

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева» в г.Белово
кафедра экономической безопасности и менеджмента

ВНУТРИФИРМЕННОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

Программа курса и методические указания по самостоятельной работе для
студентов очной формы обучения специальности
38.05.01 «Экономическая безопасность»,
специализация
«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Составитель И.П. Колечкина

Утверждены на заседании кафедры
Протокол № 4 от 11.12.2019г.

Рекомендованы к печати
учебно-методическим советом
филиала КузГТУ в г. Белово
Протокол № 5 от 25.12.2019г.

БЕЛОВО 2019

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Внутрифирменное бюджетирование», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование: профессиональных компетенций:

ПК-26 - способность анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности.

Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

Уметь:

1) рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

2) анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

3) представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

Владеть:

1) современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

2) навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

ПСК- 1.1 - способность принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев экономической эффективности, факторов риска и возможности использования корпоративных ресурсов.

Знать:

1) источники и порядок получения информации о субъектах предпринимательства;

2) современные методики оценки экономической эффективности использования корпоративных ресурсов в условиях риска и неопределенности.

Уметь:

1) анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

2) выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть:

1) способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, разрабатывать проектные решения с учетом факторов неопределенности, предложить мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

1) основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

2) источники и порядок получения информации о субъектах предпринимательства;

3) современные методики оценки экономической эффективности использования корпоративных ресурсов в условиях риска и неопределенности.

Уметь:

1) рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

2) анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

3) представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

4) анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

5) выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть:

1) современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

2) навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

3) способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, разрабатывать проектные решения с учетом факторов неопределенности, предложить мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.

2 Место дисциплины «Внутрифирменное бюджетирование» в структуре ОПОП специалитета

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Экономический анализ», «Бухгалтерский учет», «Калькулирование затрат на производство», «Корпоративные финансы», «Налоги и налогообложение», «Основы права», «Финансы», «Экономика организации» в области основных понятий, категорий и инструментов прикладных экономических дисциплин.

Кроме этого, дисциплина «Внутрифирменное бюджетирование» представляет собой дисциплину, формирующую знания для усвоения дисциплин, связанных с управлением экономической безопасностью в организациях.

3. Объем и содержание дисциплины «Внутрифирменное бюджетирование » в зачетных единицах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 часов.

Наименование темы
Тема 1. Назначение и основные цели бюджетирования. Бюджетирование как технология управления. Сущность и цели бюджетирования. Система целей организации и место в ней бюджетирования.
Тема 2 Виды бюджетов. Форматы основных бюджетов. Типология внутрифирменных бюджетов: основные, операционные, вспомогательные, дополнительные. Сводный производственный бюджет. Классификация и распределение затрат. Форматы основных бюджетов. Операционные бюджеты. Прочие бюджеты. План-фактный анализ.
Тема 3 Последовательность составления операционных бюджетов. Этапы составления бюджетов. Бюджет продаж. Бюджет запасов готовой продукции и бюджет производства. Бюджеты прямых затрат: бюджет прямых затрат на материалы и ТМЦ; бюджет прямых затрат на оплату труда; бюджет прямых производственных затрат. Бюджеты накладных расходов: бюджет накладных общепроизводственных расходов; бюджет коммерческих расходов бюджет управленческих расходов.
Тема 4. Бюджет доходов и расходов. Основные требования к составлению и разработке. Этапы разработки. Составные элементы. Методы управления маржинальным доходом.
Тема 5. Бюджет движения денежных средств. Назначение и содержание БДДС. Форматы БДДС. Технология составления
Тема 6. Расчетный баланс. Назначение и содержание расчетного баланса. Формат расчетного баланса. Технология составления. Финансовые коэффициенты.
Тема 7. Финансовая структура организации. Подходы к постановке бюджетирования. Организация бюджетирования и управленческого учета. Классификация объектов. Места возникновения затрат. Центры финансового учета. Центры финансовой ответственности. Диагностика финансовой структуры компании.
Тема 8. Организация бюджетирования. Системы корпоративного бюджетирования. Общая модель организации бюджетирования компании. Бюджетный период. Схема скользящего финансового планирования. Бюджетный регламент. Организация управления бюджетами. Автоматизация бюджетирования

Самостоятельная работа студента очной формы обучения

Темы дисциплины	№ недели	Вид СРС	Трудо-емкость в часах
1, 2,3	5	Контрольное задание №1 (Домашняя работа №1)	15
4,5,6	9	Контрольное задание №2 (Домашняя работа №2)	15
7	13	Контрольное задание №3 (Домашняя работа №3)	15
8,9	17	Контрольное задание №4 (Домашняя работа №4)	15
Итого			60

4. Методические указания и задания индивидуальной работы

4.1. Методические указания по выполнению индивидуальных работ

По дисциплине «Внутрифирменное бюджетирование» студентами очной формы обучения по специальности «Экономическая безопасность» в ходе изучения курса предусмотрено обязательное выполнение самостоятельной работы.

Цель выполнения самостоятельной работы – проверка и закрепление знаний, полученных студентами в процессе аудиторной и внеаудиторной проработки учебного материала, умения применять на практике приобретенные знания по вопросам составления бюджетов и организации системы бюджетирования.

4.3. Задание по индивидуальной работе

Индивидуальная работа включает выполнение четырех контрольных заданий. Выполненные задания должны быть представлены на рецензирование преподавателю соответственно в 5, 9, 13 и 17 неделю обучения.

Если задание не зачтено, оно подлежит доработке с учетом указанных преподавателем замечаний.

Задание выполняется по вариантам, который выбирается в соответствии с номером по списку в группе.

Задание 1

Составьте бюджет продаж предприятия по производству следующих видов продукции с учетом сезонных и иных колебаний спроса в зависимости

от вида продукции, а также с учетом роста цен в течение года на 4% (повышение цен 2 раза в течение года). Определите конкретный вид производимого продукта и единицы измерения. Уровень цен принять в соответствии со сложившимся в регионе.

Виды продукции:

вариант 1 - мороженое, яйцо куриное, новогодние игрушки

вариант 2 - яйцо куриное, коньки, цветы живые;

вариант 3 - новогодние игрушки; яйцо куриное, одежда детская;

вариант 4 - цветы живые; коньки, торты;

вариант 5 - бытовая техника (микроволновые печи), коньки, одежда детская;

вариант 6 - одежда детская; мороженое, сыр молочный;

вариант 7 - торты; мороженое, мебель (кресла офисные),

вариант 8 - сыр молочный; мороженое, мобильные телефоны,

вариант 9 – мебель (стулья), коньки, цветы живые;

вариант 10 – велосипеды, новогодние игрушки, мобильные телефоны,

вариант 11 – мобильные телефоны, мороженое, одежда детская;

вариант 12 – коньки, яйцо куриное, цветы живые;

Полученный бюджет представьте в таблице

Таблица 1 – Бюджет продаж ООО «XXX»

Показатели	Месяцы												за год
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Производство:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
продукт А													
продукт Б													
продукт В													
Цена продажи	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
продукт А													
продукт Б													
продукт В													
Выручка от продаж													
продукт А													
продукт Б													
продукт В													

Задание 2

Решите задачу

Вариант 1. Поведение издержек организации описывается уравнением $Y = 600 + 4X$.

Какую сумму составят планируемые затраты организации при выпуске 800 единиц

Вариант 2. Фирма производит 300 единиц изделий. Общая сумма его затрат составляет 90 тыс. руб., размер постоянных расходов – 30 тыс. руб. Представьте бюджет затрат предприятия в виде уравнения

Вариант 3. Организация произвела в отчетном году 400 000 единиц продукции. Общие производственные затраты составили 600 тыс. руб., из них 180 тыс. руб. – постоянные расходы. Предполагается, что никаких изменений в используемых производственных методах и ценообразования не произойдет.

Рассчитайте общие затраты для производства 630 000 единиц продукта в следующем году

Вариант 4. Из бюджета продаж предприятия следует, что в октябре будет реализовано 12 500 единиц продукта А и 30 000 единиц продукта Б. Цена реализации продукта А – 40 руб., продукта Б – 25 руб. Вознаграждение, причитающееся коммерческому отделу, составляет 12 % от объемов продаж продукта А и 10% - от продукта Б. Рассчитайте вознаграждение отделу продаж в соответствии с бюджетом.

Вариант 5. Выручка от реализации услуг предприятия составила: в июле – 180 000 руб., августе – 320 000 руб., в сентябре – 240 000 руб. Из опыта поступления денег известно, что 70 % дебиторской задолженности гасится на следующий месяц после оказания услуг, 25 % - через два месяца, а 5 % не гасится вовсе. Какая сумма поступит в сентябре на расчетный счет предприятия

Вариант 6. Запасы продукции обувной фабрики на начало периода составляют 16 000 пар обуви. В соответствии с бюджетом к концу периода они должны возрасти на 50%. Бюджетом производства предусмотрен выпуск 90 000 пар обуви. Рассчитайте планируемый объем продаж.

Вариант 7. К началу планируемого периода запасы ткани швейной фабрики составляли 1000 п.м. Администрация планирует сократить их к концу отчетного периода на 20 %. При этом будет сшито 700 платьев. Расход ткани на 1 платье – 3 п.м. Сколько п.м. ткани придется закупить?

Вариант 8. Начальное сальдо бюджета денежных средств – 100 тыс. руб. В октябре предполагаются поступления на расчетный счет – 150 тыс. руб., в кассу – 80 тыс. руб. Планируемые затраты октября:

выплата заработной платы – 40 тыс. руб.,

оплата материалов – 30 тыс. руб.;

погашение процентов за пользование кредитом – 5 тыс. руб.;

оплата коммунальных услуг – 10 тыс. руб.;

амортизация – 8 тыс. руб.;

Рассчитайте конечное сальдо бюджета денежных средств на октябрь

Вариант 9. В течение квартала оптовой торговой организацией закуплено товаров на сумму 300 тыс. руб. Товарный запас на начало квартала отсутствовал, на конец квартала составлял 50 тыс. руб. Все товары продавались с наценкой 30 % на условиях последующей оплаты. В течение квартала на расчетный счет организации поступило 200 тыс. руб. Какую величину составит остаток по счету "Расчеты с покупателями и заказчиками" на конец квартала

Вариант 10 Бюджетом компании "Бета" на месяц предусмотрена выручка от реализации товаров на сумму 250 тыс. руб., при этом поступление денег на расчетный счет в этом месяце составит 150 тыс. руб. Общая сумма выплат и платежей ожидается в размере 180 тыс. руб., при этом сальдо конечное в бюджете денежных средств – 25 тыс. руб.

Разработайте предложения для компании "Бета" по предотвращению «разрывов» в движении денежных средств, если это необходимо.

Вариант 11 Директор предприятия, занимающегося пассажирскими перевозками, пытается спланировать годовые расходы автопарка, состоящего из 30 автобусов. По одному автобусу имеется следующая информация:

расход горючего – 93 руб. на 100 км пробега;

амортизация (за год) – 4000 руб.

Рассчитайте сумму расходов по содержанию автопарка при условии, что за год каждый автобус пройдет 10000 км,

Вариант 12 Поведение издержек организации описывается уравнением $Y = 1200 + 6X$.

Какую сумму составят планируемые затраты организации при выпуске 1000 единиц.

Задание 3.

Решите задачу.

Вариант 1

Предприятие производит и продает продукцию А по цене 36 тыс. руб. Затраты на сырье и материалы составляют 24 тыс. руб., расходы по оплате труда и прочие переменные затраты - 5 тыс. руб. на единицу изделия, постоянные издержки – 60000 тыс. руб. Производственные мощности предприятия позволяют производить 15 000 изделий в год.

Предприятие приобрело оборудование. Постоянные издержки, связанные с приобретением и эксплуатацией оборудования составили 50000 руб.

Используя графический и аналитический способы расчета безубыточного объема продаж, определите:

- 1) начиная с какого объема производства и через какой период времени данное оборудование окупится;
- 2) какой объем производства продукции принесет предприятию прибыль 15000 руб.

Вариант 2.

Прогноз фирмы по продаже товара на следующий год (шт.):

январь 50 000	июль 40 000
февраль 40 000	август 50 000
март 60 000	сентябрь 60 000
апрель 70 000	октябрь 70 000
май 60 000	ноябрь 80 000
июнь 50 000	декабрь 60 000
январь 60 000	

Начальные запасы на 1.01. этого года составили 15 000 шт. Фирма придерживается следующей политики в отношении запасов готовой продукции.

- минимальный уровень запасов – 15 000 шт.
- максимальный – 50% от объема продаж следующего месяца.
- максимальная производительность – 65 000 шт. товара Х в месяц.

Подготовить бюджет производства на следующий год с разбивкой по месяцам. Какое количество товара Х будет составлять конечные запасы на 31.12.

Вариант 3.

На основании данных таблицы рассчитать потребность в основных материалах по видам производства. Расчет свести в таблицу.

Таблица 1 – Исходные данные

Материалы	Удельные материальные затраты на одну условную штуку выпуска		Объем валового выпуска, усл. шт	
	продукт 1	продукт 2	продукт 1	продукт 2
Материал Б	0,02	0,01	19000	11000
Материал Х	0,1	0,08	19000	11000
Материал К	0,05	-	19000	11000
Материал Д	-	0,2	19000	11000
Материал М	0,04	-	19000	11000

Вариант 4

На основании следующих данных определите недостающие в таблице показатели.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатель	Бокалы	Ваза	Чайный сервиз	Столовый набор
Объем продаж, ед	25000	8000	8000	16000
Запас товаров на начало периода, ед		100	65	342
Запас товаров на конец периода, ед	140	80	45	210
Производство товаров, ед.	30000			

Вариант 5.

Составить график поступлений от продаж.

Планируемый объем продаж предприятия за квартал составляет 2627200 руб., в том числе:

- январь – 800000 руб. февраль – 888800 руб., март – 938400 руб.

Условия оплаты: январь – 40%, февраль – 50%, март – 10% от планируемой выручки от реализации.

Вариант 6.

Прогноз фирмы по продаже товара на следующий год (шт.):

январь 62 000	июль 60 000
февраль 50 000	август 50 000
март 72 000	сентябрь 65 000
апрель 71 000	октябрь 76 000
май 60 000	ноябрь 81 000
июнь 56 000	декабрь 60 000
январь 30 000	

Начальные запасы на 1.01. этого года составили 18 000 шт. Фирма придерживается следующей политики в отношении запасов готовой продукции.

- минимальный уровень запасов – 15 000 шт.
- максимальный – 50% от объема продаж следующего месяца.
- максимальная производительность – 85 000 шт. товара X в месяц.

Подготовить бюджет производства на следующий год с разбивкой по месяцам. Какое количество товара X будет составлять конечные запасы на 31.12.

Вариант 7.

Предприятие производит и продает продукцию А по цене 42 тыс. руб. Затраты на сырье и материалы составляют 34 тыс. руб., расходы по оплате труда и прочие переменные затраты - 6 тыс. руб. на единицу изделия, постоянные издержки – 70000 тыс. руб. Производственные мощности предприятия позволяют производить 22 000 изделий в год.

Предприятие приобрело оборудование. Постоянные издержки, связанные с приобретением и эксплуатацией оборудования составили 60000 руб.

Используя графический и аналитический способы расчета безубыточного объема продаж, определите:

- 1) начиная с какого объема производства и через какой период времени данное оборудование окупится;
- 2) какой объем производства продукции принесет предприятию прибыль 18000 руб.

Вариант 8.

На основании данных таблицы рассчитать потребность в основных материалах по видам производства. Расчет свести в таблицу.

Таблица 1 – Исходные данные

Материалы	Удельные материальные затраты на одну условную штуку выпуска		Объем валового выпуска, усл. шт	
	продукт 1	продукт 2	продукт 1	продукт 2
Материал А	0,02	0,01	16000	12000
Материал Б	0,1	0,08	16000	12000
Материал В	0,05	-	16000	12000
Материал Г	-	0,2	16000	12000
Материал Д	0,04	-	16000	12000

Вариант 9.

Составить график поступлений от продаж.

Планируемый объем продаж предприятия за квартал составляет:

- январь – 1200000 руб. февраль – 864200 руб., март – 5471400 руб.

Условия оплаты: первый месяц – 60%, второй месяц – 30%, третий месяц – 10% от планируемой выручки от реализации.

В предыдущем году продажи не осуществлялись.

Вариант 10.

На основании следующих данных определите недостающие в таблице показатели.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатель	Бокалы	Ваза	Чайный сервиз	Столовый набор
Объем продаж, ед	40000	12000	11000	14000
Запас товаров на начало периода, ед		500	165	342
Запас товаров на конец периода, ед	140	180	145	310
Производство товаров, ед.	45000			

Вариант 11.

Предприятие производит и продает продукцию А по цене 54 тыс. руб. Затраты на сырье и материалы составляют 36 тыс. руб., расходы по оплате труда и прочие переменные затраты - 8 тыс. руб. на единицу изделия, постоянные издержки – 80000 тыс. руб. Производственные мощности предприятия позволяют производить 25 000 изделий в год.

Предприятие приобрело оборудование. Постоянные издержки, связанные с приобретением и эксплуатацией оборудования составили 70000 руб.

Используя графический и аналитический способы расчета безубыточного объема продаж, определите:

1) начиная с какого объема производства и через какой период времени данное оборудование окупится;

2) какой объем производства продукции принесет предприятию прибыль 20000 руб.

Вариант 12.

На основании данных таблицы рассчитать потребность в основных материалах по видам производства. Расчет свести в таблицу.

Таблица 1 – Исходные данные

Материалы	Удельные материальные затраты на одну условную штуку выпуска		Объем валового выпуска, усл. шт	
	продукт 1	продукт 2	продукт 1	продукт 2
Материал А	0,03	0,04	15000	12000

Материал Б	0,4	0,08	15000	12000
Материал В	0,4	-	15000	12000
Материал Г	-	0,1	15000	12000
Материал Д	0,06	-	15000	12000

Задание 4.

Изучите материалы по предприятию. Определите подход к системе бюджетирования (снизу вверх или сверху вниз). Составьте схему организации консолидации бюджетов.

Фрагмент локального документа «Стандарт бюджетирования на предприятии»

МЕХАНИЗМ КОНТРОЛЯ НАД БЮДЖЕТИРОВАНИЕМ

Исполнителями составления бюджетов и планов являются:

План продаж- менеджер продаж,

Коммерческий план- менеджер продаж,

Платежный календарь «доходная часть»- менеджер продаж,

План производства- диспетчер производства,

Бюджет себестоимости продаж- ведущий экономист по планированию,

План материальных затрат- экономист по материально- техническому снабжению,

План по труду- ведущий экономист по нормированию труда,

Бюджет доходов и расходов- ведущий экономист по финансовой работе,

Платежный календарь «расходная часть»- ведущий экономист по бюджетированию,

Финансовый план- ведущий экономист по финансовой работе,

Прогнозный баланс- Ведущий экономист по финансовой работе.

Проверяют отражение достаточной информации и контролируют предоставление бюджетов и планов, в соответствующие сроки планируемого периода, ведущему экономисту по планированию руководители центров финансовой ответственности (ЦФО):

План продаж- начальник отдела продаж в срок до 2 числа,

Коммерческий план- начальник отдела продаж в срок до 1 числа,

Платежный календарь «доходная часть»- начальник отдела продаж до 2 числа,

План производства- заместитель генерального директора по производству до 1 числа,

Бюджет себестоимости продаж- ведущий экономист по бюджетированию до 1 числа,

План материальных затрат- начальник отдела материально- технического снабжения до 2 числа,

План по труду- начальник отдела мотивации до 1 числа,

Бюджет доходов и расходов- заместитель генерального директора по экономике и финансам до 4 числа,

Платежный календарь «расходная часть»- ведущий экономист по бюджетированию до 5 числа,

Финансовый план- заместитель генерального директора по экономике и финансам до 7 числа,

Прогнозный баланс- заместитель генерального директора по экономике и финансам до 7 числа.

После обработки информации ведущим экономистом по планированию проекты бюджетов и планов согласовываются заместителем генерального директора по производству, главным инженером, заместителем генерального директора по экономике и финансам.

Затем подготавливается приказ «О бюджете», который утверждается генеральным директором.

Утвержденные разделы бюджета доводятся до сведения руководителей центров финансовой ответственности (ЦФО), которые осуществляют свою деятельность в соответствии с доведенными планами, а по окончании планируемого периода предоставляют отчеты об их исполнении:

План продаж- начальник отдела продаж,

Коммерческий план- начальник отдела продаж,

Платежный календарь «доходная часть»- начальник отдела продаж,

План производства- заместитель генерального директора по производству,

Бюджет себестоимости продаж- ведущий экономист по бюджетированию,

План материальных затрат- начальник отдела материально- технического снабжения,

План по труду- начальник отдела мотивации,

Бюджет доходов и расходов- заместитель генерального директора по экономике и финансам,

Платежный календарь «расходная часть»- ведущий экономист по бюджетированию,

Финансовый план- заместитель генерального директора по экономике и финансам,

Прогнозный баланс- заместитель генерального директора по экономике и финансам.

4.4. Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации студентов (экзамена)

1. Назначение и основные цели бюджетирования.
2. Бюджетирование как технология управления.
3. Сущность и цели бюджетирования.
4. Система целей организации и место в ней бюджетирования.
5. Виды бюджетов.
6. Типология внутрифирменных бюджетов: основные,
7. Типология внутрифирменных бюджетов: операционные,
8. Типология внутрифирменных бюджетов: вспомогательные,
9. Типология внутрифирменных бюджетов: дополнительные.
10. Сводный производственный бюджет.
11. Классификация и распределение затрат.

12. Форматы основных бюджетов.
13. Операционные бюджеты.
14. Прочие бюджеты.
15. План-фактный анализ.
16. Последовательность составления бюджетов предприятия.
17. Этапы составления бюджетов: Бюджет продаж.
18. Этапы составления бюджетов: Бюджет запасов готовой продукции и бюджет производства.
19. Этапы составления бюджетов: Бюджеты прямых затрат: бюджет прямых затрат на материалы и ТМЦ;
20. Этапы составления бюджетов: бюджет прямых затрат на оплату труда;
21. Этапы составления бюджетов: бюджет прямых производственных затрат.
22. Этапы составления бюджетов:
23. бюджет накладных общепроизводственных расходов;
24. Этапы составления бюджетов: бюджет коммерческих расходов
25. Этапы составления бюджетов: бюджет управленческих расходов.
26. Бюджет доходов и расходов. Основные требования к составлению и разработке.
27. Этапы разработки бюджета доходов и расходов.
28. Составные элементы бюджета доходов и расходов.
29. Понятие и методы управления маржинальным доходом.
30. Бюджет движения денежных средств. Назначение и содержание БДДС.
31. Форматы БДДС.
32. Технология составления БДДС.
33. Назначение и содержание расчетного баланса.
34. Формат расчетного баланса.
35. Технология составления расчетного баланса.
36. Финансовые коэффициенты, рассчитываемые на основе баланса.
37. Финансовая структура организации: понятие.
38. Подходы к постановке бюджетирования.
39. Организация бюджетирования и управленческого учета.
40. Места возникновения затрат.
41. Центры финансового учета.
42. Центры финансовой ответственности.
43. Диагностика финансовой структуры компании.
44. Системы корпоративного бюджетирования.
45. Общая модель организации бюджетирования компании.
46. Бюджетный период.
47. Схема скользящего финансового планирования.
48. Бюджетный регламент.
49. Организация управления бюджетами.
50. Автоматизация бюджетирования

5. Список рекомендованной литературы

5.1. Основная литература:

1. Вагина, Н. Д. Внутрифирменное бюджетирование [Электронный ресурс: учебное пособие для студентов направления 080100.62 «Экономика», профили «Финансы и кредит», «Экономика организаций и предприятий», и специальности 080101.65 «Экономическая безопасность», всех форм обучения / ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. финансов и кредита. – Кемерово, 2013. – 116 с. – Доступна электронная версия: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91212&type=utchposob:common>

5.2 Дополнительная литература

Керимов, В.Д. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: Учебник. – 3-е изд. – М.: ИТК «Дашков и К», 2007. – 484 с.

Бюджетирование: теория и практика: учебное пособие / Л.С. Шаховская, В.В. Хохлов, О.Г. Кулакова – 2-е изд, стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 400 с.

Издание: Кучерова, Е.В. Учет затрат, бюджетирование и калькулирование в отдельных отраслях производственной сферы : учебное пособие [для студентов специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"(080109)] / Е. В. Кучерова, Т. А. Тюленева; ФГБОУ ВПО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева" . - Кемерово, 2012. - 136 с. <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90788&type=utchposob:common>

Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434599> .

Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00617-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431742>.

Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика : практическое пособие / В. Е. Хруцкий, В. В. Гамаюнов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 457 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-08072-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437758>.

Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. Е. Хруцкий, В. В. Гамаюнов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 457 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07386-7. —

Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://bibli-online.ru/bcode/437425>.

6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева.
2. Режим доступа: www.kuzstu.ru.
3. Официальный сайт филиала КузГТУ в г. Белово <http://belovokyzgty.ru>
4. Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
5. Гарант <http://www.garant.ru/>

Составитель
Колечкина Ирина Павловна

ВНУТРИФИРМЕННОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

Программа курса и методические указания для самостоятельной
работы для студентов очной формы обучения
специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»,
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Печатается в авторской редакции