

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева» в г. Белово

Кафедра экономической безопасности и менеджмента

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Программа курса и методические указания по самостоятельной работе для
студентов очной формы обучения
Специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность»
Специализация «01 Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности»

Составитель И.П. Колечкина

Рассмотрены на заседании кафедры
Протокол № 10 от 18.06.2020
Утверждены
учебно-методическим Советом филиала
КузГТУ в г. Белово
Протокол № 9 от 22.06.2020

БЕЛОВО 2020

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Бизнес-планирование», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций, характеризующихся:

ПК-31 - способностью на основе статистических данных исследовать социально-экономические процессы в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности.

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- методы и технические приемы бизнес-планирования;
- информацию по полученному заданию, осуществлять сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей.

Уметь:

- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; применять методы бизнес-планирования на практике;
- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;
- организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками, необходимыми для составления

экономических разделов планов, обосновывать расчеты и представлять результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами;

- навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применения этих знаний в практической разработке бизнес-планов;

- навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей.

профессионально-специализированных компетенций:

ПСК-1.1 - способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев экономической эффективности, фактора риска и возможности использования корпоративных ресурсов.

Знать:

- основы построения, расчета и анализа современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

- источники и порядок получения информации о субъектах предпринимательства;

- современные методики оценки экономической эффективности использования корпоративных ресурсов в условиях риска и неопределенности

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

Владеть: - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, разрабатывать проектные решения с учетом факторов неопределенности, предложить мероприятия по реализации разработанных проектов и программ

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

- методы и технические приемы бизнес-планирования;

- информацию по полученному заданию, осуществлять сбор, анализ

данных, необходимых для решения поставленных экономических задач исходные данные, необходимые для расчета экономических и - социально-экономических показателей.

- основы построения, расчета и анализа современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

- источники и порядок получения информации о субъектах предпринимательства;

- современные методики оценки экономической эффективности использования корпоративных ресурсов в условиях риска и неопределенности

Уметь:

- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- применять методы бизнес-планирования на практике;

- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

- организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть:

- методологией экономического исследования;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

навыками, необходимыми для составления экономических разделов планов, обосновывать расчеты и представлять результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами;

навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применения этих знаний в практической разработке бизнес-планов;

навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий;

методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей.

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, разрабатывать проектные решения с учетом факторов неопределенности, предложить мероприятия по реализации разработанных проектов и программ

2 Место дисциплины «Бизнес-планирование» в структуре ОПОП специалитета

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Корпоративные финансы», «Маркетинг», «Экономика труда».

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Маркетинг», «Корпоративные финансы», «Экономика труда», а также необходимы компетенции, сформированные в результате прохождения учебной и производственной практики. «Бизнес-планирование» представляет собой дисциплину, формирующую базовые знания для усвоения дисциплин «Внутрифирменное бюджетирование», «Антикризисное управление», «Оценка стоимости бизнеса».

В процессе изучения дисциплины студенты знакомятся с ролью бизнес-планирования в деятельности любой организации; с характеристиками внешней среды организации; видами бизнес-планирования; подробно рассматривается бизнес-план и его структура; студенты получают практические навыки составления бизнес-плана.

3. Объем и содержание дисциплины «Бизнес-планирование» в зачетных единицах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц 216 часов.

Наименование раздела, темы
Раздел 1 Бизнес-план в системе управления предприятием

<p>1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители, заказчики. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние.</p>
<p>2. Методологические основы бизнес-планирования Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Информационное обеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).</p>
<p>3. Бизнес-идея как инновационный замысел. Концепция бизнеса. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Суть бизнес-модели. Виды бизнес-моделей</p>
<p>Раздел 2 Методика разработки разделов бизнес-плана</p>
<p>4. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме Основные разделы бизнес-плана. Меморандум о конфиденциальности Резюме. Краткое содержание. Важность резюме.</p>
<p>5. Стратегия и цель проекта. Определение общего направления деятельности. Матрица Ансоффа. ADL матрица для определения вектора развития компании. Формулирование стратегии компании.</p>
<p>6. Анализ внешнего окружения. Оценка факторов макросреды. Прогноз конъюнктуры рынка, емкость рынка. Сегментация рынка, определение целевых сегментов. Анализ конкурентов. Анализ поставщиков. Прочие внешние контактные аудитории. Прогнозирование величины продаж.</p>
<p>7. Комплекс маркетинга компании. Описание продукта (товар, услуга). Мультиатрибутивная модель продукта. Матрица BKG. Планирование цены. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Распределение продукта. Продвижение продукта на рынок. Оценка конкурентоспособности продукта.</p>
<p>8. План производства. Производственный процесс и его обеспечение. Производственные мощности. Этапы составления плана производства. Планирование сметы затрат на производство продукции</p>
<p>9. Организационный план. Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах. Кадровая политика и развитие персонала. Планирование потребности в персонале. Планирование фонда заработной платы</p>
<p>10. Финансовый план Цели, задачи и функции финансового планирования. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Прогноз финансовых результатов от основной деятельности. Источники, формы и условия финансирования. Анализ эффективности инвестиций. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Планирование финансовых результатов по проекту.</p>
<p>11. Оценка и анализ рисков. Понятие и классификация рисков в бизнес-планировании. Оценка рисков. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. Пути снижения рисков. Рентабельность бизнеса с учетом рисков. Анализ чувствительности проекта</p>
<p>Раздел 3. Презентация и экспертиза бизнес-плана</p>
<p>12. Форма представления бизнес-плана. Обзор возможных форм представления бизнес-плана. Рекомендации к презентации бизнес-плана</p>

13. Экспертиза бизнес-плана. Цели, задачи экспертизы бизнес-плана. Этапы проведения экспертизы бизнес-плана. Логико-структурная схема для оценки бизнес-плана. Критерии оценки бизнес-плана. Экспертный анализ бизнес-плана

Самостоятельная работа студента очной формы обучения

Темы дисциплины	№ недели	Вид СРС	Трудоемкость в часах
1, 2,3,4	5	Задание 1 Домашнее задание по теоретическим темам	28
5,6,7	9	Задание 2 Домашнее задание по обоснованию бизнес-идеи	28
8,9,10,11	13	Задание 3 Домашнее задание по отдельным разделам бизнес-плана	28
12,13	17	Задание 4 Домашнее задание по презентации и экспертизе бизнес-плана	28
Итого			112

4. Методические указания и задания индивидуальной работы

4.1. Методические указания по выполнению индивидуальных работ

По дисциплине «Бизнес-планирование» студентами очной формы обучения по специальности «Экономическая безопасность» в ходе изучения курса предусмотрено обязательное выполнение самостоятельной работы.

Цель выполнения самостоятельной работы – проверка и закрепление знаний, полученных студентами в процессе аудиторной и внеаудиторной проработки учебного материала, умения применять на практике приобретенные знания по вопросам составления бизнес-плана.

4.2. Задание по индивидуальной работе

Индивидуальная работа включает выполнение четырех контрольных заданий. Для их выполнения следует повторить (изучить) теоретический материал по темам задания, презентации к темам, представленные в ЭОС по данной теме дополнительные материалы.

Выполненные задания должны быть представлены на рецензирование преподавателю соответственно в 5, 9, 13 и 17 неделю обучения.

Если задание не зачтено, оно подлежит доработке с учетом указанных преподавателем замечаний.

Задание 1

Создать электронную презентацию на одну из предложенных тем.

Выполняется по вариантам, выбранным в соответствии с номером студента в списке группы. Возможен выбор другой темы по согласованию с преподавателем.

Для составления электронной презентации (как правило, в программе MS PowerPoint), ниже даны общие правила и конкретные рекомендации.

Учебная презентация представляет собой результат самостоятельной работы студентов, с помощью которой они демонстрируют материалы публичного выступления перед аудиторией.

Компьютерная презентация – это файл с необходимыми материалами, который состоит из последовательности слайдов. Каждый слайд содержит законченную по смыслу информацию, так как она не переносится на следующий слайд автоматически в отличие от текстового документа. Студенту – автору презентации, необходимо уметь распределять материал в пределах страницы и грамотно размещать отдельные объекты. В этом ему поможет целый набор готовых объектов (пиктограмм, геометрических фигур, SmartArt, текстовых окон и т.д.).

Бесспорным достоинством презентации является возможность при необходимости быстро вернуться к любому из ранее просмотренных слайдов или буквально на ходу изменить последовательность изложения материала. Презентация помогает самому выступающему не забыть главное и точнее расставить акценты.

Одной из основных программ для создания презентаций является программа PowerPoint компании Microsoft.

Структура презентации

Удерживать активное внимание слушателей можно не более 15 минут, а, следовательно, при среднем расчете времени просмотра – 1 минута на слайд, количество слайдов не должно превышать 15.

Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество исполнителя, номер учебной группы, а также фамилию, имя, отчество, должность и ученую степень преподавателя.

На втором слайде целесообразно представить цель и краткое содержание презентации.

Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно пунктам плана работы.

На заключительный слайд выносятся самое основное, главное из содержания презентации.

Рекомендации по оформлению презентаций в Microsoft Power Point.

Для визуального восприятия текст на слайдах презентации должен быть не менее 18 пт, а для заголовков – не менее 24 пт.

Макет презентации должен быть оформлен в строгой цветовой гамме. Фон не должен быть слишком ярким или пестрым. Текст должен хорошо читаться. Одни и те же элементы на разных слайдах должны быть одного цвета.

Пространство слайда (экрана) должно быть максимально использовано, за счет, например, увеличения масштаба рисунка. Кроме того, по возможности необходимо занимать верхние $\frac{3}{4}$ площади слайда (экрана), поскольку нижняя часть экрана плохо просматривается с последних рядов.

Каждый слайд должен содержать заголовок. В конце заголовков точка не ставится. В заголовках должен быть отражен вывод из представленной на слайде информации. Оформление заголовков заглавными буквами можно использовать только в случае их краткости.

На слайде следует помещать не более 5-6 строк и не более 5-7 слов в предложении. Текст на слайдах должен хорошо читаться.

При добавлении рисунков, схем, диаграмм, снимков экрана (скриншотов) необходимо проверить текст этих элементов на наличие ошибок. Необходимо проверять правильность написания названий улиц, фамилий авторов методик и т.д.

Нельзя перегружать слайды анимационными эффектами – это отвлекает слушателей от смыслового содержания слайда. Для смены слайдов используйте один и тот же анимационный эффект или вообще не пользуйтесь ими.

Порядок и принципы выполнения компьютерной презентации

Перед созданием презентации необходимо четко определиться с целью, создаваемой презентации, построить вступление и сформулировать заключение, придерживаться основных этапов и рекомендуемых принципов ее создания.

Основные этапы работы над компьютерной презентацией:

Спланируйте общий вид презентации по выбранной теме, опираясь на собственные разработки и рекомендации преподавателя.

Распределите материал по слайдам.

Отредактируйте и оформите слайды.

Задайте единообразный анимационный эффект для демонстрации презентации (отключите анимацию).

Просмотрите готовый вариант перед демонстрацией с целью выявления ошибок.

Доработайте презентацию, если возникла необходимость.

Основные принципы выполнения и представления компьютерной презентации

- помните, что компьютерная презентация не предназначена для автономного использования, она должна лишь помогать докладчику во время его выступления, правильно расставлять акценты;
- не усложняйте презентацию и не перегружайте ее текстом, статистическими данными и графическими изображениями;
- не читайте текст на слайдах. Устная речь докладчика должна дополнять, описывать, но не пересказывать, представленную на слайдах информацию;
- дайте время аудитории ознакомиться с информацией каждого нового слайда, а уже после этого давать свои комментарии показанному на экране;
- делайте перерывы. Не следует торопиться с демонстрацией последующего слайда. Позвольте слушателям подумать и усвоить информацию;
- предложите раздаточный материал в конце выступления, если это необходимо. Не делайте этого в начале или в середине доклада, т.к. все внимание должно быть приковано к вам и к экрану;
- обязательно отредактируйте презентацию перед выступлением после предварительного просмотра (репетиции).

Темы презентаций

1. Этика и культура предпринимательства
2. Технологии сравнительного анализа бизнес-среды
3. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса
4. Способы успешной реализации изменений
5. бизнес и предпринимательство.
6. открытие и закрытие своего дела.
7. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане.
8. гибридные источники финансирования бизнеса
9. бизнес-планирование как основа создания предприятия
10. Ответственность предпринимателей за ненадлежащие осуществление своих обязанностей
11. Этика и культура предпринимательства
12. Социальная ответственность бизнеса

13. Инфраструктура процесса бизнес - планирования коммерческой организации

14. Технологии AR и VR: возможности и препятствия применения

15. Корпоративная социальная ответственность

16. Архитектура предприятия как стратегия

17. Рост бизнеса с точки зрения финансового обеспечения

18. экономический механизм хозяйствования

19. машинное обучение в бизнесе

20. Малый бизнес как основа предпринимательской деятельности в сфере туризма

Задание 2

Обосновать выбор бизнес-идеи по следующему алгоритму.

Шаг 1. Выявление проблем, для решения которых составляется бизнес-план

Например:

1) нет мест для отдыха с детьми;

2) загрязнение территории поселка Инской;

3) нет возможностей интересного проведения досуга в течение года.

Шаг 2. Преобразование проблем в цели

Например

Таблица 1 – Преобразование проблем в цели

<i>Проблема</i>	<i>Бизнес-цель</i>
<i>нет мест для отдыха с детьми</i>	<i>создать компанию по организации отдыха с детьми</i>
<i>загрязнение территории поселка Инской</i>	<i>создать предприятие по переработке отходов</i>
<i>нет возможностей интересного проведения досуга в течение года</i>	<i>создать досуговую компанию</i>

Шаг 3. Отобрать наиболее приемлемую цель по значимым критериям для дальнейшей реализации в виде бизнес-плана

Например:

3.1 Критерии отбора бизнес-целей

1) объем капиталовложений (чем меньше, тем лучше);

2) объем потенциального рынка сбыта (чем больше, тем лучше);

3) необходимость привлечения высококвалифицированных специалистов (чем меньше, тем лучше).

3.2 Отбор бизнес-целей по сформированным критериям

Наилучший вариант получает 2 балла, наихудший – 0 баллов

Таблица 2 – Ранжирование бизнес-целей по критериям отбора

	Объем КВ	Рынок сбыта	Специалисты	Итого
Организация отдыха с детьми	1	0	0	1
Переработка отходов	0	1	2	3
Досуг	2	2	1	5

По итогам отбора выбираем наиболее перспективным направлением бизнес-плана – **организация досуга**.

Шаг 4. Отобрать лучший вариант для реализации бизнес-цели по значимым критериям для дальнейшей реализации в виде бизнес-плана

Действия – аналогично шагу 3.

Например:

4.1 Варианты досуговых компаний

- 1) кинотеатр;
- 2) квест-комната;
- 3) фитнес-зал
- 4) клуб садоводов

4.2 Критерии отбора вариантов развития досуговой компании (могут совпадать с шагом 3, могут отличаться).

- 1) объем капиталовложений (чем меньше, тем лучше);
- 2) объем потенциального рынка сбыта (чем больше, тем лучше);
- 3) возможности для расширения и развития бизнеса (чем больше, тем лучше)

4. наличие конкурентов на локальном рынке (чем меньше, тем лучше).
и т.д.

4.3 Отбор вариантов организации досугового предприятия по сформированным критериям

Наилучший вариант получает 3 балла, наихудший – 0 баллов (потому что у нас 4 варианта)

Таблица 3 – Ранжирование вариантов создания досуговой организации по критериям отбора

	Объем КВ	Рынок	Расширение	Конкуренты	Итого

		<i>сбыта</i>	<i>бизнеса</i>		
<i>Кинотеатр</i>	2	3	1	0	6
<i>Квест-комната</i>	1	2	2	3	8
<i>Фитнес-зал</i>	0	0	3	1	4
<i>Клуб садоводов</i>	3	1	0	2	6

По итогам отбора выбираем наиболее перспективным направлением организации досуга – квест-комната.

Шаг 5 Отобрать лучший вариант организации квест-комнаты.

Действия – аналогично шагам 3 и 4.

Здесь может быть несколько итераций по различным критериям организации квест-комнаты.

Итоговый результат можно представить в виде дерева мероприятий (рис. 1).

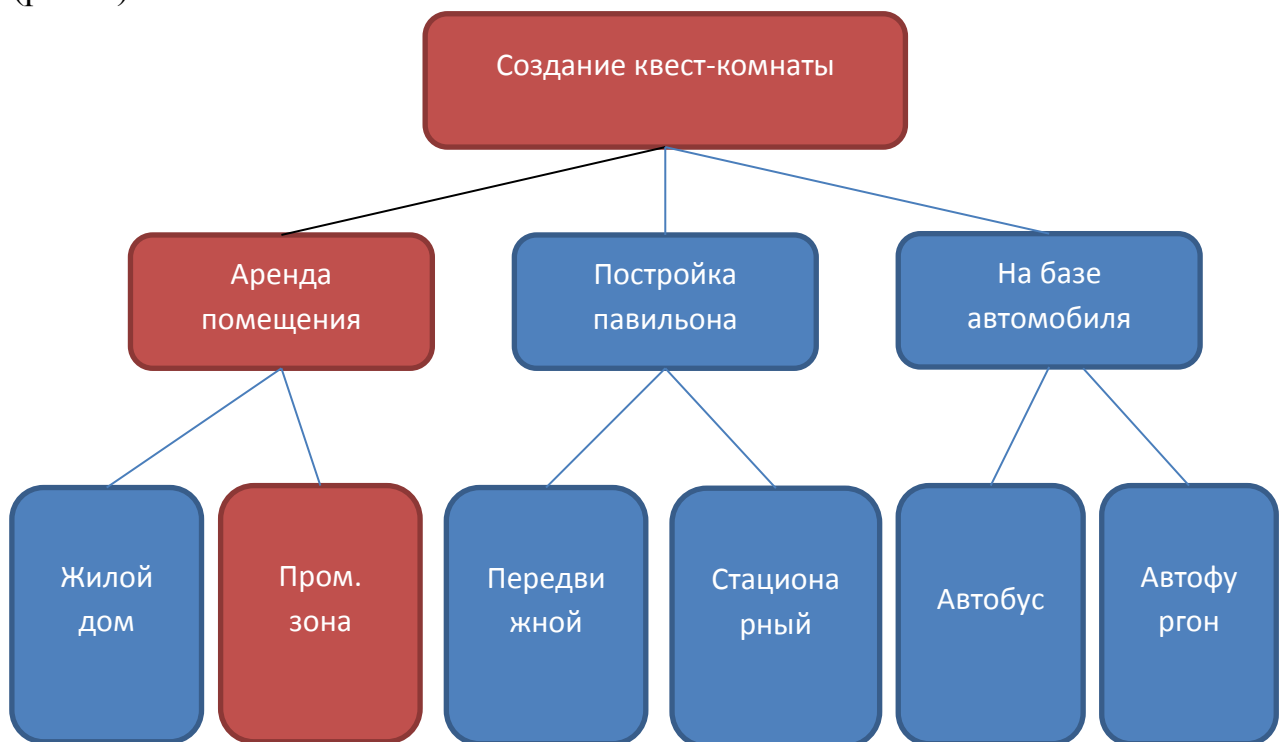




Рисунок 1 – Варианты принятия решения по организации квест-комнаты (цветом выделен наиболее приемлемый)

Задание 3.

По выбранной бизнес-идее и материалам выполнения задания 2, разработать элементы организационного и финансового плана, результаты представить в виде таблицы штатного расписания и схемы организационной структуры.

Таблица 4 – Штатное расписание квест-комнаты

Наименование должности	Заработная плата за месяц	Количество человек	Фонд оплаты труда на месяц
Директор	35000	1	35000
и т.д.			

Все должности, входящие в штатное расписание, представьте в виде иерархической схемы организационной структуры.

Например:

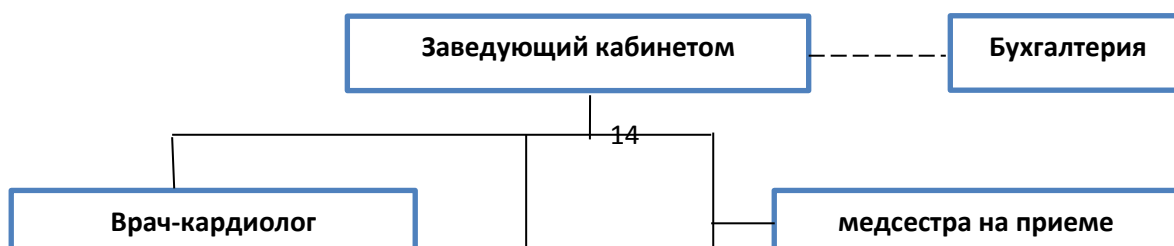


Рисунок 2 – Организационная структура кардиологического кабинета

Задание 4

По выбранной бизнес-идее, разработанным материалам заданий 2 и 3 самостоятельной работы, по результатам выполненной работы на практических занятиях составить презентацию собственного бизнес-плана.

Необходимо воспользоваться рекомендациями по составлению презентации из задания 1.

Примерное содержание презентации:

1. Титульный слайд – 1 слайд
2. Резюме – 1 слайд
3. Стратегия и цель проекта – 1 слайд
4. Анализ внешнего окружения компании 1-2 слайда
5. Маркетинговый план 2-3 слайда
6. План производства – 1 слайд
7. Организационный план – 1 слайд
8. Финансовый план – 2-3 слайда
9. Оценка и анализ рисков – 1-2 слайда
10. Заключительный слайд.

4.4. Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации студентов (экзамена)

1. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
2. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители, заказчики.
3. Принципы бизнес-планирования.
4. Виды бизнес-планов. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние
5. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании.
6. Информационное обеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы.
7. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
8. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).
9. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей.
10. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления.
11. Суть бизнес-модели. Виды бизнес-моделей
12. Основные разделы бизнес-плана.
13. Меморандум о конфиденциальности
14. Резюме. Краткое содержание. Важность резюме.
15. Определение общего направления деятельности.
16. Матрица Ансоффа.
17. ADL матрица для определения вектора развития компании.
18. Формулирование стратегии компании
19. Оценка факторов макросреды.
20. Прогноз конъюнктуры рынка, емкость рынка.
21. Сегментация рынка, определение целевых сегментов.
22. Анализ конкурентов.
23. Анализ поставщиков.
24. Прочие внешние контактные аудитории.
25. Прогнозирование величины продаж.
26. Описание продукта (товар, услуга).
27. Мультиатрибутивная модель продукта.
28. Матрица BKG.
29. Планирование цены. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов.
30. Распределение продукта.
31. Продвижение продукта на рынок.
32. Оценка конкурентоспособности продукта
33. Производственный процесс и его обеспечение.
34. Производственные мощности.
35. Этапы составления плана производства.

36. Планирование сметы затрат на производство продукции
37. Организационная структура управления.
38. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах.
39. Кадровая политика и развитие персонала.
40. Планирование потребности в персонале.
41. Планирование фонда заработной платы
42. Цели, задачи и функции финансового планирования.
43. Планирование доходов и поступлений.
44. Планирование расходов и отчислений.
45. Прогноз финансовых результатов от основной деятельности.
46. Источники, формы и условия финансирования.
47. Анализ эффективности инвестиций.
48. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана.
49. Планирование финансовых результатов по проекту.
50. Понятие и классификация рисков в бизнес-планировании.
51. Оценка рисков.
52. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
53. Пути снижения рисков.
54. Рентабельность бизнеса с учетом рисков. Анализ чувствительности проекта
55. Обзор возможных форм представления бизнес-плана. Рекомендации к презентации бизнес-плана
56. Цели, задачи экспертизы бизнес-плана.
57. Этапы проведения экспертизы бизнес-плана.
58. Логико-структурная схема для оценки бизнес-плана.
59. Критерии оценки бизнес-плана.
60. Экспертный анализ бизнес-плана

5. Список рекомендованной литературы

5.1. Основная литература:

1. Вагина, Н.Д. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов по направлению 080100.62 «Экономика», профиль 080107.62 «Финансы и кредит» и для специальности 080101.65 «Экономическая безопасность» всех форм обучения / Н. Д. Вагина ; сост.: Н. Д. Вагина ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. финансов и кредита. - Кемерово : Издательство КузГТУ , 2013. – 118 с. <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91195&type=utchposob:common>
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434599>

5.2 Дополнительная литература

3. Елиферов, В.Г. Бизнес – процессы: Регламентация и управление: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 319 с.

4. Вагина, Н.Д. Бизнес-планирование: учебное пособие / Кузбасс. гос. техн. ун-т. – Кемерово, 2011. – 120 с.

5. Вагина, Н.Д. Бизнес-планирование: учеб.пособие для студентов специально- сти 080105 «Финансы и кредит» / ГОУ ВПО «Кузбасс.гос.техн.ун-т». Кемерово, 2011.- 120 С.
<http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90488&type=utchposob:common>

6. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432952>

6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева.
2. Режим доступа: www.kuzstu.ru.
3. Официальный сайт филиала КузГТУ в г. Белово
<http://belovokyzgty.ru>
4. Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
5. Гарант <http://www.garant.ru/>

Составитель
Колечкина Ирина Павловна

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Программа курса и методические указания для самостоятельной
работы для студентов очной формы обучения
специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»,
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Печатается в авторской редакции