

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева»

Кафедра финансов и кредита

Составитель
Н. Д. Вагина

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Методические материалы

Рекомендовано учебно-методической комиссией
специальности 38.05.01 Экономическая безопасность
в качестве электронного издания
для использования в образовательном процессе

Кемерово 2020

Рецензенты

Мищенко В. В. – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Шевелева О. Б. – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Вагина Нина Дмитриевна

Бизнес-планирование: методические материалы [Электронный ресурс] для обучающихся специальности 38.05.01 Экономическая безопасность всех форм обучения / сост. Н. Д. Вагина; КузГТУ. – Электрон. издан. – Кемерово, 2020.

Методические материалы включают методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе обучающихся. Типы заданий охватывают ряд основных тем, читаемых в курсе «Бизнес-планирование».

Назначение издания – помощь обучающимся в получении знаний в области разработки всех видов бизнес-планов.

© КузГТУ, 2020

© Вагина Н. Д.,
составление, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1 Содержание дисциплины в соответствии с учебным планом.....	4
1.2 Содержание лекционных занятий.....	5
1.3 Содержание практических занятий.....	7
1.4 Содержание самостоятельной работы.....	29
2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРИ ТЕКУЩЕМ КОНТРОЛЕ.....	38
3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕНА)	41
4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.....	43
ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	43
4.1 Список основной литературы.....	43
4.2 Список дополнительной литературы.....	44
4.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	44

ПРЕДИСЛОВИЕ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по применению управленческой технологии «планирование».

Теоретической основой дисциплины «Бизнес-планирование» являются знания, полученные студентами при изучении следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Корпоративные финансы», «Инвестиции», «Экономика организации (предприятия)», «Экономико-математические методы», «Экономика труда».

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины «Бизнес-планирование», могут быть использованы в процессе изучения дисциплин «Внутрифирменное бюджетирование», «Контроль и ревизия», «Внешнеэкономическая деятельность организации», «Диагностика и прогнозирование угроз организации», при подготовке выпускной квалификационной работы, выполнении научных студенческих работ.

В результате изучения курса студенты должны:

- иметь представление о том, что такое планирование, как инструмент управления бизнесом;
- знать все виды бизнес-планов наиболее востребованных в настоящее время;
- знать структуру и технологию составления бизнес-плана;
- овладеть навыками составления бизнес-плана для малого предприятия;
- овладеть методами оценки бизнес-планов.

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Содержание дисциплины в соответствии с учебным планом

В соответствии с учебным планом специальности изучение дисциплины «Бизнес-планирование» предусматривает проведение лекционных, практических занятий и самостоятельную работу студентов.

Итоговый контроль – экзамен по дисциплине.

1.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды.

Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования.

Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования

Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Информационное обеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).

Тема 3. Общие требования к разработке бизнес-плана.

Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования структуре и содержанию бизнес-плана.

Тема 4. Методика разработки отдельных разделов бизнес-плана

Раздел «Описание отрасли»: размер, зрелость и характер конкуренции в отрасли; препятствия вхождения в отрасль, выхода и роста; инновации и технологические изменения; законодательное регулирование.

Раздел «Характеристика компании»: описание фирмы; история компании и форма собственности; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов; основные инвесторы и менеджеры; методы ведения учета; работа по техническому развитию; страхование.

Раздел «Выбор вида деятельности (товара, услуги, работы)»: описание товаров и услуг в бизнес-плане; покупатели и конечные потребители; патенты и права собственности.

Раздел «План маркетинга»: планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес-плана – оценка рынка сбыта.

Раздел «Производственный план»: потребность в производственных мощностях и график ввода их в эксплуатацию; потребность в основных средствах и динамика их изменения на перспективу; производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; определение себестоимости конкретных изделий (услуг).

Раздел «Организационная структура»: организационная структура управления – организационная схема управления и ее структура, состав дочерних фирм и филиалов, состав подразделений и их функции, заработная плата по профессиям, система стимулирования.

Раздел «Финансовый план и бюджет»: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы.

Раздел «Оценка и анализ рисков»: описание предпринимательских рисков в бизнес-плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков; рентабельность бизнеса с учетом рисков; анализ чувствительности проекта.

Раздел «Организационный план (деловое расписание)»: организация бизнеса, формы участия собственников; выбор технологии и финансирование проекта; период строительства и наем и подготовка рабочих, руководителей и специалистов; подготовка рынков сбыта; виды графиков.

Раздел «Приложения» – материалы: подтверждающие и раскрывающие сведения о предприятии, убеждающие в востребованности продукции; показывающие возможность производства; раскрывающие организационно-правовую готовность проекта; раскрывающие все финансово-экономические расчеты; подтверждающие реальность мер предупреждения риска, нейтрализации форс-мажорных обязательств и реальность гарантий возврата займа.

Тема 5. Оценка бизнес-плана

Методика оценки бизнес – планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес плана. Экономическая эффективность бизнес-планов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

Тема 6. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (Project Expert).

Программные средства бизнес-планирования – Project Expert. Пакеты программ Альт-Инвест Альт-Инвест Прим.

1.3. Содержание практических занятий

При подготовке к практическим занятиям студенты самостоятельно изучают основную и дополнительную литературу, выполняют самостоятельные работы по темам, предложенным преподавателем.

На практических занятиях преподаватель осуществляет контроль подготовки качества знаний студентов, используя опрос, тестирование, обсуждение вопросов по темам изучаемой дисциплины, выполнение контрольных работ и защиту самостоятельных работ.

По результатам изучения тем: (с 1 по 3) текущий контроль осуществляется посредством коллоквиумов, где студенты отвечают на вопросы, примерный перечень которых представлен в содержании практических занятий.

По результатам изучения тем (с 4 по 6) текущий контроль осуществляется посредством проведения тестирования и контрольных работ, в ходе которых студенты письменно отвечают на поставленные вопросы и выполняют контрольные задания. Примерный перечень вопросов для контрольных работ представлен в содержании практических занятий.

Практическое занятие по теме 1 – Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды

Цель занятия: изучить особенности развития бизнес-планирования в России и понять роль бизнес-плана в развитии предпринимательства.

Перечень обсуждаемых вопросов:

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели бизнес-планирования, задачи и исполнители. Принципы бизнес-планирования.
4. Понятие бизнес-плана. Функции бизнес-планов, заказчики и разработчики. Виды бизнес-планирования.
5. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования.
6. Система инвестиционных бизнес-проектов. Отличительные особенности инвестиционного бизнес-проекта.

Задание: провести оценку структуры выбранного вами бизнес-плана и последовательность его разработки согласно таблице 1, сделать вывод.

Таблица 1 – Структура и последовательность разработки разделов бизнес-плана

Разделы бизнес-плана, исходя из требований делового оборота	Разделы оцениваемого бизнес-плана
Раздел 1. Резюме	
Раздел 2. Описание отрасли	
Раздел 3. Характеристика организации (фирмы)	
Раздел 4. Выбор деятельности (товара, услуги, работы)	
Раздел 5. План маркетинга	
Раздел 6. Производственный план	
Раздел 7. Организационная структура организации	
Раздел 8. Финансовый план и бюджет организации	
Раздел 9. Анализ рисков	
Раздел 10. Организационный план	
Раздел 11. Приложения	

На данном занятии преподаватель выдает каждому студенту темы рефератов, которые относятся к самостоятельной работе. Студент выступает с рефератом на практическом занятии.

Примерный перечень реферативных работ:

1. Планирование – средство реализации принципов стратегии развития компании.
2. Перспективная бизнес-идея – основа делового проекта.
3. Кто и почему заинтересован в осуществлении бизнес-проекта?
4. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании.
5. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.
6. Эффективность инвестиционных бизнес-планов.
7. Факторы, определяющие привлекательность рынка и стратегического положения предприятия.
8. Реклама и продвижение товара на рынок.
9. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров.
10. Переговоры о сотрудничестве.
11. Общие конкурентные стратегии и условия их применения.
12. Выбор стратегии конкуренции, направления конкурентной борьбы.
13. Учет влияния инфляции на эффективность проекта.
14. Основные стратегии привлечения иностранных инвесторов в России.
15. Управление реализацией бизнес-плана по результатам.
16. Бизнес-план коммерческой сделки.
17. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана.
18. Эволюция товара в конкретный продукт с помощью комплекса услуг.
19. Особенности рисков услуг.
20. Отличительные характеристики структуры бизнес-плана нового проекта и действующего бизнеса.
21. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана.
22. Консалтинговая поддержка бизнеса.
23. Способы несанкционированного доступа к информации.
24. Непредвиденные обстоятельства в бизнесе.

25. Типичные ошибки в бизнес-планировании.
26. Через бизнес-план к фирме будущего.

Практическое занятие по теме 2 – Методологические основы бизнес-планирования

Цель занятия: иметь представление о методах планирования и прогнозирования, а также ориентироваться в информации, необходимой для обеспечения процесса планирования.

Перечень обсуждаемых вопросов:

1. Методы планирования и прогнозирования.
2. Информационное обеспечение планирования.
3. Плановые показатели, нормы и нормативы.

На данном занятии выдаются задания для выполнения четырех самостоятельных работ, которые предоставляются за неделю до выставления соответствующей контрольной точки.

Для выполнения самостоятельной работы в виде домашних заданий студент может воспользоваться готовым бизнес-планом коммерческого или инвестиционного проекта, который он может найти в сборниках бизнес-планов.

Задания по самостоятельным работам представлены в п. 1.4.

Практическое занятие по теме 3 – Общие требования к разработке бизнес-плана

Цель занятия: получить представление о бизнес-модели как новой концепции стратегического менеджмента и предпринимательства, а также знать основные этапы разработки бизнес-плана и общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.

Перечень обсуждаемых вопросов:

1. Сущность и значение бизнес-модели.
2. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.
3. Основные этапы разработки бизнес-плана.
4. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.

Задание: провести оценку структуры выбранного вами бизнес-плана и последовательность его разработки согласно таблице 2, сделать вывод.

Таблица 2 – Структура и последовательность разработки разделов бизнес-плана

Разделы бизнес-плана, исходя из требований делового оборота	Разделы оцениваемого бизнес-плана
Раздел 1. Резюме	
Раздел 2. Описание отрасли	
Раздел 3. Характеристика организации (фирмы)	
Раздел 4. Выбор деятельности (товара, услуги, работы)	
Раздел 5. План маркетинга	
Раздел 6. Производственный план	
Раздел 7. Организационная структура организации	
Раздел 8. Финансовый план и бюджет организации	
Раздел 9. Анализ рисков	
Раздел 10. Организационный план	
Раздел 11. Приложения	

Задание: кратко описать требования к параметрам бизнес-плана и указать раздел, в котором параметр должен быть отражен, согласно таблице 3.

Таблица 3 – Требования к параметрам бизнес-плана

№ п.п	Характеристика, параметры бизнес-плана	Требования к параметру	Раздел бизнес-плана
1.	Дата начала реализации проекта		
2.	Используемые программные средства		
3.	Тип используемых в расчете цен		
4.	Ставки налогообложения		
5.	Связь типа цен со ставкой дисконта		
6.	Связь процента за кредит со ставкой рефинансирования Центрального банка РФ		
7.	Связь типа цен с процентом за кредит		
8.	Связь внутренней нормы доходности с кредитным процентом		

№ п.п	Характеристика, параметры бизнес-плана	Требования к параметру	Раздел бизнес-плана
9.	Описание рынка (маркетинг)		
10.	Анализ устойчивости проекта при правильном выполнении разделов «План маркетинга» и «Производственный план» Набор факторов риска		
10.1	Расчет границ безубыточности		
10.2			

Коллоквиум 1 по темам 1–3

1. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:

- а) планирование потенциала
- б) планирование целей
- в) плановые расчеты
- г) все перечисленные
- д) планирование процессов и объектов

2. Выделите 3 основные причины, почему мы должны планировать бизнес:

- а) бизнес-план – средство для получения денег
- б) бизнес-план – способ сообщений идей заинтересованным Инвесторам
- в) бизнес-план – обдумывание идеи
- г) бизнес-план – средство для получения льгот
- д) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления

3. Что определяет плановая информация:

- а) субъективную информацию о бизнесе
- б) аналитическую и прогнозную информацию
- в) описание пути превращения идеи в связанную реальность
- г) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию

4. Какие планы должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия:

- а) план структуры производств или мощностей
- б) все
- в) только первые 3
- г) план расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей
- д) план информационной системы менеджмента
- е) план средств производства и персонала (размер предприятия)
- ж) план структуры капитала
- з) план организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
- и) план системы управления

5. Какие факторы влияют на изменение величины валовой прибыли:

- а) изменение выручки и прямых затрат
- б) выручки и всех затрат
- в) прямых и условно-постоянных затрат

6. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане:

- а) план прибылей и убытков
- б) план продаж
- в) план денежных потоков
- г) все перечисленные
- д) план балансов
- е) инвестиционный план
- ж) план распределения прибыли
- з) план производства

7. Зависит ли чистый приведенный доход от величины инвестиционных затрат:

- а) да
- б) нет

8. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов:

- а) первые три
- б) информационные
- в) организационные
- г) законодательные
- д) методические
- е) кадровые
- ж) все перечисленные

9. Что такое срок окупаемости проекта

а) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя

б) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту

в) это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

10. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:

- а) в резюме
- б) в финансовом плане
- в) в описании производства
- г) в описании предприятия

Практическое занятие по теме 4 – Методика разработки отдельных разделов бизнес-плана

Цель занятия: развитие навыков составления отдельных разделов бизнес-плана и оценки его результатов.

Раздел бизнес-плана «Резюме»

Перечень обсуждаемых вопросов:

1. Цель раздела.
2. Составляющие элементы Резюме.
3. Основные требования по написанию Резюме.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие цели преследует резюме и краткое содержание бизнес-плана?
2. В чем принципиальное отличие резюме от краткого содержания?
3. Каковы основные составляющие элементы резюме и краткого содержания?
4. Почему краткое содержание и резюме располагаются в начале бизнес-плана, а пишутся в конце?

Представление преподавателю 1-й самостоятельной работы

Раздел бизнес-плана «План маркетинга»

Перечень обсуждаемых вопросов:

1. План продаж
2. Стратегия маркетинга

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы основные составляющие плана маркетинга?
2. В чем, по вашему мнению, состоит различие между маркетинговым планом и маркетинговой стратегией?
3. В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?
4. Назовите известные вам методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки? В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов?
5. Что необходимо учитывать для составления достоверного прогноза продаж?
6. Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?
7. Что должно быть отражено при описании стратегии маркетинга?
8. Что должна содержать маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?
9. Каковы возможные причины невыполнения плана маркетинга?

Задание 1: опишите способы продвижения товаров на рынок, которые могут быть применены в крупной туристической фирме. Воспользуйтесь приведенной ниже таблицей 4. (Не ограничиваться только теми способами продвижения, которые приведены в таблице).

Таблица 4 – Программа продвижения товара на рынок

Метод продвижения	Планируется применять	Описание
Реклама в СМИ		
Выпуск брошюр		
Скидки		
Купоны		
Другое		

Задание 2: При предположении, что Вы собственник частной булочной, сформулируйте, кто Ваши основные конкуренты, каковы их сильные и слабые стороны. Для этого заполните приведенную ниже таблицу 5.

Таблица 5 – Сравнение продукции конкурентов

Конкуренты	Наименование сравниваемого товара	Цена	Свойство 1	Свойство 2	Сильные стороны	Слабые стороны
Организация 1						
Организация 2						
Организация 3						
Организация 4						

Задание 3: проверьте – содержит ли «План продаж» выбранного Вами бизнес-плана показатели, приведенные в таблице 6. Заполните таблицу 6 (плановый период берется из выбранного Вами бизнес-плана). Сделайте вывод.

Таблица 6 – План продаж, тыс. руб.

Наименование	январь	февраль	март	Квартал (план)
Запланированные продажи, ед.:				
- продукт 1				
- продукт 2				
- продукт 3				
Цена, (руб/ед.):				
- продукт 1				
- продукт 2				
- продукт 3				
Запланированные продажи:				
- продукт 1				
- продукт 2				
- продукт 3				
Всего продажи				

Раздел бизнес-плана «Производственный план»

Перечень обсуждаемых вопросов:

1. Описание местоположения.
2. Производственный процесс и его обеспечение.
3. Инвестиционные затраты.
4. Производственные затраты.

Вопросы для самоконтроля:

1. От чего зависит значимость и степень детализации разработки плана производства?
2. Каковы основные составляющие и ключевые вопросы производственного плана?
3. Какие факторы необходимо учитывать при создании и выборе местоположения предприятия, например, в сфере ресторанного бизнеса?
4. От чего зависит потребность в производственных ресурсах и как определяются издержки, связанные с производством продукции (предоставлением услуг)?
5. Что необходимо учитывать при расчете планируемого объема производства продукции?
6. Что включают в себя производственные расходы?

7. Какие виды ресурсов должны быть учтены при оценке прямых производственных затрат?

8. Какие виды издержек входят в состав накладных (общепроизводственных) затрат?

9. Какие факторы могут выступать источником операционных конкурентных преимуществ?

Задание 4: проверьте – содержит ли «Производственный план» выбранного Вами бизнес-плана показатели, приведенные в таблицах 7–12. Заполните таблицы. Сделайте вывод.

Таблица 7 – План производства

Наименование	январь	февраль	март	Квартал (план)
Запланированные продажи, ед.: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				
Запас готовой продукции на конец периода, ед.: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				
Запас готовой продукции на начало периода, ед.: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				
Количество единиц продукции, подлежащих изготовлению: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				

Таблица 8 – План производственных запасов, тыс. руб.

Наименование	январь	февраль	март	Квартал (план)
Запас готовой продукции, ед.: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				
Производственная себестои-				

Наименование	январь	февраль	март	Квартал (план)
мось, руб.: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				
Запас готовой продукции, тыс. руб.: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				
Запас основных материалов, тыс. руб.: - продукт 1 - продукт 2 - продукт 3				

Таблица 9 – План затрат на основные материалы

Наименование показателей	январь	февраль	март	Квартал (план)
Количество единиц продукции, подлежащих изготовлению				
Требуемый объем сырья на ед. продукции, кг				
Требуемый объем сырья за период, кг				
Запасы сырья на конец периода, кг				
Запасы сырья на начало периода, кг				
Закупки материалов, кг				
Стоимость закупок материалов, тыс. руб.				

Таблица 10 – План прямых затрат труда

Наименование показателей	январь	февраль	март	Квартал (план)
Объем производства товарной продукции				
Затраты труда основных рабочих, ч				
Итого затраты труда, ч				
Стоимость одного часа, руб.				

Наименование показателей	январь	февраль	март	Квартал (план)
Фонд оплаты основных производственных рабочих, тыс. руб.				

Таблица 11 – План производственных накладных затрат

Наименование показателей	январь	февраль	март	Квартал (план)
Затраты труда основных рабочих, ч				
Норматив переменных накладных затрат				
Переменные накладные затраты				
Постоянные накладные затраты				
Итого накладных затрат				
Амортизация				

Таблица 12 – План себестоимости единицы продукции, руб.

Статьи	январь	февраль	март	Квартал (план)
Затраты на единицу продукции:				
Основные материалы				
Затраты прямого труда				
Накладные расходы				
Себестоимость единицы продукции				

Представление преподавателю 2-й самостоятельной работы

Раздел бизнес-плана «Финансовый план и бюджет»

Перечень обсуждаемых вопросов:

1. Базовые предположения
2. План доходов и расходов
3. План движения денежных средств.
4. Прогнозный баланс
5. Инвестиционный план и финансирование проекта.

Вопросы для самоконтроля:

1. Новые предприятия нередко терпят финансовый крах, даже если их деятельность прибыльна. Объясните возможные причины подобных ситуаций.

2. Какие документы входят в состав финансового плана?

3. В чем состоит принципиальное различие в подготовке финансовых документов: плана доходов и расходов и плана движения денежных средств?

4. В чем принципиальное отличие понятий притока и оттока денежных средств от доходов и расходов? Приведите примеры, иллюстрирующие это различие.

5. Какова последовательность разработки финансового плана?

6. Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?

7. Какие виды деятельности предприятия оказывают непосредственное влияние на формирование денежного потока проекта?

8. Что означает выражение «денежный поток от операционной деятельности»?

9. Всегда ли получение значительной прибыли за период означает увеличение денежных средств предприятия? Объясните почему.

10. Какое влияние оказывает амортизация на налоги?

11. В чем разница между денежным потоком проекта и денежным потоком предприятия?

12. Какое требование, предъявляемое к плану денежных потоков, является необходимым для принятия проекта?

Задание: Проверьте – содержит ли Раздел бизнес-плана «**Финансовый план и бюджет**» выбранного Вами бизнес-плана показатели, приведенные в таблицах 13–16. Заполните таблицы. Сделайте вывод.

Таблица 13 – План административных и коммерческих издержек

Наименование показателей	январь	февраль	март	Квартал (план)
Объем производства товарной продукции, шт.				
Переменные затраты на единицу продукции, руб.				

Наименование показателей	январь	февраль	март	Квартал (план)
Итого переменные затраты, руб.				
Планируемые постоянные затраты, руб.				
Страхование имущества, руб.				
Заработная плата аппарата управления, руб.				
Коммерческие расходы, тыс., руб.				
Итого затрат, тыс., руб.				

Таблица 14 – Прогноз отчета о прибылях и убытках, тыс. руб.

Наименование	январь	февраль	март	Квартал (план)
Выручка от реализации продукции				
Производственная себестоимость				
Валовая прибыль				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
Прибыль от продаж				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
Прибыль до налогообложения				
Налог на прибыль				
Чистая прибыль				

Таблица 15 – План движения денежных средств, тыс. руб.

Наименование показателей	январь	февраль	март	Квартал (план)
Денежные средства на начало периода				
Поступление денежных средств от покупателей				
Расходование денежных средств				
- на основные материалы				
- на оплату труда производ-				

Наименование показателей	январь	февраль	март	Квартал (план)
ответственных рабочих				
- производственные накладные затраты				
- административные и коммерческие расходы				
- налоги				
- покупка оборудования				
Итого денежных выплат				
Сальдо денежных потоков				
Денежные средства на конец периода				

Таблица 16 – Баланс предприятия на начало и конец планового периода

Активы:	На начало квартала	На конец квартала
Оборотные активы:		
Денежные средства		
Дебиторская задолженность		
Запасы сырья		
Запасы готовой продукции		
Всего оборотные активы		
Основные средства		
Земля		
Сооружения и оборудование		
Накопленная амортизация		
Сооружения и оборудование нетто		
Итого активы		
Обязательства:		
Текущие обязательства		
Счета к оплате		
Банковский кредит		
Акционерный капитал:		
Обыкновенные акции		
Нераспределенная прибыль		
Всего акционерный капитал		
Итого обязательства и капитал		

Раздел бизнес-плана « Оценка и анализ рисков»

Перечень обсуждаемых вопросов:

1. Виды рисков
2. Анализ возможных рисков.
3. Программа по защите от рисков.

Вопросы для самоконтроля:

1. С какой целью раздел «Оценка и анализ рисков» приводится в бизнес-плане?

2. Какими должны быть основные составляющие этого раздела?

3. Назовите основные виды риска. Какие из них непосредственно связаны с осуществлением деятельности предприятия?

4. На какие факторы риска предприятие может оказывать непосредственное воздействие?

5. Что понимается под риском инвестиционного проекта?

6. Каковы способы снижения высокой степени риска?

7. Назовите основные методы количественного анализа риска.

8. Укажите методы, которые, по вашему мнению, могут быть использованы на практике для анализа и оценки риска в следующих видах бизнеса:

- 1) страховой бизнес;
- 2) строительный бизнес;
- 3) ресторанный бизнес;
- 4) оптовая торговля.

Тест по теме 4.

1. Концепция бизнеса (резюме) – это:

- а) краткое содержание бизнес – плана;
- б) одна из задач коммуникативной политики;
- в) цель бизнес – планирования.

2. Основной принцип формирования бюджета маркетинга состоит в том, чтобы:

- а) ни на чем не экономить;

- б) экономить на всем, но только не на маркетинге;
- в) повысить финансовую устойчивость.

3. План действий предприятия, направленный на осуществление взаимодействия фирмы со всеми субъектами маркетинговой системы называется:

- а) коммуникативная политика;
- б) ценовая политика;
- в) сбытовая политика.

4. Какой раздел не входит в структуру плана маркетинга:

- а) коммуникативная политика;
- б) государственная политика;
- в) товарная политика.

5. Бизнес-план – это:

- а) план деятельности фирмы;
- б) прогноз научно-технического развития предприятия;
- в) финансовый план предприятия.

6. К элементам маркетинга на предприятии не относится:

- а) исследование рынка;
- б) управление персоналом;
- в) организация сбыта;
- г) продвижение товаров.

7. Ответственность за все неблагоприятные последствия от хозяйственной деятельности несёт:

- а) само предприятие;
- б) государство;
- в) налоговые органы.

8. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- а) анализ безубыточности
- б) анализ возможностей производства и сбыта
- в) анализ деятельности предприятия.
- г) анализ среды

9. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :
- а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
 - б) оценку конкурентоспособности предприятия
 - в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж

10. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:
- а) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
 - б) определение политики предприятия в расширении производства.
 - в) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
 - г) формирование политики в области ценных бумаг

Защита самостоятельной работы.

Практическое занятие по теме 5 – Оценка бизнес-плана

Цель занятия: Овладеть методами анализа и оценки бизнес-проектов:

- уметь определять точку безубыточности проекта;
- научиться проводить экономическую оценку проекта с помощью двух групп методов (статистических и динамических);
- научиться проводить анализ чувствительности проекта.

Перечень обсуждаемых вопросов:

1. Методы анализа и оценки бизнес-планов.
2. Анализ безубыточности.
3. Оценка и анализ экономической эффективности проектов.
4. Анализ чувствительности проекта.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что показывает анализ безубыточности и на основе, каких методов может быть рассчитана точка безубыточности?
2. Каковы основные рекомендации по проведению анализа безубыточности?

3. Какие методы могут быть использованы для оценки экономической эффективности проектов и в чем принципиальное различие между ними?

4. Какие факторы необходимо анализировать при проведении анализа чувствительности проекта и оценки их влияния на эффективность проекта?

5. Какова процедура проведения анализа чувствительности?

При каких условиях проект считается устойчивым к возможным изменениям исследуемых факторов

Контрольная работа: оцените с помощью, каких методик рассчитана экономическая эффективность выбранного вами бизнес-плана.

Практическое занятие по теме 6 – Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (ProjectExpert)

Цель занятия: Иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании.

Перечень обсуждаемых вопросов:

1. Обзор основных программных продуктов.
2. Характеристика аналитической системы Project Expert.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем преимущества от использования ПК и программных продуктов в бизнес-планировании?

2. Возможна ли, на ваш взгляд, полная автоматизация процесса разработки бизнес-плана?

3. Назовите сильные и слабые стороны пакета «Альт-Инвест».

4. Что представляет собой пакет Project Expert и какова область его применения?

5. В чем состоят основные преимущества пакета Project Expert?

6. Что понимается под финансовыми моделями и в чем заключаются их особенности?

7. Назовите основные задачи, которые можно решить с помощью Project Expert?
8. Перечислите основные разделы в структуре Project Expert.
9. Какие модули включены в состав отдельных разделов, и каковы их функции?
10. Назовите последовательность шагов при работе с Project Expert.

Коллоквиум по теме 6.

1. Основные компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов.
2. Пакет прикладных программ COMFAR: назначение, основные функции, недостатки.
3. Пакет прикладных программ Альт-Инвест: назначение, функциональные особенности, преимущества и недостатки.
4. Программный продукт Project Expert: назначение, задачи и основные инструменты. Связь программного продукта с другими программами.
5. Основные функциональные особенности программы Project Expert.
6. Структура бизнес-плана по Project Expert. Алгоритм составления бизнес-плана, реализованный в Project Expert.
7. Особенности разработки финансовой модели (бюджетов) бизнес-плана и порядок расчета основных показателей в системе Project Expert.
8. Основные пакеты прикладных программ, используемых при прогнозировании деятельности предприятия.
9. Прогнозирование с помощью Microsoft Excel. Основные понятия: линия тренда; метка линии тренда, регрессионный анализ; среднее квадратическое отклонение.
10. Основные программные продукты, используемые для финансового планирования и прогнозирования при составлении бизнес-плана.

1.4. Содержание самостоятельной работы

Цель самостоятельной работы студентов – получить новые знания в области бизнес-планирования для дальнейшего изучения специальных дисциплин, выполнения курсовых работ, а также в практической деятельности по избранной специальности.

Самостоятельная работа по дисциплине «Бизнес-планирование» позволяет студенту сформировать системное представление об особенностях процесса внутрифирменного планирования в промышленности, видах бизнес-планов, инфраструктуре процесса планирования, основных выходных формах и о методике составления, контроля и анализа бизнес-плана любого вида.

Задачи самостоятельной работы студента:

- 1) иметь представление о том, что такое бизнес-план и каковы его цели;
- 2) изучить содержание всех разделов бизнес-плана;
- 3) уметь составить бизнес-план для малого предприятия;
- 4) овладеть приемами анализа бизнес-плана и уметь организовать его презентацию.
- 5) углубить знания по дисциплине, полученные в ходе изучения лекционного материала.

Распределение часов самостоятельной работы обучающихся осуществляется в соответствии с таблицей 17.

Таблица 17 – Распределение часов по темам занятий

Порядковый номер работы	Вид СРС
1	Реферативная работа. Студент выполняет краткую реферативную работу по одной из выбранных тем. Выполнение работы предполагает краткий четкий ответ по предложенной теме. Объем работы составляет 5–7 страниц печатного текста. В пределах одной и той же студенческой группы темы реферативных работ не должны повторяться.
2	«Провести мониторинг выбранного бизнес-плана» Провести мониторинг выбранного Вами бизнес-плана коммерческого или инвестиционного проекта по основным классификационным признакам. Сделать выводы
3	Составить начальный баланс по выбранному бизнес-плану, используя формат Формы №1 «Бухгалтерский баланс».
4	Составить «Прогнозный отчет о прибылях и убытках» по предо-

Порядковый номер работы	Вид СРС
	ставленным исходным данным. Расчеты представить в таблицы. В качестве основной исходной информации используется прогноз объема продаж и цен. Составить «Финансовый план», используя исходную информацию и результаты расчетов самостоятельной работы №3.
	Подготовка к экзамену

Для выполнения самостоятельной работы в виде домашних заданий студент может воспользоваться готовым бизнес-планом коммерческого или инвестиционного проекта, который он может найти в сборниках бизнес-планов.

Самостоятельная работа № 1.

Провести мониторинг выбранного Вами бизнес-плана коммерческого или инвестиционного проекта по основным классификационным признакам, перечень которых приведен в таблице 18. Сделать выводы.

Работа должна быть представлена на проверку за неделю до выставления первой контрольной точки.

Таблица 18 – Признаки и параметры бизнес-плана

Классификационные признаки	Параметры
1. Объект планирования	Хозяйствующий субъект Группа хозяйствующих субъектов Экономическая территория
2. Уровень управления, на котором принимаются плановые решения	Собственник Исполнительный орган управления объекта в целом Исполнительный орган управления по направлению деятельности Непосредственный исполнитель, отвечающий за достижение поставленной цели
3. Внешняя цель бизнес-планирования	Привлечение ресурсов Партнерство (совместная деятельность) Лоббирование Формальное выполнение
4. Внутренняя цель бизнес-планирования	Рационализация использования потенциала Достижение определенных коммерческих результатов

Классификационные признаки	Параметры
	Получение определенных финансовых результатов Прочее
5. Назначение плана с учетом горизонта планирования	Стратегический Тактический Оперативный
6. Предмет бизнес-планирования	Деятельность объекта в целом Отдельные направления деятельности объекта Проект Сделка
7. Субъект бизнес-планирования	Сам объект Сторонние специалисты Сам объект с привлекаемыми специалистами
8. Степень открытости и адресности	Закрытый, адресный Открытый, адресный Открытый, без адресата
9. Степень детализации	Укрупненный Детальный
10. Уровень глобализации	Обобщающий (сводный) Часть более крупного бизнес-плана
11. Особенности и традиции бизнес-планирования	Региональные (страновые) Отраслевые Прочие

Самостоятельная работа № 2.

Составить начальный баланс по выбранному вами бизнес-плану, используя формат Формы №1 «Бухгалтерский баланс».

Работа должна быть представлена на проверку за неделю до выставления второй контрольной точки.

Самостоятельная работа № 3.

Составить «Прогнозный отчет о прибылях и убытках» по предоставленным исходным данным. Расчеты представить в таблицы 19–28.

В качестве основной исходной информации используется прогноз объема продаж и цен – таблица 19.

Таблица 19 – Прогноз сбыта и цен

Наименование	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4
Ожидаемый объем, шт.	10000	30000	40000	20000
Ожидаемая цена еди- ницы продукции, руб.	2000	2000	2000	2000

Доля оплаты деньгами в данном квартале 70% от объема выручки, оставшиеся 30% оплачиваются в следующем квартале. Планируемый остаток запасов готовой продукции на конец планового периода составляет 20% от объема продаж будущего периода. Запасы готовой продукции на конец года планируются в объеме 3.000 единиц продукции. Требуемый объем материала на единицу продукции составляют 5 кг, причем цена одного килограмма сырья оценивается на уровне 600 руб. Остаток сырья на конец каждого квартала планируется в объеме 10% от потребности будущего периода. Оценка необходимого запаса материала на конец года составляет 7500 кг.

Оплата поставщику за сырье производится на следующих условиях: доля оплаты за материалы, приобретенные в конкретном квартале, составляют 50% от стоимости приобретенного сырья. На оставшиеся 50% сырья поставщик предоставляет отсрочку платежа, которая должна быть погашена в следующем квартале.

Оплата прямого труда производится на следующих условиях: затраты труда основного персонала на единицу продукции составляют 0,8 часа. Стоимость одного часа вместе с начислениями составляют 226 руб.

Накладные издержки представлены переменной и постоянной частями в отдельности. Планирование переменных издержек производится исходя из норматива 30 руб. на 1 час работы основного персонала. Постоянные накладные издержки оценены на уровне 190900. руб. за квартал, причем из них на амортизацию приходится 225000 руб.

Величина затрат на реализацию и управление также планируется в виде двух частей – переменной и постоянной. Норматив переменной части составляет 320 руб. на единицу проданного товара. Планируемые объемы постоянных административных и управленческих затрат приведены в табл. 5.

Таблица 20 – Планируемые объемы постоянных административно-управленческих затрат

Наименование	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4
Реклама	40000	40000	40000	40000
Заработная плата аппарата управления	350000	350000	350000	350000
Страховые взносы				

Предприятие планирует закупку оборудования на сумму 540000 руб. в первом квартале и 360000 руб. – во втором квартале.

Планируемая к выплате сумма дивидендов равномерно распределяется по кварталам и составляет 720000 руб. в год. Предприятие имеет возможность брать банковскую ссуду под 14% годовых. Причем выплата процентов производится одновременно с частичным погашением основной суммы долга при начислении процента только на погашаемую часть ссуды. Ставка налога на прибыль составляет 20 %.

Таблица 21 – План продаж

Наименование показателей	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	За год
Объем продаж, шт.					
Цена за единицу, руб.					
Выручка от реализации, тыс., руб.					

Таблица 22 – План производства продукции, шт.

Наименование показателей	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	За год
Объем продаж					
Запасы на конец квартала					
Требуемый объем продукции					
Минус запасы на начало периода					
Объем производства продукции					

Таблица 23 – План затрат на основные материалы

Наименование показателей	Квар- тал 1	Квартал 2	Квар- тал 3	Квартал 4	За год
Объем производства товарной продукции					
Требуемый объем сырья на ед. продукции, кг					
Требуемый объем сырья за период, кг					
Запасы сырья на конец периода, кг					
Запасы сырья на начало периода, кг					
Закупки материалов, кг					
Стоимость закупок материалов, тыс. руб.					

Таблица 24 – План прямых затрат труда

Наименование показателей	Квар- тал 1	Квартал 2	Квар- тал 3	Квартал 4	За год
Объем производства товарной продукции					
Затраты труда основных рабочих, ч					
Итого затраты труда, ч					
Стоимость одного часа, руб.					
Фонд оплаты основных производственных рабочих, руб.					

Таблица 25 – План производственных накладных затрат

Наименование показателей	Квартал 1	Квартал 2	Квар- тал 3	Квартал 4	За год
Затраты труда основных рабочих, ч					
Норматив переменных накладных затрат	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Переменные накладные затраты					
Постоянные накладные затраты	60.600	60.600	60.600	60.600	
Итого накладных затрат					
Амортизация	15.000	15.000	15.000	15.000	
Оплата накладных затрат					

Таблица 26 – План себестоимости единицы продукции, руб.

Статьи	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	За год
Затраты на единицу продукции:					
Основные материалы, кг					
Затраты прямого труда					
Накладные расходы					
Себестоимость единицы продукции					

Таблица 27 – План административных и коммерческих издержек

Наименование показателей	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	За год
Объем производства товарной продукции, шт.					
Переменные затраты на единицу продукции, руб.					
Итого переменные затраты, руб.					
Планируемые постоянные затраты, руб.					
Страхование имущества, руб.					
Заработная плата аппарата управления, руб.					
Коммерческие расходы, руб.					
Итого затрат, руб.					

Таблица 28 – План доходов и расходов

Наименование показателей	За год
Выручка от реализации продукции	
Себестоимость реализованной продукции	
Валовая прибыль	
Административные и коммерческие расходы	
Прибыль от продаж	
Проценты к уплате	
Прибыль до налогообложения	
Налог на прибыль	
Чистая прибыль	

Работа должна быть представлена на проверку за неделю до выставления третьей контрольной точки.

Самостоятельная работа № 4.

Составить «Финансовый план», используя исходную информацию и результаты расчетов самостоятельной работы №3.

Таблица 29 – График поступлений денежных средств от продаж, тыс. руб.

Наименование показателей	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	За год
Дебиторская задолженность на начало периода					
Задолженность к погашению в текущем периоде					
Приток денег от продаж 1 квартала					
Приток денег от продаж 2 квартала					
Приток денег от продаж 3 квартала					
Приток денег от продаж 4 квартала					
Всего поступлений					

Таблица 30 – График оплаты приобретаемого сырья, тыс. руб.

Наименование показателей	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	За год
Кредиторская задолженность на начало периода					
Сумма задолженности к погашению в текущем периоде					
Оплата за сырье 1 квартала					
Оплата за сырье 2 квартала					
Оплата за сырье 3 квартала					
Оплата за сырье 4 квартала					
Итого выплат					

Таблица 31 – План движения денежных средств

Наименование показателей	Квар- тал 1	Квар- тал 2	Квар- тал 3	Квар- тал 4	За год
Денежные средства на начало периода					
Поступление денежных средств от покупателей					
Расходование денежных средств					
- на основные материалы					
- на оплату труда производ- ственных рабочих					
- производственные накладные затраты					
- административные и коммерческие расходы					
- налоги					
- покупка оборудования					
Итого денежных выплат					
Сальдо денежных потоков					
Денежные средства на конец периода					

Работа должна быть представлена на проверку за неделю до выставления четвертой контрольной точки.

Выполненные работы подлежат защите.

Формами контроля самостоятельной работы обучающихся являются:

- опрос;
- защита самостоятельной работы;
- экзамен по дисциплине.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРИ ТЕКУЩЕМ КОНТРОЛЕ

СПЕЦИФИКАЦИЯ

Тестов (коллоквиумов) по дисциплине

«БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ»

для обучающихся по специальности

38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности

Время проведения: курс – 3, семестр – 6

1. Цель контролирующего мероприятия. Мониторинг эффективности усвоения пройденного материала. Результаты теста определяют уровень умения по пройденному студентом материалу.

2. Подходы к отбору содержания, разработке структуры теста.

Тест состоит из 10 заданий. В процессе выполнения теста проверяются знания в области теоретических основ кризисов и неплатежеспособности социально-экономической системе.

3. Система оценивания отдельных заданий и работы в целом.

Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) теста – 10 баллов. Минимальный пороговый балл теста соответствует 6 баллам. Шкала оценивания теста представлена в таблице.

Число верных ответов	Количество баллов	Оценка
9–10	9–10	отлично
7–8	7–8	хорошо
6	6	удовлетворительно
0–5	0–5	неудовлетворительно

4. Процедура выполнения и проверки теста.

Тест выполняется в учебной аудитории на первой контрольной неделе.

Время выполнения теста 20 минут. Инструктаж, предшествующий выполнению теста, не входит в указанное время.

Проверка правильности выполнения заданий производится после выполнения теста.

5. Дополнительные материалы.

В процессе выполнения теста использование дополнительной методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации не допускается.

Примерный перечень тестовых вопросов представлен в параграфе 1.3.

**СПЕЦИФИКАЦИЯ
Контрольной работы
по дисциплине
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»
для обучающихся по специальности
38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности**

Время проведения: курс – 3, семестр – 6

1. Цель контролирующего мероприятия.

Мониторинг эффективности усвоения пройденного материала, оценка теоретических знаний. Результаты контрольной работы определяют уровень знаний, умения и владения пройденным обучающимся материалом по темам.

2. Подходы к отбору содержания, разработке структуры контрольной работы.

Контрольная работа состоит из заданий, где проверяются знания, умения и навыки применения знаний лекционного материала.

3. Система оценивания отдельных заданий и работы в целом.

Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) контрольной работы – 10 баллов. Минимальный пороговый балл контрольной работы равен **6 баллам**.

СПЕЦИФИКАЦИЯ

Оценки самостоятельной работы по дисциплине «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

для обучающихся по специальности

38.05.01 Экономическая безопасность

**Специализация Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности**

Время проведения: курс – 3, семестр – 6

1. Цель контролирующего мероприятия.

Оценка способности студента к самостоятельной работе с источниками данных по заданной теме.

2. Подходы к использованию методологии и методики расчета бюджетов

Для проведения контроля самостоятельной работы студентов разработаны 4 домашних задания. Цель заданий для самостоятельной работы – получить новые знания в области бизнес-планирования для дальнейшего изучения специальных дисциплин, а также в практической деятельности по избранной специальности.

Задачи самостоятельной работы:

- изучить основные подходы к созданию бизнес-плана;
- приобрести необходимые навыки и умение к написанию бизнес-плана;
- научиться выполнять конкретные расчёты;
- научиться выбирать наиболее рациональные решения,
- приобрести навык управления реализацией бизнес-идеи.

3. Система оценивания выходной расчетной формы бюджета

Оценка работы	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он последовательно, четко и логически правильно разрабатывает промежуточные бюджеты, используя программно-технические средства
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если работа выполняется без использования программно-технических средств

4. Процедура выполнения и проверки расчетов.

Самостоятельная работа выполняется студентом вне аудитории после полного освоения соответствующей темы. Выполненную и оформленную в соответствии с требованиями работу студент сдает на проверку преподавателю. Проверка правильности выполнения заданий производится преподавателем вне аудитории.

5. Дополнительные материалы.

В процессе разработки бюджетов студент может использовать источники информации, рекомендуемые преподавателем, а также использовать самостоятельно подобранные источники.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕНА)

Время проведения: курс – 3, семестр – 6

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ» проводится в соответствии с ОПОП и является обязательной.

Промежуточная аттестация по дисциплине «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ» проводится в соответствии с учебным планом в виде экзамена.

Обучающийся допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения тестов, контрольных и самостоятельных работ. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем.

Экзамен принимает лектор. Экзамен проводится в устной форме по вопросам. В процессе ответа обучающегося использование дополнительной методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации не допускается.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Примерные вопросы к экзамену

1. Основные подходы к организации плановой работы хозяйствующих субъектов в настоящее время
2. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
3. Роль и значение бизнес-плана для малого и среднего бизнеса
4. Внутренние и внешние цели бизнес-плана
5. Основные виды бизнес-планов
6. Основные этапы разработки бизнес-плана
7. Примерная (типовая) структура бизнес-плана
8. Плановые показатели, нормы и нормативы
9. Характеристика раздела «Резюме»
10. Характеристика раздела «Организационная структура предприятия»
11. «Выбор вида деятельности» – основные вопросы раздела.
12. Что является основой для разработки «Плана маркетинга»
13. Производственный план (содержание раздела)
14. Последовательность разработки финансового плана
15. Планирование инвестиционных затрат на осуществление предпринимательского проекта
16. Прогнозный отчет о прибылях и убытках
17. План движения денежных средств
18. Прогнозный баланс
19. Экономическая оценка (эффективность инвестиций) предпринимательского проекта
20. Финансовая оценка бизнес-плана действующего предприятия
21. Анализ чувствительности проекта
22. Организационный план (деловое расписание)
23. Приложения к бизнес-плану
24. План финансового оздоровления
25. Типичные ошибки при разработке бизнес-плана

Пример экзаменационного билета
КузГТУ Дб _____07

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева»

Экзаменационный билет № 1
по дисциплине **Бизнес-планирование**

Институт экономики и управления. Курс 3. Семестр 6.

Вопрос №1 Сущность бизнес-плана, его цели и задачи

Вопрос №2 План маркетинга: цель, назначение, содержание.

Составил:

Утверждаю:

Вопросы в билете формируются случайным образом, в соответствии с заданиями и экзаменационными вопросами данного ФОС.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Список основной литературы

1. Карамов, О. Г. Бизнес-планирование. [Электронный ресурс] учебно-практическое пособие. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 123 с. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/90809/>

2. Черняк, В. З. Бизнес-планирование: учеб. пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. [электронный ресурс]. – Москва: Юнити-Дана, 2012. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/114751/>

4.2. Список дополнительной литературы

3. Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Налоги и налогообложение» / В. С. Алиев, Д. В. Чистов. – Москва : ИНФРА-М, 2011.

4. Орлова, Е. Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок. – Москва: Омега-Л, 2007.

5. Сборник бизнес-планов : практ. пособие (для широкого круга экономистов, студентов эконом. вузов и фак.) / под ред. Ю. Н. Лапыгина. – Москва : Омега-Л, 2008.

6. Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование : теория и практика: учеб. пособие для студентов и преподавателей эконом. вузов. – Санкт-Петербург : Питер, 2010.

7. Стрекалова, Н. Д. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс] учеб. пособие – Москва : Юнити-Дана, 2012. Режим доступа:

http://www.biblioclub.ru/author.php?action=book&auth_id=32390

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

При изучении дисциплины «Бюджетирование на предприятии» могут быть использованы следующие компьютерные программы Microsoft Office: Microsoft Word, Microsoft Excel; базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»,
2. Справочная правовая система «Гарант».