

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кузбасский государственный технический университет  
имени Т. Ф. Горбачева»

Кафедра экономики

Составитель  
Ю. С. Якунина

## **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ**

### **Методические материалы**

Рекомендовано учебно-методической комиссией  
специальности 38.05.01 Экономическая безопасность  
в качестве электронного издания  
для использования в образовательном процессе

Кемерово 2019

## Рецензенты

Шутько Л. Г. – доцент кафедры экономики.

Лубкова Э. М. – председатель учебно-методической комиссии специальности 38.05.01 Экономическая безопасность

### **Якунина Юлия Сергеевна**

**Внешнеэкономическая деятельность организаций:** методические материалы [Электронный ресурс] для обучающихся специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация Экономика-правовое обеспечение экономической безопасности, всех форм обучения / сост.: Ю. С. Якунина; КузГТУ. – Кемерово, 2019.

Предназначены для оказания помощи студентам всех форм обучения при изучении курса «Внешнеэкономическая деятельность организаций». Содержит в себе общие методические указания, планы семинаров, контрольные вопросы к каждой теме, домашнее задание к каждому семинарскому занятию, пример оценочных средств (контрольной работы), перечень вопросов к зачету, рекомендуемую литературу.

© КузГТУ, 2019

© Якунина Ю. С.,  
составление, 2019

## I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

«Внешнеэкономическая деятельность организаций» как учебный курс относится к базовой части профессионального цикла дисциплин ОПОП по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (Б1.В.08). Значение дисциплины определяется тем, что она обеспечивает знаниями закономерностей функционирования и развития экономики в целом, общих принципов поведения макроэкономических агентов, принципов и механизма реализации экономической политики государства. В результате освоения дисциплины у студента формируются знания, умения, навыки и компетенции, необходимые для выполнения специфических функций экономиста в области расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской, организационно-управленческой и педагогической деятельности. В процессе изучения дисциплины студент формирует личностные качества, обеспечивающие саморазвитие и профессиональное самосовершенствование, активную жизненную позицию, умение нести ответственность за принятие своих решений.

Основными формами изучения внешнеэкономической деятельности организаций являются лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа. При этом преобладающее значение в современных условиях приобретает самостоятельная работа. Она заключается, прежде всего, в подготовке к практическим занятиям (семинарам).

Семинарские занятия по внешнеэкономической деятельности организаций являются необходимым элементом учебного процесса. Они проходят в форме устного рассмотрения вопросов, включенных в план семинарского занятия, разбора и обсуждения проблемных аспектов изучаемой темы, написания контрольных работ. Соответственно, ***самостоятельная работа включает в себя: изучение лекций, учебников и учебных пособий по теме семинарских занятий, подготовку к устному ответу вопросов плана, проведение самопроверки усвоения материала, выполнение домашних заданий, подготовку к контрольной работе.***

Настоящие методические указания подготовлены в помощь студентам при подготовке к практическим занятиям (семинарам), разработаны на основе рабочей программы по дисциплине

«Внешнеэкономическая деятельность организаций» специальности «Экономическая безопасность». Они содержат общие методические указания, планы семинаров, контрольные вопросы к каждой теме, домашнее задание к каждому семинарскому занятию, пример оценочных средств (контрольной работы), перечень вопросов к экзамену, рекомендуемую литературу.

## II. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Целью данных методических указаний является оказание помощи студентам всех форм обучения в изучении курса «Внешнеэкономическая деятельность организаций». Одной из основных форм изучения внешнеэкономической деятельности организаций в вузе выступает самостоятельная работа. Специфика заочной формы обучения заключается в том, что преобладающую часть материала студенты изучают самостоятельно. *Цели* самостоятельной работы:

- закрепление материала, полученного в ходе лекционных и практических занятий;
- расширение и углубление знаний проблемных вопросов в области экономической теории;
- выработка способности к ведению исследовательской работы и абстрактному логическому мышлению;
- получение навыков использования графических методов анализа и элементарного математического аппарата для изучения количественных связей экономических явлений и процессов.

### Организация и выполнение самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает в себя следующие этапы:

#### *1. Изучение лекций, учебников и учебных пособий по теме семинарских занятий*

На семинарское занятие для обсуждения выносятся вопросы, которые раскрывают содержание курса «Внешнеэкономическая деятельность организаций» и которые зафиксированы в данных методических указаниях как план семинара. Подготовка к семинарскому занятию начинается с изучения лекций, учебников

и учебных пособий по данным вопросам и заключается в их чтение и закреплении прочитанного материала. Рекомендуемые учебники и учебные пособия указываются к каждому семинарскому занятию в квадратных скобках из списка литературы, приведенного в конце методических указаний.

## ***2. Подготовка к устному ответу вопросов плана***

После прочтения рекомендуемой литературы необходимо подготовить устный ответ на вопросы, вынесенные для обсуждения на семинарском занятии. Для этого составляется план ответа (более или менее развернутый) и излагается (устно) текст вопроса. Не рекомендуется дословно заучивать текст лекций и, наоборот, поощряется тщательно продуманный и самостоятельный ответ.

## ***3. Проведение самопроверки усвоения материала***

Необходимо ответить на контрольные вопросы, приведенные к каждому семинарскому занятию. Если на некоторые вопросы студент не может ответить, значит необходимо вернуться к первому этапу (изучение лекций, учебников и учебных пособий по теме семинарских занятий).

## ***4. Выполнение домашних заданий***

Домашние задания приводятся к каждой теме, выполняются обязательно и по содержанию включают в себя следующие основные элементы:

✓ ***Теоретические вопросы*** – вопросы, содержание которых либо выходит за рамки лекционного материала, либо углубляют и расширяют его. Выполняются в форме, предусмотренной в данном задании (устно или письменно). Если есть необходимость, к теоретическому заданию указывается источник, который может помочь ответить на поставленный вопрос (в квадратных скобках рядом с формулировкой задания).

✓ ***Конспект*** – предусматривает написание краткого, схематичного ответа на заданный вопрос, включающий основные положения заданной темы.

✓ ***Эссе*** – предусматривает написание краткого сочинения по определенной теме.

### ***5. Подготовка к контрольной работе***

Контрольная работа по внешнеэкономической деятельности организаций проводится по каждой теме и состоит из тестов и аналитических вопросов. Для подготовки к контрольной работе необходимо повторить материал темы, включая решение задач и упражнений. Пример контрольной работы приводится в конце данных методических указаний, перед списком экзаменационных вопросов.

### ***6. Контроль самостоятельной работы***

На семинарском занятии преподавателем проверяется и оценивается: уровень знаний по темам курса путем устного опроса студентов по вопросам, вынесенным на занятие. Проверяется также готовность обсуждать проблемные ситуации, выполнение домашнего задания. Оценки по самостоятельной работе студента учитываются при промежуточной (рейтинг) и итоговой аттестации (экзамен) в качестве составной части текущей успеваемости.

### ***7. Подготовка к зачету***

В отведенное расписанием время студент при помощи лекций, учебников и учебных пособий повторяет и закрепляет знания, полученные при изучении курса внешнеэкономической деятельности организаций. Примерный перечень вопросов приводится в конце данных методических указаний, перед списком использованной литературы.

Непосредственно на зачете студент должен продемонстрировать способность на основе описания экономических процессов и явлений строить теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты: знать и применять базовые экономические модели для анализа поведения фирм, отдельных рынков, национальной экономики, обосновывать необходимость и направления макроэкономической политики государства.

### **III. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

#### **1. Выбор индивидуального задания**

В соответствии с учебным планом студенты заочной формы обучения выполняют одно индивидуальное задание по данному курсу. Вариант индивидуального задания, выполняемый студентом, определяется преподавателем на установочной лекции согласно последней цифре зачетной книжки студента. В случае отсутствия студента на установочной лекции вариант контрольной работы узнается на кафедре.

#### **2. Структура и содержание индивидуального задания**

Каждый вариант индивидуального задания состоит из четырех заданий, позволяющих проверить знания студентов по темам, предусмотренным рабочей программой дисциплины.

*Задание I, II* – теоретические вопросы. Необходимо самостоятельно ответить на вопросы в форме, предусмотренной данным заданием. Тема курса, по которой сформулирован теоретический вопрос, указана рядом с номером задания. Здесь же, в квадратных скобках, приводится рекомендуемая литература. Перед изложением теоретического вопроса необходимо основательно изучить литературу и после этого самостоятельно изложить теоретический вопрос. Недопустимым считается дословное списывание текста из учебников, учебных пособий, статей и т. п.

*Задание III* – эссе. Данное задание предусматривает самостоятельное написание сочинения на заданную тему. Объем сочинения составляет 1 страница печатного текста. Задание отражает Ваше собственное мнение по данному вопросу. Не допускается копирование источников литературы или информации из интернета.

*Задание IV* – тест. Тестовые задания представлены в виде вопроса или утверждения и нескольких вариантов ответа. Ответ на каждое тестовое задание такой формы предполагает выбор одного правильного варианта ответа из нескольких предложенных. Содержание тестов следует переписать и подчеркнуть правильный ответ.

### **3. Оформление индивидуального задания**

Индивидуальное задание оформляется в соответствии с установленными требованиями:

- должна быть оформлена в тетради или на листах формата А4. В последнем случае текст печатается шрифтом «Times New Roman» размером 14 через 1 интервал. Размеры полей: левого 30 мм, правого, верхнего и нижнего – по 20 мм. Общий объем работы строго не устанавливается;

- титульный лист (обложка тетради) должен обязательно содержать фамилию студента, курс, группу, название дисциплины, по которой выполнено индивидуальное задание, номер и вариант индивидуального задания;

- страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация страниц – сквозная от титульного до последнего листа. Номер страницы проставляется вверху по центру. На титульном листе, который является первой страницей, номер страницы не ставится. На второй странице размещается «Содержание», где отражены наименования заданий с указанием страниц, с которых они начинаются;

- в тексте работы каждое задание должно начинаться с нового листа и быть пронумеровано. Его формулировка переписывается из методических указаний;

- приводится список использованной литературы в алфавитном порядке аналогично списку рекомендуемой литературы в данном методическом пособии;

- должно быть оставлено несколько чистых страниц для доработки (см. ниже п. 5);

- все листы индивидуального задания должны быть сброшюрованы либо переплетены иным способом, исключающим их произвольное выпадение.

### **4. Сроки выполнения индивидуального задания**

Выполненное в соответствии с требованиями индивидуальное задание представляется на факультет заочного обучения в сроки, установленные учебным планом, но не позднее, чем за три недели до начала сессии. Затем контрольная работа передается на кафедру, где она регистрируется и передается преподавателю на проверку.



## 5. Оценка индивидуального задания

Работа проверяется преподавателем, рецензируется и оценивается им. Каждому заданию присваивается 25 баллов. Максимальное количество баллов – 100. Работа считается зачтенной, если общее количество баллов не меньше порогового минимума, равного 70%. Если оценка меньше порогового минимума, то работа возвращается на доработку. В процессе доработки студент должен заново выполнить задания, оценка по которым составляет менее 15 баллов. Доработка должна осуществляться в той же тетради или в той же папке, в которой выполнялся первоначальный вариант, но на новых (чистых) страницах, специально оставленных для этого. После доработки индивидуальное задание отправляется на кафедру на повторную проверку. Оценки по каждому заданию и итоговая оценка проставляются преподавателем на титульном листе. Зачтенная работа является условием допуска студента к сдаче зачета.

## IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ТЕМАМ КУРСА

Название темы	№ темы РУП 2019	№ темы РУП 2018
Тема 1. Понятие ВЭД	1,1	1,1
Тема 2. Внешнеэкономическая стратегия предприятия	1,2	1,2
Тема 3. Выбор иностранного партнера	2,1	2,1
Тема 4. Внешнеэкономический контракт	2,2	2,2
Тема 5. Международные торгово-посреднические операции	2,3	2,3
Тема 6. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности.	3,1	3,1
Тема 7. Международный обмен коммерческими технологиями	3,2	3,2
Тема 8. Формирование образа фирмы на международном рынке	4,1	4,1
Тема 9. Деловое общение во внешнеэкономической деятельности.	4,2	4,2

## ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ ВЭД

### ПЛАН ЗАНЯТИЯ

1. Внешнеэкономическая сфера страны.
2. Виды, формы, субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности.
3. Развитие сферы ВЭД в России.
4. Внешнеэкономическая деятельность в условиях глобализации мировой экономики.

### КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Что представляет собой внешнеэкономическая сфера страны, и из каких уровней она состоит?
2. Назовите основные формы и виды внешнеэкономической деятельности.
3. Определите основные субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности.
4. Охарактеризуйте этапы развития ВЭД в России.
5. Выделите основные негативные и позитивные стороны глобализации.
6. Определите основные направления взаимодействия России и Евросоюза.
7. Назовите основные тенденции развития отношений между Россией и странами СНГ.

### ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

**Задание 1.** Конспект по теме «Внешнеэкономическая деятельность в условиях глобализации мировой экономики».

**Задание 2.** Эссе на тему «Современные проблемы вступления России в ВТО».

### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

[1, 2, 3, 4, 5]

## **ТЕМА 2. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **ПЛАН ЗАНЯТИЯ**

1. Сущность и методические основы планирования ВЭД предприятия.
2. Целевая функция ВЭД предприятия.
3. Преимущества и риски внешнеэкономического сотрудничества.

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ**

1. Что представляет собой планирование ВЭД?
2. Назовите основные задачи и принципы планирования ВЭД.
3. Реализация каких этапов предполагает ВЭД?
4. Охарактеризуйте порядок целеполагания во ВЭД.
5. Дайте характеристику положительным и отрицательным последствиям выхода предприятия на международный рынок.
6. Обоснуйте необходимость составления бизнес-плана при выходе на международный рынок.
7. Дайте определение понятию «экономическая безопасность» и докажите важность этого понятия.

### **ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ**

**Задание 1.** Конспект по теме «Риски ВЭД предприятия, риски интернационализации, разработка политики управления рисками, схема управления рисками».

**Задание 2.** Эссе на тему «Выход предприятия на международный рынок: достоинства и недостатки».

### **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

[1, 2, 3, 4, 5]

## **ТЕМА 3. ВЫБОР ИНОСТРАННОГО ПАРТНЕРА**

### **ПЛАН ЗАНЯТИЙ**

1. Выбор страны для изучения.
2. Определение целей и содержание исследования.

3. Реализация исследования рынка.

### КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Почему выбор иностранных партнеров необходимо осуществлять с особой важностью и точностью при выходе на мировые рынки?
2. С помощью каких инструментов можно выбрать иностранного партнера? И какой инструмент, на ваш взгляд, является наиболее эффективным?
3. Опишите процесс исследования иностранного рынка.
4. Какие источники необходимо использовать при сборе информации о потенциальном иностранном партнере?
5. Как происходит расчет психологической цены товара?
6. По каким критериям подразделяется доступность рынка?

### ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

*Задание 1.* Конспект по теме «Отчетность фирм и проблемы сопоставимости финансовой отчетности».

*Задание 2.* Эссе на тему «Психологическая цена товара, как маркетинговый прием повышения продаж».

### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

[1, 2, 3, 4, 5]

## ТЕМА 4. ДОГОВОР МЕЖДУНАРОДНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ

### ПЛАН ЗАНЯТИЙ

1. Источники правового регулирования договора международной купли-продажи товаров.
2. Деловое предложение партнера и заключение внешне-торгового контракта.
3. Содержание контракта.
4. Базисные условия поставки.
5. Качество товара.
6. Срок и дата поставки.
7. Цена и общая сумма контракта.
8. Упаковка и маркировка товара.

## КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Какими законами регулируется внешнеэкономическая деятельность за рубежом и в РФ?
2. Как происходит заключение внешнеторгового контракта?
3. Из каких пунктов состоит договор международной купли-продажи?
4. Какие группы и условия включены в базисные условия поставки?
5. На основе каких международных документов определяется качество товара, какими способами?
6. Как определяются сроки поставки товара?
7. Какие виды цен и скидок применяются в международной торговой практике?
8. Поясните существующие международные правила маркировки и упаковки товаров.
9. В чем заключаются особенности делового общения со странами иностранными партнерами?

## ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

*Задание 1.* Конспект по теме «Обязанности сторон при заключении договора».

*Задание 2.* Эссе на тему «Особенности проведения деловых переговоров с иностранными партнерами».

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

[1, 2, 3, 4, 5]

## ТЕМА 5. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ

### ПЛАН ЗАНЯТИЙ

1. Понятие внешнеторгового посредничества.
2. Виды посредников.
3. Договор консигнации.
4. Торговые агенты и агентские соглашения.
5. Объем прав посредников. Способы вознаграждения посредников.

## КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Дайте определение понятию «внешнеторговое посредничество».
2. Для достижения какой цели привлекаются торговые посредники?
3. Назовите положительные и отрицательные стороны привлечения посредников.
4. Выделите основные виды торговых фирм.
5. Кто является поверенными, и на основании каких документов они действуют?
6. Опишите процесс комиссионной сделки.
7. Из чего состоит процесс консигнации?
8. Для чего применяется вознаграждение посредников, и какими способами оно осуществляется?
9. На каком этапе находится развитие рынка дистрибьюторских услуг в России?

## ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

*Задание 1.* Конспект по теме «Дистрибьюторские услуги в России».

*Задание 2.* Эссе на тему «Каким должен быть посредник внешнеэкономической деятельности?»

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

[1, 2, 3, 4, 5]

## ТЕМА 6. ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### ПЛАН ЗАНЯТИЙ

1. Структура таможенных органов РФ.
2. Понятие таможенного тарифа и таможенной пошлины.
3. Правовые основы регулирования таможенной деятельности.
4. Таможенный контроль.
5. Таможенное оформление.
6. Декларирование товаров.
7. Меры нетарифного регулирования.

## КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Назовите основные функции и задачи таможенных органов РФ?
2. Составьте схему системы таможенных органов РФ.
3. Определите понятие таможенного тарифа и его основные функции.
4. Какие виды ставок таможенных пошлин применяются в России?
5. Какие основные формы таможенного контроля применяются в российской практике?
6. Охарактеризуйте подробно все виды таможенного режима.
7. Какие тарифные и нетарифные методы применяются в российской таможенной практике?
8. Как происходит таможенное оформление товаров?

## ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

*Задание 1.* Конспект по теме «Классификация товаров в соответствии с ТН ВЭД СНГ».

*Задание 2.* Эссе на тему «Проблемы, связанные с пересечением товаров через границу».

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

[1, 2, 3, 4, 5]

## ТЕМА 7. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБМЕН КОММЕРЧЕСКИМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ

### ПЛАН ЗАНЯТИЯ

1. Формы передачи технологий.
2. Лицензионное соглашение.
3. Франчайзинг.
4. Инжиниринг.
5. Кооперационные соглашения.

## КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Дайте характеристику понятию «формы передачи технологии» и разделите их на группы.

2. Каким законодательным актом регулируется защита интеллектуальной собственности в РФ?

3. В чем состоит понятие и значение интеллектуальной собственности?

4. Охарактеризуйте положительные и отрицательные стороны, а также назовите особенности каждого вида международной передачи технологий.

5. В чем состоит роль кооперации в современной экономике России?

### ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

**Задание 1.** Конспект по теме «Виды интеллектуальной собственности».

**Задание 2.** Эссе на тему «Какую франшизу Вы выбрали бы для ведения бизнеса?».

### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

[1, 2, 3, 4, 5]

## ТЕМА 8. ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ФИРМЫ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

### ПЛАН ЗАНЯТИЯ

1. Роль качества во внешнеэкономической деятельности предприятия.

2. Формирование позитивного имиджа с помощью деятельности в PR.

### КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Какими стандартами регулируется качество ВЭД? И как происходила эволюция взглядов на менеджмент качества?

2. Как на практике реализуется политика качества?

3. Охарактеризуйте систему RACE, доказавшую свою успешность в мировой практике.

4. Какие виды рекламы и рекламных носителей вы знаете? Могли бы предложить новые?

5. Опишите основные методы PR. Какой из них, на ваш взгляд, является наиболее эффективным?



## ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

**Задание 1.** Конспект по теме «Международная система независимой экспертизы качества при осуществлении внешнеторговой деятельности».

**Задание 2.** Эссе на тему «Современные виды рекламных носителей».

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

[1, 2, 3, 4, 5]

## ТЕМА 9. ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### ПЛАН ЗАНЯТИЙ

1. Важность и значимость делового общения.
2. Формы и особенности делового общения.
3. Противоречия и характер их разрешения в ходе делового общения.
4. Подготовка переговоров.

### КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. В чем состоит важность и значимость делового общения для успешного осуществления ВЭД предприятия?
2. Выделите основные формы и виды делового общения.
3. Как осуществляется подготовка и проведение деловых переговоров с иностранными партнерами?
4. Обязательно ли соблюдение делового протокола при проведении деловой встречи?
5. Важно ли знать особенности этикета и проведения деловых встреч с партнерами разных стран?
6. Какие психологические аспекты проведения деловой беседы Вы считаете самыми важными?

## ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

**Задание 1.** Конспект по теме «Этапы и тактические приемы переговоров».

**Задание 2.** Эссе на тему «Проведение переговоров с иностранными фирмами-партнерами».

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

[1, 2, 3, 4, 5]

**V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ****ПРИМЕРНЫЙ ВАРИАНТ ТЕСТА  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

1. На каком уровне ВЭД предприятия рассматривается внешнеэкономический комплекс региона:
  - А) Макроуровень
  - Б) Мезоуровень
  - В) Мегауровень
  - Г) Микроуровень
2. Как называется письменное предложение о продаже товаров, отправленное только в единственный адрес?
3. Формой внешней торговли не является:
  - А) Экспорт
  - Б) Франчайзинг
  - В) Инжиниринг
  - Г) Импорт
  - Д) Компенсационная сделка
  - Е) Форфейтинг
  - Ж) Факторинг
- 3) Бартерная сделка
4. Функции таможенного тарифа?
5. Какого способа определения качества не существует?
  - А) По стандарту
  - Б) По техническим условиям
  - В) По спецификации, указанной в контракте
  - Г) По образцу
  - Д) Способ tel-quel
  - Е) Существуют все способы
6. На каком этапе началось формирование системы методов нетарифного регулирования ВЭД:
  - А) 1986–1988 гг.
  - Б) 1989–1991 гг.

- В) 1992–1995 гг.
- Г) 1995–1999 гг.
- Д) Современный этап

7. Какие документы используются для составления стратегического плана:

- А) Программа
- Б) Бизнес-план
- В) Положение
- Г) ПБУ

8. Допускается ли использование сокращений или аббревиатуры при наименовании сторон в контракте?

- А) Да, во всех случаях
- Б) Нет, ни в каком случае
- В) Да, только если общепризнанное наименование
- Г) Нет, если есть специальные оговорки

9. В каком году была принята методика технико-экономического обоснования?

- А) 2008
- Б) 1998
- В) 1978
- Г) 1888
- Д) 1988

10. ... – основные направления и цели организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством.

11. Какого вида ставок таможенных пошлин не существует?

- А) Адвалорная
- Б) Специфическая
- В) Комбинированная
- Г) Процентная

12. Что не относится к страноведческим рискам?

- А) Задержка оплаты
- Б) Риск потери работы
- В) Риск конфискации
- Г) Финансовые проблемы
- Д) Все относится

13. ... – одна из форм передачи технологий, по которой известная фирма передает право использовать свое имя, фирменный знак, атрибутику своей производственной деятельности.

14. ... – деятельность, которая устанавливает цели и требования к качеству, применение элементов системы качества.

15. Какие возможности предприятия не являются внутренними?

- А) Природные ресурсы
- Б) Человеческие ресурсы
- В) Финансовые ресурсы
- Г) Производственные ресурсы
- Д) Влияние внешней среды
- Е) Издержки

16. ... – это процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации.

17. ... – технологические приёмы разработки, упрощающие адаптацию продукта (такого как программное или аппаратное обеспечение) к языковым и культурным особенностям региона (регионов), отличным от того, в котором разрабатывался продукт.

18. Какой плановый показатель ВЭД не рассчитывается?

- А) Рассчитываются все показатели
- Б) Объем производства экспортной продукции
- В) Объем реализации продукции
- Г) Объем и структура затрат на производство
- Д) Ассортимент продукции

19. Выстройте в правильной последовательности этапы процесса целеполагания во ВЭД.

Номер этапа	Содержание этапа
1	А) Анализ местных условий
2	Б) цели на международных рынках
3	В) анализ внутренних возможностей
4	Г) реализация
5	Д) выбор альтернатив
6	Е) выбор долгосрочных целей

20. ... – способность воспринять продукцию предприятия.

21. По принадлежности капитала фирмы различают:

- А) Государственные, государственно-частные, частные  
 Б) Дилерские, дистрибьюторские, стокхолдеские  
 В) Национальные, смешанные, международные
22. ... – цена, приемлемая для всех групп покупателей.
23. Какая группа факторов не определяется при доступности рынка?  
 А) Физическая  
 Б) Регламент  
 В) Коммерческая  
 Г) Финансовая
24. Укажите лишнюю составляющую при определении регламентирования доступа на рынок:  
 А) Тарифные методы  
 Б) Нетарифные методы  
 В) Юридические и налоговые особенности  
 Г) Нет ничего лишнего
25. Что не является исследованием за рубежом?  
 А) Проведение тестирования  
 Б) Электронная почта  
 В) Особенности рынка промышленных товаров  
 Г) Специальное исследование рынка  
 Д) Интернет  
 Е) Торговая палата
26. На каком этапе были приняты ключевые законы по ВЭД?  
 А) 1986–1988 гг.  
 Б) 1989–1991 гг.  
 В) 1992–1995 гг.  
 Г) 1995–1999 гг.  
 Д) Современный этап
27. Какой инструмент выбора иностранного партнера разработан ООН?  
 А) Сравнительная таблица  
 Б) Селекционная матрица  
 В) Система «ALIX»  
 Г) Матрица «КФУ»
28. Какой фактор не учитывается при построении селекционной матрицы?

- А) Привлекательность рынка
- Б) Преимущества предприятия на рынке
- В) Недостатки предприятия на рынке

29. Предложение, полученное и вами, и вашими конкурентами – это... .

- А) Безоговорочная оферта
- Б) Твердая оферта
- В) Мягкая оферта
- Г) Свободная оферта
- Д) Занятая оферта
- Е) Нет правильного варианта

30. ... – выплата вознаграждения частями пропорционально согласованным показателям деятельности лицензиата.

31. ... – объединение собственности партнёров и распределение между ними прибыли, а также их совместное участие в управлении данными предприятием.

32. В каком сборнике отражены базисные условия поставки?

- А) ИНКОТЕРМС
- Б) ИНКОТЕРМС 1000
- В) ИНКОТЕРМС 2000
- Г) ИНКОТЕРМС 2009

33. ... – это совокупность работ прикладного характера, включая предпроектное, технико-экономическое исследование и обоснование оптимальности планируемых капиталовложений, включая необходимую лабораторную доработку технологии, проектную переработку от эскизного варианта до проекта в деталях, а также услуги по консультированию.

34. Этапы проведения переговоров (3)?

35. Какого вида инвестиций не существует?

- А) Реальные
- Б) Финансовые
- В) Капитальные

36. ... – это зафиксированная при заключении контракта цена, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится.

37. ... – это долгосрочные вложения капитала и интеллектуальной собственности зарубежными собственниками в промышленность, сельское хозяйство, транспорт и другие отрасли

экономики с целью получения прибыли и достижения положительного социального эффекта.

38. Профессор С. Блэк отмечает, что традиционная деятельность PR состоит из четырех частей или компонентов, связанных друг с другом (перечислите эти части).

39. ... лицензия – лицензиату передаётся исключительное право на использование объекта промышленной собственности в пределах, оговоренных договором, с сохранением у лицензиара права на его использование в части, не передаваемой лицензиату.

40. Скидки ... применяются, если платежи по контракту осуществляются ранее срока, указанного в контракте, и притом оплачиваются наличными; составляют 3–5%.

41. Определите меры прямого тарифного ограничения:

- А) Квотирование
- Б) Сертификация
- В) Стандартизация
- Г) Лицензирование

42. Кто в соответствии со статьей 10 ФЗ может обладать правом внешнеторговой деятельности на территории РФ?

- А) иностранные физические лица
- Б) иностранные юридические лица
- В) российские физические лица
- Г) российские юридические лица
- Д) все вышеперечисленное

43. Термин CIF означает:

- А) Фрахт/перевозка оплачены до
- Б) Стоимость, страхование и фрахт
- В) Фрахт/перевозка и страхование оплачены до
- Г) Стоимость и фрахт

44. ... – цена товара, которая принимается в качестве базы при определении внешнеторговой цены данной продукции (товара), а также индекса цен в международной торговле в целом и по отдельным видам товаров.

45. Как называются условия, без которых контракт не имеет юридической силы?

- А) Принципиальные
- Б) Существенные
- В) Оптимальные

46. Это наиболее современная концепция, отвечающая нормам и правилам цивилизованного общества, ориентированная на длительную и эффективную совместную деятельность. В этом случае к переговорам относятся как к средству совместного с партнером анализа проблемы с целью ее оптимального решения.

47. Какой из перечисленных документов не может подтверждать факт поставки?

- А) Железнодорожная накладная
- Б) Авианакладная
- В) Коносамент
- Г) Почтовая квитанция
- Д) Акты приема-передачи товара
- Е) Доверенность
- Ж) Все вышеперечисленные

48. Поводом для организации этого мероприятия может стать лишь по-настоящему значимое событие. Не только для фирмы-устроителя, но и деловых партнеров, общественности.

49. Кто не может подписывать контракт?

- А) Руководитель организации (фирмы)
- Б) Должностным лицом фирмы, обладающим специальными полномочиями.

В) Любое должностное лицо организации

Г) Могут подписывать все

50. Составные части делового общения (3)?

51. Наиболее частый способ фиксации поставки - ... .

52. .... Согласно этому термину продавец считается исполнившим свое обязательство по поставке товара, когда он передает товар в распоряжение покупателя в своем коммерческом предприятии.

53. ... – это осуществление специализированного производства узлов и деталей по технологии одного из партнеров, взаимное предоставление технологии с последующим обменом и сборкой, совместная разработка изделий, включая проектирование, изготовление и сборку.

54. Какого принципа планирования ВЭД не существует:

- А) холизма
- Б) дуализма
- В) непрерывности



- Г) гибкости
- Д) участия
- Е) точности
- Ж) единства

55. В каком году был принят Федеральный закон "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности"?

- А) 1991
- Б) 1998
- В) 2000
- Г) 2003
- Д) 2009

56. ... – разрешение на передачу физическим или юридическим лицам принадлежащих им прав на использование изобретения либо промышленного образца другим физическим или юридическим лицам.

57. Что не включает в себя контракт международной купли-продажи?

- А) Условия о предмете договора, его объекте, цене товара,
- Б) Сроки его поставки
- В) Способ упаковки товара
- Г) Условия платежа
- Д) Порядок приемки товара по качеству и количеству
- Е) Базисные условия поставки
- Ж) Права и обязанности сторон
- З) Включает все вышеперечисленное

58. Согласно терминам группы F:

- А) Основная перевозка не оплачена
- Б) Основная перевозка оплачена
- В) Нет верного варианта

59. Без каких условий контракт не имеет юридической силы?

А) Условия о предмете договора

Б) Условия, которые названы в законе или иных правовых актах как необходимые для договоров данного вида

В) Все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение

Г) Таких условий нет, контракт существует всегда

## VI. ВАРИАНТЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

### ВАРИАНТ 0

*Задание I.* Внешнеэкономическая сфера страны. Виды, формы, субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности.

*Задание II.* Договор консигнации. Торговые агенты и агентские соглашения.

*Задание III.* Современные проблемы вступления России в ВТО.

*Задание IV.* Тест

1. Какого принципа планирования ВЭД не существует:

- А) холизма;
- Б) дуализма;
- В) непрерывности;
- Г) гибкости;
- Д) участия;
- Е) точности;
- Ж) единства.

2. В каком году был принят Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»?

- А) 1991
- Б) 1998
- В) 2000
- Г) 2003
- Д) 2009

3. ... – разрешение на передачу физическим или юридическим лицам принадлежащих им прав на использование изобретения либо промышленного образца другим физическим или юридическим лицам.

4. Что не включает в себя контракт международной купли-продажи?

- А) Условия о предмете договора, его объекте, цене товара
- Б) Сроки его поставки
- В) Способ упаковки товара
- Г) Условия платежа
- Д) Порядок приемки товара по качеству и количеству

- Е) Базисные условия поставки
- Ж) Права и обязанности сторон
- З) Включает все вышеперечисленное
- 5. Согласно терминам группы F:
  - А) Основная перевозка не оплачена
  - Б) Основная перевозка оплачена
  - В) Нет верного варианта
- 6. Без каких условий контракт не имеет юридической силы?
  - А) Условия о предмете договора
  - Б) Условия, которые названы в законе или иных правовых актах как необходимые для договоров данного вида
  - В) Все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение
  - Г) Таких условий нет, контракт существует всегда

### **ВАРИАНТ 1**

**Задание I.** Развитие сферы ВЭД в России. Внешнеэкономическая деятельность в условиях глобализации мировой экономики.

**Задание II.** Объем прав посредников. Способы вознаграждения посредников. Структура таможенных органов РФ.

**Задание III.** Выход предприятия на международный рынок: достоинства и недостатки.

**Задание IV.** Тест

1. На каком уровне ВЭД предприятия рассматривается внешнеэкономический комплекс региона:

- А) Макроуровень
- Б) Мезоуровень
- В) Мегаровень
- Г) Микроуровень

2. Как называется письменное предложение о продаже товаров, отправленное только в единственный адрес?

3. Формой внешней торговли не является:

- А) Экспорт
- Б) Франчайзинг
- В) Инжиниринг
- Г) Импорт
- Д) Компенсационная сделка
- Е) Форфейтинг

- Ж) Факторинг
- З) Бартерная сделка
4. Функции таможенного тарифа?
5. Какого способа определения качества не существует?
- А) По стандарту
- Б) По техническим условиям
- В) По спецификации, указанной в контракте
- Г) По образцу
- Д) Способ *tel-quel*
- Е) Существуют все способы
6. На каком этапе началось формирование системы методов нетарифного регулирования ВЭД:
- А) 1986–1988 гг.
- Б) 1989–1991 гг.
- В) 1992–1995 гг.
- Г) 1995–1999 гг.
- Д) Современный этап.

## ВАРИАНТ 2

**Задание I.** Сущность и методические основы планирования ВЭД предприятия. Целевая функция ВЭД предприятия.

**Задание II.** Понятие таможенного тарифа и таможенной пошлины. Правовые основы регулирования таможенной деятельности.

**Задание III.** Психологическая цена товара, как маркетинговый прием повышения продаж.

**Задание IV.** Тест

1. Какие документы используются для составления стратегического плана:

- А) Программа
- Б) Бизнес-план
- В) Положение
- Г) ПБУ

2. Допускается ли использование сокращений или аббревиатуры при наименовании сторон в контракте?

- А) Да, во всех случаях
- Б) Нет, ни в каком случае
- В) Да, только если общепризнанное наименование

- Г) Нет, если есть специальные оговорки
3. В каком году была принята методика технико-экономического обоснования?
- А) 2008  
 Б) 1998  
 В) 1978  
 Г) 1888  
 Д) 1988
4. ... – основные направления и цели организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством.
5. Какого вида ставок таможенных пошлин не существует?
- А) Адвалорная  
 Б) Специфическая  
 В) Комбинированная  
 Г) Процентная
6. Что не относится к страноведческим рискам?
- А) Задержка оплаты  
 Б) Риск потери работы  
 В) Риск конфискации  
 Г) финансовые проблемы  
 Д) Все относится

### ВАРИАНТ 3

**Задание I.** Преимущества и риски внешнеэкономического сотрудничества. Выбор страны для изучения.

**Задание II.** Таможенный контроль. Таможенное оформление.

**Задание III.** Особенности проведения деловых переговоров с иностранными партнерами.

**Задание IV.** Тест

1. ... – одна из форм передачи технологий, по которой известная фирма передает право использовать свое имя, фирменный знак, атрибутику своей производственной деятельности.

2. ... – деятельность, которая устанавливает цели и требования к качеству, применение элементов системы качества.

3. Какие возможности предприятия не являются внутренними?

А) Природные ресурсы

- Б) Человеческие ресурсы
- В) Финансовые ресурсы
- Г) Производственные ресурсы
- Д) Влияние внешней среды
- Е) Издержки

4. ... – это процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации.

5. ... – технологические приёмы разработки, упрощающие адаптацию продукта (такого как программное или аппаратное обеспечение) к языковым и культурным особенностям региона (регионов), отличного от того, в котором разрабатывался продукт.

6. Какой плановый показатель ВЭД не рассчитывается?
- А) Рассчитываются все показатели
  - Б) Объем производства экспортной продукции
  - В) Объем реализации продукции
  - Г) Объем и структура затрат на производство
  - Д) Ассортимент продукции

#### ВАРИАНТ 4

**Задание I.** Определение целей и содержание исследования. Реализация исследования рынка.

**Задание II.** Декларирование товаров. Меры нетарифного регулирования.

**Задание III.** Каким должен быть посредник внешнеторговой деятельности?

**Задание IV.** Тест

1. Выстройте в правильной последовательности этапы процесса целеполагания во ВЭД.

Номер этапа	Содержание этапа
1	А) Анализ местных условий
2	Б) Цели на международных рынках
3	В) Анализ внутренних возможностей
4	Г) Реализация
5	Д) Выбор альтернатив
6	Е) Выбор долгосрочных целей

2. ... – способность воспринять продукцию предприятия.

3. По принадлежности капитала фирмы различают:
- А) Государственные, государственно-частные, частные
  - Б) Дилерские, дистрибьюторские, стекхолдерские
  - В) Национальные, смешанные, международные
4. ... – цена приемлемая для всех групп покупателей.
5. Какая группа факторов не определяется при доступности рынка?
- А) Физическая
  - Б) Регламент
  - В) Коммерческая
  - Г) Финансовая
6. Укажите лишнюю составляющую при определении регламентирования доступа на рынок:
- А) Тарифные методы
  - Б) Нетарифные методы
  - В) Юридические и налоговые особенности
  - Г) Нет ничего лишнего

### **ВАРИАНТ 5**

**Задание I.** Источники правового регулирования договора международной купли-продажи товаров. Деловое предложение партнера и заключение внешнеторгового контракта.

**Задание II.** Формы передачи технологий. Лицензионное приглашение.

**Задание III.** Проблемы, связанные с пересечением товаров через границу.

**Задание IV.** Тест

1. Что не является исследованием за рубежом?
- А) Проведение тестирования
  - Б) Электронная почта
  - В) Особенности рынка промышленных товаров
  - Г) Специальное исследование рынка
  - Д) Интернет
  - Е) Торговая палата
2. На каком этапе были приняты ключевые законы по ВЭД?
- А) 1986–1988 гг.
  - Б) 1989–1991 гг.
  - В) 1992–1995 гг.

- Г) 1995–1999 гг.
- Д) Современный этап

3. Какой инструмент выбора иностранного партнера разработан ООН?

- А) Сравнительная таблица
- Б) Селекционная матрица
- В) Система «ALIX»
- Г) Матрица «КФУ»

4. Какой фактор не учитывается при построении селекционной матрицы?

- А) Привлекательность рынка
- Б) Преимущества предприятия на рынке
- В) Недостатки предприятия на рынке

5. Предложение, полученное и вами и вашими конкурентами – это ....

- А) Безоговорочная оферта
- Б) Твердая оферта
- В) Мягкая оферта
- Г) Свободная оферта
- Д) Занятая оферта
- Е) Нет правильного варианта

6. ... – выплата вознаграждения частями пропорционально согласованным показателям деятельности лицензиата.

## ВАРИАНТ 6

**Задание I.** Содержание контракта. Базисные условия поставки.

**Задание II.** Франчайзинг. Инжиниринг.

**Задание III.** Какую франшизу вы выбрали бы для ведения бизнеса?

**Задание IV.** Тест

1. ... – объединение собственности партнёров и распределение между ними прибыли, а также их совместное участие в управлении данными предприятием.

2. В каком сборнике отражены базисные условия поставки?

- А) ИНКОТЕРМС
- Б) ИНКОТЕРМС 1000
- В) ИНКОТЕРМС 2000



### Г) ИНКОТЕРМС 2009

3. ... – это совокупность работ прикладного характера, включая предпроектное, технико-экономическое исследование и обоснование оптимальности планируемых капиталовложений, включая необходимую лабораторную доработку технологии, проектную переработку от эскизного варианта до проекта в деталях, а также услуги по консультированию.

4. Этапы проведения переговоров (3)?

5. Какого вида инвестиций не существует?

А) Реальные

Б) Финансовые

В) Капитальные

6. ... – это зафиксированная при заключении контракта цена, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится.

### ВАРИАНТ 7

*Задание I.* Качество товара. Срок и дата поставки.

*Задание II.* Кооперационные соглашения. Роль качества во внешнеэкономической деятельности предприятия.

*Задание III.* Современные виды рекламных носителей.

*Задание IV.* Тест

1. ... – это долгосрочные вложения капитала и интеллектуальной собственности зарубежными собственниками в промышленность, сельское хозяйство, транспорт и другие отрасли экономики с целью получения прибыли и достижения положительного социального эффекта.

2. Профессор С. Блэк отмечает, что традиционная деятельность ПР состоит из четырех частей или компонентов, связанных друг с другом (перечислите эти части).

3. ... лицензия – лицензиату передаётся исключительное право на использование объекта промышленной собственности в пределах, оговоренных договором, с сохранением у лицензиара права на его использование в части, не передаваемой лицензиату.

4. Скидки ... применяются, если платежи по контракту осуществляются ранее срока, указанного в контракте, и притом оплачиваются наличными; составляют 3–5%.

5. Определите меры прямого тарифного ограничения:

- А) Квотирование
- Б) Сертификация
- В) Стандартизация
- Г) Лицензирование

6. Кто в соответствии со статьей 10 ФЗ может обладать правом внешнеторговой деятельности на территории РФ?

- А) Иностранное физические лица
- Б) Иностранное юридические лица
- В) Российские физические лица
- Г) Российские юридические лица
- Д) Все вышеперечисленное

### ВАРИАНТ 8

**Задание I.** Цена и общая сумма контракта. Упаковка и маркировка товара.

**Задание II.** Формирование позитивного имиджа с помощью деятельности в PR. Важность и значимость делового общения.

**Задание III.** Проведение переговоров с иностранными фирмами-партнерами.

**Задание IV.** Тест

1. Термин CIF означает:

- А) Фрахт/перевозка оплачены до
- Б) Стоимость, страхование и фрахт
- В) Фрахт/перевозка и страхование оплачены до
- Г) Стоимость и фрахт

2. ... – цена товара, которая принимается в качестве базы при определении внешнеторговой цены данной продукции (товара), а также индекса цен в международной торговле в целом и по отдельным видам товаров.

3. Как называются условия, без которых контракт не имеет юридической силы?

- А) Принципиальные
- Б) Существенные
- В) Оптимальные

4. Это наиболее современная концепция, отвечающая нормам и правилам цивилизованного общества, ориентированная на длительную и эффективную совместную деятельность. В этом

случае к переговорам относятся как к средству совместного с партнером анализа проблемы с целью ее оптимального решения.

5. Какой из перечисленных документов не может подтвердить факт поставки?

- А) Железнодорожная накладная
- Б) Авианакладная
- В) Коносамент
- Г) Почтовая квитанция
- Д) Акты приема-передачи товара
- Е) Доверенность
- Ж) Все вышеперечисленные

6. Предложение, полученное и вами, и Вашими конкурентами – это ....

- А) Безоговорочная оферта
- Б) Твердая оферта
- В) Мягкая оферта
- Г) Свободная оферта
- Д) Занятая оферта
- Е) Нет правильного варианта

## ВАРИАНТ 9

**Задание I.** Понятие внешнеторгового посредничества. Виды посредников.

**Задание II.** Формы и особенности делового общения. Противоречия и характер их разрешения в ходе делового общения.

**Задание III.** Перспективы развития инвестиционной привлекательности российской экономики.

**Задание IV.** Тест

1. Поводом для организации этого мероприятия может стать лишь по-настоящему значимое событие. Не только для фирмы-устроителя, но и деловых партнеров, общественности.

2. Кто не может подписывать контракт?

А) Руководитель организации (фирмы)  
 Б) Должностным лицом фирмы, обладающим специальными полномочиями.

В) Любое должностное лицо организации

Г) Могут подписывать все

3. Составные части делового общения (3)?

4. Наиболее частый способ фиксации поставки – ... .

5. Согласно этому термину продавец считается исполнившим свое обязательство по поставке товара, когда он передает товар в распоряжение покупателя в своем коммерческом предприятии.

... – это осуществление специализированного производства узлов и деталей по технологии одного из партнеров, взаимное предоставление технологии с последующим обменом и сборкой, совместная разработка изделий, включая проектирование, изготовление и сборку.

## **VII. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

1. Понятие внешнеэкономической деятельности.
2. Внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность.
3. Уровни реализации и виды внешнеэкономической деятельности.
4. Система управления внешнеэкономической деятельностью.
5. Процедура организации работы внешнеторговой фирмы. Устав фирмы.
6. Поиск и выбор контрагентов фирмы.
7. Коммерческие предложения фирмы.
8. Общая характеристика внешнеэкономического контракта. Базисные условия ВЭК.
9. Сроки поставки товара. Качество, упаковка и маркировка товара.
10. Виды контрактных цен.
11. Формы расчета по международным сделкам.
12. Ответственность сторон за исполнение условий контракта.
13. Страхование международных сделок и арбитраж.
14. Понятие внешнеторгового посредничества.
15. Виды посредников.
16. Объем прав посредников и способы их вознаграждения.
17. Формы передачи коммерческих технологий.
18. Лицензионное соглашение.

19. Франчайзинг.
20. Инжиниринг.
21. Кооперационные соглашения.
22. Понятие таможенного тарифа.
23. Таможенные пошлины.
24. Классификация товаров в соответствии с ТН ВЭД СНГ.
25. Роль качества во внешнеэкономической деятельности.
26. Формирование позитивного имиджа фирмы с помощью деятельности в PR.
27. Формы и особенности делового общения.
28. Подготовка переговоров для делового общения.
29. Этапы, тактические и психологические приемы организации делового общения.
30. Понятие иностранных инвестиций и их виды.
31. Законодательное регулирование предприятий с иностранными инвестициями.
32. Создание и функционирование предприятий с иностранными инвестициями.
33. Федеральный закон «О соглашении, о разделе продукции» (1995).
34. Конвенция ООН о международной купле-продаже товаров (Вена 1980).
35. Роль выставок и ярмарок во внешнеэкономической деятельности.
36. Транспортное обеспечение международных перевозок.
37. Международные торги и аукционы.
38. Методы государственного регулирования ВЭД.
39. Зарубежный опыт регулирования ВЭД.

## **VIII. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **8.1. Основная литература**

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л.Е. Стровский. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 504 с. – («Золотой фонд российских учебников»).  
– Режим доступа: по подписке. –  
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538> (дата

обращения: 30.12.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01772-3. – Текст : электронный.

2. Маслов, М. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий / М. П. Маслов. – Новосибирск: НГТУ, 2013. – 114 с. – ISBN 9785778221741. –

URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=229131](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229131) (дата обращения: 24.10.2019). – Текст: электронный.

## **8.2. Дополнительная литература**

3. Липатов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / В. А. Липатов. – Москва: Евразийский открытый институт, 2011. – 231 с. – ISBN 9785374005257. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=90935](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=90935) (дата обращения: 24.10.2019). – Текст: электронный.

4. Шелепко, М. В. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / М. В. Шелепко. – Москва: Лаборатория книги, 2010. – 103 с. –

URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=86530](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=86530) (дата обращения: 24.10.2019). – Текст: электронный.

5. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Л. Е. Стровского. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 503 с. – (Учебная литература для высшего и среднего профессионального образования). – ISBN 9785238019529. – Текст: непосредственный.