

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«КУЗБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Т.Ф.ГОРБАЧЕВА»  
Филиал КузГТУ в г. Белово



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала  
КузГТУ в г. Белово  
И.К. Костинец

**Рабочая программа дисциплины**

**Ценообразование**

Специальность «38.05.01 Экономическая безопасность»

Специализация «01 Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Присваиваемая квалификация  
"Экономист"

Формы обучения

очно-заочная

год набора 2019

Белово 2023

Рабочую программу составил: к.э.н., доцент Колечкина И.П.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Экономики и информационных технологий»

Протокол № 10 от «13» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой: Верчагина И.Ю.

Согласовано учебно-методической комиссией по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Протокол № 9 от «16» мая 2023 г.

Председатель комиссии: Колечкина И.П.

## 1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Ценообразование", соотношенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

профессиональных компетенций:

ПК-4 - Способность осуществлять разработку эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценку и интерпретацию полученных результатов.

**Результаты обучения по дисциплине определяются индикаторами достижения компетенций**

**Индикатор(ы) достижения:**

Способен осуществлять разработку эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценку и интерпретацию полученных результатов.

**Результаты обучения по дисциплине:**

Знать: основные категории и законы ценообразования; базовые модели теории ценообразования;

Уметь: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение; осуществлять разработку эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности;

Владеть: навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами; навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации; навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений.

## 2 Место дисциплины "Ценообразование" в структуре ОПОП специалитета

Для освоения дисциплины необходимы знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности, полученные в рамках изучения следующих дисциплин: «Экономика государственного сектора», «Экономическая безопасность», «Экономическая теория».

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины – получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

## 3 Объем дисциплины "Ценообразование" в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины "Ценообразование" составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Форма обучения	Количество часов		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
<b>Курс 3/Семестр 6</b>			
Всего часов			144
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):</b>			
Аудиторная работа			
Лекции			6
Лабораторные занятия			
Практические занятия			10
Внеаудиторная работа			
Индивидуальная работа с преподавателем:			
Консультация и иные виды учебной деятельности			
Самостоятельная работа			128
Форма промежуточной аттестации			зачет

## 4 Содержание дисциплины "Ценообразование", структурированное по разделам (темам)

### 4.1. Лекционные занятия

Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
<b>Тема 1. Сущность цены как экономической категории, характеристики рынка.</b> Теоретические основы цены. Фундаментальная теория стоимости. Теория предельной полезности. Цена как выражение субъективной оценки полезности товара. Взаимосвязь закона стоимости и законов спроса и предложения. Функции цены			1
<b>Тема 2. Факторы рыночного ценообразования.</b> Цена в различных системах экономического управления. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Условия рыночного ценообразования. Внешние и внутренние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Макроэкономические и микроэкономические факторы рыночного ценообразования. Характеристика основных ценообразующих факторов. Конкуренция как цено-образующий фактор. Механизм формирования цен.			1
<b>Тема 3. Система цен в экономике.</b> Определение системы цен. Определяющая роль цен на продукцию базовых отраслей промышленности. Причины, обуславливающие взаимосвязь цен в единой системе. Классификации цен. Группировка цен с учетом базисных условий поставок и продажи товаров. Франкирование цен. Уровень цен. Трансфертные цены. Средние цены. Индексы цен.			1
<b>Тема 4. Формирование цен в рыночных условиях. Состав и структура цен.</b> Система последовательно формирующихся цен. Основные элементы отпускной цены производителя, цен оптового и розничного торговых посредников. Общая характеристика прямых и косвенных налогов в составе различных видов цен. Скидки и надбавки к цене как инструмент стимулирования сбыта. Основные виды скидок, применяемые в коммерческой практике. Факторы, определяющие размер скидок и надбавок Экономические категории: «издержки», «затраты», «расходы». Классификация затрат на производство. Классификация затрат по экономически однородным элементам и по калькуляционным статьям затрат. Роль себестоимости как одного из основных элементов цены. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг). Основные виды затрат, входящих в себестоимость: переменные, условно-постоянные (постоянные), прямые и косвенные, предотвратимые и невозвратные, приростные. Калькулирование себестоимости при формировании цены. Способы распределения косвенных затрат по видам продукции (работ, услуг).			1
<b>Тема 5. Государственное регулирование цен в рыночных условиях.</b> Цели, задачи, формы и методы государственного регулирования цен. Факторы, определяющие характер и масштабы государственного регулирования цен. Органы, осуществляющие государственный контроль цен. Санкции за нарушение государственной дисциплины цен. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.			1
<b>Тема 6. Методы ценообразования, применяемые в коммерческой практике.</b> Применение расчетных и рыночных методов ценообразования. Виды расчётных методов ценообразования: достоинства и недостатки. Виды рыночных методов ценообразования: достоинства и недостатки.			1
<b>Тема 7. Ценовая политика, стратегия, тактика организации.</b> Понятия ценовой политики, стратегии и тактики предприятия. Их роль в маркетинговой деятельности организации. Этапы разработки ценовой политики и стратегии организации. Стратегии затратного ценообразования, их достоинства, недостатки, условия и масштабы применения. Стратегии рыночного ценообразования, условия их применения. Ассортиментное ценообразование. Ценообразование, ориентированное на спрос. Конкурентное ценообразование. Географические ценовые стратегии.			-
<b>Тема 8. Особенности ценообразования в финансово-кредитной сфере.</b> Особенности ценообразования на кредитном рынке. Особенности ценообразования на рынке ценных бумаг. Факторы, влияющие на образование цен в финансово-кредитной сфере.			-
<b>Тема 9. Особенности ценообразования на социальные услуги.</b> Особенности ценообразования на услуги здравоохранения и образования: формирование и регулирование.			-
<b>Всего</b>			<b>6</b>

#### 4.2. Практические (семинарские) занятия

Тема занятия	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
1. Сущность цены как экономической категории			1
2. Факторы рыночного ценообразования			1
3. Система цен в экономике			1
4. Формирование цен в рыночных условиях. Состав и структура цен. Разбор конкретных примеров			2
5. Государственное регулирование цен в рыночных условиях. Разбор ситуационных задач			2
6. Методы ценообразования, применяемые в коммерческой практике. Решение задач по методам ценообразования			1
7. Ценовая политика, стратегия, тактика организации			1
8. Особенности ценообразования в финансово-кредитной сфере			-
9. Особенности ценообразования на социальные услуги			1
<b>Всего</b>			<b>10</b>

#### 4.3. Самостоятельная работа студента и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Вид СРС	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
1. Провести сравнительный анализ административно-командного и рыночного ценообразования			-
2. Провести оценку масштабов недобросовестной конкуренции в Кемеровской области (на материалах УФАС по Кемеровской области)			-
3. Решение ситуационных задач			-
4. Разработать стратегию и тактику ценообразования на примере конкретной организации			-
5. Изучение теоретического материала по курсу и подготовка письменной проверочной работы			<b>128</b>
<b>Всего</b>			<b>128</b>

#### 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине "Ценообразование", структурированное по разделам (темам)

##### 5.1. Паспорт фонда оценочных средств

Форма текущего контроля знаний, умений, навыков, необходимых для формирования соответствующей компетенции	Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине(модуля)	Уровень
Опрос по контрольным вопросам, проведение контрольных работ, тестирование.	ПК-4	Способен осуществлять разработку эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценку и интерпретацию	Знать: основные категории и законы ценообразования; базовые модели теории ценообразования; Уметь: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение; осуществлять разработку эконометрических и финансово-	Высокий или средний

		полученных результатов.	экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности; Владеть: навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами; навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации; навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений.	
<p><b>Высокий уровень достижения компетенции</b> - компетенция сформирована, рекомендованные оценки: отлично, хорошо, зачтено.</p> <p><b>Средний уровень достижения компетенции</b> - компетенция сформирована, рекомендованные оценки: хорошо, удовлетворительно, зачтено.</p> <p><b>Низкий уровень достижения компетенции</b> - компетенция не сформирована, оценивается неудовлетворительно или не зачтено.</p>				

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся могут проводиться как при непосредственном взаимодействии педагогического работника с обучающимися, так и с использованием ресурсов ЭИОС филиала КузГТУ, в том числе синхронного и (или) асинхронного взаимодействия посредством сети «Интернет».

### 5.2.1. Оценочные средства при текущей аттестации

#### Примерные вопросы для выполнения тестовых заданий

- Снижение цены на товар приводит к росту выручки от продаж в случае:
  - высокоэластичного спроса;
  - низкоэластичного спроса;
  - единичной эластичности;
  - положительной эластичности
- Эластичность спроса по цене – это:
  - зависимость спроса от цены;
  - зависимость изменения спроса от изменения цены;
  - зависимость цены от изменения спроса; Г)
- зависимость спроса от доходов
  - Цена характеризуется как:
    - общественно необходимые затраты труда;
    - денежное выражение стоимости товара;
    - совокупность экономических товарно-денежных отношений
  - В условиях административно-командного ценообразования:
    - установление цен происходит в сфере производства;
    - окончательное формирование цен происходит в сфере реализации продукции;
    - цены устанавливаются в соответствии со спросом и предложением;
    - государственные органы осуществляют регулирование цен только на ограниченный круг товаров и услуг
  - В условиях рыночной экономики:
    - цена товара (работы, услуги) строго соответствует его стоимости;
    - цена товара всегда находится выше своей стоимости, иначе такой товар было бы не выгодно производить;
    - цена товара под воздействие спроса и предложения оказывается выше или ниже своей стоимости
- Если при снижении цены выручка уменьшается, это характеризует:
  - высокоэластичный спрос;
  - низкоэластичный спрос;
  - спрос с единичной эластичностью;
  - спрос с положительной эластичностью
- Если коэффициент эластичности спроса по цене равен 2, то снижение цены на 3 % вызовет:
  - снижение выручки на 6 %;
  - снижение выручки на 3 %;
  - увеличение выручки на 2,8 %;
  - увеличение объема спроса на 6 %
- Определите, что произойдет при повышении цен на бифштексы в студенческом кафе:

- А) рост цены на сосиски  
 Б) снижение цены на сосиски  
 В) уменьшение спроса на бифштексы  
 Г) рост спроса на сосиски
9. Если спрос значительно превышает предложение, то цена:  
 А) соответствует своей стоимости  
 Б) становится выше своей стоимости;  
 В) становится ниже своей стоимости
10. Коэффициент эластичности спроса по цене позволяет оценить:  
 А) чувствительность покупателей к изменению цены;  
 Б) чувствительность покупателей к изменению качества товара;  
 В) чувствительность покупателей к изменению доходов
11. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен 0,5, то повышение цены на 3% вызовет:  
 А) повышение выручки на 1,5 %  
 Б) снижение выручки на 1,5 %  
 В) снижение объема спроса на 2 %
12. К неконтролируемым факторам ценообразования с позиций хозяйствующих субъектов относят:  
 А) масштабы и принципы государственного регулирования цен;  
 Б) стоимость товаров, работ, услуг;  
 В) конкуренция;  
 Г) состояние налогового законодательства;  
 Д) жизненный цикл товара;  
 Е) способ производства продукции
13. Производитель считает возможным повышение цен, если:  
 А) стремится расширить свое присутствие на рынке;  
 Б) имеет незанятые производственные мощности;  
 В) считает спрос на производимые товары неэластичным
14. Основу маржинальной теории цены составляет:  
 А) соотношение цены товара с общественно необходимыми затратами;  
 Б) субъективная полезность как мера предпочтения;  
 В) определение стоимости товара в зависимости от затрат на его производство или количеством израсходованного труда
15. Спрос можно считать неэластичным, если:  
 А) при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно;  
 Б) при несущественном снижении цены спрос увеличится значительно;  
 В) при изменении цены спрос не изменится;  
 Г) при постоянной цене изменяется спрос.

*Критерии оценивания:*

Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) теста – **100 баллов**.

Минимальный пороговый балл теста соответствует **70 баллам**.

Шкала оценивания теста представлена в таблице (с шагом оценивания 5 баллов):

Процент правильных ответов	Количество баллов	Оценка
96-100	100	отлично
91-95	95	отлично
86-90	90	отлично
81-85	85	хорошо
76-80	80	хорошо
71-75	75	удовлетворительно
66-70	70	удовлетворительно
0-65	0-65	неудовлетворительно

### **Примерные задания для выполнения контрольной работы № 1**

*Каждая контрольная работа содержит 3 типовые задачи.*

1. Определить структуру свободной отпускной и розничной цены платья женского, реализуемого частным магазином. Если известно, что полная себестоимость платья составляет 2680 руб., свободная отпускная цена с НДС – 3860 руб., свободная розничная (рыночная) цена – 5095 руб. Ставка НДС – 18 %, оптовая надбавка – 11 %.

2. Определить состав и структуру свободной розничной цены хрустальной вазы исходя из следующих данных:

- себестоимость хрустальной вазы – 140 руб.;
- рентабельность производство вазы – 25 % к себестоимости;
- ставка акциза – 10 % к оптовой цене производителя;
- ставка НДС – 18 %;
- оптовая надбавка оптовых организаций – 10 %; – торговая надбавка – 25 %.

3. Определить состав и структуру свободной розничной цены автомобиля, исходя из следующих данных:

- себестоимость автомобиля – 22 000 руб.;
- рентабельность производства автомобиля – 25 % к его себестоимости;
- ставка акциза на автомобиль – 30 % к отпускной цене производителя;
- ставка НДС – 18 %; – оптовая надбавка – 10 %; – торговая надбавка – 20 %.

4. Составьте плановую калькуляцию и определите структуру свободной отпускной цены костюма мужского.

Расчет стоимости сырья и материалов производится на основе данных таблицы:

Сырье и материалы	Норма, м.	Цена, руб./м.	Сумма, руб.
Ткань верха	4,05	134,2	
Подкладка шелковая	1,83	22,1	
Подкладка х/бумажная	1,77	11,3	
Фурнитура	-	-	4,5
Плечики	-	-	3,0
Корсажная тесьма	-	-	1,0
Заготовительные расходы	-	-	1,0
Возвратные отходы	-	-	1,1
<b>Итого:</b>	-	-	

Исходные данные для расчета:

- основная заработная плата производственных рабочих – 13,5 руб.;
- дополнительная заработная плата – 20 % от основной з/платы;
- страховые взносы – 30 % от основной и дополнительной з/платы;
- накладные расходы – 60 % от основной заработной платы производственных рабочих; – коммерческие расходы – 0,2 % от производственной себестоимости; – свободная отпускная цена костюма с НДС – 824,3 руб.
- НДС – 18 % от свободной отпускной цены (без НДС).

*Критерии оценивания:*

Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) – **100 баллов**. Минимальный пороговый балл контрольной работы соответствует **70 баллам**. Верное выполнение всех заданий оценивается 100 баллами. Частично правильные решения заданий 1-3 оцениваются в 70-95 баллов в зависимости от полноты решения и наличия ошибок. За неверное выполнение 1 задания и частично правильное выполнение 2 и 3 заданий проставляется 50-65 баллов в зависимости от допущенных ошибок. За неверное решение 1-2 заданий и частично правильное выполнение 3 задания выставляется 0-45 баллов в зависимости от допущенных ошибок.

Таблица соответствия количества баллов выставяемой оценке (с шагом оценивания 5 баллов):

Количество баллов	0-65	70-75	80-85	90-100
Шкала оценивания	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

### Примерные задания для выполнения контрольной работы № 2

*Каждая контрольная работа содержит 3 типовые задания.*

1. Определить цену изделия А, В и прибыль предприятия-производителя, если известно:

Показатели	Изделие А	Изделие В
Плановый выпуск, шт.	100	200
Фактический выпуск, шт.	250	190
Плановая сумма прямых затрат на изделие, руб.	11	9
Плановая рентабельность, %	7	9

Общая сумма косвенных затрат: по плану – 9000 руб., фактически на 12 % больше. Удельные прямые затраты в отчетном периоде увеличились на 10 % по изделию А и на 11 % по изделию В.

Косвенные затраты распределяются пропорционально объему выпуска в натуральном выражении.

2. Данные для расчета приведены в таблице:

Показатели	Изделие А	Изделие В
Прямые затраты на изделие, руб.		
- по плану - по факту	34 35	18 17
Плановый выпуск, шт.	120	90



Фактический выпуск, шт.	110	91
Рентабельность плановая, %	6	9
Общая сумма косвенных затрат по плану на период, руб.	12000	12000
Коэффициент увеличения общей суммы косвенных затрат по сравнению с планом	1,2	1,2

На основе данных таблицы рассчитать:

1) полную плановую себестоимость изделия А и изделия В при условии распределения косвенных затрат пропорционально прямым затратам на единицу продукции.

2) на основе рассчитанной плановой себестоимости каждого изделия определить плановые цены изделия А и В (без косвенных налогов) по затратному принципу, когда прибыль включается в цену по показателю плановой рентабельности продукции.

3) среднюю фактическую рентабельность продукции и общий финансовый результат от продажи продукции, если продажа осуществлялась по плановым ценам.

3. Организация реализует линолеум по цене 150 руб. за 1 м<sup>2</sup>. Удельные переменные затраты составили 100 руб./мес., постоянные – 300 000 руб./мес. Менеджера интересует, сколько линолеума нужно продать по сложившейся рыночной цене, чтобы покрыть все затраты.

4. Организация реализует яблоки двух сортов. Цена 1 кг яблок одного сорта 50 руб., переменные затраты – 36 руб., доля яблок данного сорта в товарообороте – 40 %. Цена 1 кг яблок другого сорта – 35 руб., переменные затраты – 18 руб., доля яблок данного сорта в товарообороте – 60 %. Постоянные затраты 500 000 руб. Определить точку безубыточности и необходимый объем продаж для получения целевой прибыли в размере 300 000 руб.

*Критерии оценивания:*

Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) – **100 баллов**. Минимальный пороговый балл контрольной работы соответствует **70 баллам**. Верное выполнение всех заданий оценивается 100 баллами. Частично правильные решения заданий 1-3 оцениваются в 70-95 баллов в зависимости от полноты решения и наличия ошибок. За неверное выполнение 1 задания и частично правильное выполнение 2 и 3 заданий проставляется 50-65 баллов в зависимости от допущенных ошибок. За неверное решение 1-2 заданий и частично правильное выполнение 3 задания выставляется 0-45 баллов в зависимости от допущенных ошибок.

Таблица соответствия количества баллов выставяемой оценке (с шагом оценивания 5 баллов):

Количество баллов	0-65	70-75	80-85	90-100
Шкала оценивания	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

#### **Задание для практической работы № 1**

Самостоятельно разработать ценовую стратегию на примере конкретной организации. Работу оформить в виде пояснительной записки, имеющей следующий вид:

- 1) краткая характеристика организации (когда была образована, основные виды деятельности);
- 2) анализ конкурентной среды (перечислить основных потенциальных и реальных конкурентов, определить какие ценовые стратегии применяют конкуренты, назвать конкурентные преимущества анализируемой организации);
- 3) анализ потенциальных и реальных потребителей (описать на какие сегменты потребителей ориентированы ваши товары; определить долю каждого сегмента в общей объеме реализованной продукции);
- 4) определить основную цель организации на данном этапе ее функционирования; 5) оценка затрат организации. Для этого необходимо:
  - определить какие затраты для данного предприятия будут являться переменными, а какие постоянными;
  - представить калькуляцию себестоимости единицы продукции; определить уровень постоянных затрат.
- 6) начальный финансовый анализ организации, для этого необходимо:
  - определить какой объем продаж прогнозируется;
  - какой объем продаж необходимо реализовать, чтобы предприятие находилось в точки безубыточности;
  - рассчитать прибыль получаемую организацией с единицы проданного товара и прибыль при успешной реализации прогнозируемого объема продаж.
- 7) определить какую ценовую стратегию необходимо применить, чтобы достичь реализации заявленной цели.
- 8) оценка влияния мер государственного регулирования на ценообразование, для этого необходимо ответить на следующие вопросы:
  - Может ли ценовое регулирование со стороны государства затруднить намеченную стратегию ценообразования?
  - Может ли экономическая политика государства существенно отразиться на положении покупателей и каким образом?
  - Может ли государственное регулирование отразиться на уровне затрат организации?

Могут ли произойти изменения в государственном регулировании внешнеэкономической деятельности и как они отразятся на конъюнктуре рынка?

9) рассмотреть возможные варианты реакций конкурентов на реализацию стратегии в анализируемой организации.

Защита работы производится на одном из практических занятий.

Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) теста – **100 баллов**.

Минимальный пороговый балл соответствует **70 баллам**.

*Критерии оценивания:*

– 90-100 баллов (в зависимости от полноты решения и наличия ошибок) выставляется студенту, если в работе достигнуты все результаты, указанные в задании, а при защите студент проявил отличное владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы;

– 80-85 баллов (в зависимости от допущенных ошибок) выставляется студенту, если в работе достигнуты все результаты, указанные в задании и при защите студент проявил хорошее владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы;

– 70-75 баллов (в зависимости от допущенных ошибок) выставляется студенту, если в работе содержатся неточности и упущения, не позволившие, в полной мере, достигнуть необходимых результатов, а при защите работы студент проявил недостаточное владение материалом и не смог аргументировано отвечать на поставленные вопросы;

– 0-65 баллов выставляется студенту, если в работе не достигнуты результаты, указанные в задании, а при защите студент проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме работы.

Таблица соответствия количества баллов выставляемой оценке (с шагом оценивания 5 баллов):

Количество баллов	0-65	70-75	80-85	90-100
Шкала оценивания	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

**Оценка контрольной работы студентов очно- заочной формы обучения** осуществляется по 100 балльной шкале.

- работа считается зачтенной, если общее количество баллов находится в пределах от 70 до 100.

Баллы проставляются за наличие плана работы, правильность цитирования источников, корректность составленного списка литературы, самостоятельность написания работы, умение делать выводы и представлять направления решения проблемных вопросов.

### **5.2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации**

1. Цена как экономическая категория, ее основные функции.
2. Основные ценообразующие факторы.
3. Закон стоимости. Взаимосвязь закона стоимости и законов спроса и предложения.
4. Ценовая политика государства. Цели, формы и методы государственного регулирования цен.
5. Механизм формирования цен в рыночных условиях
6. Определение системы цен. Взаимосвязь различных видов цен.
7. Виды цен в зависимости от сферы товарного обращения, вида рынка. Трансфертные цены.
8. Виды цен в зависимости от степени новизны товара.
9. Виды цен по способу фиксации в контракте.
10. Виды цен в зависимости от учета в них транспортных расходов.
11. Виды цен в зависимости от характера и степени государственного регулирования.
12. Публикуемые и расчетные цены.
13. Цены действующие, сопоставимые, средние.
14. Цены во внешнеторговом обороте.
15. Состав и структура различных видов цен.
16. Себестоимость как базовый элемент цены.
17. Виды затрат, входящих в себестоимость.
18. Полная и сокращенная себестоимость в ценообразовании.
19. Сущность ценовой политики, стратегии и тактики организации.
20. Этапы разработки ценовой политики, стратегии организации.
21. Ценовая тактика организации.
22. Стратегии затратного ценообразования, условия и масштабы их применения.
23. Надбавки и скидки к цене (оптовые, платежные, дилерские).
24. Надбавки и скидки к цене (экспортные, сезонные, сервисные, клубные)
25. Надбавки и скидки к цене (за возврат ранее купленного товара, с учетом межкультурных коммуникаций, специальные).

**5.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

Для подготовки ответов на вопросы обучающиеся используют чистый лист бумаги любого размера и ручки. На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения текущего контроля успеваемости.

Научно-педагогический работник устно задает два вопроса, которые обучающийся может записать на подготовленный для ответа лист бумаги. В течение установленного научно-педагогическим работником времени обучающиеся письменно формулируют ответы на заданные вопросы. По истечении указанного времени листы бумаги с подготовленными ответами обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов текущего контроля успеваемости.

При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации. В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов текущего контроля соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения текущего контроля успеваемости.

Результаты текущего контроля доводятся до сведения обучающихся в течение трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.

Обучающиеся, которые не прошли текущий контроль успеваемости в установленные сроки, обязаны пройти его в срок до начала процедуры промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с расписанием промежуточной аттестации.

Результаты прохождения процедур текущего контроля успеваемости обучающихся учитываются при оценивании результатов промежуточной аттестации обучающихся.

1. Промежуточная аттестация обучающихся проводится после завершения обучения по дисциплине в семестре в соответствии с календарным учебным графиком и расписанием промежуточной аттестации.

Для успешного прохождения процедуры промежуточной аттестации по дисциплине обучающиеся должны:

1) получить положительные результаты по всем предусмотренным рабочей программой формам текущего контроля успеваемости;

2) получить положительные результаты аттестационного испытания.

Для успешного прохождения аттестационного испытания обучающийся в течение времени, установленного научно-педагогическим работником, осуществляет подготовку ответов на два вопроса, выбранных в случайном порядке. Для подготовки ответов используется чистый лист бумаги и ручка. На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения аттестационного испытания. При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации. По истечении указанного времени, листы с подготовленными ответами на вопросы обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов промежуточной аттестации.

В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов промежуточной аттестации соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения аттестационного испытания.

Результаты промежуточной аттестации обучающихся размещаются в ЭИОС филиала КузГТУ.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся могут быть организованы с использованием ЭИОС филиала КузГТУ, порядок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при этом не меняется.

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины "Ценообразование"**

### **6.1 Основная литература**

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.]; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510968>.

2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510557>.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515453>.

2. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511250>.

### **6.3 Методическая литература**

1. Ценообразование: методические материалы для обучающихся специальности 38.05.01 "Экономическая безопасность" всех форм обучения / Министерство науки и высшего образования Российской

Федерации, Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра финансов и кредита; составитель А. Б. Киселев. - Кемерово: КузГТУ, 2019. – 28с. - Доступна электронная версия: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=3617>

2. Ценообразование: программа курса и методические указания по самостоятельной работе для студентов очно-заочной формы обучения специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализация 01 «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»/ Е.В. Лейбутина, филиал КузГТУ в г. Белово, Кафедра экономической безопасности и менеджмента. – Белово, 2019. – 17 с. Доступна электронная версия: <http://eso.belovokyzgty.ru/course/view.php?id=593>

3. Ценообразование: программа курса и методические указания по самостоятельной работе для студентов очной формы обучения специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализация 01 «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»/ Е.В. Лейбутина, филиал КузГТУ в г. Белово, Кафедра экономической безопасности и менеджмента. – Белово, 2019. – 15 с. Доступна электронная версия: <http://eso.belovokyzgty.ru/course/view.php?id=593>

4. Ценообразование: программа курса и методические указания к практическим занятиям для студентов очной формы обучения специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализация 01 «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»/ Е.В. Лейбутина, филиал КузГТУ в г. Белово, Кафедра экономической безопасности и менеджмента. – Белово, 2020. – 25 с. Доступна электронная версия: <http://eso.belovokyzgty.ru/course/view.php?id=593>

#### 6.4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотека КузГТУ <https://elib.kuzstu.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp?>
5. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: <http://нэб.рф/>
6. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [электронный ресурс]. – Режим доступа. – [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
7. Информационно-правовой портал «Гарант» [электронный ресурс]. – Режим доступа. – [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

#### 6.5 Периодические издания

1. Российский экономический журнал: научно-практический журнал (электронный) <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9065>
2. Финансовая экономика: всероссийский научно-аналитический журнал (электронный) <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28699>
4. Финансовый менеджмент: журнал (электронный) <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9552>

#### 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева. Режим доступа: <https://kuzstu.ru/>.
2. Официальный сайт филиала КузГТУ в г. Белово. Режим доступа: <http://belovokyzgty.ru/>.
3. Электронная обучающая система филиала КузГТУ в г. Белово. Режим доступа: <http://eos.belovokyzgty.ru/>
4. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России – <http://www.finansy.ru>
5. Рабочий центр экономических реформ при Правительстве Российской Федерации: <http://wcer.park.ru>

#### 8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины "Ценообразование"

Самостоятельная работа обучающегося является частью его учебной деятельности, объемы самостоятельной работы по каждой дисциплине (модулю) практике, государственной итоговой аттестации, устанавливаются в учебном плане.

Самостоятельная работа по дисциплине (модулю), практике организуется следующим образом:

1. До начала освоения дисциплины обучающемуся необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (модуля), программы практики в следующем порядке:
  - 1.1. Содержание знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, которые будут сформированы в процессе освоения дисциплины (модуля), практики.
  - 1.2. Содержание конспектов лекций, размещенных в электронной информационной среде филиала КузГТУ в порядке освоения дисциплины, указанном в рабочей программе дисциплины (модуля), практики.
  - 1.3. Содержание основной и дополнительной литературы.
2. В период освоения дисциплины обучающийся осуществляет самостоятельную работу в следующем порядке:
  - 2.1. Выполнение практических и (или) лабораторных работы и (или) отчетов в порядке, установленном в рабочей программе дисциплины (модуля), практики.
  - 2.2. Подготовка к опросам и (или) тестированию в соответствии с порядком, установленным в рабочей программе дисциплины (модуля), практики.
  - 2.3. Подготовка к промежуточной аттестации в соответствии с порядком, установленным в рабочей программе дисциплины (модуля), практики.

В случае затруднений, возникших при выполнении самостоятельной работы, обучающемуся необходимо обратиться за консультацией к преподавателю, который ведёт дисциплину. Время проведения консультаций устанавливается в расписании консультаций.

#### **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине "Ценообразование", включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для изучения дисциплины может использоваться следующее программное обеспечение:

1. Libre Office
2. Mozilla Firefox
3. Google Chrome
4. Opera
5. Yandex
6. 7-zip
7. Open Office

#### **10 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине "Ценообразование"**

Для осуществления образовательного процесса предусмотрена следующая материально-техническая база:

1. Учебная аудитория 214 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами обучения:

- посадочные места – 48,
- рабочее место преподавателя;
- ученическая доска;
- проекционный экран;
- переносной ноутбук;
- проектор Benq MX с максимальным разрешением 1024x768
- программное обеспечение: Windows7, пакеты Office 2007 и 2010;
- общая локальная компьютерная сеть Интернет;
- учебно-информационные стенды- 5 шт.

2. Специальное помещение № 219 (научно-техническая библиотека), компьютерный класс №209, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду филиала для самостоятельной работы обучающихся.

#### **11 Иные сведения и (или) материалы**

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся в традиционной форме. Практические занятия позволяют преподавателю более индивидуально общаться со студентами и подходят для интерактивных методов обучения. В рамках практических занятий применяются следующие интерактивные методы:

- решение ситуационных задач;
- дискуссии;
- работа в группах.

