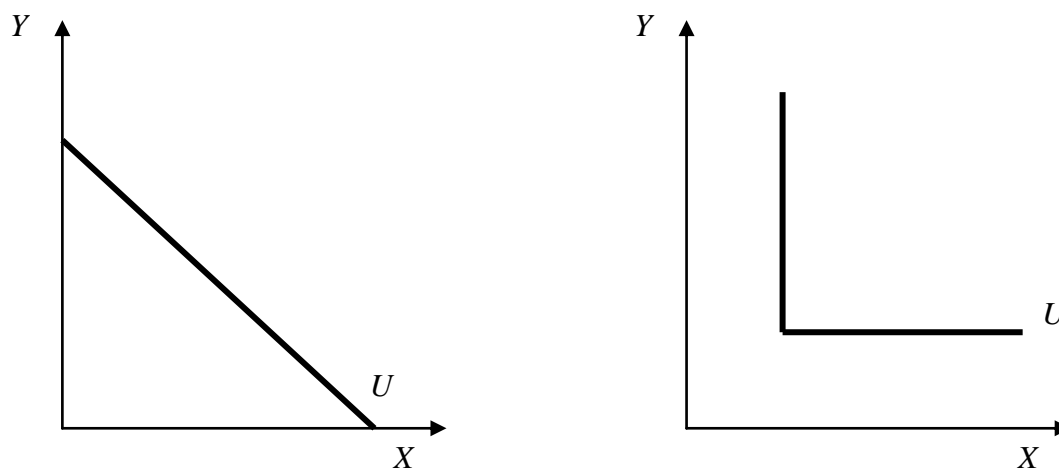


Рис. 3. Кривые безразличия: а) для абсолютных субститутов;
б) для абсолютных compleментов

2. Более высокие кривые безразличия соответствуют более высоким уровням полезности. То есть кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой безразличия, выражает *более предпочтительный* для данного потребителя набор товаров. Это свойство кривых безразличия вытекает из аксиом ненасыщения и транзитивности.

Рассмотрим две кривые безразличия (U_1 и U_2) с наборами благ A , B и C (рис. 4). При этом наборы A и B , как принадлежащие одной

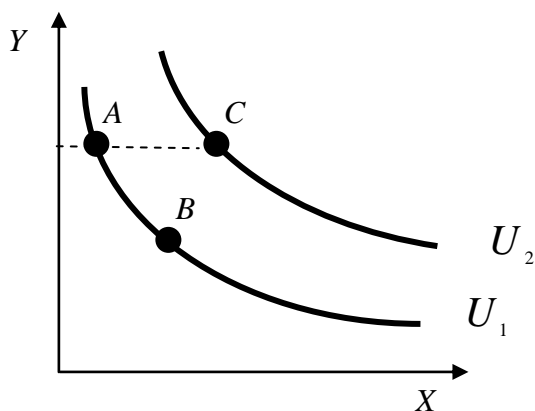


Рис. 4. Кривые безразличия

кривой безразличия, равноценны для потребителя: $A \sim B$. Набор C содержит такое же количество блага Y , что и набор A , но большее количество блага X . Поэтому в соответствии с аксиомой ненасыщения $C > A$. Из аксиомы транзитивности в свою очередь следует, что поскольку $C > A$, а $A \sim B$, то $C > B$. Обобщая, получим, что все наборы благ, принадлежащие кривой безразличия U_2 более предпочтительны всех наборов, принадлежащих кривой безразличия U_1 .

3. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон. Положительный наклон кривых безразличия невозможен, так как это противоречит аксиоме ненасыщения.

Пусть дана кривая безразличия U с набором благ A , B , C (рис. 5). Проведем через точку B две взаимно перпендикулярные прямые. Мы получим 4 квадранта. При этом кривые безразличия с отрицательным наклоном будут принадлежать II и IV квадрантам, а с положительным – I и III квадрантам. Все точки, лежащие в III квадранте содержат большее, а все точки, лежащие в I квадранте – меньшее количество благ X и Y , чем точка B . Соответственно точки, лежащие в III квадранте, более предпочтительны, а лежащие в I квадранте – менее предпочтительны, чем точка B (аксиома ненасыщения). Следовательно, точки, безразличные B , например, A и C , должны находиться либо во II, либо в IV квадранте, а значит, кривая безразличия должна иметь отрицательный наклон.

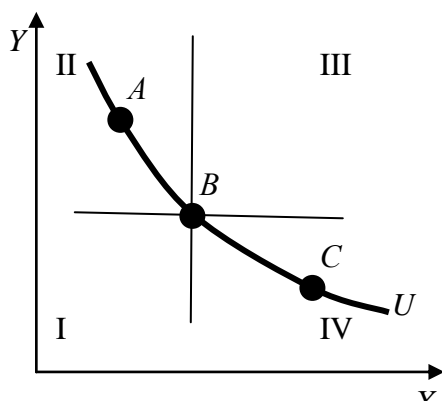


Рис. 5. Кривая безразличия имеет отрицательный наклон

Следовательно, точки, безразличные B , например, A и C , должны находиться либо во II, либо в IV квадранте, а значит, кривая безразличия должна иметь отрицательный наклон.

4. Кривые безразличия никогда не пересекаются. Для доказательства этого свойства предположим, что кривые безразличия (U_1 и U_2) пересекаются в точке A (рис. 6).

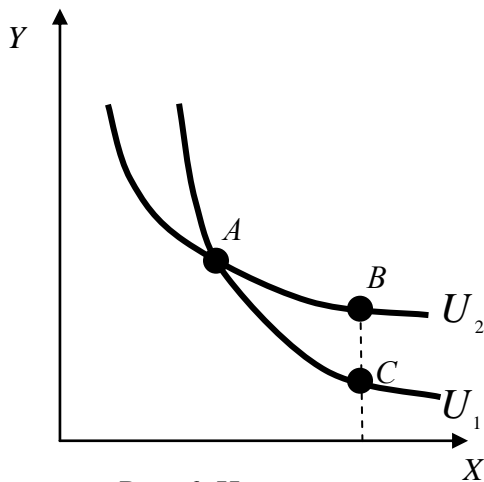


Рис. 6. Невозможность пересечения кривых безразличия

Из аксиомы о ненасыщении следует, что $B > C$ (B содержит больше Y , чем C). Наборы A и C лежат на одной кривой безразличия U_1 , поэтому $A \sim C$. Наборы A и B лежат на одной кривой безразличия U_2 и поэтому $A \sim B$. Из аксиомы о транзитивности следует, что если $A \sim C$ и $A \sim B$, то $B \sim C$. Однако не могут одновременно быть $B > C$ и $B \sim C$. Следовательно, кривые безразличия не могут пересекаться.

Выбор потребителя детерминирован не только его предпочтениями, но и ограничениями. Последние формируются, исходя из дохода потребителя и цены покупаемых товаров. Графически ограничения потребителя изображаются с помощью бюджетной линии.

Бюджетная линия – это линия, указывающая на комбинации товаров, которые потребитель может приобрести при заданном (фиксированном) доходе.

Бюджетная линия строится, исходя из предположения, что весь свой доход потребитель расходует на приобретение двух благ, например X и Y . Тогда, если P_x – цена товара X , P_y – цена товара Y , I – доход, то бюджетные ограничения потребителя будет иметь следующий вид:

$$I = P_x \times X + P_y \times Y$$

Решив это уравнение относительно каждого из товаров (X и Y), получим уравнения бюджетной линии

$$Y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} \times X ; X = \frac{I}{P_x} - \frac{P_y}{P_x} \times Y$$

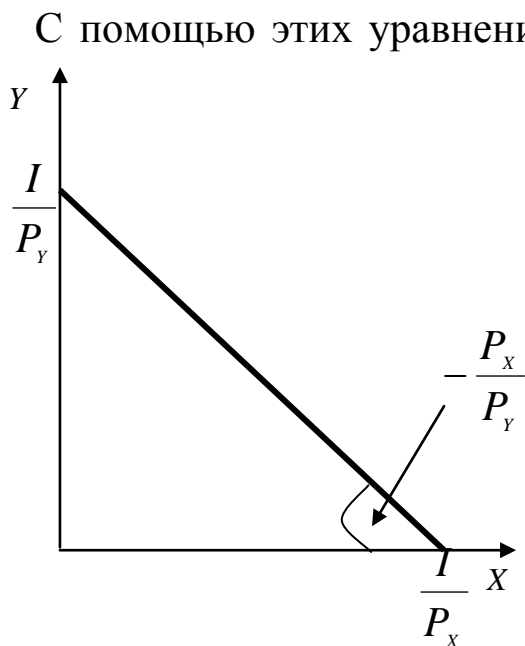


Рис. 7. Бюджетная линия

Бюджетная линия смещается вправо вверх, если возрастает доход потребителя или уменьшаются цены обоих покупаемых благ. И наоборот, если уменьшается доход или увеличиваются цены обоих благ, то бюджетная линия смещается влево вниз. При изменении цены только на один товар изменяется угол наклона бюджетной линии (рис. 8: B – исходная бюджетная линия, B_1, B_2, B_3 – бюджетные линии, смещенные в результате изменения дохода или цен).

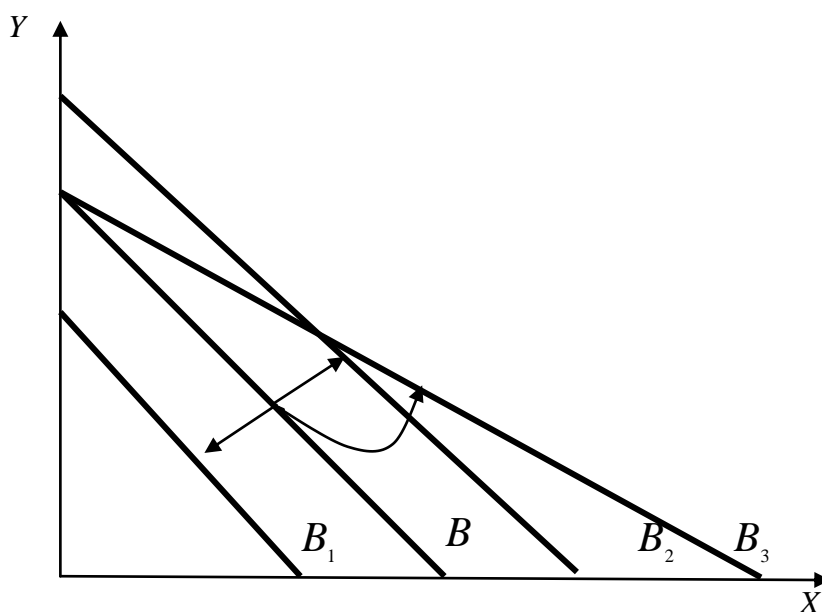


Рис. 8. Смещение бюджетной линии

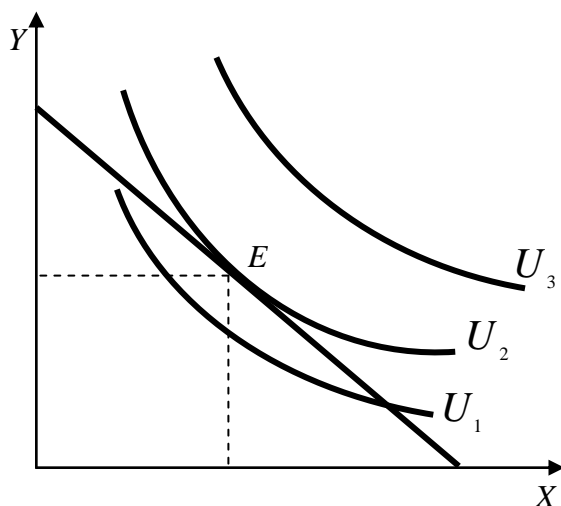


Рис. 9. Равновесие потребителя

С помощью бюджетной линии и кривой безразличия можно получить *модель равновесия потребителя*. Потребитель максимизирует полезность тогда, когда он выбирает предпочтительный для себя набор благ при существующих бюджетных ограничениях.

Графически это достигается путем совмещения бюджетной линии с картой безразличия. Равновесие по-

требителя выражается точкой касания кривой безразличия и бюджетной линии (рис. 9).

В точке *E* потребитель достигает максимального удовлетворения при заданном бюджете. Так как в этой точке наклоны бюджетной линии и кривой безразличия совпадают, то для нее соблюдается следующее *равенство*:

$$MRS_{xy} = \frac{P_x}{P_y}$$

Это есть *условие равновесия потребителя*: потребитель достигает максимума полезности тогда, когда предельная норма замещения равна соотношению цен покупаемых товаров.

Согласно закону спроса при снижении цены товара спрос на него увеличивается. В основе этой зависимости лежат два эффекта: эффект дохода и эффект замещения (замены).

Эффект дохода обусловлен тем, что изменение цены товара уменьшает или увеличивает реальный доход потребителя. В частности, снижение цены товара увеличивает покупательную способность денежного дохода и поэтому потребитель сможет купить на ту же сумму денег большее количество товаров, включая и тот, на который цена уменьшилась. Таким образом, эффект дохода — это изменение величины спроса на данный товар, вызванное изменением реального дохода в результате изменения цены.

Эффект замещения показывает влияние, которое оказывает изменение цены на спрос при условии (предположении), что реаль-

ный доход остается неизменным. В частности, снижение цены на один из товаров делает его дешевле по отношению к другому товару, и потребитель начинает замещать относительно более дорогие товары покупкой более дешевых. Следовательно, спрос на тот товар, который подешевел, вырастет вследствие изменения соотношения цен покупаемых товаров (относительных цен). Таким образом, эффект замещения – это изменение величины спроса на данный товар, вызванное изменением относительных цен товаров и перераспределением спроса в его пользу в результате изменения цены.

Эффект замещения всегда отрицателен, т. е. снижение цены товара ведет к увеличению спроса на данный товар и росту его потребления. *Эффект дохода имеет разные знаки* для разных видов товаров. Для нормальных товаров он отрицательный, для некачественных – положительный.

Общий эффект от изменения цены товара равен сумме эффектов замещения и дохода. Для *нормальных товаров* они действуют в одном направлении, усиливая друг друга. Для *некачественных товаров* эффект дохода, действуя в обратном направлении по отношению к эффекту замещения, может его превысить. В этом случае происходит нарушение закона спроса. В частности, в ситуации, когда в структуре потребления преобладают некачественные товары (картофель, хлеб), абсолютная величина эффекта дохода при росте цены становится больше, чем величина эффекта замещения и тогда величина спроса не уменьшается, а увеличивается.

Эта ситуация называется *эффектом Гиффена*, а благо, спрос на которое увеличивается при увеличении цены, называется *благом Гиффена*.

3. Экономический рост: понятие, показатели и типы

Человеческое общество находится в постоянном развитии, основой которого является экономический рост.

Экономический рост – долгосрочная тенденция увеличения реального ВВП. Данное определение фиксирует ряд характеристик процесса экономического роста.

Во-первых, термин «тенденция» означает, что экономический рост представляет собой вектор (тренд) развития экономики, а зна-

чит, не исключены временные колебания экономики относительно этого вектора.

Во-вторых, экономический рост характеризует долгосрочное изменение совокупного предложения и означает увеличение потенциального ВВП, т. е. рост производственных возможностей экономики.

В-третьих, экономический рост – это увеличение реального ВВП, а не его номинального значения. Увеличение ВВП за счет повышения уровня цен не означает роста экономики.

Из определения следует, что экономический рост обеспечивает повышение благосостояния населения и национального богатства. Чем больше производственный потенциал страны и чем выше темпы экономического роста, тем выше уровень и качество жизни.

Для измерения экономического роста используются показатели абсолютного прироста или темпов прироста реального ВВП.

Абсолютный прирост реального ВВП выражает формула

$$\Delta Y = Y_t - Y_{t-1},$$

где Y_t – величина реального ВВП в рассматриваемом периоде;

Y_{t-1} – величина реального ВВП в предыдущем периоде.

Темп прироста реального ВВП рассчитывается по формуле

$$\dot{Y} = \frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} \times 100\%.$$

Многие специалисты считают, что более адекватными показателями экономического роста являются показатели, которые рассчитываются с учетом численности населения. В частности, таким показателем является *величина реального ВВП на душу населения*.

В зависимости от факторов, лежащих в основе экономического роста, выделяют *два типа роста – экстенсивный и интенсивный*.

Экстенсивным является экономический рост, осуществляемый за счет количественного увеличения факторов производства. Он происходит на неизменной технической основе, когда качество факторов производства и эффективность их использования не меняются.

Соответственно *экстенсивные факторы роста* предполагают увеличение количества вовлеченных в производство ресурсов. Среди них: рост народонаселения, строительство новых предприятий на основе старых технологий, увеличение количества оборудования в

производстве, вовлечение в хозяйственный оборот новых земель или новых месторождений полезных ископаемых и т. п.

Интенсивным называется экономический рост на основе качественного совершенствования факторов производства и форм их взаимодействия (технологии и организации производства), т. е. за счет повышения эффективности использования ресурсов.

К интенсивным факторам роста относят научно-технический прогресс, повышение уровня образования и профессиональной подготовки работников, совершенствование технологий, организации и управления производством и т. д., то есть все то, что позволяет качественно улучшить факторы производства и процесс их использования.

Количественное увеличение и качественное совершенствование факторов производства относятся к прямым факторам экономического роста. Кроме них, существуют косвенные факторы, среди которых главное место занимают инструменты экономической политики государства.

Важной характеристикой экономического роста является соотношение экстенсивных и интенсивных факторов в его структуре. Увеличение доли интенсивных факторов в обеспечении экономического роста выражается в повышении эффективности производства. *Эффективность производства* – это отношение результатов производства к затратам на их достижение.

В реальной действительности экстенсивный и интенсивный типы экономического роста не существуют в чистом виде. В производстве всегда сочетаются в тех или иных пропорциях как экстенсивные, так и интенсивные факторы роста. Поэтому принято говорить о преимущественном типе роста для данного этапа развития экономики. Принято считать, что экономика развивается на основе преимущественно интенсивного роста, если за счет интенсивных факторов производится более половины ВВП. И наоборот, если интенсивные факторы обеспечивают менее половины прироста реального ВВП, то для экономики характерен преимущественно экстенсивный тип развития.

Экономический рост как долгосрочная тенденция осуществляется не прямолинейно, а циклически. *Экономический цикл* – это регулярные колебания экономической активности, выражающиеся в

колебаниях ВВП, занятости, инвестиций, процента и других макроэкономических показателей. Выделяют определенные фазы цикла.

1. *Кризис* – это фаза экономического цикла, которая характеризуется сокращением объема производства, инвестиций, занятости и дохода в национальной экономике.

Экономические кризисы обусловлены накоплением диспропорций в экономике, которые выражаются, прежде всего, в общем перепроизводстве товаров, т. е. в превышении совокупного спроса над совокупным предложением. Недостаток совокупного спроса, затрудняя сбыт продукции, ведет к уменьшению объема производства, продаж и, как следствие, совокупных доходов. Уменьшение доходов побуждает население сокращать потребительские расходы, а фирмы – инвестиционные расходы, что приводит к еще большему сокращению совокупных расходов. В условиях сокращения производства и прибыли фирмы испытывают недостаток денежных средств и вынуждены увеличивать спрос на кредиты. Нехватка ликвидности приводит к тому, что ставка процента растет, делая кредиты недоступными для основной массы предпринимателей, а курсы ценных бумаг падают. Начинается массовое банкротство предприятий. Растет безработица. Для классического цикла характерным являлось снижение цен в период кризиса.

2. *Депрессия* – это фаза экономического цикла, на которой приостанавливается падение производства, но пока отсутствует его рост.

Объем производства на этой стадии остается на том же уровне, которого он достигает к концу кризиса. Падение ВВП и других макроэкономических показателей останавливается. Ставка процента падает до минимума, так как деловая активность невысока и спрос на деньги относительно небольшой.

Вместе с тем, в период депрессии начинают действовать стимулы к обновлению основного капитала. Стремление фирм выйти из кризисного состояния побуждает их к замене устаревшей техники и технологий новыми более прогрессивными, что, в свою очередь, служит основой перехода к следующей фазе – оживлению.

3. *Оживление* – это фаза цикла, характеризующаяся увеличением объема производства и достижением докризисного уровня развития.

На этой стадии кризисные процессы преодолеваются, и начинается рост производства. Фирмы увеличивают спрос на новое оборудование, что ведет к увеличению его производства и производства в смежных отраслях. Рост объема производства увеличивает совокупный доход и совокупные расходы, обеспечивая возможность дальнейшего увеличения производства.

4. *Подъем* – это фаза цикла, которая характеризуется таким увеличением объема производства, совокупного дохода и занятости, которое превышает предкризисный уровень.

Высокий уровень совокупного спроса на стадии подъема побуждает фирмы к дальнейшему наращиванию объема выпуска продукции за счет вовлечения в производство дополнительных ресурсов. Таким образом, увеличение производства сопровождается ростом издержек и уровня цен в экономике. В конечном счете, это приводит к нарастанию несбалансированности спроса и предложения (рост совокупного предложения начинает обгонять увеличение платежеспособного спроса), и подъем экономики вновь сменяется кризисом.

Современные экономисты выделяют две основные фазы экономического цикла: *подъем* и *спад*. В этой модели цикла в качестве его элементов обычно выделяют высшую точку подъема (*пик*) и низшую точку спада (*дно*).

4. Международная торговля и торговая политика.

Международная валютная система. Платежный баланс.

Формирование открытой экономики

Современная *мировая экономическая система* представляет собой взаимодействие глобальных хозяйствующих субъектов на основе международного разделения труда посредством системы международных экономических отношений. Мировой экономике как системе присущи определенные свойства: целостность, структурность, иерархичность, динамизм, порядок и наличие общей цели.

Мировое хозяйство – это глобальная экономика, связывающая национальные хозяйства в единую систему международным разделением труда. Другими словами *мировое хозяйство* (*мировая экономика, всемирное хозяйство*) – это совокупность исторически сложившихся в результате общественного разделения труда

отдельных отраслей хозяйства, связанных между собой системой международного разделения труда и международными экономическими отношениями.

Вся совокупность разнообразных национальных экономик (или их внешнеэкономических частей, если исходить из узкого определения) объединена движением товаров, услуг и факторов производства (экономических ресурсов). На этой основе между странами возникают и развиваются международные экономические отношения (внешнеэкономические связи). Возникают хозяйственные отношения между резидентами и нерезидентами (юридическими и физическими лицами разных стран). Их можно сгруппировать по формам.

Международную (мировую) торговлю товарами и услугами обычно выделяют в отдельную форму. Перемещение факторов производства основывается на таких формах международных экономических отношений, как международное перемещение капитала, международная миграция рабочей силы, международная торговля знаниями (международная передача технологии). При рассмотрении остальных факторов производства, помимо капитала, труда, и знаний (технологии), можно сказать, что например, природные ресурсы немобильны и участвуют во внешнеэкономических связях почти всегда опосредованно, через международную торговлю изготовленной на их основе продукции и т. д.

Другими факторами производства являются предпринимательские способности (предпринимательство, предпринимательский опыт). Они передвигаются в основном вместе с капиталом, рабочей силой и знаниями (технологией) и потому обычно не фигурируют как самостоятельная форма международных экономических отношений. В особую форму можно выделить международные валютно-расчетные отношения. Они хотя и являются производными от международной торговли и движения факторов производства (особенно капитала), но им удалось приобрести довольно большую самостоятельность в мировом хозяйстве.

На развитие мирового хозяйства влияют следующие факторы: развитие научно-технического прогресса, преобразование информационных технологий в один из важнейших аспектов развития мировой экономики; растущая взаимозависимость национальных хозяйств, общая либерализация внешнеэкономических связей; углуб-

ленное развитие МРТ – международной специализации и кооперирования производства; высокий уровень интенсификации международного движения факторов производства: рабочей силы, капиталов, технологий, средств производства, информации; интернационализация производства и капитала; формирование самостоятельной финансовой системы, непосредственно не связанной с обслуживанием движения товаров; решения глобальных проблем и так далее.

Целенаправленная хозяйственная деятельность в мировой экономике осуществляется субъектами, которые определяют состояние и развитие факторов производства, а также способы их соединения.

Субъектами мировой экономики являются хозяйствующие единицы, обладающие необходимым капиталом, способные организовать производственную деятельность на международном хозяйственном пространстве и обладающие определенными международными правами и обязанностями. Основных субъектов мировой экономики обычно представляют по группам: государства и национальные экономики; транснациональные структуры (ТНК, НБ), международные экономические организации, международные интеграционные группы.

Коренная причина возникновения и развития мирохозяйственного взаимодействия – это различия в обеспеченности стран факторами производства (экономическими ресурсами), что, с одной стороны, ведет к международному разделению труда, а с другой – к перемещению этих факторов между странами. Первоначально это были ресурсы природные (климат, недра, водные, лесные и т. д.), а затем – капитал, труд, предпринимательские способности, знания.

Международные экономические отношения — это многоуровневый комплекс экономических отношений, которые возникают между субъектами мировой экономики. Осуществляются в определенных формах. Основные *формы* современных международных экономических отношений:

- международное разделение труда;
- международная торговля;
- международная миграция рабочей силы;
- международные валютные отношения;
- международная миграция капитала и международный кредит;
- международная экономическая интеграция;

- сотрудничество в области решения глобальных проблем современности.

Международное разделение труда – важнейшая базовая категория, которая выражает сущность, содержание международных отношений. Так как все страны мира так или иначе включены в это разделение, то его углубление определяется развитием производительных сил, испытывающих воздействие новейшей технической революции. Участие в международном разделении труда приносит странам дополнительный экономический эффект, позволяющий полнее и с наименьшими издержками удовлетворять свои потребности. Международное разделение труда (МРТ) – это устойчивая концентрация производства за определенными странами отдельных видов товаров, работ, услуг. МРТ определяет: обмен товарами и услугами между странами; движение капитала между странами; миграцию рабочей силы; интеграцию.

Для развития МРТ важное значение имеют:

1) *сравнительные преимущества* – способность производить товар с более низкой стоимостью;

2) *государственная политика* – совокупность мер, в зависимости от которых может меняться не только характер производства, но и характер потребления;

3) *концентрация производства* – создание крупной промышленности, развитие массового производства (ориентация на внешний рынок при создании производства);

4) *растущий импорт страны* – формирование массового потребления сырья, топлива. Обычно массовое производство не совпадает с месторождениями ресурсов – страны организуют ресурсный импорт;

5) *развитие транспортной инфраструктуры*.

Основы для возникновения мирового рынка заложены международным разделением труда и его международной кооперацией. *Мировой рынок* – составная часть мирового хозяйства, сфера реализации странами значительной доли производимой ими продукции, сфера обращения товаров, услуг между всеми странами мира посредством рыночного механизма, который включает в себя международные предложение, спрос, цены.

Характерные черты мирового рынка:

1. На мировой рынок значительное влияние оказывают межгосударственные границы и внешнеэкономическая политика отдельных стран (на нац. рынке движение товаров обусловлено производственными связями между предприятиями и районами страны).

2. Существование особой системы ценообразования (системы мировых цен).

3. Мировой рынок товаров дополняется быстрорастущим рынком услуг.

4. Структура и направление торговли отдельных стран на мировом рынке определяются изменением конкурентоспособности их товаров.

5. Мировой торговле присуща неравномерность роста торговли как между отдельными странами, так и всего мирового товарооборота.

6. Мировой рынок развивается в условиях острой конкурентной борьбы. Активную роль в ней играют те государства, которые не только осуществляют мероприятия по защите национального рынка, но и проводят политику, направленную на стимулирование экспорта своих товаров. Мировой рынок выполняет важную роль «выбраковывая» из международного обмена товары и производителей, которые не в состоянии обеспечить международный стандарт качества при конкурентных ценах.

Необходимым условием существования международной торговли является производство в разных странах одних и тех же товаров с разными издержками. Каждой стране целесообразно специализироваться на производстве таких товаров, по которым она имеет сравнительно низкие затраты труда и капитала.

Условие внешней торговли – отношение экспортных цен страны к ее импортным ценам. Степень включения страны во внешнеэкономические отношения характеризуется отношением стоимости экспорта к стоимости ВВП. Рост экспортных заказов означает увеличение занятости и доходов, а рост импорта равносильен по своему эффекту росту сбережений, так как деньги уходят за границу и общий спрос сокращается. Таким образом, международная торговля – процесс купли-продажи, осуществляемый покупателями, продавцами и посредниками в разных странах, состоящий из

экспорта и импорта. МТ характеризуется торговым сальдо и торговым оборотом.

На современном этапе для международной торговли характерны следующие *особенности*:

- небывалый размах международного товарного обмена;
- сокращение удельного веса развивающихся стран в международной торговле в связи с географическими изменениями;
- рост масштаба мировой торговли и ее динамичность (темпы роста мировой торговли превысили темпы роста мирового ВВП);
- изменение товарной структуры экспорта и импорта под воздействием научно-технического прогресса;
- неравномерность развития внешнеторгового развития, исчисляемого на душу населения;
- зависимость ряда стран от импорта некоторых видов сырья, особенно цветных металлов, нефти, газа;
- рост объема внутрифирменного обмена в рамках транснациональных компаний.

В условиях развития международных экономических отношений огромное значение имеет оптимальная внешнеторговая политика каждой страны. *Внешнеторговая политика* – целенаправленные действия государства и его органов по определению режима регулирования внешней торговли и оптимизации участия страны в международном разделении труда, общий курс государства в международных экономических отношениях, в рамках которого отстаиваются национальные экономические интересы в отношениях с другими государствами или международными организациями.

Все страны стремятся сбалансировать внешнюю торговлю в той или иной степени регулировать экспорт и импорт. Государство регулирует соотношение между экспортом и импортом с помощью традиционных направлений своей политики (протекционизм, фритредерство). *Протекционизм* – политика, направленная на защиту экономических субъектов национальных экономик от иностранной конкуренции. *Фритредерство* – политика невмешательства государства в международные отношения.

В рамках государственного регулирования международных отношений различают таможенно-тарифное регулирование международной торговли и нетарифные ограничения в сфере внешней торговли.

Ключевым элементом тарифных мер регулирования является таможенный тариф, под которым понимается систематизированный перечень таможенных пошлин. *Таможенный тариф* (узком смысле) – перечень товаров, облагаемых таможенными пошлинами, применяемыми данной страной к импортируемым товарам.

Таможенная пошлина – обязательный платеж (налог), взимаемый таможенными органами при импорте или экспорте товаров и являющийся неотъемлемым условием такого ввоза и вывоза товаров.

Таможенное обложение предусматривает высокие таможенные пошлины при импорте готовой продукции и более низкие при экспорте. Для защиты внутреннего рынка современные государства стали широко использовать нетарифные ограничения (барьеры) внешней торговли – меры, установленные в ответ на дискриминацию или другие приемы, ущемляющие интересы физических лиц и государств. К нетарифным барьерам относят: контингентирование – установление определенной квоты на экспорт и импорт отдельных товаров или товарных групп; лицензирование – получение организацией разрешения на осуществление внешнеэкономической деятельности; государственная монополия – исключительное право государственных органов на осуществление определенных видов внешнеэкономической деятельности.

Для нормального функционирования мирового хозяйства необходимо в конечном счете достичь полной свободы торговли между странами, такой же, какая ныне характерна для торговых отношений внутри каждого государства. Одной из ведущих тенденций мирохозяйственного развития послевоенных десятилетий явился переход от замкнутых национальных хозяйств к экономике открытого типа.

Экономика открытая – экономическая система, ориентированная на максимальное участие в мирохозяйственных связях и в международном разделении труда. Противостоит автаркическим экономическим системам, развивающимся обособленно на основе самообеспеченности.

Степень открытости экономики характеризуется такими показателями, как экспортная квота – отношение стоимости экспорта к стоимости валового внутреннего продукта (ВВП), объем экспорта на душу населения и др.

Отличительная особенность современного экономического развития – опережающий рост мировой торговли по отношению к мировому производству. Международная специализация не только выгодна национальной экономике, но и способствует увеличению объемов мирового производства.

Вместе с тем открытость экономики не устраняет двух тенденций в развитии всемирного хозяйства: усиление ориентации национально-государственных экономических образований на свободную торговлю (фритредерство), с одной стороны, и стремление к защите внутреннего рынка (протекционизм) – с другой. Их сочетание в той или иной пропорции лежит в основе внешнеэкономической политики государства. Общество, признающее как интересы потребителей, так и свою ответственность за тех, кому оно создает трудности в своем стремлении к более открытой торговой политике, должно выработать компромисс, который позволяет избежать дорогостоящего протекционизма.

Преимуществами открытой экономики являются:

- 1) углубление специализации и кооперации производства;
- 2) рациональное распространение ресурсов в зависимости от степени эффективности;
- 3) распространение мирового опыта через систему международных экономических отношений;
- 4) рост конкуренции между отечественными производителями, стимулируемый конкуренцией на мировом рынке.

Открытая экономика – это устранение государством монополии внешней торговли, действенное применение принципа сравнительных преимуществ и международного разделения труда, активное использование различных форм совместного предпринимательства, организация зон свободного предпринимательства.

Один из важных критериев открытой экономики – благоприятный инвестиционный климат страны, стимулирующий приток капитальных вложений, технологии, информации в рамках, обусловленных экономической целесообразностью и международной конкурентоспособностью. Стратегия открытой экономики – политика, направленная на либерализацию внешнеэкономической деятельности; открытие национального рынка для иностранных товаров, услуг, капитала; предоставление нерезидентам возможности сво-

бодно заниматься предпринимательской деятельностью на территории страны.

Открытая экономика предполагает разумную доступность внутреннего рынка для притока иностранного капитала, информации и рабочей силы. Открытая экономика требует существенного вмешательства государства при формировании механизма ее осуществления на уровне разумной достаточности. Абсолютной открытости экономики нет ни в одной стране.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данное учебно-методическое пособие обеспечивает методическое сопровождение учебного процесса по части первой «Основы экономики» дисциплины «Основы экономики и предпринимательства». Издание содержит как теоретические сведения по учебной дисциплине, так и материалы по методике ее самостоятельного изучения и практического освоения.

В настоящем пособии, благодаря представленному в нем материалу, предпринята попытка научить обучающихся применять общие понятия и термины к познанию экономики, с помощью методических приемов активизировать познавательную деятельность обучающихся в основных формах учебного процесса (лекции, практические занятия, самостоятельная работа, контроль знаний), развить умение применять свои знания в профессиональной деятельности, сделать учебный процесс наиболее результативным.

Все специальные термины и понятия расшифрованы и пояснены на примерах. Предложен глоссарий. Это делает учебно-методическое пособие удобным для самостоятельного изучения обучающимися и позволяет эффективно использовать его в названном курсе.

Особенностью учебного пособия является оформление его в виде учебно-методического комплекса. Это дает обучающимся представление о содержании материала, который предстоит изучить. В соответствии с общепринятой мировой практикой выделены теоретическая часть, основные термины, вопросы для обсуждения, методические указания по изучению каждой темы, задачи прикладного характера, примеры их решения, а также рекомендуемая учебная и периодическая литература. Такое изложение материала обес-

печивает наряду с расширением теоретической базы знаний приобретение необходимых для формирования компетенций практических навыков.

В пособии представлен также список литературы, в котором перечислены источники, которые использовались для разработки настоящего пособия. Издание может быть полезным обучающимся неэкономических направлений, изучающим дисциплины «Основы экономики и предпринимательства», «Экономическая теория», «Экономика».

ГЛОССАРИЙ

Анализ – это расчленение объекта исследования на отдельные элементы, на более простые экономические явления и процессы, выделение существенных сторон явлений и процессов.

Аналитический метод – это общий термин, означающий совокупность частных методов изучения экономики, включая анализ и синтез, абстрагирование, допущение «при прочих равных условиях», индукцию и дедукцию, единство логического и исторического, математические и статистические методы.

Асимметричная информация – неполная информация, неравномерно распределенная информация, просто некачественная информация, ведущая к тому, что покупатели и производители принимают неверные решения, неэффективно используют ресурсы.

Баланс – система взаимосвязанных показателей, характеризующая какое-либо явление или процесс путем сопоставления его отдельных сторон; разность между доходами и издержками.

Блага – это продукты и услуги, это материальные и нематериальные средства удовлетворения человеческих потребностей, которые в свою очередь делятся на потребительские блага и блага производственного назначения.

Бюджетная система – это органы государственного управления, составляющие и реализующие государственные бюджеты, контролирующие поступление доходов и расходование бюджетных средств, вся сфера нормативного регулирования этих процессов.

Бюджетное ограничение – это ограничение при выборе потребителем комбинаций благ, определяемое доходом потребителя и ценами благ.

Внешние эффекты – издержки или выгоды, которые достаются «третьим лицам», не участвующим в процессе.

Глобализм – феномен, основные тенденции которого связаны с развитием целостной экономической, политической и социокультурной системы. Под глобализацией подразумевается всеобщность связей, новый масштаб человеческой деятельности, относительно легко преодолеваемой естественные, политические, культурные барьеры.

Глобальные проблемы человечества – проблемы развития общества, имеющие всеобщий характер и затрагивающие всех и каждого; их решение возможно усилиями и с привлечением ресурсов многих или всех стран.

Государственная собственность – имущество, право собственности на которое находится у органов государственной власти. По происхождению может быть 1) национализированной частной собственностью; 2) собственностью государства изначально.

Государственное казначейство – государственный орган, образующий всеобъемлющую денежно-проводящую систему страны, через которую осуществляется движение, перевод большей части финансов государства.

Государственные финансы – часть национальной финансовой системы, связанной с хозяйственной деятельностью государства, его бюджетом, регулированием всей национальной финансовой системы страны; совокупность денежных средств (ресурсов), которые государство мобилизует для выполнения своих функций.

Государственный бюджет – это доходы и расходы государства, или иными словами, это финансовый план формирования и использования денежного фонда государства.

Дедукция – предварительная формулировка какой-то теории до того, как она будет подтверждена или отвергнута на основе проверки фактами, и применение сформулированных положений к наблюдаемым фактам и экономическим процессам.

Диалектический метод – это общие философские принципы и подходы, которые применяются и при анализе экономики. В частности, каждое экономическое явление рассматривается в развитии, в постоянном движении, а внутренними импульсами экономического развития являются противоречия разного уровня в рамках экономической системы.

Добросовестная конкуренция – это такая ситуация на рынке, при которой не формально, а реально обеспечиваются равные условия функционирования всем без исключения субъектам рыночных отношений и сбалансированность их интересов.

Догоняющее развитие – экономическая стратегия, преследующая цель преодолеть разрыв в уровнях социально-экономического развития между лидирующими и отстающими странами.

Единство логического и исторического – это принцип исследования, состоящий в том, что теоретический анализ экономических явлений должен отражать реальный исторический процесс возникновения и развития этих явлений. Теория должна соответствовать истории, практике, но не копировать их, а воспроизводить по существу и без случайных явлений и фактов.

Закон возрастающих альтернативных издержек состоит в том, что по мере увеличения объема производства данного блага альтернативные издержки производства дополнительных единиц блага возрастают.

Закон денежного обращения заключается в том, что количество денег в обращении должно обеспечить соблюдение баланса между количеством денег и стоимостью товаров и услуг, подлежащих реализации (с учетом их цен).

Закон предложения – прямая зависимость между изменением цены и величиной спроса в определенный период времени.

Закон спроса – при прочих равных условиях снижение цены приводит к возрастанию величины спроса, повышение цены приводит к уменьшению величины спроса.

Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что с увеличением количества потребляемого блага предельная полезность блага уменьшается.

Инвестиции – это затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов.

Инвестиции в человеческий капитал – затраты индивидуума и общества, направленные на развитие его способностей к труду, главным образом, на повышение уровня образования и квалификации, улучшение физического и нравственного здоровья.

Индукция – это выведение общего из частных фактов, движение от фактов к теории, от частного к общему, как говорят философы. Индукция позволяет на основе фактов делать обобщения.

Инновация – развитие методов применения существенных знаний; нововведение; внедрение новых форм организации труда, управления и технологии производства.

Инфраструктура экономики – это институты, организации, отрасли и части экономической системы, обеспечивающие нормальное функционирование всей экономики или ее отдельных частей и отраслей, например, транспортная сеть.

Капитал – это все то, что используется рабочей силой в производстве продуктов и услуг, в частности, это станки, оборудование, инструменты, здания, транспортные средства, склады, трубопроводы, линии электропередачи, системы водоснабжения и канализации, знания.

Конъюнктура – совокупность данных о тенденциях, направленности изменений основных показателей деятельности, объективно характеризующих текущее состояние экономики в определенный период.

Либерализация – расширение свободы экономических действий хозяйствующих субъектов, снятие или сокращение ограничений на экономическую деятельность, раскрепощение предпринимательства.

Макроэкономика – это часть экономической теории, которая исследует поведение экономики в целом, а также ее крупных секторов, таких как государственный и частный сектор, государственные финансы и денежно-кредитную сферу, топливно-энергетический комплекс и т. д.

Макроэкономическая инфраструктура – это совокупность организационно-правовых форм, различных государственных институтов и организаций, обслуживающих все существующие рынки и рыночную экономику в целом на макроэкономическом уровне и обеспечивающих их функционирование.

Макроэкономическая нестабильность – колебания экономической активности (экономические циклы), ведущие к появлению безработицы, недогрузки производственных мощностей, инфляции, и снижающие эффективность экономики.

Макроэкономическая политика – это совокупность мер правительства, направленных на изменение общеэкономических величин и влияющих на экономику в целом, традиционно включает бюджетно-финансовую и денежно-кредитную политику.

Макроэкономические пропорции – количественное соотношение между различными подразделениями и сферами общественного производства, территориально производственными частями национальной экономики.

Макроэкономический анализ – часть экономической науки, исследующая экономику как целое, а также такие составляющие ее важнейшие совокупности, как домохозяйство, бизнес, государственный сектор и т. д., и использующая для этого обобщенные (суммарные) экономические показатели.

Микроэкономика – это часть экономической теории, в которой изучается поведение предприятий, домашних хозяйств и других хозяйственных единиц (субъектов экономики), а также функционирование отдельных рынков и эффективность распределения и использования ресурсов.

Моделирование – это способ познания, который позволяет участвовать в схематическом представлении реальных жизненных ситуаций

Модель в упрощенной абстрактной форме представляет важнейшие особенности исследуемых отдельных экономических процессов или экономики в целом. Модели формулируются разными способами: математическое описание, графическое изображение, описание с помощью таблицы, словесная формулировка.

Модель поведения потребителя – связанные между собой общие принципы поведения потребителя на рынке, включающие в себя прежде всего максимизацию совокупной полезности, закон убывающей предельной полезности и бюджетное ограничение.

Мотивация труда – система побудительных причин к трудовой деятельности.

Национальная экономика – исторически сложившаяся в определенных территориальных границах система общественного воспроизводства.

Национальное богатство – совокупность ресурсов страны, составляющих необходимое условие производства товаров, предоставления услуг и обеспечения жизни людей.

Национальный доход – вновь созданная стоимость; общая сумма дохода, полученная населением страны в виде заработной платы, ренты, процента и прибыли.

Национальный продукт – это результат функционирования национальной экономики за определенный период времени, в стоимостном выражении.

Научно-технический потенциал страны – совокупность трудовых, материальных и финансовых ресурсов сферы науки и научного обслуживания, накопленных знаний в области общественных естественных, технических наук, а также производственного опыта, которым располагает страна и который она может использовать в процессе практической реализации достижений научно-технического прогресса.

Научные ресурсы (научно-технический потенциал, наука) – возможности той или иной страны осуществлять у себя научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР).

Нематериальные потребности – это потребности, удовлетворяемые в нематериальной форме, то есть это потребности духовные, этические, эстетические, например, потребность в творчестве, в любви к людям, в знаниях, в общении с природой, в красоте, в знании прошлого и предвидении будущего.

Нематериальное производство – совокупность отраслей и видов деятельности по обслуживанию населения и народного хозяйства, управления им.

НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки деятельность в области продвижения технического прогресса.

Нормативная экономическая теория – теория, имеющая место в том случае, когда употребляются слова «должно быть» и «следует».

«Ноу-хау» («Know-how») – совокупность технических, технологических и иных сведений, которые необходимы для производства или освоения какого-либо вида технологии, системы и т. п. Передача «ноу-хау» осуществляется на основе соответствующего лицензионного соглашения и включает участие субъекта, предоставляющего лицензию, в запуске технологии, обучении персонала и освоении производства.

Обмен – это сфера (стадия) движения произведенных продуктов и услуг, где происходит взаимный обмен деятельностью между людьми в форме обмена результатами труда на возмездной основе.

Общая экономическая теория – теория, изучающая сущность и содержание экономических процессов в системе экономических понятий, категорий и законов, принципов и методов хозяйствования в обществе в целом.

Общенаучные методы – методы научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, единства исторического и логического подходов, количественных и качественных сторон, математические методы в экономических исследованиях, системное исследование экономических явлений.

Общественная производительность труда – это количество продукции в денежном измерении, произведенной в обществе за определенный период времени, обычно за год, в расчете на одного занятого.

Общественное производство – это часть экономической системы, представляющая собой множество предприятий, отраслей производства, сфер экономики, связанных между собой разделением труда и специализацией в единое целое.

Ограниченность ресурсов означает, что их не хватает для удовлетворения всех растущих и неограниченных потребностей общества. Факт ограниченности ресурсов является принципиальным для возникновения и развития экономики.

Патент – охранный документ, выдаваемый на изобретение (промышленный образец) и удостоверяющий исключительное право на использование объекта охраны в течение определенного срока; документ на право занятия торговлей или промыслом.

Позитивная экономическая теория – теория, утверждающая то, что есть, т. е. имеет место в действительности.

Полезность блага – это удовлетворение, которое испытывает человек в процессе потребления блага, в основе полезности лежат различные физические, химические, биологические и прочие свойства блага.

Положительные внешние эффекты (положительные экстерналии) – неоплачиваемые выгоды, которые получают третьи лица или общество в целом, а не производители и потребители товаров и услуг. Возникают, когда деятельность одних экономических агентов порождает неоплачиваемые выгоды у других. Так, пользу от услуг образования и здравоохранения получают не только их непосредственные потребители, но и общество в целом, так как снижа-

ется уровень преступности, заболеваемости, растет производительность труда.

Потенциал социального развития представляет собой совокупность отраслей, предприятий, учреждений, относящихся к непроизводственной сфере, различные виды общественной деятельности, здания и сооружения, обеспечивающие жизнедеятельность трудящихся и населения того или иного административно-экономического объекта.

Потребление – это использование благ для удовлетворения человеческих потребностей.

Потребительский выбор представляет собой такой набор благ, который приносит потребителю максимум совокупной полезности в условиях бюджетного ограничения.

Потребности – это нужда или недостаток в чем-то, необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, группы людей, общества в целом.

Правило максимизации полезности – потребитель максимизирует полезность набора благ при данном бюджетном ограничении, если отношение предельных полезностей благ к их ценам является одинаковым для всех благ. Другая формулировка: Потребитель максимизирует полезность набора благ при данном бюджетном ограничении, если отношение предельных полезностей двух благ равняется отношению цен этих благ.

Предметы труда – это то, на что человек воздействует в процессе труда и что составляет материальную основу будущего продукта, например, сырье, различные материалы.

Предпочтения потребителя – это признание преимуществ каких-то благ перед другими благами, то есть признание одних благ лучшими по сравнению с другими.

Производительность труда – это плодотворность, продуктивность производственной деятельности людей, которая измеряется количеством продукции, произведенной работником в единицу времени.

Производственные отношения – отношения, складывающиеся между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ.

Производственные фонды – составная часть национального богатства, в структуре которой принято выделять **основные фонды**

(включают в себя средства труда) и **оборотные фонды** (предметы труда).

Производство – это процесс создания благ (продуктов и услуг), необходимых человеку и обществу для существования и развития.

Разделение труда – специализация, дифференциация трудовой деятельности, приводящая к появлению различных видов труда.

Располагаемый доход – величина дохода, который население может потратить по своему усмотрению после уплаты налогов.

Распределение – это особая стадия в движении произведенных благ, оно предполагает определение доли благ, поступающих в потребление участникам экономической деятельности.

Расходы бюджета – денежные затраты государства, связанные с его функционированием.

Расходы домашних хозяйств – совокупность расходов на потребление и расходов, не связанных с потреблением.

Резиденты – юридические и физические лица, постоянно находящиеся на территории данной страны, независимо от их гражданства или принадлежности капитала.

Ресурсы – это имеющиеся в распоряжении людей материальные и нематериальные возможности для удовлетворения потребностей.

Реформирование экономики – радикальное преобразование системы управления экономикой, всего хозяйственного механизма, в процессе которого обычно изменяются структура экономики, формы и отношения собственности, финансовая система, система налогообложения и кредитования, оплаты труда, организационно-правовые структуры.

Рыночная экономика – система организации экономики, в которой хозяйственные решения принимаются децентрализованно, где производство и распределение продуктов определяется не планом, а производителями и потребителями. Основана на свободном предпринимательстве, конкуренции и частной собственности.

Рыночный механизм – механизм соединения продавцов и покупателей и распределения редких экономических ресурсов через систему ценообразования и конкуренцию.

Сбалансированность экономики – это соотношение между взаимосвязанными отраслями, между имеющимися объемами продуктов и ресурсов и потребностью в них.

Свободные блага – это такие потребляемые блага, которые имеются в более или менее неограниченном количестве, например, воздух, вода в некоторых районах земного шара.

Смешанная экономика рассматривается как разновидность рыночной экономики, как такая экономическая система, в которой наряду с развитым частным сектором действует и государственный сектор экономики.

Смешанные предприятия – это предприятия, часть капитала которых принадлежит частным лицам, а часть принадлежит государству.

Собственность – отношение между людьми в процессе производства, обмена, распределения и потребления по поводу присвоения средств производства и предметов потребления.

Собственность с экономической точки зрения – фактические отношения между субъектами разного рода по поводу производства, распределения и присвоения условий и результатов производства.

Собственность с юридической точки зрения есть закрепленная государством систематизированная совокупность норм, правил, регулирующих имущественные и прочие виды экономических отношений, и обязательных для всех субъектов права.

Совокупная полезность – это общая полезность всех единиц данного блага, кроме этого, совокупная полезность – это общая полезность всего потребительского набора.

Социальная защита – комплекс мер государства, направленных на поддержание определенного статуса различных социальных групп и создание условий для всестороннего развития человека и общества.

Социальная инфраструктура – это комплекс отраслей, связанных с воспроизводством рабочей силы. В этот комплекс входит здравоохранение, образование, жилищно-коммунальное хозяйство, пассажирский транспорт, сфера организации досуга, общественное питание, услуги по домашнему хозяйству.

Социальная ориентация рыночной экономики – процесс повышения социальной эффективности экономики, усиления ее со-

циальной составляющей, проявляющийся в том, что все большая часть ресурсов общества, мобилизуемых государством, направляется им на различные виды социального страхования, медицинское обслуживание населения, образование, обучение и переквалификацию кадров.

Социальная политика – это политика регулирования социально-экономических условий жизни общества, направленная на поддержание отношения справедливости в обществе, регулирование отношений между отдельными социальными группами, обеспечение условий повышения уровня жизни всех членов общества.

Социально-культурные потребности – это потребности в образовании и квалификации, развлечениях, в искусстве, в общении с другими людьми.

Социально-экономическая структура – это часть экономической системы, включающая в себя совокупную рабочую силу общества, отношения собственности на средства производства, хозяйственное законодательство и социальную инфраструктуру, то есть систему образования, здравоохранения, социального страхования.

Социальные гарантии – это обязательства общества перед своими членами по удовлетворению ряда необходимых потребностей.

Специализация производства – результат разделения труда, выражающийся в увеличении количества особых, самостоятельных операций и видов производства, числа предприятий, производящих более узкий ассортимент продукции.

Стимулирование труда – это формы, методы и средства привлечения людей к труду.

Структура национальной экономики – устойчивые количественные соотношения между различными ее составными частями.

Структурный кризис – кризис, охватывающий одну или несколько сфер или отраслей экономики.

Структурный сдвиг – это изменение, перестройка отраслевой или региональной структуры экономики.

Текущий платежный баланс – баланс текущих платежей и поступлений по торговле товарами и услугами.

Темпы инфляции – прирост уровня цен в экономике за год или за месяц; обычно при определении темпов инфляции учитыва-

ют индекс потребительских цен, то есть средневзвешенное изменение всех цен на товары, включенные в потребительскую корзину.

Темпы экономического роста – статистический показатель, рассчитываемый как отношение реального ВВП текущего года к реальному ВВП базисного года.

Теория жизненного цикла продукта утверждает, что многие товары проходят жизненный цикл, состоящий из четырех этапов (внедрение, рост, зрелость, упадок); в зависимости от этапа жизненного цикла товары и их производство перемещаются в другие страны.

Теория переходной экономики изучает развитие экономической системы в странах, где осуществляется преобразование централизованно-планируемой экономики (административно-командной экономики) в рыночную экономику.

Теория соотношения факторов производства утверждает, что страна экспортирует товары, в производстве которых интенсивно используется ее относительно изобильный и дешевый фактор; и импортирует товары, в производстве которых используется ее относительно редкий и дорогой фактор.

Товар – это экономическое благо, являющееся продуктом труда и произведенное для обмена путем купли-продажи.

Технология (научно-техническое достижение) – результат интеллектуальной деятельности в области научно-технического прогресса; научные методы достижения практических результатов.

Технология – представленное в проектной форме, т. е. в виде формализованных представлений (технических описаний, чертежей, схем, инструкций и т. п.), концентрированное выражение научных знаний и практического опыта, позволяющее рациональным образом организовать производственный, социальный или информационный процесс с целью экономии затрат труда, энергии, материальных ресурсов или же социального времени.

Титулы собственности – ценные бумаги, удостоверяющие имущественное право владельца документа по отношению к лицу, выпустившему документ. На международном рынке титулов собственности наиболее распространены акции, паи, американские депозитарные расписки (ADR), которые подтверждают участие инвестора в капитале предприятия.

Товарное хозяйство – тип хозяйства, в котором продукты производятся для обмена, на продажу.

Товарооборот (международный) – сумма экспорта и импорта товаров.

Товары высшей категории – спрос на эти товары изменяется в прямой зависимости от изменения денежного дохода.

Товары низшей категории – спрос на эти товары изменяется в обратной зависимости от изменения денежного дохода.

Трансфертные платежи – различные безвозмездные выплаты населению из общественных фондов, в частности, пенсии, стипендии, различные социальные пособия.

Транш – часть кредита, которая выдается стране-реципиенту при условии выполнения взятых на себя обязательств.

Трест – объединение предприятий, в котором входящие в него предприятия теряют свою самостоятельность.

Труд – это человеческие ресурсы, то есть рабочая сила, имеющаяся в обществе и используемая в производстве продуктов и услуг.

Уклад экономический – тип хозяйства, в основе которого лежит определенная форма собственности на средства производства и соответствующие ей отношения производства, распределения, обмена и потребления. Сосуществует с другими формами хозяйства.

Уровень безработицы – отношение численности безработных к численности экономически активного населения в рассматриваемом периоде, исчисляется в процентах.

Уровень занятости – процент численности рабочей силы, имеющей работу на данный момент.

Фактическое конечное потребление домашних хозяйств – потребление товаров и услуг за счет расходов домашних хозяйств на конечное потребление или через социальные трансферты в натуральной форме, получаемые от единиц общего государственного управления или некоммерческих организаций.

Факторные услуги – доходы и платежи, возникающие в связи с международным движением факторов производства. Это платежи за использование капитала – проценты, дивиденды, прибыль, платежи за использование земли – роялти, за технологию – лицензионные платежи, за труд – зарплата и другие выплаты нерезидентам.

Факторы производительности труда – это то, что ведет к повышению производительности труда, главными из них являются качество используемых ресурсов, уровень и совершенство используемой технологии, организация труда и управление, разделение труда и специализация, кооперация труда.

Финансовый кризис – резкое ухудшение состояния финансовой системы, при котором быстро ухудшается финансовое состояние и государственных, и частных финансов и субъекты хозяйствования оказываются не в состоянии выполнять большую часть своих обязательств.

Финансовая стабилизация – антипод финансовой дестабилизации. Обычно связывают с несколькими важнейшими экономическими показателями: во-первых, с устойчивостью валютного курса, во-вторых, с низкими темпами инфляции, в-третьих, с достижением положительного экономического роста. За достижением этих показателей скрывается общее улучшение экономического положения в стране.

Фундаментальные экономические проблемы – это важнейшие экономические проблемы, которые решает любая экономическая система, а именно, что производить, как производить, для кого производить.

Функция полезности – это прямо пропорциональная зависимость между совокупной полезностью благ и их количеством.

Хозяйственный механизм – совокупность форм и методов организации общественного производства.

Хозяйственный цикл – регулярно (каждые четыре-семь лет) повторяющиеся колебания хозяйственной конъюнктуры, ходе которых экономика проходит четыре фазы: кризис (рецессию), депрессию, оживление и подъем (бум).

Центральный банк – банк, осуществляющий руководство всей денежно-кредитной системой страны, обладающий монопольным правом эмиссии денег; хранит временно свободные средства и обязательные резервы коммерческих банков.

Частный капитал – собственные или заемные средства частных фирм, банков, преимущественно транснациональных, а также фондов и других негосударственных институтов.

Частный сектор экономики представляет собой совокупность домашних хозяйств и частных фирм, а также сферу их дей-

ствия. В частном секторе соответственно выделяется сектор домохозяйств и предпринимательский сектор.

Человеческий капитал представляет собой оценку потенциальной способности индивидуума приносить доход; он включает в себя врожденные способности и таланты, а также полученное образование, приобретенную квалификацию, накопленный опыт.

Чистая монополия – на рынке функционирует одна фирма, продает уникальный продукт (не имеется заменителя), доступ на рынок заблокирован, фирма обладает контролем над ценой.

Чистый национальный продукт (ЧИП) – показатель, рассчитываемый как разница между валовым национальным продуктом и амортизационными отчислениями.

Экономика – народное хозяйство, включающее отрасли материального производства и непроизводственной сферы, научная дисциплина, занимающаяся изучением секторов (промышленность, сельское хозяйство, услуги и т. д.) и отраслей хозяйства страны или отдельных ее регионов, а также некоторых условий и элементов производства.

Экономическая безопасность – состояние, в котором государство и общество может суверенно, без вмешательства и давления извне, определять пути и формы своего экономического развития.

Экономическая интеграция – межгосударственное объединение двух и более стран на основе договора с целью создания совместного хозяйственного комплекса в форме преференциальной зоны, зоны свободной торговли, таможенного союза, общего рынка или экономического и валютного союза, являющегося высшей формой экономической интеграции.

Экономическая система – это часть общественной системы, сфера человеческой деятельности, в которой осуществляется производство, обмен, распределение и потребление продуктов, услуг и факторов производства.

Экономическая эффективность – соотношение между затратами ресурсов, с одной стороны, и полученными результатами, то есть объемом произведенных благ, с другой стороны.

Экономически активное население (рабочая сила) – часть населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для про-

изводства товаров и услуг. Численность экономически активного населения включает занятых в экономике и безработных.

Экономические агенты – это участники рыночных экономических отношений, обладающие собственностью на факторы производства и принимающие экономические решения. Основными экономическими агентами являются домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство.

Экономические блага – это такие потребляемые блага, которые существуют в ограниченном количестве, поэтому их необходимо производить.

Экономический закон – это устойчивая, повторяющаяся, объективная, причинно-следственная связь и взаимозависимость экономических явлений и процессов.

Экономический рост – увеличение общего объема произведенного реального ВВП, или объема реального ВВП в расчете на душу населения за определенный период времени.

Экономический способ производства – это единство и взаимодействие двух составляющих: производительных сил, находящихся на определенном уровне развития, и данного типа производственных отношений.

Экономический цикл – повторяющиеся и следующие один за другим на протяжении ряда лет подъемы и спады уровней экономической активности; включает в себя фазы кризиса, депрессии, оживления и подъема.

Экстенсивный экономический рост – экономический рост, обеспечиваемый за счет количественного увеличения уже применяемых факторов производства.

Экономическое развитие – многофакторный процесс, отражающий как эволюцию хозяйственного механизма, так и смену на этой основе экономических систем.

Экономический рост – увеличение производства товаров и услуг в масштабах всей национальной экономики.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Примеры решения задач и упражнений

№ 1

Предположим, что в экономике действует только четыре фирмы: по производству микросхем, по производству мониторов, по производству компьютеров и по производству «Пепси-колы». Первая фирма в данном году произвела 1 млн компьютерных микросхем и продала их по 200 долл. каждый фирме, производящей компьютеры. Вторая фирма произвела 1 млн мониторов для компьютеров, которые она продала по 300 долл. каждый третьей фирме для производства компьютеров. Третья фирма использовала эти и собственные компоненты для производства 1 млн компьютеров, которые она продала по цене 1200 долл. каждый. Четвертая фирма произвела 200 млн упаковок (по 6 бутылок) «Пепси-колы», которые она продала по 1,5 долл. за упаковку. При этом четвертая фирма не купила в течение года ни одного нового компьютера.

Определите:

А) стоимость конечной и промежуточной продукции;

Б) величину ВВП;

В) величину добавленной стоимости для каждой фирмы.

Решение:

А) Известно, что к конечной продукции относятся товары и услуги, которые используются на конечное, личное или производительное, потребление. По условию задачи к ним относятся компьютеры и «Пепси-кола». Таким образом, стоимость конечной продукции рассчитывается как сумма стоимости компьютеров и «Пепси-колы» и составляет

$$1200 \times 1 + 1,5 \times 200 = 1500 \text{ (млн долл.)}.$$

Микросхемы и мониторы относятся к промежуточной продукции, так как они используются для производства компьютеров третьей фирмой. Отсюда стоимость промежуточной продукции составляет

$$200 \times 1 + 300 \times 1 = 500 \text{ (млн долл.)}.$$

Б) Так как ВВП представляет собой рыночную стоимость всей конечной продукции, произведенной в стране, то величина ВВП составляет 1500 млн долл.

В) По условию задачи предполагается, что фирмы, производящие микросхемы, мониторы и «Пепси-колу» не потребляют промежуточной продукции, а значит, добавленная стоимость этих фирм равна стоимости их продукции. Таким образом, добавленная стоимость фирмы по производству микросхем равна 200 млн долл., фирмы по производству мониторов – 300 млн долл., а фирмы по производству «Пепси-колы» – $1 \times 200 = 300$ (млн долл.).

Добавленную стоимость фирмы по производству компьютеров находим как разность между выручкой от реализации компьютеров и затратами этой фирмы на покупку промежуточных продуктов (микросхем и мониторов), необходимых для производства компьютеров:

$$1200 - (200 + 300) = 700 \text{ (млн долл.)}$$

Зная и суммируя добавленную стоимость всех фирм экономики, можно определить ВВП по добавленной стоимости:

$$200 + 300 + 300 + 700 = 1500 \text{ (млн долл.)}$$

Ответ:

А) стоимость конечной продукции – 1500 млн долл.; стоимость промежуточной продукции – 500 млн долл.;

Б) ВВП = 1500 млн долл.;

В) добавленная стоимость фирмы по производству микросхем равна 200 млн долл., фирмы по производству мониторов – 300 млн долл., фирмы по производству «Пепси-колы» – 300 млн долл., а фирмы по производству компьютеров – 700 млн долл.

№ 2

Имеются следующие данные по экономике страны за год (все данные в млрд долл.):

Трансфертные платежи	4,0
Валовые внутренние инвестиции	16,2
Косвенные налоги на бизнес	7,0
Личные подоходные налоги	2,6
Чистый экспорт	1,1
Нераспределенная прибыль корпораций	2,8
Амортизация	7,9
Личные потребительские расходы	77,2
Налоги на прибыль корпораций	1,4
Взносы на социальное страхование	0,2
Государственные закупки товаров и услуг	8,5

Исходя из предположения, что ВВП = ВНД, определите:

А) величины ВВП и личного располагаемого дохода;

Б) величину частных сбережений;

В) на какую величину вырос запас капитала в экономике?

Решение:

А) Исходя из данных, приведенных в условии задачи, можно рассчитать ВВП по расходам:

$$ВВП = C + I_g + G + X_n;$$

$$ВВП = 77,2 + 16,2 + 8,5 + 1,1 = 103.$$

С учетом того, что по условию задачи $ВВП = ВНД$, находим чистый национальный доход (ЧНД) путем уменьшения ВНД на величину амортизации:

$$ЧНД = ВНД - \text{амортизация};$$

$$ЧНД = 103 - 7,9 = 95,1.$$

Затем находим личный доход, вычитая из ЧНД взносы на социальное страхование, косвенные налоги, налоги на прибыль и нераспределенная прибыль корпораций и добавляются социальные трансферты:

$$ЛД = 95,1 - 7,0 - 0,2 - 2,8 - 1,4 + 4 = 87,7.$$

Личный располагаемый доход равен личному доходу за вычетом подоходных налогов:

$$ЛРД = 87,7 - 2,6 = 85,1.$$

Б) Частные сбережения могут быть получены вычитанием потребительских расходов из располагаемого личного дохода:

$$S = 85,1 - 77,2 = 7,9.$$

В) Запас капитала в экономике увеличится на величину чистых инвестиций, которые можно рассчитать из формулы валовых инвестиций:

$$I_g = I_n + A.$$

Отсюда чистые инвестиции (I_n) равны:

$$I_n = I_g - A;$$

$$I_n = 16,2 - 7,9 = 8,3.$$

Ответ:

А) ВВП равен 103, а личный располагаемый доход – 85,1;

Б) величина частных сбережений равна 7,9;

В) запас капитала в экономике увеличился на 8,3.

№ 3

Уравнение кривой совокупного спроса имеет вид: $Y = 4200 - 600P$. Равновесный объем производства равен 2400, а потенциальный объем производства – 3000. В результате увеличения государственных расходов на 1200 экономика достигает равновесия при полной занятости.

А) Как изменяется равновесный уровень цен и равновесный объем производства?

Б) Что произойдет с равновесными параметрами, если совокупные расходы вновь сократятся на 600?

Решение:

А) Известно, что в состоянии макроэкономического равновесия величина совокупного спроса равна величине совокупного предложения, т. е. выполняется условие: $AD = AS = Y_E$. По условию задачи первоначально равновесный объем производства в экономике (Y_{E1}) составлял 2400, а совокупный спрос описывало уравнение: $Y = 4200 - 600P$. Таким образом, можно соста-

вить условие первоначального (исходного) равновесия и определить соответствующий ему равновесный уровень цен:

$$4200 - 600P = 2400;$$
$$P_{E1} = \frac{4200 - 2400}{600} = 3.$$

Итак, первоначально $Y_{E1} = 2400$, а $P_{E1} = 3$.

Увеличение государственных расходов на 1200 – неценовой фактор совокупного спроса, вызывающий его увеличение и, следовательно, смещение кривой совокупного спроса вправо. В результате уравнение кривой совокупного спроса приобретает вид

$$Y = (4200 + 1200) - 600P = 5400 - 600P.$$

По условию задачи новое равновесие – это равновесие при полной занятости. Следовательно, равновесный объем производства достиг потенциального уровня ($Y_{E2} = 3000$). Исходя из этого, составляем новое условие равновесия и находим соответствующий ему равновесный уровень цен:

$$5400 - 600P = 3000;$$
$$P_{E2} = \frac{5400 - 3000}{600} = 4.$$

Таким образом, в результате увеличения государственных расходов равновесный объем производства увеличился с $Y_{E1} = 2400$ до $Y_{E2} = 3000$, а равновесный уровень цен с $P_{E1} = 3$ до $P_{E2} = 4$. Б) Сокращение совокупных расходов на 600 означает, что изменяется уравнение кривой совокупного. Оно приобретает вид

$$Y = (5400 - 600) - 600P = 4800 - 600P.$$

В соответствии с эффектом храповика при сокращении совокупного спроса уровень цен в экономике не меняется. Применительно к данной задаче, это означает

$$P_{E3} = P_{E2} = 4.$$

Подставив значение равновесного уровня цен в уравнение кривой совокупного спроса, находим новый равновесный объем производства:

Ответ:

А) равновесный объем производства увеличился с $Y_{E1} = 2400$ до $Y_{E2} = 3000$, а равновесный уровень цен – с $P_{E1} = 3$ до $P_{E2} = 4$;

Б) равновесный объем производства уменьшился с $Y_{E2} = 3000$ до $Y_{E3} = 2400$, а равновесный уровень цен остался неизменным, т. е. $P_{E3} = P_{E2} = 4$.

№ 4

В закрытой экономике функция потребления имеет вид: $C = 80 + 0,75Y$. Запланированные инвестиции не зависят от дохода и равны: $I_1 = 40$. Предполагается невмешательство государства в экономику.

Определите:

- А) равновесный уровень дохода;
- Б) равновесный уровень сбережений и потребления;
- В) изменение равновесного дохода при увеличении автономных инвестиций до 60 ($I_2 = 60$);
- Г) значение мультипликатора автономных расходов.

Решение:

А) Так как по условию задачи предполагается невмешательство государства в экономику и отсутствие внешнеэкономической деятельности, то основное макроэкономическое тождество имеет вид

$$Y = C + I.$$

Подставляем в основное макроэкономическое тождество функцию потребления и значение инвестиций. Решение полученного уравнения макроэкономического равновесия дает значение равновесного уровня дохода:

$$Y_1 = 80 + 0,75Y_1 + 40 = 120 + 0,75Y_1 \Rightarrow Y_1 = 480.$$

Б) В равновесии соблюдается равенство инвестиций и сбережений, т. е. равновесный уровень сбережений $S_1 = I_1 = 40$. Равновесный уровень потребления равен

$$C_1 = Y_1 - S_1 = 480 - 40 = 440.$$

Равновесный уровень потребления может быть найден и из потребительской функции после подстановки в нее равновесного дохода:

$$C_1 = 80 + 0,75 \times 480 = 440.$$

В) При увеличении автономных инвестиций с 40 до 60 увеличатся совокупные расходы и равновесный доход. Его величина при возросшем уровне инвестиционных расходов составит

$$Y_2 = 80 + 0,75Y_2 + 60 = 140 + 0,75Y_2 \Rightarrow Y_2 = 560.$$

Равновесный доход увеличится на величину

$$\Delta Y = Y_2 - Y_1 = 80.$$

Г) Мультипликатор автономных расходов:

$$m = \frac{\Delta Y}{\Delta I} = \frac{80}{60 - 40} = 4.$$

Ответ:

А) $Y_1 = 480$;

Б) $S_1 = 40$; $C_1 = 440$;

В) равновесный доход увеличится на величину: $\Delta Y = 80$;

Г) $m = 4$.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Предпринимательство : учебник для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 735 с. – (Золотой фонд российских учебников). – ISBN 5238009593. – Текст : непосредственный.

2. Самородова, Л. Л. Экономика (основы микроэкономики) : учебное пособие для студентов неэкономических специальностей / Л. Л. Самородова, Ю. С. Якунина ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра экономики. – Кемерово, 2019. – 129 с. – ISBN 978-5-00137-107-6. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91765&type=utchposob:common>. – Текст : непосредственный + электронный.

3. Самородова, Л. Л. Экономика : учебное пособие для студентов всех направлений и специальностей / Л. Л. Самородова, К. А. Сулименко, А. В. Федорова ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. экон. теории. – Кемерово, 2011. – 308 с. – 1 электрон. опт. диск (CDROM). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90632&type=utchposob:common> (дата обращения: 30.11.2020). – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. П. Воробьева, О. С. Селевич ; Нац. исслед. Том. политехн. ун-т. – Москва : Юрайт, 2016. – 191 с. – (Университеты России). – ISBN 9785991670272. – Текст : непосредственный.

2. Кусургашева, Л. В. Экономическая теория. Основы микро- и макроэкономики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 080100.62 «Экономика», 080200.62 «Менеджмент», 230700.62 «Прикладная информатика» и специальности 080101.65 «Экономическая безопасность» / Л. В. Кусургашева, В. Н. Давыдова ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева». – Кемерово, 2013. – 258 с. – ISBN 9785890709127. – URL :

<http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91143&type=utchposob:common>. – Текст : непосредственный + электронный.

3. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 124 с. – URL : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429077 (дата обращения: 29.11.2020). – Текст : электронный.

4. Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / М. Г. Лапуста, Ю. Л. Старостин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2007. – 555 с. – (Высшее образование). – ISBN 5160024271. – Текст : непосредственный.

5. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития / О. Е. Акимова, С. К. Волков, И. В. Митрофанова и др. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 127 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498457> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр.: с. 113-123. – ISBN 978-5-4475-9925-6. – DOI 10.23681/498457. – Текст : электронный.

Методическая литература

1. Экономическая теория : методические указания и планы семинарских занятий для студентов направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», очной формы обучения / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. экономики ; сост. Л. В. Коваленко. – Кемерово : КузГТУ, 2017. – 29 с. – URL : <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=1223> (дата обращения: 16.12.2020). – Текст : электронный.

2. Экономическая теория : методические указания к самостоятельной работе для студентов направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» очной формы обучения / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. экономики ; сост. Л. В. Коваленко. – Кемерово : КузГТУ, 2017. – 40 с. – URL : <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=1481> (дата обращения: 16.12.2020). – Текст : электронный.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотека КузГТУ https://elib.kuzstu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=230&Itemid=229
4. Электронная библиотечная система Новосибирского государственного технического университета https://library.kuzstu.ru/method/ngtu_metho.html
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.R U https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?
6. Национальная электронная библиотека <https://нэб.рф/>

Периодические издания

1. Вопросы экономики: журнал (печатный/электронный) <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7715>
2. Инновации : научно-практический журнал (печатный).
3. Нормирование и оплата труда в промышленности : научно-практический журнал (печатный).
4. Статистика и экономика (до №5 2016 г. Экономика, статистика и информатика) : научно-практический журнал (печатный).
5. ЭКО : всероссийский экономический журнал (печатный).
6. Экономика и управление : российский научный журнал (печатный).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Библиотека материалов по экономической тематике –
<http://www.libertarium.ru/library>

Журнал «Предпринимательское право» –
<http://lawinfo.ru/catalog/magazines/predprinimatelskoe-pravo/>

Журнал «Российское предпринимательство» –
<https://bgscience.ru/journals/rp/>

Журнал «Экономика и предпринимательство» –
<http://www.intereconom.com/>

Журнал «Эксперт» - <http://expert.ru/> ; <http://expert.ru/expert/>
Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России – <http://www.finansy.ru>
Министерство Финансов Российской Федерации – <http://www.minfin.ru>
Мониторинг экономических показателей – <http://www.budgetrf.ru>
Национальная электронная библиотека. Аналитические материалы – <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.htm>
Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей – <http://rspp.ru>
Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) – <http://www.cbr.ru>
Рабочий центр экономических реформ при Правительстве Российской Федерации – <http://wcer.park.ru>
РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) – <http://www.rbc.ru>

Список рекомендуемой для самостоятельного изучения литературы

1. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика: в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 432 с. – ISBN 978-5-534-11078-4. – URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-ekonomicheskaya-teoriya-i-ekonomicheskaya-politika-v-2-ch-chast-1-455938> (дата обращения: 14.10.2020). – Текст : электронный.
2. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика: в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 415 с. – ISBN 978-5-534-11110-1. – URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-ekonomicheskaya-teoriya-i-ekonomicheskaya-politika-v-2-ch-chast-2-456937> (дата обращения: 14.10.2020). – Текст : электронный.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум : учебное пособие для вузов / О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, О. А. Горбунова, Т. А. Асон ; под ред. О. В. Игнатовой. – Москва : Юрайт, 2020. – 212 с. – ISBN 978-5-534-13566-4. – URL: <https://urait.ru/book/mirovaya-ekonomika-i-mezhdunarodnye-ekonomicheskie-otnosheniya-praktikum-465998> (дата обращения: 14.10.2020). – Текст : электронный.

4. Коваленко, Л. В. Государственное регулирование экономики : учебное пособие / Л. В. Коваленко ; ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. экономики. – Кемерово, 2017. – 203 с. – ISBN 9785906888594. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91528&type=utchposob:common>. – Текст : непосредственный + электронный.

5. Коваленко, Л. В. Экономика общественного сектора : учебное пособие / Л. В. Коваленко ; ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. экономики. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2017. – 164 с. – ISBN 9785906888587. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91534&type=utchposob:common> – Текст : непосредственный + электронный.

6. Макроэкономика. Теория и российская практика : учебник для студентов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. А. Г. Грязновой и Н. Н. Думной; ФГОБУ ВПО «Фин. ун-т при Правительстве РФ». – Москва : КноРус, 2016. – 680 с.

7. Николаева, И. П. Экономическая теория / И. П. Николаева. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. – ISBN 9785394036118. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573438 (дата обращения: 07.02.2021). – Текст : электронный.

8. Онуфриева, А. С. Институциональная экономика.: учебное пособие для вузов / А. С. Онуфриева. – Москва : Юрайт, 2020. – 160 с. – ISBN 978-5-534-08430-6. – URL: <https://urait.ru/book/institucionalnaya-ekonomika-455485> (дата обращения: 14.10.2020). – Текст : электронный.

9. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие : [для студентов, аспирантов направлений «Бизнес-информатика», «Прикладная информатика в области экономики»] / А. Г. Сковиков. – Санкт-Петербург : Лань, 2019. – 260 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература). – ISBN 9785811437030. – URL: <https://e.lanbook.com/book/119637>. – Текст : непосредственный + электронный.

10. Экономическая теория : учебник / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253799> (дата об-

ращения: 27.09.2021). – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.

11. Экономическая теория / под редакцией И. К. Ларионова. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 408 с. – ISBN 9785394027437. – URL : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=450733 (дата обращения: 07.02.2021). – Текст : электронный.

12. Экономическая теория / под общей редакцией А. А. Кочеткова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. – ISBN 9785394035371. – URL : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573175 (дата обращения: 07.02.2021). – Текст : электронный.

Список рекомендуемых для самостоятельного изучения периодических изданий

1. Васильев, А. И. Качество образования и конкурентоспособность вуза: аспекты взаимосвязи // Высшее образование в России. – 2019. – № 4. – С. 37–43. – Текст : непосредственный.

2. Громова, Т. В. Информационный этап технологии подготовки преподавателей вуза к работе в режиме дистанционного обучения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2020. № 5 (май). – С. 56–64. URL : <http://e-koncept.ru/2020/201034.htm>. – Текст : электронный.

3. Гулева, М. А. Перспективы развития онлайн образования в странах БРИКС // Экономика образования. – 2020. – № 3. – С. 21–34. – Текст : непосредственный.

4. Коваленко, Л. В. Система высшего образования как главный ресурс инновационного развития общества // Научно-методический журнал «Концепт». – 2020. – № 8. – URL : <http://e-koncept.ru/2020/201056.htm>. – Текст : электронный.

5. Третьяков, В. С. Онлайн-курсы как инструмент модернизации образовательной деятельности в вузе / В. С. Третьяков, В. А. Ларионова // Высшее образование в России. – 2016. – № 7 (203). – С. 55–66. – Текст : непосредственный.

Список использованной литературы

1. Базиков, А. А. Экономическая теория в микро-, макро- и мировой экономике. Теоретико-практические и учебно-методические разработки : учебно-методическое пособие для экономических специальностей вузов / А. А. Базиков, В. Л. Базикова. – Москва : Финансы и статистика, 2010. – 416 с. – Текст : непосредственный.

2. Блинов, В. И. Методика преподавания в высшей школе : учебно-практическое пособие / В. И. Блинов, В. Г. Виненко, И. С. Сергеев. – Москва: Юрайт, 2018. – 315 с. – (Серия: Образовательный процесс). – ISBN 978-5-534-02190-5. – Текст : непосредственный.

3. Как работать и учиться в вузе: секреты успеха / под ред. В. М. Соколинского. – Москва : КНОРУС, 2011. – 216 с. – Текст : непосредственный.

4. Коваленко, Л. В. Государственное регулирование экономики : учебное пособие / Л. В. Коваленко ; ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. экономики. – Кемерово, 2017. – 203 с. – ISBN 9785906888594. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91528&type=utchposob:common>. – Текст : непосредственный + электронный.

5. Коваленко, Л. В. Экономика общественного сектора : учебное пособие / Л. В. Коваленко ; ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. экономики. – Кемерово, 2017. – 164 с. – ISBN 9785906888587. – URL : <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91534&type=utchposob:common>. – Текст : непосредственный + электронный.

6. Микроэкономика. Макроэкономика: сборник кейсов : учебное пособие для преподавателей / А. В. Аносова, И. В. Зороастрова [и др.]; под ред. С. Ф. Серегиной, А. В. Аносовой. – Москва : Маркет ДС, 2010.

7. Самсин, А. И. Основы философии экономики : учебное пособие. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 272 с. – ISBN 5-238-00492-3 <http://www.biblioclub.ru/114490>. – Текст : электронный.

8. Сборник учебно-методических материалов по использованию в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий / под ред. Н. Н. Думной. – Москва : Финансовый университет, 2013. – 64 с. – ISBN 978-5-7942-1011-8. – Текст : непосредственный.

9. Узунова, Н. С. Методика преподавания экономики : учебное пособие / Н. С. Узунова, Н. Г. Попович. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2016. – 202 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54708.htm> – Текст : электронный.

10. Университетское образование: от эффективного преподавания к эффективному учению: сборник рефератов статей по дидактике высшей школы // Белорусский государственный университет. Центр проблем развития образования. – Москва, 2001. – 156 с. – Текст : непосредственный.

11. Чичко, Ю. В. Деловая игра как эффективный метод обучения экономическим дисциплинам // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2010. – № 2 (4). – С. 112–115. – ISSN 2075-9908. – Текст : непосредственный.

12. Шарипов, Ф. В. Педагогика и психология высшей школы / Ф. В. Шарипов. – Москва : Логос, 2012. – 448 с. – ISBN 9785987045879. – URL : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119459 (дата обращения: 04.12.2019). – Текст : электронный.

Лариса Викторовна Коваленко
Дмитрий Геннадьевич Кочергин
Владимир Анатольевич Логачев

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Часть 1. Основы экономики

Учебно-методическое пособие

Печатается в авторской редакции

Подписано в печать 18.10.2021. Формат 60×84/16
Бумага офсетная. Отпечатано на ризографе. Уч.-изд. л. 8,5
Тираж 100 экз. Заказ

Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева,
650000, Кемерово, ул. Весенняя, 28
Издательский центр Кузбасского государственного технического университета
имени Т. Ф. Горбачева,
650000, Кемерово, ул. Д. Бедного, 4а