МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева» в г.Белово

кафедра экономической безопасности и менеджмента

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Программа курса и методические указания по самостоятельной работе для студентов очно-заочной формы обучения специальности

38.05.01 «Экономическая безопасность», специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

 Составитель Е.В. Лейбутина

|  |
| --- |
| Утверждены на заседании кафедрыПротокол № 3 от 13.11.2019 г.Рекомендованы к печатиучебно-методическим Советомфилиала КузГТУ в г. БеловоПротокол № 4 от 20.11.2019 г.Электронная копия хранится вбиблиотеке филиала КузГТУ в г. Белово |
|  |

БЕЛОВО 2019

**1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Ценообразование", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Освоение дисциплины направлено на формирование:

профессиональных компетенций:

ПК-27 - владеть способностью анализировать результаты контроля, исследовать и обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение.

Знать:

- основные категории и законы ценообразования;

- базовые модели теории ценообразования.

Уметь:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение

Владеть:

- навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами;

- навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации;

- навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений.

профессионально-специализированных компетенций:

ПСК-1.1 - владеть способность принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев экономической эффективности, фактора риска и возможности использования корпоративных ресурсов.

Знать:

- критерии экономической эффективности;

- фактора риска и возможности использования корпоративных ресурсов.

Уметь:

- принимать оптимальные ценовые решения с учетом критериев экономической эффективности, фактора риска и возможности использования корпоративных ресурсов.

 Владеть:

- способностью принимать оптимальные ценовые решения с учетом критериев экономической эффективности, фактора риска и возможности использования корпоративных ресурсов

**В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен**

Знать:

- основные категории и законы ценообразования;

- базовые модели теории ценообразования

- критерии экономической эффективности;

- фактора риска и возможности использования корпоративных ресурсов.

Уметь:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение;

- принимать оптимальные ценовые решения с учетом критериев экономической эффективности, фактора риска и возможности использования корпоративных ресурсов

Владеть:

- навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами;

- навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации;

- навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений

- способностью принимать оптимальные ценовые решения с учетом критериев экономической эффективности, фактора риска и возможности использования корпоративных ресурсов.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП специалитета**

 Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «История экономических учений», «Управление организацией (предприятием)», «Экономика организации (предприятия)», «Экономическая безопасность», «Экономическая теория». В области: основных понятий, категорий, закономерностей социально-экономических явлений и процессов

**3. Объем и содержание дисциплины "Ценообразование" в зачетных единицах**

Общая трудоемкость дисциплины составляет \_4\_зачетных единиц\_144 часа.

|  |
| --- |
| **Наименование темы** |
| **Тема 1. Сущность цены как экономической категории, характеристики рынка**Теоретические основы цены. Фундаментальная теория стоимости. Теория предельной полезности. Цена как выражение субъективной оценки полезности товара. Взаимосвязь закона стоимости и законов спроса и предложения. Функции цены |
| **Тема 2. Факторы рыночного ценообразования**Цена в различных системах экономического управления. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Условия рыночного ценообразования. Внешние и внутренние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Макроэкономические и микроэкономические факторы рыночного ценообразования. Характеристика основных ценообразующих факторов. Конкуренция как ценообразующий фактор. Механизм формирования цен. |
| **Тема 3. Система цен в экономике**Определение системы цен. Определяющая роль цен на продукцию базовых отраслей промышленности. Причины, обуславливающие взаимосвязь цен в единой системе. Классификации цен. Группировка цен с учетом базисных условий поставок и продажи товаров. Франкирование цен. Уровень цен. Трансфертные цены. Средние цены. Индексы цен. |
| **Тема 4. Формирование цен в рыночных условиях. Состав и структура цен**Система последовательно формирующихся цен. Основные элементы отпускной цены производителя, цен оптового и розничного торговых посредников. Общая характеристика прямых и косвенных налогов в составе различных видов цен. Скидки и надбавки к цене как инструмент стимулирования сбыта. Основные виды скидок, применяемые в коммерческой практике. Факторы, определяющие размер скидок и надбавок Экономические категории: «издержки», «затраты», «расходы». Классификация затрат на производство. Классификация затрат по экономически однородным элементам и по калькуляционным статьям затрат. Роль себестоимости как одного из основных элементов цены. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг). Основные виды затрат, входящих в себестоимость: переменные, условно-постоянные (постоянные), прямые и косвенные, предотвратимые и невозвратные, приростные. Калькулирование себестоимости при формировании цены. Способы распределения косвенных затрат по видам продукции (работ, услуг). |
| **Тема 5. Государственное регулирование цен в рыночных условиях** Цели, задачи, формы и методы государственного регулирования цен. Факторы, определяющие характер и масштабы государственного регулирования цен. Органы, осуществляющие государственный контроль цен. Санкции за нарушение государственной дисциплины цен. Зарубежный опыт государственного регулирования цен. |
| **Тема 6. Методы ценообразования, применяемые в коммерческой практике**Применение расчетных и рыночных методов ценообразования. Виды расчётных методов ценообразования: достоинства и недостатки. Виды рыночных методов ценообразования: достоинства и недостатки. |
| **Тема 7. Ценовая политика, стратегия, тактика организации**Понятия ценовой политики, стратегии и тактики предприятия. Их роль в маркетинговой деятельности организации. Этапы разработки ценовой политики и стратегии организации. Стратегии затратного ценообразования, их достоинства, недостатки, условия и масштабы применения. Стратегии рыночного ценообразования, условия их применения. Ассортиментное ценообразование. Ценообразование, ориентированное на спрос. Конкурентное ценообразование. Географические ценовые стратегии. |
| **Тема 8. Особенности ценообразования в финансово-кредитной сфере**Особенности ценообразования на кредитном рынке. Особенности ценообразования на рынке ценных бумаг. Факторы, влияющие на образование цен в финансово-кредитной сфере. |
| **Тема 9. Особенности ценообразования на социальные услуги** Особенности ценообразования на услуги здравоохранения и образования: формирование и регулирование. |

**4. Методические указания и темы индивидуальных работ.**

**4.1. Методические указания по выполнению индивидуальных работ**

Согласно стандартам по дисциплине «Ценообразование» для специальности «Экономическая безопасность» студентами очно-заочной формы обучения должен быть изучен данный курс с выполнением индивидуальной работы.

 Цель выполнения индивидуальной работы – проверка и закрепление знаний, полученных студентами в процессе самостоятельной проработки учебного материала, умения применять на практике приобретенные знания по вопросам дисциплины.

 Индивидуальная работа состоит из одного теоретического вопроса и одной практической задачи.

 В теоретической части необходимо рассмотреть вопрос в соответствии с выбранным вариантом, опираясь на законодательство, приводя точки зрения различных авторов, схемы, статистические данные и т.д. При решении задач необходимо провести финансово-экономические расчеты, сделать выводы. Индивидуальная работа выполняется в виде реферата. В конце работы студенты должны привести список используемой литературы и нормативно-правовых источников.

 Индивидуальная работа должна быть прикреплена на рецензирование в ЭОС MOODLE за две недели до начала сессии. Если работа не зачтена, она подлежит доработке с учетом указанных преподавателем замечаний. В случае направления индивидуальной работы на доработку, к доработанному варианту работы прилагается ее первоначальный вариант.

 Варианты тем для индивидуальной работы распределены между студентами в зависимости от первой буквы их фамилии в следующем порядке:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Первая буква фамилии | Номерварианта | Первая буква фамилии | Номерварианта |
| А | 1 | Ч, Ф | 6 |
| В | 12 | Щ, Ц | 7 |
| Г, Ж | 2 | Р | 17 |
| Е | 13 | М | 8 |
| П | 3 | О | 20 |
| Х, Д | 14 | Т | 9 |
| Б | 4 | З, Э | 19 |
| С | 15 | И, К | 10 |
| Н | 5 | Я, У | 18 |
| Л | 16 | Ю, Ш | 11 |

**4.2. Варианты заданий для индивидуальной работы**

**Вариант 1**

1. Группировка цен с учетом базисных условий поставок и продажи товаров. Франкирование цен.

2. Определить цену изделия А, В и прибыль предприятия производителя, если известно:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Изделие А | Изделие В |
| Плановый выпуск, шт. | 100 | 200 |
| Фактический выпуск, шт. | 250 | 190 |
| Плановая сумма прямых затрат на изделие, руб. | 11 | 9 |
| Плановая рентабельность | 7 | 9 |

Общая сумма косвенных затрат: по плану – 9000 руб., фактически на 12 % больше. Удельные прямые затраты в отчетном периоде увеличились на 10 % по изделию А и на 11 % по изделию В.

Косвенные затраты распределяются пропорционально объему выпуска в натуральном выражении.

**Вариант 2**

1. Скидки и надбавки к цене как инструмент стимулирования сбыта.

2. Составить плановую калькуляцию и определить структуру свободной отпускной цены костюма мужского. Расчет стоимости сырья и материалов производится на основе данных таблицы:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сырье и материалы | Норма, м. | Цена, руб./м. | Сумма, руб. |
| Ткань верха | 4,05 | 134,2 |  |
| Подкладка шелковая | 1,83 | 22,1 |  |
| Подкладка х/бумажная | 1,77 | 11,3 |  |
| Фурнитура |  |  | 4,5 |
| Плечики |  |  | 3,0 |
| Корсажная тесьма |  |  | 1,0 |
| Заготовительные расходы |  |  | 1,0 |
| Возвратные отходы |  |  | 1,1 |
| **Итого:** | – | – |  |

Исходные данные для расчета:

– основная заработная плата производственных рабочих – 13,5 руб.

– дополнительная заработная плата – 20 % от основной з/платы;

– страховые взносы – 30 % от основной и дополнительной заработной платы;

– накладные расходы – 60 % от основной заработной платы производственных рабочих;

– коммерческие расходы – 0,2 % от производственной себестоимости;

– свободная отпускная цена костюма с НДС – 824,3 руб.;

– НДС – 20 % от свободной отпускной цены (без НДС).

**Вариант 3**

1. Основные виды скидок, применяемые в коммерческой практике.

2.На основе данных таблицы рассчитать:

1) полную плановую себестоимость изделия А и изделия В при условии распределения косвенных затрат пропорционально прямым затратам на единицу продукции.

2) на основе рассчитанной плановой себестоимости каждого изделия определить плановые цены изделия А и В (без косвенных налогов) по затратному принципу, когда прибыль включается в цену по показателю плановой рентабельности продукции.

3) среднюю фактическую рентабельность продукции и общий финансовый результат от продажи продукции, если продажа осуществлялась по плановым ценам (рассчитанным в п. 2)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Изделие А | Изделие В |
| Прямые затраты на изделие, руб.– по плану– по факту | 3435 | 1817 |
| Плановый выпуск, шт. | 120 | 90 |
| Фактический выпуск, шт. | 110 | 91 |
| Рентабельность плановая, % | 6 | 9 |
| Общая сумма косвенных затрат по плану на период, руб. | 12000 | 12000 |
| Коэффициент увеличения общей суммы косвенных затрат по сравнению с планом | 1,2 | 1,2 |

**Вариант 4**

1. Государственное регулирование цен как фактор обеспечения экономической безопасности государства.

2. Составить калькуляцию себестоимости стиральной машины. Определить прибыль завода от реализации этой стиральной машины. Определить свободную розничную цену стиральной машины и составить ее структуру.

Исходные данные для расчета:

1) затраты на производство стиральной машины:

– сырье и материалы – 1200 руб.;

– полуфабрикаты – 150 руб.;

– транспортные расходы по доставке сырья, материалов, полуфабрикатов – 132 руб.;

– топливо и электроэнергия на технологические цели – 9 руб.;

– основная з/плата производственных рабочих – 300 руб.;

– дополнительная з/плата производственных рабочих – 15 % от основной з/плате производственных рабочих;

– страховые взносы – 30 % ко всей сумме з/платы производственных рабочих;

– расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 62 % от основной з/плате производственных рабочих;

– общепроизводственные расходы – 42 % от основной з/плате производственных рабочих;

– общехозяйственные расходы – 25 % от основной з/плате производственных рабочих;

– прочие производственные расходы – 62 % от основной з/плате производственных рабочих;

– коммерческие расходы – 0,55 % от производственной себестоимости.

2) свободная отпускная цена (с НДС) – 4400 руб.

3) НДС – 20 % к свободной отпускной цене (без НДС).

4) торговая надбавка к свободной отпускной цене – 15 %.

**Вариант 5**

1. Применение параметрических методов при формировании цен.

2. Предприятие выходит на рынок с новым товаром. Удельные переменные затраты составляют 300 руб., постоянные затраты – 600 000 руб.; цена товара – 900 руб. Объемы продаж в январе 500 изделий, каждый последующий месяц ожидается увеличение объема продаж в 2 раза. Требуется определить, когда предприятие достигнет точки безубыточности и когда оно может ожидать получение целевой прибыли в размере 600 000 руб. в месяц. Ответ изобразить графически.

**Вариант 6**

1. Применение затратных методов при формировании цен.

2. Определить полную плановую себестоимость изделия А и В, при условии распределения косвенных затрат пропорционально прямым затратам на единицу продукции.

На основе рассчитанной плановой себестоимости каждого изделия определить плановые цены изделия А и В (без косвенных налогов) по затратному принципу, когда прибыль включается в цену по показателю плановой рентабельности продукции.

Определить среднюю фактическую рентабельность продукции, если продажа осуществлялась по плановым ценам.

Исходные данные для расчета.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значение |
| Прямые затраты на изделие А, руб.– по плану– по факту | 4042 |
| Прямые затраты на изделие В, руб.– по плану– по факту | 2629 |
| Плановый выпуск, шт.:– изделие А– изделие В | 150260 |
| Фактический выпуск, шт.:– изделие А– изделие В | 155265 |
| Рентабельность изделия по плану, %– по изделию А– по изделию В | 107 |
| Общая сумма косвенных затрат по плану на период, руб. | 23 000 |
| Коэффициент увеличения общей суммы косвенных затрат по сравнению с планом | 1,06 |

**Вариант 7**

1. Применение рыночных методов при формировании цен.

2. Составить калькуляцию себестоимости одной пары мужских модельных ботинок. Определить прибыль от реализации одной пары ботинок и прибыль, оставшуюся в распоряжении предприятия. Составить структуру свободной отпускной цены одной пары ботинок.

Исходные данные для расчета:

1) затраты на 100 пар ботинок: сырье и основные материалы – 12 250 руб.; вспомогательные материалы – 75 руб.; топливо и электроэнергия на технологические нужды – 2 руб.; з/плата производственных рабочих – 1060 руб.; страховые взносы – 30 % к з/плате производственных рабочих; расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 47 % к з/плате производственных рабочих; общепроизводственные расходы – 20 % к з/плате производственных рабочих; общехозяйственные расходы – 79 % к з/плате производственных рабочих; коммерческие расходы – 0,3 % к производственной себестоимости; транспортные расходы – 14 % к производственной себестоимости.

2) свободная отпускная цена одной пары мужских модельных ботинок (с НДС) – 287,9 руб.

3) ставка налога на прибыль – 20 %.

**Вариант 8**

1. Сущность, содержание, цели ценовой политики, стратегии и тактики организаций.

2. По приведенным данным рассчитать цены на изделия без косвенных налогов. Плановая общая сумма косвенных затрат – 47000 руб. Косвенные затраты распределяются пропорционально прямым затратам.

 Исходные данные для расчета.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Плановый выпускизделий, шт. | Плановые прямые затраты на одно изделие, руб. | Плановая рентабельностьизделий, % |
| А | В | А | В | А | В |
| 90 | 170 | 4 | 10 | 3 | 7 |

**Вариант 9**

1. Этапы разработки ценовой политики и стратегии организации.

2. Составить калькуляцию себестоимости одной пары туфель. Определить прибыль от реализации одной пары туфель. Составить структуру свободной отпускной цены одной пары туфель.

Исходные данные для расчета:

1) затраты на производство 100 пар туфель (сырье и материалы основные):

– кожтовары для верха – 8000 руб.;

– кожтовары для прокладки – 3200 руб.;

– стоимость деталей низа – 4000 руб.;

– текстиль для межподкладки – 1300 руб.;

– вспомогательные материалы – 2600 руб.;

– топливо и электроэнергия на технологические цели – 500 руб.;

– з/плата производственных рабочих – 7200 руб.;

– страховые взносы – 30 % от з/плате производственных рабочих;

– накладные расходы (расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, общепроизводственные, общехозяйственные расходы) – 200 % от з/плате производственных рабочих и др.

– коммерческие расходы – 0,3 % от производственной себестоимости;

– транспортные расходы – 19 % от производственной себестоимости.

2) свободная отпускная цена одной пары женских туфель (с НДС) – 750 руб.

3) НДС – 20 % к свободной отпускной цене (без НДС).

**Вариант 10**

1. Стратегии затратного ценообразования, их достоинства, недостатки, условия и масштабы применения.

2. Торговый посредник рассматривает предложение о поставке 10 тыс. изделий по свободной отпускной цене 7,4 тыс. руб. за единицу. Издержки обращения посредника согласно расчету составят 7 млн. руб., приемлемая для посредника рентабельность – 30 % к издержкам обращения.

Рассчитать минимально необходимый для посредника размер торговой надбавки в рублях и процентах, учитывая, что надбавка облагается налогом на добавленную стоимость по ставке 20 %. Какой может быть минимальная розничная цена?

**Вариант 11**

1. Стратегии рыночного ценообразования, условия их применения.

2. Определить состав и структуру свободной розничной цены платья женского, реализуемого частным магазином. Если известно, что полная себестоимость платья составляет 2680 руб., свободная отпускная цена с НДС – 3860 руб., свободная розничная (рыночная) цена – 5095 руб. Ставка НДС – 20 %, оптовая надбавка – 11 %.

**Вариант 12**

1. Ассортиментное ценообразование: сущность, содержание, условия применения.

2. Определить состав и структуру свободной розничной цены хрустальной вазы исходя из следующих данных:

– себестоимость хрустальной вазы – 140 руб.;

– рентабельность производство вазы – 25 %;

– ставка акциза – 10 % к оптовой цене производителя;

– ставка НДС – 20 %;

– оптовая надбавка оптовых организаций – 10 %;

– торговая надбавка – 25 %.

**Вариант 13**

1. Ценообразование, ориентированное на спрос: сущность, содержание, условия применения.

2. Предприятие намерено производить новый планшетный компьютер модели AssusT-101fm. В качестве основного параметра, характеризующего потребительские свойства планшетного компьютера и от величины которого зависит цена изделия, принято время автономной работы от аккумуляторной батареи. Время автономной работы планшетного компьютера должно составить 16 часов.

В качестве базовой модели уже выпускаемого планшетного компьютера, входящего в параметрический ряд, принята модель AssusT-100fm с автономным временем работы 12 часов. Действующая оптовая цена изготовителя базовой модели – 23550 руб. Техническая сравнимость нового и базового изделий достаточно высока. На основе метода удельной цены рассчитать оптовую цену изготовителя новой модели планшетного компьютера Assus T-101fm. Коэффициент торможения принят в размере 0,95.

**Вариант 14**

1. Конкурентное ценообразование: сущность, содержание, условия применения.

2. Определить:

а) свободную розничную цену изделия;

б) цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой;

в) прибыль промышленного предприятия от реализации данного изделия и рентабельность производства изделия.

Составить структуру свободной розничной цены, если известно:

– себестоимость – 25 120 руб.;

– отпускная цена с НДС – 45 380 руб.;

– оптовая надбавка – 8 % к отпускной цене;

– торговая надбавка – 20 % к отпускной цене.

**Вариант 15**

1. Географические ценовые стратегии: сущность, содержание, масштабы применения.

2. Предприятие планирует выпустить новый амортизатор для легковых автомобилей. В качестве параметров для использования баллового метода были отобраны: масса, надежность, срок эксплуатации. Конкретные данные для расчета общей суммы баллов по базовому и новому изделиям приведены в табл.:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Изделие | Параметры | Общая сумма баллов |
| Масса | Надежность | Срок эксплуатации |
| балл | коэффициент весомости | балл | коэффициент весомости | балл | коэффициент весомости |
| Базовый аморти-затор | 3 | 0,3 | 8 | 0,5 | 4 | 0,2 |  |
| Новый аморти-затор | 5 | 0,3 | 9 | 0,5 | 7 | 0,2 |  |

Оценка параметров производилась по 10-балльной системе, т. е. максимальное значение конкретного параметра не должно превышать 10 баллов. Коэффициенты весомости определялись в долях. Сумма коэффициентов весомости конкретных параметров составляет 1. Коэффициент торможения принят в размере 0,96. Определить расчетную цену нового амортизатора.

**Вариант 16**

1. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.

2. Определить регулируемую оптовую и розничную цены на новое изделие предприятия пищевой промышленности. Составить структуру регулируемой розничной цены, если известны следующие данные:

– сырье и материалы – 10,8 руб.;

– затраты на обработку изделия – 3,2 руб.;

– коммерческие расходы – 6 % к производственной себестоимости;

– рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости – 20 %;

– НДС – 20 % к регулируемой розничной цене (за вычетом торговой скидки);

– торговая скидка – 15 % к регулируемой розничной цене.

**Вариант 17**

1. Санкции за нарушение государственной дисциплины цен в Российской Федерации.

2. Цена автомобиля базовой комплектации составляет 150 тыс. руб. В базовую комплектацию не входят следующие агрегаты:

– защита картера – цена со стоимостью установки 10 тыс. руб.;

– стеклоподъемник – цена со стоимостью установки 6 тыс. руб.;

– магнитола – цена со стоимостью установки 10 тыс. руб.;

– охранная сигнализация – цена со стоимостью установки 15 тыс. руб.

Завод-изготовитель планирует выпускать автомобиль с дополнительными агрегатами. Определить отпускную цену предприятия-производителя на автомобиль с дополнительными агрегатами.

**Вариант 18**

1. Факторы, определяющие характер и масштабы государственного регулирования цен в Российской Федерации.

2. Определить состав и структуру свободной розничной цены автомобиля, исходя из следующих данных:

– себестоимость автомобиля – 22 000 у.е.;

– рентабельность производства автомобиля – 25 %;

– ставка акциза на автомобиль – 30 % к отпускной цене производителя;

– ставка НДС – 20 %;

– оптовая надбавка – 10 %;

– торговая надбавка – 20 %.

**Вариант 19**

1. Цели, задачи, формы и методы государственного регулирования цен в Российской Федерации.

2. Предприятие намерено производить новый планшетный компьютер модели Assus T-101fm. В качестве основного параметра, характеризующего потребительские свойства планшетного компьютера и от величины которого зависит цена изделия, принято время автономной работы от аккумуляторной батареи. Время автономной работы планшетного компьютера должно составить 16 часов.

В качестве базовой модели уже выпускаемого планшетного компьютера, входящего в параметрический ряд, принята модель AssusT-100fm с автономным временем работы 12 часов. Действующая оптовая цена изготовителя базовой модели – 23550 руб. Техническая сравнимость нового и базового изделий достаточно высока. На основе метода удельной цены рассчитать оптовую цену изготовителя новой модели планшетного компьютера AssusT-101fm. Коэффициент торможения принят в размере 0,95.

**Вариант 20**

1. Сравнительный анализ рыночного и административно-командного ценообразования.

2. Составить калькуляцию себестоимости стиральной машины. Определить прибыль завода от реализации этой стиральной машины. Определить свободную розничную цену стиральной машины и составить ее структуру.

Исходные данные для расчета:

1) затраты на производство стиральной машины:

– сырье и материалы – 1400 руб.;

– полуфабрикаты – 130 руб.;

– транспортные расходы по доставке сырья, материалов, полуфабрикатов – 135 руб.;

– топливо и электроэнергия на технологические цели – 10 руб.;

– основная з/плата производственных рабочих – 280 руб.;

– дополнительная з/плата производственных рабочих – 15 % к основной з/плате производственных рабочих;

– страховые взносы – 30 % ко всей сумме з/платы производственных рабочих;

– расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 62 % от основной з/плате производственных рабочих;

– общепроизводственные расходы – 42 % от основной з/плате производственных рабочих;

– общехозяйственные расходы – 25 % от основной з/плате производственных рабочих;

– прочие производственные расходы – 62 % от основной з/плате производственных рабочих;

– коммерческие расходы – 0,55 % от производственной себестоимости.

2) свободная отпускная цена (с НДС) – 4600 руб.

3) НДС – 20 % к свободной отпускной цене (без НДС).

4) торговая надбавка к свободной отпускной цене – 15 %.

**4.3. Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации студентов (зачета)**

1. Цена как экономическая категория, ее основные функции.

2. Основные ценообразующие факторы.

3. Закон стоимости. Взаимосвязь закона стоимости и законов спроса и предложения.

4. Ценовая политика государства. Цели, формы и методы государственного регулирования цен.

5. Механизм формирования цен в рыночных условиях

6. Определение системы цен. Взаимосвязь различных видов цен.

7. Виды цен в зависимости от сферы товарного обращения, вида рынка. Трансфертные цены.

8. Виды цен в зависимости от степени новизны товара.

9. Виды цен по способу фиксации в контракте.

10. Виды цен в зависимости от учета в них транспортных расходов.

11. Виды цен в зависимости от характера и степени государственного регулирования.

12. Публикуемые и расчетные цены.

13. Цены действующие, сопоставимые, средние.

14. Цены во внешнеторговом обороте.

15. Состав и структура различных видов цен.

16. Себестоимость как базовый элемент цены.

17. Виды затрат, входящих в себестоимость.

18. Полная и сокращенная себестоимость в ценообразовании.

19. Сущность ценовой политики, стратегии и тактики организации.

20. Этапы разработки ценовой политики, стратегии организации.

21. Ценовая тактика организации.

22. Стратегии затратного ценообразования, условия и масштабы их применения.

23. Надбавки и скидки к цене (оптовые, платежные, дилерские).

24. Надбавки и скидки к цене (экспортные, сезонные, сервисные, клубные).

25. Надбавки и скидки к цене (за возврат ранее купленного товара, с учетом межкультурных коммуникаций, специальные).

1. **Список рекомендованной литературы**

**5.1. Основная литература:**

1. Слесаренко, Е. В. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности 080101.65 «Экономическая безопасность» всех форм обучения / Е. В. Слесаренко; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. финансов и кредита. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2013. – 126 с.1 электрон. опт. диск (CD-ROM) – Доступна электронная версия: [http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91088&type=utchposob:common](http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91088&type=utchposob:common%20)

**5.2 Дополнительная литература:**

2. Салимжанов, И.К. Ценообразование: учебник / И.К. Салимжанов. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2010. – 302 с.

3. Лев, М.Ю. Ценообразование: учебник для студентов вузов / М.Ю. Лев.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.–719 с.

4. [Слесаренко,Е.В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов всех форм обучения по направлению 080100.62 «Экономика», профиль 080107 «Финансы и кредит» / ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. финансов и кредита . - Кемерово, 2012. - 119 с.](http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90830&type=utchposob:common) <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90830&type=utchposob:common>

5. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 368 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431752>

6. Ценообразование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 437 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432141>

7. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 336 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432980>.

**5.3. Интернет-ресурсы**

8.Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

9.Справочная правовая система «Гарант» – [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

Составитель

Лейбутина Евгения Владимировна

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Программа курса и методические указания для самостоятельной

 работы для студентов очно-заочной формы обучения

специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»,

специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Печатается в авторской редакции