

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Кафедра финансов и кредита

Составитель
А. Б. Киселев

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Методические материалы

Рекомендовано учебно-методической комиссией
специальности 38.05.01 Экономическая безопасность
в качестве электронного издания
для использования в образовательном процессе

Кемерово 2019

Рецензент

Шевелева О. Б. – кандидат экономических наук, доцент кафедры Финансы и кредит ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Киселев Александр Борисович

Ценообразование: методические материалы [Электронный ресурс] для обучающихся специальности 38.05.01 Экономическая безопасность всех форм обучения / сост. А. Б. Киселев; КузГТУ. – Электрон. издан. – Кемерово, 2019.

Приведены методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе обучающихся. Типы заданий охватывают ряд основных тем, читаемых в курсе «Ценообразование».

Назначение издания – помощь обучающимся в получении знаний в области ценообразования.

© КузГТУ, 2019
© Киселев А. Б.,
составление, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
1.1 Содержание дисциплины в соответствии с учебным планом	5
1.2 Содержание лекционных занятий	5
1.3 Содержание практических занятий	8
1.4 Содержание самостоятельной работы	14
2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРИ ТЕКУЩЕМ КОНТРОЛЕ	16
3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТА)	24
4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	27
4.1 Список основной литературы	27
4.2 Список дополнительной литературы	27
4.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	27

ПРЕДИСЛОВИЕ

Рыночные цены являются основным информационным ресурсом в оценочной деятельности. Для того чтобы при оценке правильно использовать и трактовать цены, необходимо владеть знаниями в области ценообразования. В настоящих методических материалах рассказано о видах и структуре цен; рыночных факторах, определяющих уровень цен; о механизме формирования цен в условиях рынка; кроме того, рассмотрены разнообразные методы ценообразования, стратегии, наиболее часто применяемые в практике коммерческих организаций. Целью освоения дисциплины «Ценообразование» является формирование у студентов знаний в сфере ценообразования в организациях, выработка практических навыков формирования эффективной ценовой политики, стратегии и тактики организации с учетом стоящих перед ней задач, тенденций рынка, действующего законодательства.

Основными задачами изучения дисциплины «Ценообразование» являются:

- изучение сущности цены как экономической категории и особенностей ее проявления в различных системах экономического управления;
- изучение основных видов цен, применяемых в коммерческой практике;
- овладение различными методами ценообразования, изучение порядка разработки ценовой политики, стратегии и тактики предприятия;
- выработка у студентов практических навыков расчета цен (тарифов) на продукцию, товары, услуги;
- исследование действующего порядка государственного регулирования цен, действующей нормативной базы по вопросам формирования и применения цен.

Преподавание курса «Ценообразование» предполагает предварительное изучение студентами следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Статистика», «Экономика организаций».

Курс «Ценообразование» является вариативной дисциплиной для студентов по специальности 38.05.01 Экономическая

безопасность, специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные категории и законы ценообразования;
- базовые модели теории ценообразования;
- критерии экономической эффективности;
- фактора риска и возможности использования корпоративных ресурсов.

Уметь:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение;
- принимать оптимальные ценовые решения с учетом критериев экономической эффективности, фактора риска и возможности использования корпоративных ресурсов.

Владеть:

- навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами;
- навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации;
- навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений;
- способностью принимать оптимальные ценовые решения с учетом критериев экономической эффективности, фактора риска и возможности использования корпоративных ресурсов.

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Содержание дисциплины в соответствии с учебным планом

В соответствии с учебным планом специальности изучение дисциплины «Ценообразование» предусматривает проведение лекционных, практических занятий и самостоятельную работу студентов.

Промежуточная аттестация – зачет по дисциплине.

1.2 Содержание лекционных занятий

Тема 1. Сущность цены как экономической категории, характеристики рынка

Теоретические основы цены. Фундаментальная теория стоимости. Теория предельной полезности. Цена как выражение субъективной оценки полезности товара. Взаимосвязь закона стоимости и законов спроса и предложения. Функции цены.

Тема 2. Факторы рыночного ценообразования

Цена в различных системах экономического управления. Характеристика основных ценообразующих факторов. Макроэкономические, микроэкономические, внешние и внутренние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Эластичность спроса по цене как фактор ценообразования. Конкуренция (добросовестная, недобросовестная, ценовая, неценовая) как фактор ценообразования. Условия рыночного ценообразования. Механизмы формирования цен.

Тема 3. Система цен в экономике

Определение системы цен. Определяющая роль цен на продукцию базовых отраслей промышленности. Причины, обуславливающие взаимосвязь цен в единой системе. Классификации цен. Группировка цен с учетом базисных условий поставок и

продажи товаров. Франкирование цен. Уровень цен. Трансфертные цены. Средние цены. Индексы цен.

Тема 4. Формирование цен в рыночных условиях

Состав и структура цен. Система последовательно формирующихся цен. Основные элементы отпускной цены производителя, цен оптового и розничного торговых посредников. Общая характеристика прямых и косвенных налогов в составе различных видов цен. Скидки и надбавки к цене как инструмент стимулирования сбыта. Основные виды скидок, применяемые в коммерческой практике. Факторы, определяющие размер скидок и надбавок Экономические категории: «издержки», «затраты», «расходы». Классификация затрат на производство. Классификация затрат по экономически однородным элементам и по калькуляционным статьям затрат. Роль себестоимости как одного из основных элементов цены. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг). Основные виды затрат, входящих в себестоимость: переменные, условно-постоянные (постоянные), прямые и косвенные, предотвратимые и невозвратные, приростные. Калькулирование себестоимости при формировании цены. Способы распределения косвенных затрат по видам продукции (работ, услуг).

Тема 5. Государственное регулирование цен в современных условиях

Цели, задачи, формы и методы государственного регулирования цен. Факторы, определяющие характер и масштабы государственного регулирования цен. Органы, осуществляющие государственный контроль цен. Санкции за нарушение государственной дисциплины цен. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.

Тема 6. Методы ценообразования, применяемые в коммерческой практике

Применение расчетных и рыночных методов ценообразования. Виды расчётных методов ценообразования: достоинства и

недостатки. Виды рыночных методов ценообразования: достоинства и недостатки.

Тема 7. Ценовая политика, стратегия, тактика организации

Понятия ценовой политики, стратегии и тактики предприятия. Их роль в маркетинговой деятельности организации. Этапы разработки ценовой политики и стратегии организации. Стратегии затратного ценообразования, их достоинства, недостатки, условия и масштабы применения. Стратегии рыночного ценообразования, условия их применения. Ассортиментное ценообразование. Ценообразование, ориентированное на спрос. Конкурентное ценообразование. Географические ценовые стратегии.

Тема 8. Особенности ценообразования в финансово-кредитной сфере

Особенности ценообразования на кредитном рынке. Особенности ценообразования на рынке ценных бумаг. Факторы, влияющие на образование цен в финансово-кредитной сфере.

Тема 9. Особенности ценообразования на социальные услуги

Особенности ценообразования на услуги здравоохранения и образования: формирование и регулирование.

Тема 10. Особенности ценообразования на конкурсные проекты

Сфера применения торгов. Классификация торгов по степени доступности и количеству участников. Основные показатели контракта. Используемые виды цен. Способы размещения государственных закупок. Порядок проведения закупок. Государственное регулирование закупок в России.

1.3. Содержание практических занятий

При подготовке к практическим занятиям студенты самостоятельно изучают основную и дополнительную литературу, готовят рефераты по темам, предложенным преподавателем.

На практических занятиях преподаватель осуществляет контроль подготовки, качества знаний студента, используя опрос, обсуждение вопросов по темам изучаемой дисциплины, выполнение контрольных работ.

По результатам изучения тем текущий контроль осуществляется посредством коллоквиумов, где студенты отвечают на вопросы, примерный перечень которых представлен в содержании практических занятий.

Практическое занятие № 1. Сущность цены как экономической категории, характеристики рынка. Факторы рыночного ценообразования.

Цель занятия: Сущность цены как экономической категории и изучение факторов рыночного ценообразования

Задание:

1. Снижение цены на товар приводит к росту выручки от продаж в случае:

- А) высокоэластичного спроса;
- Б) низкоэластичного спроса;
- В) единичной эластичности;
- Г) положительной эластичности

2. Эластичность спроса по цене – это:

- А) зависимость спроса от цены;
- Б) зависимость изменения спроса от изменения цены;
- В) зависимость цены от изменения спроса;
- Г) зависимость спроса от доходов

3. Цена характеризуется как:

- А) общественно необходимые затраты труда;
- Б) денежное выражение стоимости товара;
- В) совокупность экономических товарно-денежных отношений

ний

4. В условиях административно-командного ценообразования:

- А) установление цен происходит в сфере производства;
- Б) окончательное формирование цен происходит в сфере реализации продукции;
- В) цены устанавливаются в соответствии со спросом и предложением;
- Г) государственные органы осуществляют регулирование цен только на ограниченный круг товаров и услуг

5. В условиях рыночной экономики:

- А) цена товара (работы, услуги) строго соответствует его стоимости;
- Б) цена товара всегда находится выше своей стоимости, иначе такой товар было бы не выгодно производить;
- В) цена товара под воздействие спроса и предложения оказывается выше или ниже своей стоимости

6. Если при снижении цены выручка уменьшается, это характеризует:

- А) высокоэластичный спрос;
- Б) низкоэластичный спрос;
- В) спрос с единичной эластичностью;

7. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен 2, то снижение цены на 3 % вызовет:

- А) снижение выручки на 6 %;
- Б) снижение выручки на 3 %;
- В) увеличение выручки на 2,8 %;
- Г) увеличение объема спроса на 6 %

8. Определите, что произойдет при повышении цен на бифштексы в студенческом кафе:

- А) рост цены на сосиски
- Б) снижение цены на сосиски
- В) уменьшение спроса на бифштексы
- Г) рост спроса на сосиски

9. Если спрос значительно превышает предложение, то цена:

- А) соответствует своей стоимости
- Б) становится выше своей стоимости;
- В) становится ниже своей стоимости

10. Коэффициент эластичности спроса по цене позволяет оценить:

- А) чувствительность покупателей к изменению цены;
- Б) чувствительность покупателей к изменению качества товара;
- В) чувствительность покупателей к изменению доходов

11. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен 0,5, то повышение цены на 3 % вызовет:

- А) повышение выручки на 1,5 %
- Б) снижение выручки на 1,5 %
- В) снижение объема спроса на 2 %

12. К неконтролируемым факторам ценообразования с позиций хозяйствующих субъектов относят:

- А) масштабы и принципы государственного регулирования цен;
- Б) стоимость товаров, работ, услуг;
- В) конкуренция;
- Г) состояние налогового законодательства;
- Д) жизненный цикл товара;
- Е) способ производства продукции

13. Производитель считает возможным повышение цен, если:

- А) стремится расширить свое присутствие на рынке;
- Б) имеет незанятые производственные мощности;
- В) считает спрос на производимые товары неэластичным

14. Основу маржинальной теории цены составляет:

- А) соотношение цены товара с общественно необходимыми затратами;
- Б) субъективная полезность как мера предпочтения;
- В) определение стоимости товара в зависимости от затрат на его производство или количеством израсходованного труда

15. Спрос можно считать неэластичным, если:

- А) при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно;
- Б) при несущественном снижении цены спрос увеличится значительно;
- В) при изменении цены спрос не изменится;
- Г) при постоянной цене изменяется спрос.

**Практическое занятие № 2. Система цен в экономике.
Формирование цен в рыночных условиях.
Государственное регулирование цен в современных условиях.**

Цель занятия: изучение систем цен в экономике, формирования цен в рыночных условиях, изучение состава и структуры цен, изучение государственного регулирования цен в рыночных условиях.

Контрольная работа №1

Примерные вопросы:

1. Определить структуру свободной отпускной и розничной цены платья женского, реализуемого частным магазином. Если известно, что полная себестоимость платья составляет 2680 руб., свободная отпускная цена с НДС – 3860 руб., свободная розничная (рыночная) цена – 5095 руб. Ставка НДС – 18 %, оптовая надбавка – 11 %.

2. Определить состав и структуру свободной розничной цены хрустальной вазы исходя из следующих данных:

- себестоимость хрустальной вазы – 140 руб.;
- рентабельность производство вазы – 25 % к себестоимости;
- ставка акциза – 10 % к оптовой цене производителя;
- ставка НДС – 18 %;
- оптовая надбавка оптовых организаций – 10 %;
- торговая надбавка – 25 %.

3. Определить состав и структуру свободной розничной цены автомобиля, исходя из следующих

данных:

- себестоимость автомобиля – 22 000 руб.;
- рентабельность производства автомобиля – 25 % к его себестоимости;
- ставка акциза на автомобиль – 30 % к отпускной цене производителя;
- ставка НДС – 18 %;
- оптовая надбавка – 10 %;
- торговая надбавка – 20 %.

Практическое занятие № 3. Методы ценообразования, применяемые в коммерческой практике. Ценовая политика, стратегия, тактика организации.

Цель занятия: изучение методов ценообразования, применяемых в коммерческой практике, изучение ценовой политики, стратегии, тактики организаций.

Практическая работа.

Примерные задания:

Самостоятельно разработать ценовую стратегию на примере конкретной организации. Работу оформить в виде пояснительной записки, имеющей следующий вид:

1) краткая характеристика организации (когда была образована, основные виды деятельности);

2) анализ конкурентной среды (перечислить основных потенциальных и реальных конкурентов, определить какие ценовые стратегии применяют конкуренты, назвать конкурентные преимущества анализируемой организации);

3) анализ потенциальных и реальных потребителей (описать на какие сегменты потребителей ориентированы ваши товары; определить долю каждого сегмента в общей объеме реализованной продукции);

4) определить основную цель организации на данном этапе ее функционирования;

5) оценка затрат организации. Для этого необходимо:

– определить какие затраты для данного предприятия будут являться переменными, а какие постоянными;

– представить калькуляцию себестоимости единицы продукции; определить уровень постоянных затрат.

6) начальный финансовый анализ организации, для этого необходимо:

– определить какой объем продаж прогнозируется;

– какой объем продаж необходимо реализовать, чтобы предприятие находилось в точки безубыточности;

– рассчитать прибыль получаемую организацией с единицы проданного товара и прибыль при успешной реализации прогнозируемого объема продаж.

7) определить какую ценовую стратегию необходимо применить, чтобы достичь реализации заявленной цели.

8) оценка влияния мер государственного регулирования на ценообразование, для этого необходимо ответить на следующие вопросы:

Может ли ценовое регулирование со стороны государства затруднить намеченную стратегию ценообразования?

Может ли экономическая политика государства существенно отразиться на положении покупателей и каким образом?

Может ли государственное регулирование отразиться на уровне затрат организации?

Могут ли произойти изменения в государственном регулировании внешнеэкономической деятельности и как они отразятся на конъюнктуре рынка?

9) рассмотреть возможные варианты реакций конкурентов на реализацию стратегии в анализируемой организации.

Практическое занятие № 4. Особенности ценообразования в финансово-кредитной сфере. Особенности ценообразования на социальные услуги. Особенности ценообразования на конкурсные проекты.

Цель занятия: изучение особенностей ценообразования в финансово-кредитной сфере, изучение особенностей ценообразования на социальные услуги и на конкурсные проекты.

Контрольная работа №2.

Примерные задания:

1. Организация реализует линолеум по цене 150 руб. за 1 м². Удельные переменные затраты составили 100 руб./мес., постоянные – 300000 руб./мес. Менеджера интересует, сколько линолеума нужно продать по сложившейся рыночной цене, чтобы покрыть все затраты.

2. Организация реализует яблоки двух сортов. Цена 1 кг яблок одного сорта 50 руб., переменные затраты – 36 руб., доля яб-

лок данного сорта в товарообороте – 40 %. Цена 1 кг яблок другого сорта – 35 руб., переменные затраты – 18 руб., доля яблок данного сорта в товарообороте – 60 %. Постоянные затраты 500000 руб. Определить точку безубыточности и необходимый объем продаж для получения целевой прибыли в размере 300000 руб.

1.4. Содержание самостоятельной работы

Для закрепления теоретических знаний в сфере ценообразования в организациях, выработки практических навыков формирования эффективной ценовой политики, стратегии и тактики организации с учетом стоящих перед ней задач, тенденций рынка, действующего законодательства студентами по дисциплине «Ценообразование» в соответствии с учебным планом предусмотрено выполнение самостоятельной работы, включающей изучение литературных источников, в том числе публикаций периодических изданий, нормативных документов органов государственной власти, местного самоуправления.

Цель самостоятельной работы студентов – получить новые знания в области ценообразования в организациях для дальнейшего изучения специальных дисциплин, выполнения курсовых работ, а также в практической деятельности по избранной специальности.

Задачи самостоятельной работы:

- 1) систематизировать знания в области формирования цен в рыночных условиях;
- 2) детально изучить вопросы, связанные с методами ценообразования, порядком разработки ценовой политики, стратегии и тактики предприятия; действующей нормативной базой по вопросам формирования и применения цен;
- 3) получить представление о специфических вопросах ценообразования в организациях;
- 4) углубить знания по дисциплине, полученные в ходе изучения лекционного материала.

Распределение часов самостоятельной работы обучающихся осуществляется в соответствии с таблицей.

Распределение часов по темам занятий

Порядковый номер работы	Вид СРС
1	Провести сравнительный анализ административно-командного и рыночного ценообразования
2	Провести оценку масштабов недобросовестной конкуренции в Кемеровской области (по материалам УФАС по Кемеровской области)
3	Решение ситуационных задач
4	Разработка стратегии ценообразования на примере конкретной организации
5	Изучение теоретического материала по курсу, подготовка к зачету

Обучающиеся должны изучить литературу по вопросам, представленным в таблице, составить конспекты (рефераты), которые предоставляются преподавателю.

Написанные конспекты проверяются преподавателем и подлежат защите.

Формами контроля самостоятельной работы обучающихся являются:

- опрос;
- зачет по дисциплине.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРИ ТЕКУЩЕМ КОНТРОЛЕ

СПЕЦИФИКАЦИЯ

Тестов (практическое занятие № 1) по дисциплине
«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

для обучающихся специальности
38.05.01 Экономическая безопасность
специализация Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности

Время проведения: курс – 2, семестр – 4

1. Цель контролирующего мероприятия.

Мониторинг эффективности усвоения пройденного материала, оценка теоретических знаний. Результаты коллоквиума определяют **уровень знаний, умения и владения** пройденным студентом материалом по темам.

2. Подходы к отбору содержания, разработке структуры теста.

Тест состоит из 10 заданий, где проверяются умения и навыки применения знаний лекционного материала.

3. Система оценивания отдельных заданий и работы в целом.

Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) теста – 100 баллов. Минимальный пороговый балл теста соответствует 70 баллам. Шкала оценивания теста представлена в таблице.

Число верных ответов	Количество баллов	Оценка
9–10	90–100	отлично
7–8	70–80	хорошо
6	60	удовлетворительно
0–5	0–50	неудовлетворительно

4. Процедура выполнения и проверки теста.

Тест выполняется в учебной аудитории на первой контрольной неделе. Время выполнения теста 20 минут. Инструктаж, предшествующий выполнению теста, не входит в указанное время. Проверка правильности выполнения заданий производится после выполнения теста.

5. Дополнительные материалы.

В процессе выполнения теста использование дополнительной методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации не допускается.

Примерный перечень заданий представлен в параграфе 1.3.

СПЕЦИФИКАЦИЯ
Контрольной работы № 1-2
по дисциплине
«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»
для обучающихся специальности
38.05.01 Экономическая безопасность
специализация Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности

Время проведения: курс – 2, семестр – 4

1. Цель контролирующего мероприятия.

Мониторинг эффективности усвоения пройденного материала, оценка теоретических знаний. Результаты контрольной работы определяют уровень знаний, умения и владения пройденным обучающимся материалам.

2. Подходы к отбору содержания, разработке структуры контрольной работы.

Контрольная работа состоит из 3 заданий, где проверяются знания, умения и навыки применения знаний лекционного материала.

3. Система оценивания отдельных заданий и работы в целом.

Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) – 100 баллов. Минимальный пороговый балл контрольной работы соответствует 70 баллам. Верное выполнение всех

заданий оценивается 100 баллами. Частично правильные решения заданий 1–3 оцениваются в 70–95 баллов в зависимости от полноты решения и наличия ошибок. За неверное выполнение 1 задания и частично правильное выполнение 2 и 3 заданий проставляется 50–65 баллов в зависимости от допущенных ошибок. За неверное решение 1–2 заданий и частично правильное выполнение 3 задания выставляется 0–45 баллов в зависимости от допущенных ошибок.

Шкала оценивания контрольной работы представлена в таблице.

Количество баллов	Оценка
90–100	отлично
70–85	хорошо
60–65	удовлетворительно
0–55	неудовлетворительно

4. Процедура выполнения и проверки контрольной работы.

Контрольная работа выполняется непосредственно в учебной аудитории до наступления третьей контрольной недели согласно графику учебного процесса.

В процессе выполнения контрольной работы студенты могут делать черновые записи.

Черновые записи при проверке не рассматриваются.

Время выполнения контрольной работы 2 академических часа. Инструктаж, предшествующий выполнению контрольной работы, не входит в указанное время.

Проверка правильности выполнения заданий производится преподавателем вне аудитории. Общий балл сообщается студенту на следующем занятии.

5. Дополнительные материалы.

В процессе выполнения контрольной работы не допускается использование дополнительной методической литературы и лекционного материала.

Примерные задания для контрольных работ представлены в параграфе 1.3.

СПЕЦИФИКАЦИЯ
Практической работы (практическое занятие № 3)
по дисциплине «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»
для обучающихся специальности
38.05.01 Экономическая безопасность
специализация Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности

Время проведения: курс – 2, семестр – 4

1. Цель контролирующего мероприятия.

Мониторинг эффективности усвоения пройденного материала, оценка теоретических знаний. Результаты контрольной работы определяют уровень знаний, умения и владения пройденным обучающимся материалам.

2. Подходы к отбору содержания, разработке структуры практической работы.

Практическая работа состоит из заданий, где проверяются знания, умения и навыки применения знаний лекционного материала.

3. Система оценивания отдельных заданий и работы в целом.

Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) – 100 баллов. Минимальный пороговый балл практической работы соответствует 70 баллам. Критерии оценивания:

– 90–100 баллов (в зависимости от полноты решения и наличия ошибок) выставляется студенту, если в работе достигнуты все результаты, указанные в задании, а при защите студент проявил отличное владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы;

– 80–85 баллов (в зависимости от допущенных ошибок) выставляется студенту, если в работе достигнуты все результаты, указанные в задании и при защите студент проявил хорошее владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы;

– 70–75 баллов (в зависимости от допущенных ошибок) выставляется студенту, если в работе содержатся неточности и

упущения, не позволившие, в полной мере, достигнуть необходимых результатов, а при защите работы студент проявил недостаточное владение материалом и не смог аргументировано отвечать на поставленные вопросы;

– 0–65 баллов выставляется студенту, если в работе не достигнуты результаты, указанные в задании, а при защите студент проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме работы.

Шкала оценивания контрольной работы представлена в таблице.

Количество баллов	Оценка
90–100	отлично
80–85	хорошо
70–75	удовлетворительно
0–65	неудовлетворительно

4. Процедура выполнения и проверки практической работы.

Студентом самостоятельно разрабатывается ценовая стратегия на примере конкретной организации. Работу необходимо оформить в виде пояснительной записки, имеющей следующий вид:

1) краткая характеристика организации (когда была образована, основные виды деятельности);

2) анализ конкурентной среды (перечислить основных потенциальных и реальных конкурентов, определить какие ценовые стратегии применяют конкуренты, назвать конкурентные преимущества анализируемой организации);

3) анализ потенциальных и реальных потребителей (описать на какие сегменты потребителей ориентированы ваши товары; определить долю каждого сегменты в общем объеме реализованной продукции);

4) определить основную цель организации на данном этапе ее функционирования;

5) оценка затрат организации. Для этого необходимо:

– определить какие затраты для данного предприятия будут являться переменными, а какие постоянными;

– представить калькуляцию себестоимости единицы продукции; определить уровень постоянных затрат.

б) начальный финансовый анализ организации, для этого необходимо:

– определить какой объем продаж прогнозируется;

– какой объем продаж необходимо реализовать, чтобы предприятие находилось в точки безубыточности;

– рассчитать прибыль получаемую организацией с единицы проданного товара и прибыль при успешной реализации прогнозируемого объема продаж.

7) определить какую ценовую стратегию необходимо применить, чтобы достичь реализации заявленной цели.

8) оценка влияния мер государственного регулирования на ценообразование, для этого необходимо ответить на следующие вопросы:

Может ли ценовое регулирование со стороны государства затруднить намеченную стратегию ценообразования?

Может ли экономическая политика государства существенно отразиться на положении покупателей и каким образом?

Может ли государственное регулирование отразиться на уровне затрат организации?

Могут ли произойти изменения в государственном регулировании внешнеэкономической деятельности и как они отразятся на конъюнктуре рынка?

9) рассмотреть возможные варианты реакций конкурентов на реализацию стратегии в анализируемой организации.

Защита работы производится на одном из практических занятий

5. Дополнительные материалы.

В процессе выполнения практической работы допускается использование дополнительной методической литературы и лекционного материала.

СПЕЦИФИКАЦИЯ
оценки самостоятельной работы по дисциплине
«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»
для обучающихся специальности
38.05.01 Экономическая безопасность
специализация Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности

Время проведения: курс – 2, семестр – 4

1. Цель контролирующего мероприятия.

Мониторинг эффективности усвоения пройденного материала, оценка навыков решения практических задач. Результаты выполнения самостоятельной работы определяют уровень владения материалом студента по темам дисциплины «Ценообразование».

2. Подходы к отбору содержания, разработке структуры самостоятельной работы.

Для проведения контроля самостоятельной работы студентов разработаны 5 домашних заданий. Цель заданий для самостоятельной работы – закрепить полученные знания в рамках отдельных тем по учебной дисциплине «Ценообразование», навыки проведения анализа и подготовки письменных заключений.

Поскольку решение разбираемых на практических занятиях кейсов является достаточно трудоемким процессом, самостоятельная (домашняя) работа студентов по дисциплине «Ценообразование» предусматривает выполнение окончательных расчетов, формулирование обобщающих выводов, оформление отчетов о проведенной работе на основании информации, полученной при разборе кейсов на практических занятиях.

3. Система оценивания отдельных заданий

Шкала оценивания самостоятельной работы

Критерии оценивания	Оценка
В работе содержатся все необходимые элементы, и они соответствуют теме проводимого исследования. Содержание и оформление работы соответствует предъявляемым требованиям	работа зачтена
В работе представлены не все требуемые элементы, или работа не представлена	работа незачтена

4. Процедура выполнения и проверки самостоятельной работы.

Самостоятельная работа выполняется студентом вне аудитории после полного освоения соответствующей темы. Выполненную и оформленную в соответствии с требованиями работу студент сдает на проверку преподавателю за неделю до выставления контрольной точки в рейтинговой системе. Самостоятельные работы выполняются печатным способом и размещаются в системе Moodle в рамках соответствующего курса или сдаются на проверку преподавателю. Проверка правильности выполнения заданий производится преподавателем вне аудитории.

5. Дополнительные материалы.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент должен использовать методические указания к выполнению самостоятельной работы, представленные в учебно-методическом пособии по дисциплине «Ценообразование» для студентов специальности «Экономическая безопасность». База заданий для самостоятельной работы представлена в параграфе 1.3.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

Время проведения: курс – 2, семестр – 4

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ» проводится в соответствии с ОПОП и является обязательной.

Промежуточная аттестация по дисциплине «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ» проводится в соответствии с учебным планом в виде зачета.

Обучающийся допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения тестов, контрольных работ и рефератов. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем.

Зачет принимает лектор. Зачет проводится в письменной форме по вопросам. Лектору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы сверх предложенного, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи и примеры, связанные с курсом. На зачете дается 2 теоретических вопроса и задача. Время подготовки студента 1 академический час.

В процессе подготовки студента к ответу использование дополнительной методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации не допускается.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Вопросы к зачету

1. Цена как экономическая категория, ее основные функции.
2. Основные ценообразующие факторы.
3. Закон стоимости. Взаимосвязь закона стоимости и законов спроса и предложения.
4. Ценовая политика государства. Цели, формы и мето-

ды государственного регулирования цен.

5. Механизм формирования цен в рыночных условиях

6. Определение системы цен. Взаимосвязь различных видов цен.

7. Виды цен в зависимости от сферы товарного обращения, вида рынка. Трансфертные цены.

8. Виды цен в зависимости от степени новизны товара.

9. Виды цен по способу фиксации в контракте.

10. Виды цен в зависимости от учета в них транспортных расходов.

11. Виды цен в зависимости от характера и степени государственного регулирования.

12. Публикуемые и расчетные цены.

13. Цены действующие, сопоставимые, средние.

14. Цены во внешнеторговом обороте.

15. Состав и структура различных видов цен.

16. Себестоимость как базовый элемент цены.

17. Виды затрат, входящих в себестоимость.

18. Полная и сокращенная себестоимость в ценообразовании.

19. Сущность ценовой политики, стратегии и тактики организации.

20. Этапы разработки ценовой политики, стратегии организации.

21. Ценовая тактика организации.

22. Стратегии затратного ценообразования, условия и масштабы их применения.

23. Надбавки и скидки к цене (оптовые, платежные, дилерские).

24. Надбавки и скидки к цене (экспортные, сезонные, сервисные, клубные)

25. Надбавки и скидки к цене (за возврат ранее купленного товара, с учетом межкультурных коммуникаций, специальные).

Примеры заданий для зачета

1. Ценовая тактика организации.
2. Закон стоимости. Взаимосвязь закона стоимости и законов спроса и предложения.
3. Определить структуру свободной отпускной и розничной цены платья женского, реализуемого частным магазином. Если известно, что полная себестоимость платья составляет 2680 руб., свободная отпускная цена с НДС – 3860 руб., свободная розничная (рыночная) цена – 5095 руб. Ставка НДС – 18 %, оптовая надбавка – 11 %.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Список основной литературы

1. Слесаренко, Е. В. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности 080101.65 «Экономическая безопасность» всех форм обучения / Е. В. Слесаренко; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. финансов и кредита. – Кемерово, 2013. – 126 с. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) – Доступна электронная версия: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91088&type=utchposob:common>
2. Годин, А. М. Маркетинг [Текст]: учебник для студентов экон. вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и специальности «Маркетинг» / А. М. Годин. – Москва: Дашков и К*, 2012. – 656 с.

4.2. Список дополнительной литературы

1. Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс]. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 127 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=118196. – Загл. с экрана. (04.07.2019)
2. Герасименко, В. В. Ценообразование [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 521600 «Экономика» / В. В. Герасименко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. факультет. – Москва: ИНФРА-М, 2007. – 422 с.

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

При изучении дисциплины «Ценообразование» могут быть использованы следующие компьютерные программы Microsoft Office: Microsoft Word, Microsoft Excel; базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. справочная правовая система «КонсультантПлюс».
2. справочная правовая система «Гарант».
3. Яндекс, Гугл.