

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева» в г. Белово

Кафедра экономической безопасности и менеджмента

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Программа курса и методические указания по контрольной
(самостоятельной) работе для студентов заочной формы обучения
Специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность»
Специализация «01 Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности»

Составитель И.П. Колечкина

Рассмотрены на заседании кафедры
Протокол № 10 от 18.06.2020
Утверждены
учебно-методическим Советом филиала
КузГТУ в г. Белово
Протокол № 9 от 22.06.2020

БЕЛОВО 2020

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Бизнес-планирование», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций, характеризующихся:

ПК-31 - способностью на основе статистических данных исследовать социально-экономические процессы в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности.

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- методы и технические приемы бизнес-планирования;
- информацию по полученному заданию, осуществлять сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей.

Уметь:

- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; применять методы бизнес-планирования на практике;
- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;
- организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками, необходимыми для составления

экономических разделов планов, обосновывать расчеты и представлять результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами;

- навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применения этих знаний в практической разработке бизнес-планов;

- навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей.

профессионально-специализированных компетенций:

ПСК-1.1 - способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев экономической эффективности, фактора риска и возможности использования корпоративных ресурсов.

Знать:

- основы построения, расчета и анализа современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

- источники и порядок получения информации о субъектах предпринимательства;

- современные методики оценки экономической эффективности использования корпоративных ресурсов в условиях риска и неопределенности

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

Владеть: - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, разрабатывать проектные решения с учетом факторов неопределенности, предложить мероприятия по реализации разработанных проектов и программ

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

- методы и технические приемы бизнес-планирования;

- информацию по полученному заданию, осуществлять сбор, анализ

данных, необходимых для решения поставленных экономических задач исходные данные, необходимые для расчета экономических и - социально-экономических показателей.

- основы построения, расчета и анализа современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

- источники и порядок получения информации о субъектах предпринимательства;

- современные методики оценки экономической эффективности использования корпоративных ресурсов в условиях риска и неопределенности

Уметь:

- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- применять методы бизнес-планирования на практике;

- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

- организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть:

- методологией экономического исследования;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

навыками, необходимыми для составления экономических разделов планов, обосновывать расчеты и представлять результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами;

навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применения этих знаний в практической разработке бизнес-планов;

навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий;

методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей.

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, разрабатывать проектные решения с учетом факторов неопределенности, предложить мероприятия по реализации разработанных проектов и программ

2 Место дисциплины «Бизнес-планирование» в структуре ОПОП специалитета

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Корпоративные финансы», «Маркетинг», «Экономика труда».

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Маркетинг», «Корпоративные финансы», «Экономика труда», а также необходимы компетенции, сформированные в результате прохождения учебной и производственной практики. «Бизнес-планирование» представляет собой дисциплину, формирующую базовые знания для усвоения дисциплин «Внутрифирменное бюджетирование», «Антикризисное управление», «Оценка стоимости бизнеса».

В процессе изучения дисциплины студенты знакомятся с ролью бизнес-планирования в деятельности любой организации; с характеристиками внешней среды организации; видами бизнес-планирования; подробно рассматривается бизнес-план и его структура; студенты получают практические навыки составления бизнес-плана.

3. Объем и содержание дисциплины «Бизнес-планирование» в зачетных единицах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц 216 часов.

Наименование раздела, темы
Раздел 1 Бизнес-план в системе управления предприятием

<p>1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители, заказчики. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние.</p>
<p>2. Методологические основы бизнес-планирования Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Информационное обеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).</p>
<p>3. Бизнес-идея как инновационный замысел. Концепция бизнеса. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Суть бизнес-модели. Виды бизнес-моделей</p>
<p>Раздел 2 Методика разработки разделов бизнес-плана</p>
<p>4. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме Основные разделы бизнес-плана. Меморандум о конфиденциальности Резюме. Краткое содержание. Важность резюме.</p>
<p>5. Стратегия и цель проекта. Определение общего направления деятельности. Матрица Ансоффа. ADL матрица для определения вектора развития компании. Формулирование стратегии компании.</p>
<p>6. Анализ внешнего окружения. Оценка факторов макросреды. Прогноз конъюнктуры рынка, емкость рынка. Сегментация рынка, определение целевых сегментов. Анализ конкурентов. Анализ поставщиков. Прочие внешние контактные аудитории. Прогнозирование величины продаж.</p>
<p>7. Комплекс маркетинга компании. Описание продукта (товар, услуга). Мультиатрибутивная модель продукта. Матрица BKG. Планирование цены. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Распределение продукта. Продвижение продукта на рынок. Оценка конкурентоспособности продукта.</p>
<p>8. План производства. Производственный процесс и его обеспечение. Производственные мощности. Этапы составления плана производства. Планирование сметы затрат на производство продукции</p>
<p>9. Организационный план. Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах. Кадровая политика и развитие персонала. Планирование потребности в персонале. Планирование фонда заработной платы</p>
<p>10. Финансовый план Цели, задачи и функции финансового планирования. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Прогноз финансовых результатов от основной деятельности. Источники, формы и условия финансирования. Анализ эффективности инвестиций. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Планирование финансовых результатов по проекту.</p>
<p>11. Оценка и анализ рисков. Понятие и классификация рисков в бизнес-планировании. Оценка рисков. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. Пути снижения рисков. Рентабельность бизнеса с учетом рисков. Анализ чувствительности проекта</p>
<p>Раздел 3. Презентация и экспертиза бизнес-плана</p>
<p>12. Форма представления бизнес-плана. Обзор возможных форм представления бизнес-плана. Рекомендации к презентации бизнес-плана</p>

13. Экспертиза бизнес-плана. Цели, задачи экспертизы бизнес-плана. Этапы проведения экспертизы бизнес-плана. Логико-структурная схема для оценки бизнес-плана. Критерии оценки бизнес-плана. Экспертный анализ бизнес-плана

4. Методические указания и задания контрольной работы

4.1. Методические указания по выполнению контрольной работы

По дисциплине «Бизнес-планирование» студентами заочной формы обучения по специальности «Экономическая безопасность» в ходе изучения курса предусмотрено обязательное выполнение контрольной работы.

Цель выполнения контрольной работы – проверка и закрепление знаний, полученных студентами в процессе аудиторной и внеаудиторной проработки учебного материала, умения применять на практике приобретенные знания по вопросам составления бизнес-плана, формирование навыков составления бизнес-плана.

Индивидуальная работа должна быть представлена на рецензирование в ЭОС MOODLE не позднее чем за две недели до начала сессии. Если работа не зачтена, она подлежит доработке с учетом указанных преподавателем замечаний. В случае направления индивидуальной работы на доработку, к доработанному варианту работы прилагается ее первоначальный вариант.

4.2. Задание по контрольной работе

Составить бизнес-план открытия предприятия малого бизнеса с привлечением средств государственной (муниципальной) поддержки.

Условия оказания финансовой поддержки: средства финансовой помощи не могут быть более чем 50% собственных средств, планируемых к вложению в бизнес .

Содержание контрольной работы.

- Титульный лист контрольной работы (приложение 1);
- Титульный лист бизнес-плана (приложение 2);
- Содержание (*непосредственное содержание бизнес-плана*)
- Резюме
- 1. Общие сведения
- 1.1. Основные данные
- 1.2 Краткая характеристика предпринимателя- заявителя
- 2. Краткая характеристика проекта
- 2.1 Цель проекта
- 2.2 Организационный план, обеспеченность ресурсами

3. Анализ рынка. Социальная значимость
 4. Финансовый план по проекту
 5. Эффективность проекта
- Заключение
 - Приложения

4.3 Рекомендации по выполнению разделов бизнес-плана

РЕЗЮМЕ

Наименование проекта:

Цель проекта -

Социальная значимость проекта –

Общая стоимость проекта – XXXXX руб., из них:

- финансовая помощь (средства гранта) – XXXXX руб.

- собственные средства – XXXXX руб.

Финансовые результаты проекта:

- объем выручки за первый год реализации проекта – XXXXX руб.

- текущие расходы за первый год реализации проекта – XXXXX руб.

- чистая прибыль за первый год реализации проекта – XXXXXX руб.

Бюджетная эффективность проекта:

- XXX тыс. руб. в виде налогов и социальных отчислений.

Срок окупаемости проекта – X-й квартал с начала реализации проекта.

Рентабельность проекта – XX%.

Основные потребители услуг –

Реализация данного проекта предусматривает решение следующих задач:

.

Настоящий бизнес-план является базовым документом, обеспечивающим развитие и функционирование предприятия Фамилия И.О. в качестве индивидуального предпринимателя.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. Основные данные

Название	
Полное наименование заявителя	
Местонахождение	
ОКВЭД	
ИНН	
Контактный телефон	
Задача составления бизнес-плана	
Дата регистрации индивидуального предпринимателя	<i>предполагается – дата (если нет регистрации)</i>

1.2 Краткая характеристика предпринимателя - заявителя

Фамили Имя Отчество дата рождения – XXXXX.

Имеет:

1) диплом

2) неоконченное высшее образование по специальности (учебное заведение, срок окончания обучения – июнь XXX).

Также имеет опыт работы в

Фамили И.О. планирует создать предприятие индивидуального предпринимателя, по

Система налогообложения –.

Основной вид деятельности –

Предоставляемые услуги – это

По проекту предусматривается приобретение

2. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА

2.1 Цель проекта

Кратко и четко формулируем цель, чтобы чиновники не смогли отказать в финансировании нашего проекта

2.2 Организационный план, обеспеченность ресурсами

Фамили Имя Отчество планирует арендовать (*построить, использовать имеющееся.....*) помещение в

Общая стоимость проекта – XXXXX руб., из них:

- финансовая помощь (средства гранта) – XXXXX руб.

- собственные средства – XXXXX руб.

Ежемесячная арендная плата помещения (другое) с необходимыми коммуникациями (электроснабжение, вода, канализация), составляет XXXXX руб.

Месторасположение

Уникальное торговое предложение и ключевое преимущество данного предприятия заключается в

Целевой рынок –

Для информирования населения о предоставляемых услугах предполагается

График работы:

Возможна работа по индивидуальному графику в соответствии с рыночным спросом конкретных клиентов.

Цели проекта:

-
-

3. АНАЛИЗ РЫНКА. СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Общая характеристика рынка сбыта, конкурентов, потребителей, поставщиков, контактные аудитории.

Социальная значимость проекта для жителей города заключается в

4. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПО ПРОЕКТУ

Для реализации проекта необходимо открытие предприятия индивидуального предпринимателя, приобретение Для финансирования проекта предполагается привлечение средств финансовой помощи и собственные средства заявителя.

Данные по финансовым затратам представлены в таблице 1.

Таблица 1

Объекты финансирования по проекту, руб.

№ пп	Наименование затрат	Источник средств		Стоимость, руб.
		финансовая помощь	собственные	
1				
2				
3				
4				
5				
6				
	и.т.д.			
	ИТОГО			

Общая стоимость проекта – XXXXX руб., из них:
- финансовая помощь (средства гранта) – XXXXX руб.
- собственные средства – XXXXX руб.

Таблица 2

План реализации продукции (услуг) по проекту в натуральном выражении

№ пп	Наименование услуг	Цена	Ед. изм.	Всего услуг	В т.ч. по периодам реализации проекта			
					2 кв 2020 г	3 кв 2020 г	4 кв 2020 г	1 кв 2021 г
1								
2								
3								
4								
5	и т.д.							

Может быть одна-две услуги в зависимости от специфики дела, может быть много

Таблица 3

План реализации продукции (услуг) по проекту в денежном выражении, руб.

№ пп	Наименование услуг	Всего услуг, руб.	В т.ч. по периодам реализации проекта			
			2кв 2020 г	3 кв 2020 г	4 кв 2020 г	1 кв 2021 г
1						
2						
3						
4						
5						
6	и т.д.					
	ИТОГО					

В ходе реализации проекта предполагается создание рабочих мест, -

Взносы в фиксированном размере на социальное страхование в 2020 году обязательны к уплате всеми индивидуальными предпринимателями, независимо от системы налогообложения ИП, ведения хозяйственной деятельности и наличия доходов.

Таблица 4

План по взносам на социальное страхование

№ пп	Наименование	Сумма за год	В т.ч. по периодам реализации проекта			
			2кв 2013 г	3 кв 2013 г	4 кв 2013 г	1 кв 2014 г
1	Социальные взносы, исходя из стоимости страхового года (для ИП)					
1.1						
1.2						
	Итого взносов на социальное страхование					

На 2020 год ежемесячные платежи составляют:

.....
.....

Таблица 5

План материальных затрат, руб.

№ пп	Наименование затрат	Всего	В т.ч. по периодам реализации проекта			
			2кв 2020 г	3 кв 2020 г	4 кв 2020 г	1 кв 2021 г
1						
2						
	ИТОГО					

Например:

Во втором квартале материальные расходы предусмотрены в составе средств, полученных на открытие предприятия. Начиная с 3-го квартала, предусмотрено возмещение материальных затрат из выручки от реализации.

Таблица 6

Финансовые результаты производственной и сбытовой деятельности по проекту, руб.

Например

№ пп	Наименование показателей	2 кв 2020 г	3 кв 2020 г	4 кв 2020 г	1 кв 2021 г	Итого по проекту
1	Общий доход					
1.1	Выручка от предоставления услуг					
2	Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг), всего:					
2.1	в т.ч. материальные затраты, включая наценки, надбавки, таможенные пошлины (без НДС)					
2.2	Арендная плата					
3	Страховые взносы в Пенсионный фонд РФ					
4	Страховые взносы в ФОМС					
5	Прибыль до налогообложения					
6	Налог по УСН					
6.1	Налог по УСН, уплачиваемый в бюджет					
7	Общие затраты					
8	Чистая прибыль					
9	Текущие платежи в бюджет и внебюджетные фонды					
	Справочно					
10	Рабочих мест всего, чел.					
10.1	в т.ч. вновь принятых, чел.					

Выводы

5. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

Рассчитываем рентабельность деятельности и бюджетную эффективность (все налоги и сборы, которые заплатит предприниматель)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Например

Таким образом, осуществление данного проекта экономически целесообразно, ожидается экономический эффект в виде положительного финансового результата деятельности, а также социальный эффект в виде

увеличения объемов и качества оказываемых населению услуг и создания новых рабочих мест.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Копии лицензий, документов, патентов, прайсы на оборудование и прочее, если есть.

4.4. Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации студентов (экзамена)

1. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
2. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители, заказчики.
3. Принципы бизнес-планирования.
4. Виды бизнес-планов. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние
5. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании.
6. Информационное обеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы.
7. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
8. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).
9. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей.
10. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления.
11. Суть бизнес-модели. Виды бизнес-моделей
12. Основные разделы бизнес-плана.
13. Меморандум о конфиденциальности
14. Резюме. Краткое содержание. Важность резюме.
15. Определение общего направления деятельности.
16. Матрица Ансоффа.
17. ADL матрица для определения вектора развития компании.
18. Формулирование стратегии компании
19. Оценка факторов макросреды.
20. Прогноз конъюнктуры рынка, емкость рынка.
21. Сегментация рынка, определение целевых сегментов.
22. Анализ конкурентов.
23. Анализ поставщиков.
24. Прочие внешние контактные аудитории.
25. Прогнозирование величины продаж.
26. Описание продукта (товар, услуга).
27. Мультиатрибутивная модель продукта.
28. Матрица BKG.

29. Планирование цены. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов.
30. Распределение продукта.
31. Продвижение продукта на рынок.
32. Оценка конкурентоспособности продукта
33. Производственный процесс и его обеспечение.
34. Производственные мощности.
35. Этапы составления плана производства.
36. Планирование сметы затрат на производство продукции
37. Организационная структура управления.
38. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах.
39. Кадровая политика и развитие персонала.
40. Планирование потребности в персонале.
41. Планирование фонда заработной платы
42. Цели, задачи и функции финансового планирования.
43. Планирование доходов и поступлений.
44. Планирование расходов и отчислений.
45. Прогноз финансовых результатов от основной деятельности.
46. Источники, формы и условия финансирования.
47. Анализ эффективности инвестиций.
48. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана.
49. Планирование финансовых результатов по проекту.
50. Понятие и классификация рисков в бизнес-планировании.
51. Оценка рисков.
52. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
53. Пути снижения рисков.
54. Рентабельность бизнеса с учетом рисков. Анализ чувствительности проекта
55. Обзор возможных форм представления бизнес-плана. Рекомендации к презентации бизнес-плана
56. Цели, задачи экспертизы бизнес-плана.
57. Этапы проведения экспертизы бизнес-плана.
58. Логико-структурная схема для оценки бизнес-плана.
59. Критерии оценки бизнес-плана.
60. Экспертный анализ бизнес-плана

5. Список рекомендованной литературы

5.1. Основная литература:

1. Вагина, Н.Д. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов по направлению 080100.62 «Экономика», профиль 080107.62 «Финансы и кредит» и для специальности 080101.65 «Экономическая безопасность» всех форм обучения / Н. Д. Вагина ; сост.: Н.

Д. Вагина ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. финансов и кредита. - Кемерово : Издательство КузГТУ , 2013. – 118 с. <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91195&type=utchposob:common>

2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434599>

5.2 Дополнительная литература

3. Елиферов, В.Г. Бизнес – процессы: Регламентация и управление: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 319 с.

4. Вагина, Н.Д. Бизнес-планирование: учебное пособие / Кузбасс. гос. техн. ун-т. – Кемерово, 2011. – 120 с.

5. Вагина, Н.Д. Бизнес-планирование: учеб.пособие для студентов специально- сти 080105 «Финансы и кредит» / ГОУ ВПО «Кузбас.гос.техн.ун-т». Кемерово, 2011.- 120 С. <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90488&type=utchposob:common>

6. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432952>

6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева.
2. Режим доступа: www.kuzstu.ru.
3. Официальный сайт филиала КузГТУ в г. Белово <http://belovokyzgty.ru>
4. Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
5. Гарант <http://www.garant.ru/>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева» в г. Белово

Кафедра экономической безопасности и менеджмента

Контрольная работа
по дисциплине

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Выполнил студент группы ____
Фамилия И.О.

Проверила доцент
Колечкина И.П.

БЕЛОВО 2020

Фамилия

Имя Отчество

БИЗНЕС – ПЛАН

«Организация xxxxxxxx»

Разработчик: Фамилия И.О.

г. Белово 2020

Составитель
Колечкина Ирина Павловна

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Программа курса и методические указания по выполнению контрольной
работы для студентов заочной формы обучения
специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»,
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Печатается в авторской редакции