



# **ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**

**Учебно-методическое пособие**



Кемерово 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Кузбасский государственный технический университет  
имени Т. Ф. Горбачева»

## **ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**

**Учебно-методическое пособие**

Кемерово 2019

УДК 334.7(075.8)

Рецензенты

Директор ООО «Горнорудная компания Урала» Волкова Любовь Дмитриевна

Исполнительный директор ООО «А+ Страхование» Игнатов Иван Евгеньевич

**Экономика организации (предприятия):** учебно-методическое пособие для студентов специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» / сост. О. Б. Шевелева, Е. В. Слесаренко, Е. А. Радионова; КузГТУ. – Кемерово, 2019. – 102 с.

ISBN 978-5-00137-078-9

Учебно-методическое пособие составлено в рабочей программой дисциплины. Приведены и систематизированы необходимые для изучения курса «Экономика организации (предприятия)» учебно-методические материалы.

Печатается по решению редакционно-издательского совета КузГТУ.

УДК 334.7(075.8)

© КузГТУ, 2019

© Шевелева О. Б., Слесаренко Е. В.,  
Радионова Е. А., составление, 2019

ISBN 978-5-00137-078-9

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
1 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
1.1 Содержание дисциплины в соответствии с учебным планом	7
1.2 Содержание тем дисциплины	7
1.3 Содержание практических занятий	10
1.4 Содержание самостоятельной работы студентов	41
2 ВАРИАНТЫ КУРСОВЫХ РАБОТ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ	42
2.1 Методические указания	42
2.2 Содержание курсовой работы	43
2.3 Темы и планы курсовых работ	45
2.4 Оформление курсовой работы	47
3 МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННОМУ КУРСУ (КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ)	52
3.1 Имущество предприятия (организации), источники его формирования	52
3.2 Основные средства предприятия (организации)	54
3.3 Оборотные средства предприятия (организации)	61
3.4 Организация оплаты труда	63
3.5 Производственная программа и производственная мощность предприятия (организации)	66
3.6 Себестоимость продукции, работ, услуг	71
3.7 Финансовые результаты деятельности предприятия (организации)	73
3.8 Экономический механизм функционирования орга- низации (предприятия)	76
4 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРО- МЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ	84

5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	86
5.1 Основная и дополнительная литература	86
5.2 Нормативные документы	87
5.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы	88
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	89
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	91
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	92
ПРИЛОЖЕНИЕ 4	94
ПРИЛОЖЕНИЕ 5	95
ПРИЛОЖЕНИЕ 6	100
ПРИЛОЖЕНИЕ 7	101

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Целью освоения дисциплины (модуля) «Экономика организации (предприятия)» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации и функционированию экономики хозяйствующего субъекта, критериям выбора оптимального варианта его развития.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- освещение вопросов, связанных с деятельностью хозяйствующего субъекта с момента его регистрации до организации производства и управления, реализации продукции, анализа результатов работы и выбора направлений дальнейшего развития;
- приобретение навыков использования различных методов анализа для оценки основных экономических показателей организации, сопоставления результатов ее деятельности с показателями других хозяйствующих субъектов;
- исследование отношений отдельных организаций с другими хозяйственными единицами, с рынком.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Управление организацией (предприятием)», «Экономическая теория».

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины «Экономика организации (предприятия)», могут быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин в соответствии с учебным планом, при подготовке курсовых работ, выпускной квалификационной работы, выполнении научных студенческих работ.

Освоение дисциплины направлено на формирование профессиональной компетенции **ПК-22** – владеть способностью организовывать и проводить проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен:

**знать:**

– содержание и порядок оформления финансовых документов, регулирующих управленческую деятельность в области экономики организации;

– основные экономические и финансовые показатели деятельности хозяйствующих субъектов;

– закономерности функционирования современной экономики на микроуровне.

**уметь:**

– использовать финансово-экономическую информацию для проведения практических расчетов;

– рассчитывать и проводить оценку основных экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта, сопоставлять полученные результаты в динамике;

– рассчитывать и анализировать показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов, финансовые результаты деятельности организации, проводить их факторный анализ;

**владеть:**

– навыками ведения аналитической работы в области экономики организации, способами сбора и анализа информации;

– современными методиками расчета и анализа финансово-экономических показателей.

# **1 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1 Содержание дисциплины в соответствии с учебным планом**

В соответствии с учебным планом специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» изучение дисциплины «Экономика организации (предприятия)» предусматривает проведение лекционных, практических занятий, самостоятельную работу студентов, выполнение курсовой работы.

Итоговый контроль для студентов всех форм обучения – экзамен по дисциплине.

## **1.2 Содержание тем лекционных занятий**

### **Тема 1. Имущество предприятия (организации), источники его формирования**

Состав и значение бухгалтерской отчетности. Характеристика форм отчетности.

Характеристика балансового отчета предприятия (организации), группировка статей его активов и пассивов.

Понятие и основные классификации капитала предприятия (организации).

Понятие и состав активов организации. Состав внеоборотных активов. Состав оборотных активов.

Понятие и источники формирования собственного и заемного капитала организации.

### **Тема 2. Основные средства предприятия (организации)**

Понятие основных средств, их основные классификации.

Оценка основных фондов в натуральном и стоимостном выражении. Виды денежной оценки основных фондов. Сущность, методы и порядок проведения переоценки основных средств.

Износ основных фондов: понятие, виды, методы оценки степени износа.

Амортизация основных средств: сущность, порядок начисления. Понятия нормы и суммы амортизации. Методы начисления амортизационных отчислений.



Показатели движения и эффективности использования основных средств предприятия (организации).

### **Тема 3. Оборотные средства предприятия (организации)**

Оборотные средства: понятие, состав и классификация.

Нормирование как основная часть процесса планирования оборотных средств. Особенности нормирования производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции.

Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия (организации). Резервы повышения эффективности использования оборотных средств.

### **Тема 4. Организация оплаты труда**

Понятие и функции заработной платы.

Тарифная система как метод организации и регулирования оплаты труда. Тарифно-квалификационный справочник. Тарифная сетка. Тарифные коэффициенты. Понятие и порядок расчета тарифных ставок. Надбавки и доплаты. Должностные оклады.

Формы и системы заработной платы: сущность, достоинства и недостатки, области применения.

Коллективная (бригадная) форма оплаты труда: сущность, порядок начисления бригадного заработка и распределения его между членами бригады.

Бестарифная модель организации оплаты труда: сущность, основные признаки, порядок начисления заработной платы, область применения.

### **Тема 5. Производственная программа и производственная мощность предприятия (организации)**

Сущность и содержание товарной политики предприятия (организации), ее составные элементы. Понятия товарной, валовой, чистой продукции.

Производственная программа: понятие, показатели. Производственное планирование и прогнозирование. Планирование нового продукта.

Производственная мощность предприятия (цеха, участка): понятие, виды, показатели.

Качество продукции: понятие, показатели, стандарты и системы качества. Классификация показателей качества продукции. Стандартизация и сертификация продукции.

Оценка конкурентоспособности товара и производства.

### **Тема 6. Себестоимость продукции, работ, услуг**

Понятие издержек производства и себестоимости продукции.

Виды себестоимости продукции: цеховая, производственная, полная.

Классификация затрат на производство продукции: по роли в процессе производства, способу включения в себестоимость продукции, зависимости от изменения объема выпуска продукции.

Группировка затрат по экономическим элементам. Состав и порядок формирования материальных затрат, затрат на оплату труда, отчислений на социальные нужды, прочих затрат, входящих в состав себестоимости продукции, работ, услуг.

Группировка затрат по статьям калькуляции.

### **Тема 7. Финансовые результаты деятельности предприятия (организации)**

Понятие и экономическая сущность выручки и прибыли.

Содержание Отчета о финансовых результатах предприятия (организации). Порядок формирования конечного финансового результата деятельности предприятия (организации).

Порядок распределения прибыли на предприятиях различных организационно-правовых форм.

Понятие и показатели рентабельности деятельности предприятия (организации).

Теория оптимального объема выпуска продукции.

### **Тема 8. Экономический механизм функционирования предприятия (организации)**

Разработка бизнес-плана предприятия (организации.) Состав и характеристика разделов бизнес-планов.

Понятие и виды цен. Ценовая политика предприятия (организации).

Инновационная деятельность предприятия (организации): понятие, содержание. Инновации: понятие, виды. Жизненный цикл инноваций.

Понятие и принципы инвестиционной деятельности предприятия (организации). Инвестиции: понятие и виды.

Система показателей, характеризующих эффективность производства и финансовое состояние предприятия (организации).

### **1.3 Содержание практических занятий**

#### **Тема 1. Имущество предприятия (организации), источники его формирования**

*Цель занятия:* изучение статей активов и пассивов баланса организации.

*Перечень обсуждаемых вопросов:*

1. Состав и значение бухгалтерской отчетности. Характеристика форм отчетности.
2. Характеристика балансового отчета предприятия (организации), группировка статей его активов и пассивов.
3. Понятие и основные классификации капитала предприятия (организации).
4. Понятие и состав активов организации. Состав внеоборотных активов. Состав оборотных активов.
5. Понятие и источники формирования собственного и заемного капитала организации. Характеристика уставного капитала предприятия: функциональное назначение, источники образования и пополнения. Кредиторская задолженность предприятия (организации).

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Каково значение бухгалтерской отчетности в деятельности организации?
2. Охарактеризуйте группировку статей активов и пассивов бухгалтерского баланса.
3. В чем заключается отличие собственного от заемного капитала?

4. В чем заключается отличие внеоборотных активов от оборотных?

**Задание:** по данным, представленным в Бухгалтерском балансе (приложения 1, 3), оцените состав и структуру активов и пассивов организации методами горизонтального и вертикального анализа. Сделайте соответствующие выводы.

**Текущий контроль. Мониторинг эффективности усвоения пройденного материала по теме 1 в виде теста**

## **Тема 2. Основные средства предприятия (организации)**

**Цель занятия:** изучение состава, классификации, видов оценки основных фондов организации, механизма амортизации и способов начисления амортизационных отчислений, показателей движения и эффективности использования основных фондов.

### **Перечень обсуждаемых вопросов:**

1. Основные фонды организации, их классификация.
2. Оценка основных фондов.
3. Износ основных фондов.
4. Амортизация основных средств.
5. Способы начисления амортизационных отчислений.
6. Показатели движения и эффективности использования основных фондов.

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Дайте определение понятий «основные фонды», «износ основных фондов», «амортизация основных средств».
2. Охарактеризуйте виды оценки основных фондов.
3. Охарактеризуйте виды износа основных фондов.
4. Каковы методы начисления амортизационных отчислений?
5. Дайте характеристику показателей эффективности использования основных средств.

### **Задачи:**

1. Начислите амортизацию по объекту основных фондов по способу уменьшаемого остатка. Первоначальная стоимость объекта 386 тыс. руб., затраты на приобретение – 35 тыс. руб. Срок полезного использования составляет 7 лет. Коэффициент ускорения – 2,0.

2. Первоначальная стоимость объекта основных фондов – 200 тыс. руб. Норма амортизации – 12 %. Дата поступления объекта – 5.03.2018. Дата выбытия объекта – 3.12.2018. Определите при линейном методе начисления амортизации: годовую сумму амортизационных отчислений; ежемесячную сумму амортизационных отчислений; общую сумму износа, начисленную за период пребывания объекта на предприятии.

3. Установите, на каком предприятии лучше используются основные фонды, если известно, что за анализируемый период на первом предприятии фондоотдача увеличилась на 6 %, на втором предприятии фондоемкость снизилась на 4 %, на третьем предприятии объем произведенной товарной продукции снизился на 5 %, а среднегодовая стоимость основных фондов увеличилась на 2 %. *Примечание:* для решения задачи необходимо найти по каждому предприятию изменение фондоотдачи за анализируемый период.

4. На начало года стоимость основных производственных фондов (ОПФ) на предприятии составляла 300 млн. руб. В марте предприятие приобрело станки на сумму 6 млн. руб., а в июне было ликвидировано оборудование на 4 млн. руб. Норма амортизации составляет в среднем 12 %. За год предприятие выпустило продукции на сумму 260 млн. руб. Определите: среднегодовую стоимость ОПФ; сумму амортизационных отчислений за год; фондоотдачу.

5. Предприятие приобрело три станка стоимостью 45 тыс. руб. за единицу. Затраты на доставку станков составили 10 тыс. руб., на монтаж – 3 тыс. руб. Срок полезного использования оборудования 10 лет. Определите: полную первоначальную

стоимость всех станков; полную первоначальную стоимость одного станка; остаточную стоимость одного станка по истечении 5 лет эксплуатации объекта, если для начисления амортизации на данном предприятии применяется линейный способ.

6. На основе имеющихся данных заполните таблицу 1 до конца.

Таблица 1 – Данные об основных фондах предприятия

Основные производственные фонды	Первоначальная стоимость, тыс. руб.	Нормативный срок службы, лет	Норма амортизации, %	Время эксплуатации, лет	Остаточная стоимость, тыс. руб.
А	1	2	3	4	5
1. Станок	100	8	–	3	–
2. Здание	–	20	5	12	24

7. В одном из цехов завода установлено 25 станков. Первоначальная стоимость каждого станка – 100 тыс. руб. Срок службы станков – 8 лет. Общая ликвидационная стоимость изношенных станков – 20 тыс. руб. Определите норму амортизации.

8. Фабрика выпустила за год 180 млн. альбомов для рисования по цене 50 руб. Стоимость основного производственного оборудования на начало года составляла 210 млн. руб. С начала апреля было ликвидировано оборудование на сумму 5 млн. руб. Определите среднегодовую фондоотдачу.

9. За анализируемый период среднесписочная численность работников предприятия увеличилась на 2 %, а их фондовооруженность снизилась на 5 %. Как при этом изменилась среднегодовая стоимость основных фондов?

10. В отчетном году организации за счет организационно-технических мероприятий удалось сократить потери рабочего времени на проведение ремонта оборудования. Определите коэффициенты экстенсивной и интенсивной загрузки оборудования.

ния, фондоотдачу в предыдущем и отчетном годах исходя данных, представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Данные для расчета

Показатели	Единица измерения	Базисный год	Отчетный год
А	1	2	3
1. Объем товарной продукции	тыс. руб.	2240	2670
2. Среднегодовая производственная мощность	тыс. руб.	2700	2780
3. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	тыс. руб.	1244	1271
4. Фактически отработанное время (в среднем на единицу оборудования) за год	ч	3340	3649
5. Плановые потери рабочего времени на ремонт оборудования	% от режимного фонда	7	4
6. Число выходных и праздничных дней	дни	107	113
7. Режим работы	смены	2	2

11. Определите остаточную стоимость объекта основных фондов, первоначальная стоимость которого составляет 368 тыс. руб., а износ объекта – 32 %.

12. Определите коэффициенты движения и эффективности использования основных фондов по данным таблицы 3, а также динамику этих коэффициентов за два года. Сделайте выводы.

Таблица 3 – Данные для расчета

Показатели	Базовый год	Отчетный год
1. Стоимость оборудования цеха на начало периода, млн. руб.	170	225
2. Введено в эксплуатацию оборудование, млн. руб.	40,5	52,8
3. Выбыло оборудование, млн. руб.	36,1	49,6
4. Объем выпуска продукции, млн. руб.	700	735
5. Цена за единицу продукции, тыс. руб.	20	22,5
6. Фактическая производственная мощность, млн. руб.	910	945
7. Плановая производственная мощность, млн. руб.	928	960
8. Плановое время использования оборудования, ч	386	377
9. Фактическое время использования оборудования, ч	369	372
10. Среднесписочная численность работников, чел.	126	136
11. Прибыль от продаж, тыс. руб.	214	298
12. Чистая прибыль, тыс. руб.	198	254

13. Определите среднегодовую стоимость объекта основных фондов. Стоимость приобретения составляет 725 тыс. руб. Затраты на доставку 46 тыс. руб. Объект был приобретен в сентябре отчетного года. За два месяца был начислен износ в размере 2,8 %.

14. Определите ликвидационную стоимость основных фондов и финансовый результат от их списания. Списано оборудование и транспортное средство. Оборудование было демонтировано лом продан по ценам возможной реализации – 265 тыс. руб. Затраты на демонтаж составили: стоимость инструментов – 65 тыс. руб., заработная плата работникам – 48 тыс. руб., отчисления от заработной платы – согласно законодательства, погрузочно-разгрузочные работы – 59 тыс. руб. Транспортное средство было реализовано за 32 тыс. руб., хотя остаточная стоимость составляла на момент продажи 34 тыс. руб.



15. Начислите амортизацию по объекту основных фондов по линейному способу. Первоначальная стоимость объекта 482 тыс. руб., затраты на приобретение – 55 тыс. руб. Срок полезного использования составляет 8 лет.

16. В цехе № 1 используются 10 станков в 2 смены; в цехе № 2 – 12 станков в 3 смены; в наличии у предприятия 38 станков. Рассчитайте коэффициент сменности работы оборудования.

17. Определите интенсивную, экстенсивную и интегральную загрузки станка в течение месяца, если станок работал в три смены по 8 ч; количество рабочих дней в месяце – 22; простои по причине отсутствия электроэнергии составляют 2,8 % от режимного фонда времени; плановая трудоемкость одной детали 2 ч; фактически изготовлено в течение месяца 245 шт. изделий.

18. На основании Сведений о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов предприятия (приложение 5) оцените состав и структуру основных средств предприятия, динамику коэффициентов движения, эффективности использования и технического состояния основных фондов.

***Текущий контроль. Мониторинг эффективности усвоения пройденного материала по теме 2 в виде теста***

***Текущий контроль. Проведение контрольной работы № 1 по 1–2 темам***

### **Тема 3.оборотные средства предприятия (организации)**

***Цель занятия:*** изучение состава оборотных средств, процесса их нормирования, показателей эффективности использования.

***Перечень обсуждаемых вопросов:***

1. Состав оборотных средств.
2. Оценка и отпуск материально-производственных запасов.

3. Нормирование оборотных средств.
4. Нормирование материалов.
5. Показатели эффективности использования оборотных средств.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Дайте определение понятий «оборотные средства», «оборотные производственные фонды», «фонды обращения».
2. Чем объясняется необходимость нормирования оборотных средств на предприятии?
3. В чем заключается специфика нормирования материалов?
4. Охарактеризуйте основные этапы нормирования оборотных средств.
5. Дайте характеристику показателей эффективности использования оборотных средств.

***Задачи:***

1. Средние остатки оборотных средств на анализируемом предприятии за отчетный квартал сократились на 5 % при увеличении выручки от реализованной продукции на 10 %. Определите изменение числа оборотов и коэффициента закрепления оборотных средств.

2. По отчетным данным отрасли средняя продолжительность одного оборота средств (в днях) сократилась на 10 %, а средние остатки оборотных средств уменьшились на 6 %. Определите, как при этом изменилась выручка от реализованной продукции.

3. Чистый вес выпускаемого предприятием изделия составляет 48 кг. Годовой выпуск – 5000 изделий. Действующий коэффициент использования материала – 0,75. В результате совершенствования технологического процесса предприятие планирует повысить коэффициент использования материала до 0,76. Годовой выпуск изделия увеличится на 5 %. Цена материала – 30 руб. за 1 кг. Определите: действующую и планируемую норму расхода материала на изделие; годовую экономию от запланиро-

ванного снижения материала в натуральном и стоимостном измерениях.

4. На предприятии для изготовления одной тонны продукции установлена норма расхода – 0,2 т сырья. Выпуск продукции – 500 т в сутки. На 1 сентября остаток материала составил 1500 т. Вычислите, в течение какого периода времени предприятие сможет бесперебойно осуществлять процесс производства.

5. Выручка от реализованной продукции в предыдущем году составила 2000 тыс. руб., а в отчетном году по сравнению с предыдущим годом возросла на 10 % при сокращении средней продолжительности одного оборота средств с 50 до 48 дней. Определите величину среднего остатка оборотных средств в отчетном году и ее изменение (в процентах) по сравнению с предыдущим годом.

6. Наличие нормируемых оборотных средств предприятия в I полугодии отчетного года характеризуется данными, представленными в таблице 4.

Таблица 4 – Нормируемые оборотные средства, млн. руб.

Показатели	на 1.01	на 1.02	на 1.03	на 1.04	на 1.05	на 1.06	на 1.07
А	1	2	3	4	5	6	7
По нормативу	70	100	100	100	110	110	110
Фактически	68	95	105	106	105	115	110

Фактическая выручка от реализации продукции за I полугодие составила 270 млн. руб. при плане 300 млн. руб. Определите за I полугодие фактические показатели средней продолжительности одного оборота средств (в днях) и коэффициента закрепления оборотных средств и сопоставьте их с соответствующими нормативными показателями.

7. Размер оборотных средств по предприятию согласно бухгалтерским данным представлен в таблице 5. Объем выручки от

реализации продукции за год составил 260 млн. руб., прибыль – 30 % выручки от реализации продукции. Определите: средний размер оборотных средств по видам активов; структуру оборотных средств предприятия; среднюю оборачиваемость активов; скорость оборота товарных запасов, дебиторской задолженности и денежных средств.

Таблица 5 – Состав оборотных средств, млн. руб.

Дата	Товарные запасы	Дебиторская задолженность	Денежные средства в кассе	Денежные средства на расчетном счете
на 1 января	15,8	1,2	1,5	3,5
на 1 февраля	16	2,1	0,9	4,9
на 1 марта	13	1,5	1,8	3,9
на 1 апреля	12,5	0,6	1,3	3,2
на 1 мая	16,9	2,5	1,9	5,5
на 1 июня	18	0,9	2,4	6,5
на 1 июля	13,2	1,3	2,9	2,1
на 1 августа	14,8	1,6	1,5	0,9
на 1 сентября	15,1	0,5	1,8	0,7
на 1 октября	16,3	2,3	1,9	1,6
на 1 ноября	19	1,4	1,3	1,5
на 1 декабря	19,5	1,9	0,8	0,9
на 1 января	12,6	2	0,6	1,9
Итого				

8. Квартальная программа выпуска изделий – 1000 шт. Чистый вес одного изделия – 8 кг. Потери при ковке – 2,9 кг; отходы в стружку – 11,7 кг; шлифовальная пыль – 0,4 кг. Периодичность поставки чугуна – 20 дней. Определите: норму расхода и коэффициент использования металла на изготовление одного изделия; величину текущего и страхового запасов металла.

9. Предприятие располагает оборотными средствами в сумме 63,8 млн. руб. Выручка от реализации продукции за год составила 258,9 млн. руб. На долю прибыли приходится 25 % общего объема выручки от реализации. Средний размер оборотных средств за год приведен в таблице 6. Определите: удельный вес

каждого вида оборотных средств в их общей сумме; среднюю оборачиваемость активов; какое количество оборотных средств можно высвободить, если их оборачиваемость возрастет в 4,8 раза; на какую сумму потребуется изыскать дополнительно финансовых ресурсов при замедлении оборачиваемости на 4 дня.

Таблица 6 – Средний размер оборотных средств за год

Показатели	Средний запас, млн. руб.	Удельный вес, %
Товарные запасы	27,7	
Дебиторская задолженность	29,8	
Денежные средства	4,1	
в кассе	1,2	
на расчетном счете	2,9	
Прочие запасы	2,4	
Итого	63,8	

10. Годовой план реализации продукции установлен в сумме 17100 млн. руб. Запланированный норматив оборотных средств – 380 млн. руб. В результате проведения организационно-технических мероприятий длительность одного оборота оборотных средств сократилась на 2 дня. Определите: плановую длительность одного оборота оборотных средств (дни); фактическую длительность одного оборота (дни); высвобождаемую сумму оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости (тыс. руб.).

11. Определите величину среднего остатка оборотных средств в отчетном году и ее динамику по сравнению с предыдущим годом. Данные для расчета: выручка от реализации продукции в предыдущем году составила 2457 тыс. руб., в отчетном году по сравнению с предыдущим годом возросла на 12 % при увеличении средней продолжительности одного оборота средств с 54 до 58 дней.

12. На основании данных Бухгалтерского баланса (приложение 1) и Отчета о финансовых результатах (приложение 2)

проведите анализ динамики, структуры, эффективности использования оборотных средств организации. Сделайте выводы.

***Текущий контроль. Мониторинг эффективности усвоения пройденного материала по теме 3 в виде теста***

#### **Тема 4. Организация оплаты труда**

***Цель занятия:*** изучение форм и систем оплаты труда, основных элементов тарифной системы организации оплаты труда, механизма определения оплаты труда по бестарифной модели.

***Перечень обсуждаемых вопросов:***

1. Заработная плата, ее функции.
2. Тарифная система организации оплаты труда.
3. Повременная форма оплаты труда.
4. Сдельная форма оплаты труда.
5. Коллективная (бригадная) форма оплаты труда.
6. Бестарифная модель организации оплаты труда.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Дайте характеристику элементов тарифной системы организации оплаты труда.
2. Охарактеризуйте формы и системы оплаты труда.
3. В чем заключается отличие тарифной и бестарифной форм организации оплаты труда?
4. В чем заключается сущность бестарифной оплаты труда?
5. Приведите примеры компенсационных и стимулирующих выплат и доплат.

***Задачи:***

1. За месяц рабочий изготовил 50 изделий при норме выработки 40 изделий. Сдельная расценка за одно изделие составляет 252 руб. Зависимость коэффициента сдельной расценки от процента выполнения нормы выработки представлена в таблице 7. Определите размер: заработка за месяц при простой сдельной оплате труда; заработка при сдельно-прогрессивной оплате труда; прогрессивной доплаты.

Таблица 7 – Исходные данные для расчета

Процент выполнения нормы выработки, %	Коэффициент увеличения сдельной расценки
100–110	1,1
111–120	1,3
121–130	1,5
свыше 130	1,7

2. Определите расценку за единицу изделия и форму оплаты труда по данным таблицы 8.

Таблица 8 – Исходные данные для расчета

Работники	Заработная плата, руб.	Количество изделий, шт.
Иванов А.П.	22385	1155
Сидоров И.Л.	26280	1210
Петров Д.Р.	24750	1250
Сазонов В.В.	26450	1230

3. На основании следующих данных определите недостающие в таблице 9 показатели:

Таблица 9 – Исходные данные для расчета

Показатель	I полу- годие	III квартал	Октябрь	Январь– октябрь
1. Фонд заработной платы рабочих, тыс. руб.	235480	115741	...	...
2. Среднесписочная численность рабочих, чел.	1505	...	1517	...
3. Среднемесячная заработная плата одного рабочего, руб.	...	25550	26960	...

4. Рассчитайте оплату труда каждого работника по данным таблицы 10. Фонд оплаты труда на бригаду из трех работников составил 85730 руб. На данном предприятии при начислении заработной платы применяются следующие коэффициенты:

$K_o$  – коэффициент образовательного уровня, который возрастает пропорционально росту знаний работника от 0,8 до 2,0;

$K_c$  – коэффициент, характеризующий опыт работы, значение которого составляет от 2,0 до 4,5, применяемый с целью снижения текучести кадров и обеспечения ежегодного стабильного прироста заработной платы;

$K_p$  – коэффициент, характеризующий место работника в структуре предприятия и соответствующий его разряду.

Таблица 10 – Исходные данные для расчета

Работники	$K_o$	$K_c$	$K_p$
Сидоров И.Л.	1,10	2,9	2,3
Петров Д.Р.	1,05	3,6	2,7
Сазонов В.В.	1,06	2,7	2,9

5. Бригадой сборщиков из четырех человек за месяц собрано 70 изделий. Бригадная норма времени на сборку одного изделия составляет 2,5 нормо-ч. Определите заработок всей бригады и, распределив его между членами бригады, заполните таблицу 11.

Таблица 11 – Исходные данные для расчета

Профессия, разряд рабочего	Часовая тарифная ставка Ст, руб.	Фактически отработано за месяц Т, ч	Коэффициент трудового участия КТУ	Условный показатель для распределения тарифного заработка $d$	Тарифный заработок Зт, руб.
1. Слесарь V разряда	185,0	152	1,1	...	...
2. Слесарь IV разряда	177,4	145	1,0	...	...
3. Сварщик III разряда	168,3	180	1,1	...	...
4. Сварщик IV разряда	173,5	176	1,2	...	...
Итого				...	...

*Примечание.* Общий бригадный заработок определяется на основе сдельной формы оплаты труда.



6. Рассчитайте фактический фонд оплаты труда бригады исходя из данных таблицы 12.

Таблица 12 – Данные для расчета

Работники	Оклад по плану за 180 ч, руб.	Фактически отработанное время, ч
Иванов А.П.	22340	190
Сидоров И.Л.	26270	176
Петров Д.Р.	24205	186
Сычов И.Р.	24980	178

7. Годовой фонд заработной платы рабочих увеличился в отчетном году по сравнению с предыдущим на 2,2 %, а среднесписочная численность рабочих уменьшилась на 0,5 %. Определите как изменилась средняя заработная плата рабочих.

8. Опишите состав трудовых ресурсов, необходимых для осуществления деятельности предприятия, механизмы организации и оплаты труда, при следующих условиях: основными видами деятельности предприятия является приготовление горячих и холодных блюд. На предприятии собственными силами осуществляется ремонт оборудования; имеются склады, холодильник, транспорт, энергетические устройства.

***Текущий контроль. Мониторинг эффективности усвоения пройденного материала по теме 4 в виде теста***

**Тема 5. Производственная программа и производственная мощность предприятия (организации)**

***Цель занятия:*** изучение сущности и содержания товарной политики предприятия (организации), показателей производственной программы, основ производственного планирования и прогнозирования, видов производственных мощностей, стандартов и систем качества продукции, механизма оценки конкурентоспособности товара и производства.

***Перечень обсуждаемых вопросов:***

1. Товарная политика предприятия.
2. Производственная программа.
3. Производственное планирование и прогнозирование.
4. Производственная мощность предприятия (цеха, участка).
5. Качество продукции.
6. Оценка конкурентоспособности товара и производства.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Что такое товарная политика предприятия? Каковы ее составные элементы?
2. В чем заключается отличие товарной, валовой и чистой продукции?
3. Что такое производственная программа, производственная мощность предприятия?
4. В чем заключается отличие производственного планирования от прогнозирования?
5. Дайте понятия качества, конкурентоспособности, стандартизации и сертификации продукции.

***Задачи:***

1. Производственная мощность прядильной фабрики на начало года составила 40 тыс. т. В течение года были введены мощности по производству пряжи: в марте – на 2 тыс. т, а в сентябре – на 5 тыс. т. В течение отчетного года на фабрике выбыли мощности: на конец марта – на 3 тыс. т, на конец августа – на 6 тыс. т. Фактический выпуск пряжи в отчетном году составил 30 тыс. т. Определите среднюю годовую производственную мощность фабрики, коэффициент использования производственной мощности.

2. Определите проектную мощность работы оборудования, если на предприятии установлено 25 станков. Один станок выпускает 4 детали в час работы оборудования. Режим работы предприятия двухсменный.

3. По данным, представленным в таблице 13, определите средний по предприятию процент выполнения плана выпуска товарной продукции.

Таблица 13 – Исходные данные для расчета

Номер цеха	Выполнение плана, %	Плановый выпуск товарной продукции, млн. руб.
1	106	20
2	102	40
3	97	10

4. По данным, представленным в таблице 14, определите средний по предприятию процент выполнения плана выпуска товарной продукции.

Таблица 14 – Исходные данные для расчета

Номер цеха	Выполнение плана, %	Фактический выпуск товарной продукции, млн. руб.
1	104	14,4
2	102	10,2
3	98	17,4
4	106	13,6

5. За анализируемый период цены на продукцию предприятия увеличились в среднем на 20 %, а физический объем реализованной продукции снизился на 5 %. Как при этом изменился объем реализованной продукции в стоимостном выражении?

6. По данным, представленным в таблице 15, определите:

- изменение стоимости произведенной продукции: а) общее, б) за счет изменения цен, в) за счет изменения объема произведенной продукции. Сделайте выводы;
- изменение стоимости холодильников, стиральных машин, пылесосов: а) общее, б) за счет изменения цен, в) за счет изменения объема произведенной продукции. Сделайте выводы.

Таблица 15 – Исходные данные для расчета

Вид продукции	Цена, руб.		Объем произведенной продукции, шт.		Стоимость продукции, тыс. руб.	
	I квартал	II квартал	I квартал	II квартал	I квартал	II квартал
Холодильник	15 200	18 300	300	250		
Стиральная машина	10 500	12 200	500	600		
Пылесос	3000	4500	300	320		

7. Определить эффективность и срок окупаемости капитальных вложений, если предприятие за отчетный период имеет прибыль в размере 1253 тыс. руб., а общий объем капитальных вложений составляет 41265 тыс. руб.

8. Запланирован темп роста реализованной продукции 115 %. Фактически объем реализованной продукции снизился на 5 %. Определите процент выполнения плана по реализованной продукции.

9. По данным, представленным в таблице 16, определите выполнение механическим цехом месячного плана по объему произведенной работы в трудовом выражении.

Таблица 16 – Исходные данные для расчета

Вид продукции	Затраты на 1 шт. по норме, нормо-ч	Объем произведенной продукции, тыс. шт.	
		плановый	фактический
деталь 1	1,4	22	24
деталь 2	1,8	16	17
деталь 3	1,2	18	19
деталь 4	2,8	19	20

10. Приведите примеры функциональной, видовой и предметной конкуренции по следующим товарам: а) шуба; б) велосипед; в) самовар.

11. Какие показатели качества будут наиболее важными для потребителей следующих товаров: а) телевизор; б) авиадвигатель; в) кроссовки; г) зерноуборочный комбайн.

12. Какой этап жизненного цикла переживают следующие товары: а) видеоплееры; б) автомобили; в) бытовая техника?

***Текущий контроль. Мониторинг эффективности усвоения пройденного материала по теме 5 в виде теста***

## **Тема 6. Себестоимость продукции, работ, услуг**

***Цель занятия:*** изучение классификации затрат на производство и реализацию продукции, состава и порядка формирования различных видов затрат, входящих в состав себестоимости.

### ***Перечень обсуждаемых вопросов:***

1. Себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
2. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
3. Состав и порядок формирования материальных затрат, входящих в состав себестоимости продукции, работ, услуг.
4. Состав и порядок формирования затрат на оплату труда, социальных взносов, входящих в состав себестоимости продукции, работ, услуг.
5. Состав и порядок формирования прочих затрат, входящих в состав себестоимости продукции, работ, услуг.

### ***Вопросы для самоконтроля:***

1. Что такое себестоимость продукции? Каковы ее виды?
2. Охарактеризуйте классификации затрат предприятия.
3. Каково разграничение затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции?
4. Охарактеризуйте состав и порядок формирования материальных затрат, затрат на оплату труда, прочих затрат, входящих в состав себестоимости продукции, работ, услуг.

**Задачи:**

1. Определите цеховую, производственную и полную себестоимости изделия по данным таблицы 17. Результаты расчетов представьте в форме бланка калькуляции (таблица 18).

Таблица 17 – Исходные данные для расчета

Показатель	Значение
1. Затраты на материалы с учетом транспортно-заготовительных расходов	950 руб.
2. Стоимость возвратных отходов	35 руб.
3. Трудоемкость изделия	10 нормо-ч
4. Средняя часовая тарифная ставка	68 руб.
5. Машинное время	8 машино-ч
6. Сметная стоимость 1 машино-часа работы оборудования	73 руб.
7. Дополнительная заработная плата (ЗП)	20 % от основной ЗП
8. Цеховые расходы	85 % от основной ЗП
9. Общехозяйственные расходы	75 % от основной ЗП
10. Потери от брака	8 руб.
11. Коммерческие расходы	2 % от производственной себестоимости

Таблица 18 – Результаты расчета

Статьи калькуляции	Сумма, руб.
1. Сырье и основные материалы	
2. Возвратные отходы	
3. Основная ЗП производственных рабочих	
4. Дополнительная ЗП производственных рабочих	
5. Отчисления на социальные нужды	
6. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (РСЭО)	
7. Цеховые расходы	
<b>Итого цеховая себестоимость</b>	
8. Общехозяйственные (управленческие) расходы	
9. Потери от брака	
<b>Итого производственная себестоимость</b>	
10. Коммерческие расходы	
<b>Итого полная себестоимость</b>	

2. Определите затраты на 1 руб. товарной продукции по плану и фактически, процент выполнения плана по общей величине затрат на основе приведенных в таблице 19 данных. Результаты расчетов представьте в виде таблицы 20.

Таблица 19 – Исходные данные для расчета

Изделие	Выпуск товарной продукции, шт.		Себестоимость единицы продукции, тыс. руб.		Цена единицы изделия, тыс. руб.
	план	факт	план	факт	
А	7500	9000	30	28	35
Б	5000	5000	48	46	55
В	4000	4000	75	74	82

Таблица 20 – Результаты расчета

Изделие	Себестоимость выпуска, млн. руб.		Товарная продукция, млн. руб.		Затраты на 1 руб. ТП, руб.		Изменение фактических затрат	
	план	факт	план	факт	план	факт	млн. руб.	%
А								
Б								
В								
Итого								

3. Определите цеховую, производственную и полную себестоимости изделия по данным, представленным в приложении 6. Результаты расчетов представьте в форме бланка калькуляции.

4. Определите себестоимость списания материалов в производство методом средней себестоимости (таблица 21), методом ФИФО (таблица 22).

Таблица 21 – Расчет себестоимости списания материалов в производство методом средней себестоимости

Показатель	Масса, кг	Цена 1 кг, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.
Сальдо на начало месяца	50	12	
Поступило за месяц:			
– поставка 1	30	22	
– поставка 2	40	25	
– поставка 3	80	15	
Поступило всего			
Поступление с остатком			
Израсходовано в течение месяца	180		
Сальдо на конец месяца			

Таблица 22 – Расчет себестоимости списания материалов в производство методом ФИФО

Показатель	Масса, кг	Цена 1 кг, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.
Сальдо на начало месяца	50	12	
Поступило за месяц:			
– поставка 1	30	22	
– поставка 2	40	25	
– поставка 3	80	15	
Поступило всего			
Поступление с остатком			
Израсходовано в течение месяца	180		
Сальдо на конец месяца			

5. При приобретении МПЗ были произведены ТЗР (транспортно-заготовительные расходы). Рассчитайте величину ТЗР по отпущенным в производство МПЗ.

Таблица 23 – Исходные данные и результаты расчетов

Показатель	Стоимость материалов в покупных ценах, руб.	Сумма ТЗР, руб.
Сальдо на начало месяца	10 000	500
Поступило за месяц	30 000	3500
Итого		



Показатель	Стоимость материалов в покупных ценах, руб.	Сумма ТЗР, руб.
Процент ТЗР		
Отпущено в производство	20 000	
Сальдо на конец месяца		

6. В течение отчетного года работнику были начислены и произведены следующие выплаты: с января по февраль – по 25 тыс. руб., март – 23 тыс. руб., с апреля по июнь – по 25 тыс. руб., июль – 28 тыс. руб., с августа по декабрь – по 25 тыс. руб. Произведите расчет социальных взносов в государственные социальные внебюджетные фонды по отчетным периодам (I квартал, полугодие, 9 месяцев календарного года) и за календарный год. Результаты расчетов представьте в виде таблицы 24.

Таблица 24 – Исходные данные и результаты расчетов

Период	Налоговая база нарастающим итогом с начала года	Федеральный бюджет	ФСС	ФФОМС	Итого
I квартал					
полугодие					
9 месяцев					
год					

***Текущий контроль. Мониторинг эффективности усвоения пройденного материала по теме 6 в виде теста***

**Тема 7. Финансовые результаты деятельности предприятия (организации)**

***Цель занятия:*** изучение порядка формирования финансовых результатов организации, механизма распределения прибыли на предприятиях различных организационно-правовых форм, показателей рентабельности деятельности организации, механизма определения оптимального объема выпуска продукции.

### ***Перечень обсуждаемых вопросов:***

1. Финансовые результаты деятельности организации. Порядок формирования конечного финансового результата.
2. Порядок распределения прибыли на предприятиях различных организационно-правовых форм.
3. Рентабельность деятельности организации, ее показатели.
4. Теория оптимального объема выпуска продукции

### ***Вопросы для самоконтроля:***

1. Какова экономическая сущность понятий «выручка», «прибыль», «рентабельность»?
2. Охарактеризуйте порядок формирования финансовых результатов деятельности организации.
3. Охарактеризуйте порядок распределения прибыли в зависимости от организационно-правовой формы предприятия.
4. Назовите виды рентабельности, дайте их характеристику.
5. В чем заключается сущность теории оптимального объема выпуска продукции?
6. Опишите механизм определения точки безубыточности аналитическим и графическим методами.
7. Дайте понятие порога рентабельности, запаса финансовой прочности организации.

### ***Задачи:***

1. Определите прибыль от реализации продукции, рентабельность продаж, если себестоимость товарной продукции – 23 546 тыс. руб., выручка от реализации – 25 466 тыс. руб. Насколько требуется увеличить реализацию продукции, чтобы увеличить прибыль от продаж на 23 %?

2. Определите критический объем производства при условии, что в отчетном году условно-постоянные затраты предприятия составили 300 млн. руб., цена единицы продукции – 1100 руб., переменные затраты на единицу продукции – 350 руб. Как изменится ситуация, если цена единицы продукции увеличится на 100 руб.?

3. Определите прибыль от продаж, рентабельность продаж и их изменение за анализируемый период по данным, представленным в таблице 25. По результатам расчетов сделайте выводы.

Таблица 25 – Данные для расчета

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
1. Выручка от продаж, тыс. руб.	14 568	16 255		
2. Себестоимость продукции, тыс. руб.	11 569	13 405		
3. Прибыль от продаж, тыс. руб.				
4. Рентабельность продаж, %				–

4. Определите выручку от реализации продукции, рентабельность продаж, если прибыль от продаж составила 22 % от стоимости товарной продукции – 16 893 тыс. руб. Насколько необходимо увеличить прибыль от реализации, чтобы рентабельность продаж возросла на 20 %?

5. Определите прибыль от продаж, чистую прибыль, рассчитайте коэффициенты рентабельности и заполните таблицу 26. Сделайте вывод по расчетам.

Таблица 26 – Данные для расчета

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
1. Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	28 599	32 617		
2. Себестоимость продукции, тыс. руб.	26 795	28 970		
3. Прибыль от продаж, тыс. руб.				

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
4. Рентабельность продаж, %				–
5. Налог на прибыль, тыс. руб.				
6. Чистая прибыль, тыс. руб.				
7. Рентабельность продаж по чистой прибыли, %				–

6. Определите минимальный годовой размер продаж продукции предприятия в стоимостных и натуральных показателях с точки зрения самоокупаемости. Предприятием планируется выпускать продукцию по цене 200 руб. за единицу. Годовая сумма условно-постоянных затрат организации составляет 900 млн. руб. Переменные затраты составляют 54 % на единицу продукции.

7. По приведенным в таблице 27 данным, заполните таблицу до конца. По результатам расчетов сделайте выводы.

Таблица 27 – Динамика показателей финансовых результатов деятельности предприятия

Показатели	Предыдущий год, тыс. руб.	Отчетный год, тыс. руб.	Абсолют. откл., тыс. руб.	Темп роста, %
Выручка	1 569 070	1 641 803		
Себестоимость продаж	1 409 624	1 380 160		
Валовая прибыль (убыток)				
Коммерческие расходы	57 679	52 758		
Управленческие расходы	–	–		
Прибыль (убыток) от продаж				
Доходы от участия в других организациях	–	–		
Проценты к получению	240	5160		
Проценты к уплате	1062	39 302		
Прочие доходы	223 728	317 007		
Прочие расходы	242 366	343 615		
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>				
Текущий налог на прибыль				

Показатели	Предыдущий год, тыс. руб.	Отчетный год, тыс. руб.	Абсолют. откл., тыс. руб.	Темп роста, %
Изменение отложенных налоговых обязательств	104	125		
Изменение отложенных налоговых активов	–	2210		
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>				

8. На основе данных таблицы 27 и приведенных ниже данных заполните таблицу 28 до конца. По результатам расчетов сделайте выводы.

Таблица 28 – Динамика показателей рентабельности

Показатели	Предыдущий год, %	Отчетный год, %	Абсолют. откл., %
1. Рентабельность продаж			
2. Рентабельность продукции			
3. Рентабельность собственного капитала			
4. Рентабельность активов			

Среднегодовая величина собственного капитала:

– предыдущий год – 652 210 тыс. руб.,

– отчетный год – 614 619 тыс. руб.

Среднегодовая величина активов предприятия:

– предыдущий год – 1 077 246 тыс. руб.,

– отчетный год – 1 387 451 тыс. руб.

9. Рассчитайте порог рентабельности, запас финансовой прочности организации на основе приведенных данных: выручка от реализации продукции составляет 11 000 млн. руб., переменные затраты – 5500 млн. руб., постоянные затраты – 4500 млн. руб.

10. Плановая выручка организации составляет 10,5 млн. руб., постоянные затраты – 4350 тыс. руб., переменные затраты – 5000 тыс. руб. Определите безубыточный размер выручки организации, запас финансовой прочности.

11. Определите критическую цену продукции, при условии, что в отчетном году условно-постоянные затраты предприятия составили 520 млн. руб., переменные затраты на единицу продукции – 350 руб., критический объем производства 952 тыс. изделий.

12. Компания имеет постоянные затраты в размере 180 млн. руб., продукция продается по 60 руб. при переменных затратах 45 руб. Покупка нового оборудования увеличит постоянные затраты до 185 млн. руб. Цена продаж остается на том же уровне, но увеличение автоматизации производства приведет к снижению переменных затрат до 40 руб. Как изменится точка безубыточности?

13. На основании данных Бухгалтерского баланса (приложение 3) и Отчета о финансовых результатах (приложение 4) проанализируйте изменение показателей прибыли и рентабельности в динамике. Сделайте соответствующие выводы.

*Текущий контроль. Мониторинг эффективности усвоения пройденного материала по теме 7 в виде теста*

*Текущий контроль. Проведение контрольной работы № 3 по 5–7 темам*

## **Тема 8. Экономический механизм функционирования предприятия (организации)**

**Цель занятия:** изучение структуры бизнес-плана организации, основ инновационной и инвестиционной деятельности, ценовой политики, показателей, характеризующих эффективность производства и финансовое состояние предприятия (организации).

### ***Перечень обсуждаемых вопросов:***

1. Бизнес-план организации. Состав и характеристика разделов бизнес-плана.
2. Ценовая политика предприятия.

3. Инновационная деятельность организации.
4. Инвестиционная деятельность организации.
5. Система показателей, характеризующих эффективность производства и финансовое состояние предприятия (организации).

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Охарактеризуйте механизм разработки бизнес-плана организации. Каков состав формирующих его разделов?
2. Назовите виды цен, дайте их характеристику.
3. Что такое ценовая политика организации?
4. Что такое инновация? Какие стадии формируют жизненный цикл инноваций?
5. Дайте понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Каковы методы оценки привлекательности инвестиционных проектов?
6. Дайте характеристику показателей эффективности производства и оценки финансового состояния предприятия (организации).

***Задачи:***

1. Определите оптовую цену предприятия на изделие. Черный вес заготовки – 110 кг, чистый вес изделия – 95 кг, цена заготовки – 15 тыс. руб. Цена возвратных отходов – 490 руб. за 1 кг. Основная заработная плата производственных рабочих – 6,5 тыс. руб., дополнительная – 20 %. Отчисления на социальные нужды и НДС – в соответствии с законодательством РФ. РСЭО – 70 %, общепроизводственные расходы – 90 %, общехозяйственные расходы – 120 %. Нормативная прибыль – 30 % к полной себестоимости. Коммерческие расходы – 5 % от производственной себестоимости.

***Примечание:***

Для решения задачи определите полную себестоимость изделия

Таблица 29 – Калькуляция изделия

Статьи калькуляции	Сумма, руб.
1. Сырье и основные материалы	
2. Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты	
3. Возвратные отходы (вычитаются)	
4. Топливо и энергия на технологические цели	
5. Основная заработная плата производственных рабочих	
6. Дополнительная оплата производственных рабочих	
7. Отчисления на социальные нужды	
8. Расходы на подготовку и освоение производства	
9. Общепроизводственные расходы	
в том числе	
РСЭО	
Цеховые расходы	
<b>Итого цеховая себестоимость</b>	
10. Общехозяйственные (управленческие) расходы	
11. Потери от брака	
<b>Итого производственная себестоимость</b>	
12. Коммерческие расходы	
<b>Итого полная себестоимость</b>	

2. Определите все виды цен на продукцию. Производственная себестоимость единицы изделия – 1000 руб. Коммерческие расходы составляют 3 % от производственной себестоимости. Рентабельность продукции – 20 %. Торговая наценка – 30 %. НДС – в соответствии с действующим законодательством.

*Задание 1.* Рассчитайте оптовую цену изготовителя, отпускную и розничную цены изделия.

*Задание 2.* Какую прибыль предприятию приносит реализация изделия? Как изменится прибыль, если коммерческие расходы в себестоимости единицы изделия уменьшатся на 5 %, а цена останется неизменной?

*Задание 3.* Определите, как изменится рентабельность продукции, если производственная себестоимость сократится на 18 руб., а цена останется неизменной.



3. Оцените представленные в таблице 30 показатели и дока-жите, какая фирма работает более эффективно и с меньшей долей риска.

Таблица 30 – Исходные данные, тыс. руб.

Показатели	Фирма А	Фирма Б
1. Суммарный доход от продажи в год	30 000	40 000
2. Стоимость производства	10 000	15 000
3. Затраты на маркетинг:		
– реклама	140	100
– организация продажи	450	400
– другие затраты на продвижение	50	40
– обслуживание потребителей	5000	3000
– упаковка	200	100
– техническое обслуживание	200	120
– заработная плата работников служб марке-тинга	200	250
– кредиты, предоставленные клиентам	1100	1200
– стоимость информации	300	200
– суммарные маркетинговые затраты		
4. Чистый доход		

4. Определите оптовую цену изготовителя, отпускную и розничную цены изделия. Цеховая себестоимость единицы изделия – 1000 руб. Общепроизводственные расходы на единицу изделия – 250 руб. Коммерческие расходы на единицу изделия – 100 руб. Нормативная рентабельность продукции – 25 %. НДС – в соответствии с действующим законодательством. Торговая наценка – 30 % от оптовой цены.

5. По данным, представленным в Бухгалтерском балансе (приложение 3) и Отчете о финансовых результатах (приложение 4), рассчитайте и проанализируйте показатели, характеризующие эффективность производства и финансовое состояние предприятия (организации).

## 1.4 Содержание самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предусматривает:

- изучение дополнительного теоретического материала по дисциплине, подготовку к практическим занятиям;
- выполнение курсовой работы.

Цель самостоятельной работы студентов – получить новые знания в области экономики организации для более углубленного изучения предмета, дальнейшего изучения специальных дисциплин, выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ, а также в практической деятельности по избранной специальности.

Задачи самостоятельной работы:

- 1) систематизировать знания в области формирования экономических процессов и эффективного управления экономикой предприятия (организации);
- 2) детально изучить вопросы, связанные с деятельностью предприятий с момента выбора их организационно-правовых форм и регистрации до организации производства и управления, реализации продукции, анализа результатов работы и выбора направлений дальнейшего развития;
- 3) получить представление о специфических вопросах экономики предприятия (организации);
- 4) углубить знания по дисциплине, полученные в ходе изучения лекционного материала.

Формы контроля знаний студентов в ходе изучения дисциплины «Экономика организации (предприятия)»:

- текущий контроль – оценка уровня подготовки студента в процессе проведения преподавателем практических занятий путем опроса по лекционному материалу и дополнительной литературе, а также на основе проведения контрольных работ после изучения каждой темы в форме тестов, заданий, вопросов, задач;
- промежуточный контроль – экзамен, проводимый по экзаменационным билетам, включающим теоретические вопросы и задачи; защита курсовой работы.

Помимо лекционного материала студенты самостоятельно изучают следующие вопросы (подготовка доклада, его заслушивание и обсуждение на практическом занятии):

1. Деловая среда предприятия (организации).
2. Роль малого предпринимательства в рыночной инфраструктуре.
3. Франчайзинг как форма взаимоотношений крупного и малого предпринимательства.
4. Объединения предприятий.
5. Зарубежный опыт калькулирования себестоимости продукции: системы «стандарт-кост» и «директ-костинг».
6. Пути снижения затрат.
7. Правовое регулирование качества продукции.
8. Особенности ценообразования при различных моделях рынка.
9. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора.
10. Источники финансирования инвестиционных проектов.

## **2 ВАРИАНТЫ КУРСОВЫХ РАБОТ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ**

### **2.1 Методические указания**

Для закрепления теоретических знаний, практических навыков в области организации труда и его оплаты, формирования себестоимости продукции, работы с основными фондами, оборотными средствами, источниками формирования имущества хозяйствующих субъектов, организации маркетинговой, товарной, ценовой, инновационной и инвестиционной политики, оценки эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса в процессе изучения студентами дисциплины «Экономика организации (предприятия)» в соответствии с учебным планом специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» выполняется курсовая работа.

Цель курсовой работы – изучить теоретические основы экономики предприятия (организации), закрепить практические навыки формирования экономических процессов, протекающих в хозяйствующих субъектах, и управления ими.

Задачи курсовой работы:

1) систематизировать знания в области формирования экономических процессов и эффективного управления экономикой организации на основе целенаправленного изучения, изложения теоретических вопросов в курсовой работе;

2) овладеть основами функционирования экономики отдельных хозяйствующих субъектов;

3) раскрыть вопросы, связанные с деятельностью предприятий по организации производства и управления, реализации продукции, анализу результатов работы и выбору направлений дальнейшего развития;

4) исследовать отношения отдельных организаций с другими хозяйственными единицами, с рынком.

Решение перечисленных задач позволит студенту получить необходимые знания, навыки, необходимые для изучения специальных дисциплин, а также в практической деятельности по избранной специальности.

Курсовая работа выполняется на основе изучения действующего законодательства, нормативных документов федерального, регионального и местного уровней, специальной литературы, внутренних финансовых, экономических документов, бухгалтерских, статистических форм отчетности анализируемой в курсовой работе организации.

В ходе выполнения курсовой работы необходимо:

– изложить теоретический вопрос в соответствии с темой курсовой работы;

– исследовать практическую сторону вопроса применительно к анализируемой организации;

– оформить курсовую работу в соответствии с требованиями методических указаний.

## **2.2 Содержание курсовой работы**

Курсовая работа должна содержать 25–30 листов машинописного текста, оформляется на листах формата А4, включает:

– титульный лист (1 стр.),

– содержание курсовой работы (1 стр.),

– введение (1–2 стр.),

- основную часть (20–25 стр.),
- заключение (1–2 стр.),
- список использованных источников (1–2 стр.),
- приложение (в случае необходимости).

Порядок оформления титульного листа курсовой работы представлен в приложении 7.

Во введении излагаются актуальность, цель, задачи курсовой работы; указываются объект и предмет исследования; перечисляются авторы, внесшие наибольший вклад в изучение данного вопроса.

Основная часть работы состоит не менее чем из трех подразделов (параграфов). В них раскрывается сущность, содержание, значение экономических категорий, дается описание принципов, функций, общих закономерностей экономических процессов хозяйствующих субъектов, осуществляется их классификация, систематизация, приводятся различные точки зрения отечественных, зарубежных авторов по исследуемой проблеме.

Последний параграф основной части работы включает описание примера формирования отдельных экономических процессов по данным конкретного хозяйствующего субъекта Кемеровской области (промышленного предприятия, бюджетной организации, коммерческого банка, страховой, аудиторской, лизинговой компании и т. п.).

В заключении формулируются общие выводы, полученные в ходе выполнения курсовой работы.

В конце работы приводится список используемых источников, состоящий не менее чем из 10 наименований.

В приложении приводятся схемы, диаграммы, финансово-экономические документы и формы отчетности, используемые при выполнении курсовой работы.

Студенты сдают курсовую работу на проверку преподавателю, защищают ее на кафедре в установленные учебным планом сроки. В случае возврата преподавателем курсовой работы на доработку, после исправления студентом замечаний, работа вновь сдается на кафедру для повторного рецензирования.

## 2.3 Темы и планы курсовых работ

Выбор темы курсовой работы производится студентом самостоятельно из предложенных в таблице 33 тем, в зависимости от имеющейся у него финансово-экономической информации по конкретной организации.

В таблице 31 представлены темы курсовых работ и соответствующие им примерные планы.

Таблица 31 – Темы и планы курсовых работ

№	Тема курсовой работы	План
1	Источники формирования имущества предприятия (организации)	1. Виды источников формирования имущества организации 2. Характеристика источников формирования собственного капитала организации 3. Характеристика источников формирования заемного капитала организации 4. Формирование пассивов на примере (название предприятия)
2	Управление основными средствами предприятия (организации)	1. Понятие основных фондов, их классификации 2. Виды денежной оценки основных фондов 3. Амортизация основных фондов: сущность, порядок начисления 4. Показатели движения и эффективности использования основных фондов предприятия 5. Организация работы с основными фондами на примере (название предприятия)
3	Управление оборотными средствами предприятия (организации)	1. Оборотные средства: понятие, состав и классификация 2. Нормирование как основная часть процесса планирования оборотных средств 3. Показатели эффективности использования оборотных средств организации.

№	Тема курсовой работы	План
		<p>4. Резервы повышения эффективности использования оборотных средств</p> <p>5. Организация работы с оборотными средствами на примере (название предприятия)</p>
4	Управление трудовыми ресурсами предприятия (организации)	<p>1. Персонал предприятия: понятие и классификация</p> <p>2. Показатели динамики и состава персонала</p> <p>3. Организация труда на предприятии</p> <p>4. Производительность труда: понятие, показатели, факторы повышения</p> <p>5. Организация труда на примере (название предприятия)</p>
5	Организация оплаты труда предприятия	<p>1. Формы и системы заработной платы: сущность, достоинства, недостатки, область применения</p> <p>2. Компенсационные и стимулирующие выплаты</p> <p>3. Организация оплаты труда на примере (название предприятия)</p>
6	Управление затратами предприятия (организации)	<p>1. Понятие себестоимости продукции, работ, услуг. Классификация затрат на производство и реализацию продукции</p> <p>2. Группировка затрат по экономическим элементам</p> <p>3. Группировка затрат по статьям калькуляции</p> <p>4. Формирование себестоимости производства и реализации продукции на (название предприятия)</p>
7	Управление качеством и конкурентоспособностью продукции предприятия (организации)	<p>1. Качество продукции: понятие, показатели, стандарты и системы качества. Политика предприятия в области качества</p> <p>2. Стандартизация и сертификация продукции</p> <p>3. Конкурентоспособность продукции, методы ее оценки</p> <p>4. Организация работы по управлению качеством и конкурентоспособностью продукции на примере (название предприятия)</p>

№	Тема курсовой работы	План
8	Формирование инновационной и инвестиционной политики предприятия (организации)	1. Инновационная политика организации: понятие, содержание. Инновации: понятие, виды. Жизненный цикл инноваций 2. Понятие и принципы инвестиционной политики организации. Инвестиции: понятие, виды 3. Организация инновационной и инвестиционной политики на примере (название предприятия)
9	Формирование маркетинговой и ценовой политики предприятия (организации)	1. Маркетинговая политика организации: понятие, содержание 2. Ценовая политика организации: понятие, виды, условия применения. Виды цен, порядок их формирования 3. Организация маркетинговой и ценовой политики на примере (название предприятия)

## 2.4 Оформление курсовой работы

### Общие требования

Курсовая работа студента должна быть оформлена на компьютере с использованием шрифта **TimesNewRoman** черного цвета, **размер шрифта – 14**, через **полтора межстрочных интервала**. Текст оформляется на одной стороне листа белой бумаги стандартного формата А4 (210×297 мм).

Ориентация – книжная. Альбомная ориентация допускается для таблиц, рисунков, которые по своим размерам не могут поместиться на отдельном листе в книжном виде. Перенос слов – **автоматический**. **Левое и нижнее поля текста – по 25 мм, правое и верхнее поля текста – по 10 мм от края листа**.

Каждый лист текста нумеруется в порядке возрастания арабскими цифрами. Номера листов проставляются, начиная с листа «Содержание» (первый лист) в правом нижнем углу.

Текст курсовой работы необходимо разбить на абзацы, которые начинаются с красной строки. Абзацами выделяют примерно равные по размеру, связанные между собой, объединенные



общей мыслью части текста. Абзацы не нумеруются. Абзацный отступ – 1,25 см.

### **Оформление глав, параграфов курсовой работы**

Наименования «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ», а также наименования каждой главы (раздела) указываются в верхней части – по центру первой строки соответствующего листа курсовой работы и выделяются заглавными буквами полужирным шрифтом. Слово «глава» или «раздел» не пишется.

Наименование подраздела располагается СЛЕВА с абзацным отступом после наименования главы (раздела) и выделяется полужирным шрифтом. Название структурного элемента пояснительной записки (подраздела) не располагают отдельно от текста главы (раздела) на специальном листе.

Главы (разделы), подразделы обозначаются арабскими цифрами. Наименование структурного элемента «Содержание», «Введение», «Заключение», «Список используемых источников», «Приложение» курсовой работы не имеют цифрового обозначения и не содержат подразделов.

Подразделы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер подраздела состоит из номера главы (раздела) и номера подраздела, разделенных точкой, например, нумерация «3.2» означает второй подраздел третьей главы (раздела) курсовой работы.

Например, обозначение, наименование главы (раздела), подраздела должно осуществляться следующим образом:

## **1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*(наименование первой главы (раздела) курсовой работы)*

### **1.1 Сущность, содержание, цель, задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации**

*(наименование первого подраздела первой главы (раздела) курсовой работы)*

С нового листа начинаются: Содержание, Введение, главы теоретической и расчетно-практической частей, Заключение, Список использованных источников, Приложение.

### Оформление таблиц

Нумерация таблиц осуществляется в пределах главы и состоит **из номера главы и порядкового номера таблицы**. Например, наименование «Таблица 3.1» означает первая таблица третьей главы.

Студенты используют таблицы для группировки, сравнения экономических показателей в курсовой работе. На рисунке показан порядок оформления таблиц.

Таблица \_\_\_\_\_ – \_\_\_\_\_  
(номер)(тире) (название таблицы)

					} Заголовки граф } Подзаголовки граф
1	2	3	4	5	} Номера граф
					} Строки

Боковик (графа для заголовков)

Графы (колонки)

Таблица располагается сразу после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки. В ссылке указывается слово «таблица» и ее номер. Например, может быть следующая ссылка: «... в соответствии с таблицей 2.3».

Название таблицы должно быть точным, немногословным, отражать ее главное содержание. Название таблицы помещается над таблицей, пишется ***слева без абзацного отступа с прописной буквы*** и располагается в одной строке через тире после слова «Таблица» и ее номера.

После заголовка таблицы через запятую указывается единица измерения, если все показатели измеряются в одних единицах. В противном случае единицы измерения проставляются через запятую после наименования каждого показателя в первой графе или в заголовках (подзаголовках) граф таблицы.

Пример наименования заголовка таблицы:

Таблица 2.20 – Динамика финансовых результатов ОАО «Кузбас-сэнерго», тыс. руб.

В таблице разрешается применять меньший размер шрифта, чем в тексте.

### Оформление рисунков

Нумерация рисунков осуществляется в пределах главы и **со-стоит из номера главы и порядкового номера рисунка**. Например, наименование «Рисунок 2.5» означает пятый рисунок второй главы.

Каждый рисунок сопровождается наименованием, которое начинается с заглавной буквы после номера рисунка и тире. Порядковый номер, наименование рисунка располагаются ***ниже под рисунком по центру листа***.

Рисунки должны быть выполнены *в черно-белом цвете* с различной штриховкой и заливкой в компьютерном исполнении. На все рисунки должны быть сделаны ссылки. При ссылках на рисунки в тексте пояснительной записки следует, например, писать «... в соответствии с рисунком 1.5».

Пример оформления рисунка:

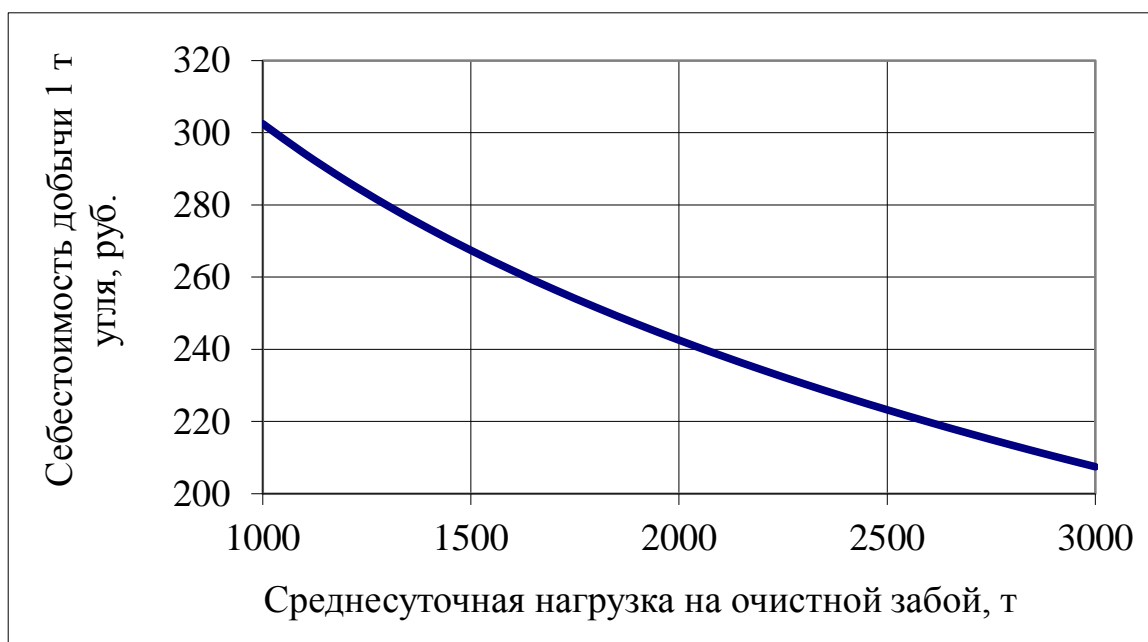


Рисунок 2.1 – График зависимости себестоимости добычи угля

## Оформление формул

Нумерация формул осуществляется в пределах главы и состоит *из номера главы и порядкового номера формулы*. Например, наименование (3.15) означает пятнадцатая формула третьей главы.

Формулы выделяются в тексте по центру в отдельную строку с оставлением одной свободной строки выше и ниже формулы.

Расшифровку условных обозначений, значений символов, числовых коэффициентов приводят под формулой в последовательности, в которой они показаны в формуле. Формулы нумеруются в порядке возрастания в пределах главы арабскими цифрами в круглых скобках справа по строке. Ссылки в тексте на порядковые номера формул указывают в скобках, например: «... в формуле 1.1».

## Оформление списка используемых источников

В списке используемых источников сначала указывают Кодексы, законы Российской Федерации, далее указы Президента, Правительства Российской Федерации, нормативные акты министерств, ведомств, затем учебники, учебные, справочные пособия, периодические издания, сайты сети Интернет, другие источники, которые располагаются в алфавитном порядке по перечисленным выше группам.

*Пример оформления учебника в списке литературы:*

Финансовое право Российской Федерации : учебник / П. Н. Бирюков. – Москва: КноРус, 2012. – 272 с.

*Пример оформления периодического издания в списке литературы:*

Маркова, Н. Социально-экономическое положение регионов России / Н. Маркова, А. Беденков // Вопросы экономики. – 1995. – № 3. – С. 121–129.

*Пример оформления электронного ресурса в списке литературы:*

Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области на долгосрочную перспективу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ako.ru/Ekonomik/strateg-2025.pdf> (дата обращения: 09.05.2016).

*Пример оформления нормативно-правовых документов в списке литературы:*

Приказ Минфина РФ от 28.12.2010 № 190н «О порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации».

В случае использования литературного источника, в тексте на него должна быть сделана ссылка в квадратных скобках. При цитировании из списка используемых источников в тексте делается ссылка, например: [7, с. 5], где 7 – номер источника из списка используемых источников, 5 – номер страницы.

**Не допускается использование заимствований (формул, цитат, справочного материала) без ссылок на источники.**

Курсовая работа без ссылок на источники к рассмотрению не принимается.

### **3 МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННОМУ КУРСУ (КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ)**

#### **3.1 Имущество предприятия (организации), источники его формирования**

##### **Состав и значение бухгалтерской отчетности**

**Бухгалтерская отчетность** – это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам.

Бухгалтерская отчетность *состоит из*:

- бухгалтерского баланса;
- Отчета о финансовых результатах;
- приложений к ним;
- пояснительной записки;
- аудиторского заключения, подтверждающего достоверность отчетности организации, если она подлежит обязательному аудиту.

*Цель бухгалтерской отчетности* – обобщение учетных данных за определенное время и представление их в наглядной форме заинтересованным пользователям.

### **Характеристика балансового отчета предприятия**

**Бухгалтерский баланс** характеризует финансовое положение организации по состоянию на отчетную дату.

Бухгалтерский баланс имеет форму двусторонней таблицы. Основными составляющими бухгалтерского баланса являются активы (левая сторона таблицы), обязательства и капитал (правая сторона таблицы).

**Актив баланса** отражает в стоимостном выражении все имеющиеся у организации материальные, нематериальные и денежные ценности и имущественные права с точки зрения их состава и размещения.

**Пассив** характеризует совокупность всех обязательств (источников формирования средств) предприятия, сгруппированных по составу и срокам погашения. Пассив включает обязательства и капитал.

Активы организации подразделяются на две **группы**:

1. Внеоборотные активы (нематериальные активы, результаты исследований и разработок, нематериальные поисковые активы, материальные поисковые активы, основные средства, доходные вложения в материальные ценности, финансовые вложения, отложенные налоговые активы, прочие внеоборотные активы).

2. Оборотные активы (запасы, налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, дебиторская задолженность, финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов), денежные средства и денежные эквиваленты, прочие оборотные активы).

Пассивы организации подразделяются на три группы:

1. Капитал и резервы (уставный капитал, переоценка внеоборотных активов, добавочный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)).

2. Долгосрочные обязательства (заемные средства, отложенные налоговые обязательства, оценочные обязательства, прочие обязательства).

3. Краткосрочные обязательства (заемные средства, кредиторская задолженность, доходы будущих периодов, оценочные обязательства, прочие обязательства).

### **Основные методы анализа отчетности**

**Основными методами анализа отчетности** являются:

1) ***Чтение отчетности*** – это изучение показателей, представленных в отчетности.

2) ***Горизонтальный анализ*** позволяет определить абсолютные и относительные изменения различных статей отчетности по сравнению с предшествующим годом, полугодием или кварталом.

3) ***Вертикальный анализ*** проводится с целью выявления удельного веса отдельных статей отчетности в общем итоговом показателе, принимаемом за 100 процентов.

4) ***Трендовый анализ*** основан на выявлении тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний.

5) ***Расчет финансовых коэффициентов*** позволяет рассчитать соответствующие показатели и сравнить их с общепринятыми параметрами и аналогичными показателями предшествующих периодов.

## **3.2 Основные средства предприятия (организации)**

### **Понятие основных средств**

В соответствии с ПБУ 6/01 от 30.03.2001 № 26-н **основными средствами** являются активы организации, удовлетворяющие одновременно следующим требованиям:

а) объект предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд организации либо для предоставления организацией за плату во временное владение или пользование;

б) объект предназначен для использования в течение длительного времени, т. е. срока продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;

в) организация не предполагает последующую перепродажу данного объекта;

г) объект способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем.

Активы, в отношении которых выполняются все указанные выше условия и стоимостью в пределах лимита, установленного в учетной политике организации, но не более 40 тыс. руб. за единицу, могут отражаться в бухгалтерском учете и отчетности в составе материально-производственных запасов.

### **Виды денежной оценки основных фондов**

Учет основных фондов производится в натуральной и денежной формах.

Различают следующие виды денежной оценки основных фондов:

– полная первоначальная стоимость ( $C_{nn}$ ) – это стоимость объекта основных фондов на дату его получения (принятия к бухгалтерскому учету);

– восстановительная стоимость основных фондов ( $C_{\text{в}}$ ) – это стоимость воспроизводства объекта основных фондов в современных условиях, т. е. это сумма денежных средств, которая должна быть уплачена организацией на дату проведения переоценки в случае необходимости замены какого-либо объекта. С течением времени реальная рыночная стоимость объекта основных фондов может отклоняться от стоимости, по которой он был поставлен на баланс. С целью устранения этого разрыва организация не чаще одного раза в год (на конец отчетного года) может переоценивать группы однородных объектов основных фондов, в результате чего формируется восстановительная стоимость;

– остаточная стоимость основных фондов ( $C_{\text{ост}}$ ) – это стоимость объекта основных фондов, еще не перенесенная на стоимость готовой продукции:

$$C_{\text{ост}} = C_{nn} - I, \text{ тыс. руб.} \quad (3.1)$$

где  $I$  – сумма износа, начисленного на дату расчета остаточной стоимости объекта, тыс. руб.



### **Износ основных фондов**

Износ – это утрата основными фондами своей стоимости в процессе эксплуатации или бездействия.

Степень износа объекта основных фондов определяется по бухгалтерским данным, на основе которых рассчитывается коэффициент износа ( $K_u$ ):

$$K_u = \frac{I}{C_{nn}} \cdot 100, \% \quad (3.2)$$

Степень годности основных фондов (или удельный вес неизношенной части основных фондов в общей их стоимости) характеризует коэффициент годности ( $K_g$ ):

$$K_g = \frac{C_{ост}}{C_{nn}} \cdot 100, \% \quad (3.3)$$

### **Амортизация основных фондов**

Амортизация основных фондов – это процесс возмещения их стоимости путем постепенного переноса на себестоимость готового продукта. Амортизационные отчисления по объектам основных фондов начисляются ежемесячно.

Амортизационные отчисления по объекту основных фондов начинаются с первого числа месяца, следующего за месяцем принятия этого объекта к бухгалтеру, и начисляются до полного погашения стоимости этого объекта или списания его с бухгалтеру.

Амортизационные отчисления по объекту основных фондов прекращаются с первого числа месяца, следующего за месяцем полного погашения стоимости этого объекта или списания его с бухгалтеру.

Амортизация, подлежащая начислению за отчетный месяц ( $A_1$ ), равна сумме амортизации, начисленной за прошлый месяц ( $A_0$ ), увеличенной на сумму амортизации по поступившим в прошлом месяце основным фондам ( $A_{0_{пост. ОФ}}$ ) и уменьшенной на величину амортизации по выбывшим в прошлом месяце объектам основных фондов ( $A_{0_{выб. ОФ}}$ ):

$$A_1 = A_0 + A_{0_{\text{норм. ОФ}}} - A_{0_{\text{выб. ОФ}}}, \text{ тыс. руб.} \quad (3.4)$$

Норма амортизации представляет собой годовой размер (в процентах) переносимой стоимости основных фондов на себестоимость продукции.

Норма амортизации рассчитывается по формуле

$$H_a = \frac{C_{nn} - C_l}{C_{nn} \cdot T_{ni}} \cdot 100, \% \quad (3.5)$$

где  $C_l$  – ликвидационная стоимость объекта основных фондов, т. е. стоимость, которую получает предприятие в результате ликвидации объекта основных фондов, тыс. руб.;

$T_{ni}$  – срок полезного использования объекта, лет.

или по формуле

$$H_a = \frac{100}{T_{ni}}, \% \quad (3.6)$$

Сумма амортизации выражает в денежной форме величину износа основных фондов за определенный промежуток времени.

### **Методы начисления амортизационных отчислений**

В бухгалтерском учете предусмотрены четыре способа начисления амортизационных отчислений:

- 1) линейный способ;
- 2) способ уменьшаемого остатка;
- 3) способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования объекта;
- 4) способ списания стоимости пропорционально объему продукции, работ.

1. При линейном способе годовая сумма амортизации ( $A_2$ ) по объекту основных фондов определяется исходя из первоначальной или (восстановительной – в случае проведения пере-

оценки) стоимости объекта и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта:

$$A_z = C_{nn} \cdot H_a, \quad (3.7)$$

где  $H_a$  – норма амортизации, %.

2. При способе уменьшаемого остатка годовая сумма амортизации определяется исходя из остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного года, нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта и коэффициента ( $k_{уск}$ ) не выше 3, установленного организацией:

$$A_z = C_{ост} \cdot H_a \cdot k_{уск}, \quad (3.8)$$

3. При способе списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования объекта годовая сумма амортизации определяется исходя из первоначальной стоимости (или восстановительной – в случае проведения переоценки) объекта основных фондов и годового соотношения, где в числителе – число лет, остающихся до конца срока службы объекта ( $ЧЛ_{Тни}$ ), а в знаменателе – сумма чисел лет срока полезного использования объекта ( $СЧЛ_{Тни}$ ):

$$A_z = \frac{ЧЛ_{Тни} \cdot C_{nn}}{СЧЛ_{Тни}} \quad (3.9)$$

4. При способе списания стоимости пропорционально объему продукции, работ начисление амортизационных отчислений производится исходя из натурального показателя объема продукции, работ в отчетном периоде ( $V_{отч}$ ) и соотношения первоначальной стоимости объекта основных фондов и предполагаемого объема продукции, работ за весь срок полезного использования объекта ( $V_{пл}$ ):

$$A_2 = V_{отч} \cdot \frac{C_{пп}}{V_{пл}} \quad (3.10)$$

### Показатели движения основных фондов

1. Коэффициент выбытия ( $k_{выб}$ ):

$$k_{выб} = \frac{ОФ_{выб}}{ОФ_n}, \quad (3.11)$$

где  $ОФ_{выб}$  и  $ОФ_n$  – соответственно стоимость выбывших основных фондов за период и стоимость основных фондов на начало периода, тыс. руб.

2. Коэффициент поступления ( $k_{пост}$ ):

$$k_{пост} = \frac{ОФ_{вв}}{ОФ_k}, \quad (3.12)$$

где  $ОФ_{вв}$  и  $ОФ_k$  – соответственно стоимость введенных основных фондов за период и стоимость основных фондов на конец периода, тыс. руб.

3. Коэффициент прироста ( $k_{прир}$ ):

$$k_{прир} = \frac{ОФ_{вв} - ОФ_{выб}}{ОФ_{вв}}, \quad (3.13)$$

### Показатели эффективности использования основных фондов

Показатели эффективности использования основных фондов объединяются в две группы:

- обобщающие, характеризующие степень использования всей совокупности основных производственных фондов;
- частные, характеризующие степень использования активной части основных фондов.

К числу обобщающих показателей эффективности использования основных фондов относятся:

– фондоотдача ( $\Phi_o$ ):

$$\Phi_o = \frac{ТП}{ОФ_{ср}}, \text{ руб./руб.} \quad (3.14)$$

где  $ТП$  – объем товарной продукции, произведенной на предприятии за определенный период, тыс. руб.;

$ОФ_{ср}$  – среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.

– фондоемкость ( $\Phi_e$ ):

$$\Phi_e = \frac{1}{\Phi_o} = \frac{ОФ_{ср}}{ТП}, \text{ руб./руб.} \quad (3.15)$$

– рентабельность основных фондов (фондорентабельность):

$$R_{оф} = \frac{\Pi_{реал}}{ОФ_{ср}} \cdot 100, \% \quad (3.16)$$

где  $R_{оф}$  – рентабельность основных фондов, %;

$\Pi_{реал}$  – прибыль от реализации (продажи) продукции, работ, услуг, тыс. руб.

– фондовооруженность ( $\Phi_v$ ):

$$\Phi_v = \frac{ОФ_{ср}}{ССЧ}, \text{ руб./чел.} \quad (3.17)$$

где  $ССЧ$  – среднесписочная численность работников, чел.

Частные показатели эффективности использования основных фондов могут быть объединены в 3 группы:

– экстенсивного использования основных производственных фондов, характеризующие уровень использования их во времени ( $k_{экт}$ ):

$$k_{экт} = \frac{T_{ф}}{T_{пл}} \cdot 100, \% \quad (3.18)$$

где  $T_{ф}$  и  $T_{пл}$  – соответственно фактическое и плановое (нормативное) время работы оборудования, ч;

– интенсивного использования, отражающие степень использования по мощности или производительности ( $k_{инт}$ ):

$$k_{инт} = \frac{M_{ф}}{M_{пл}} \cdot 100, \% \quad (3.19)$$

где  $M_{ф}$  и  $M_{пл}$  – соответственно фактическая и плановая (нормативная) мощность оборудования;

– интегрального использования, учитывающие совокупное влияние как интенсивных, так и экстенсивных факторов ( $k_{интегр}$ ):

$$k_{интегр} = k_{экт} \cdot k_{инт} \quad (3.20)$$

### 3.3 Оборотные средства предприятия (организации)

#### Понятие и состав оборотных средств

Оборотные средства – это выраженные в денежной форме оборотные производственные фонды и фонды обращения.

К оборотным производственным фондам относится часть средств производства, вещественные элементы которых в процессе труда, в отличие от основных фондов, расходуются в каждом производственном цикле, а их стоимость переносится на продукт труда целиком и сразу. Оборотные производственные фонды обслуживают сферу производства и включают:

– производственные запасы (сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, запчасти, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия);

– незавершенное производство и полуфабрикаты собственного производства.

Оборотные производственные фонды связаны с фондами обращения, обслуживающими сферу обращения, т. е. этапы снабжения и реализации. К фондам обращения относятся:

- готовая продукция на складе;
- товары отгруженные, не оплаченные покупателями;
- средства в расчетах (дебиторская задолженность);
- денежные средства в кассе и на банковских счетах.

### **Нормирование оборотных средств**

Нормирование – это установление экономически обоснованных (плановых) норм запаса и нормативов по элементам оборотных средств, необходимых для нормальной деятельности организации.

Норматив оборотных средств представляет собой денежное выражение планируемого запаса товарно-материальных ценностей, минимально необходимых для нормальной хозяйственной деятельности организации.

Норматив отдельных элементов оборотных средств ( $H$ ) рассчитывается по формуле

$$H = \frac{P \cdot H_3}{T}, \quad (3.21)$$

где  $P$  – расход по элементу оборотных средств за период, руб.;

$T$  – продолжительность периода, дн.;

$H_3$  – норма запаса оборотных средств, дн.

### **Показатели эффективности использования оборотных средств**

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств ( $k_{об}$ ) характеризует число оборотов, совершаемых оборотными средствами за определенный период, и показывает объем реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. оборотных средств:

$$k_{об} = \frac{B}{ОбС_{ср}}, \text{ обороты} \quad (3.22)$$

где  $B$  – выручка от реализации (продажи) продукции, работ, услуг, тыс. руб.;

$ОбС_{ср}$  – средние остатки оборотных средств, тыс. руб.

2. Коэффициент закрепления (закрепленности) оборотных средств ( $k_3$ ) – это величина, обратная коэффициенту оборачиваемости, характеризующая величину необходимых оборотных средств для получения 1 руб. реализованной продукции:

$$k_3 = \frac{1}{k_{об}} = \frac{ОбС_{ср}}{B}, \text{ руб./руб.} \quad (3.23)$$

3. Время оборота оборотных средств ( $T_{об}$ ) показывает среднюю продолжительность одного оборота оборотных средств в днях:

$$T_{об} = \frac{ОбС_{ср} \cdot D}{B}, \text{ дн.} \quad (3.24)$$

где  $D$  – длительность периода, дн. ( $D_2 = 360$  дн.,  $D_{кв} = 90$  дн.,  $D_{мес} = 30$  дн.).

### 3.4 Организация оплаты труда

#### Повременная форма оплаты труда

При повременной оплате труда размер заработка определяется на основе фактически отработанного времени за период и соответствующей тарифной ставки присвоенного работнику квалификационного разряда.

Существуют 3 основные варианта расчета повременного тарифного заработка:

1. Почасовая оплата

$$T_3 = C_m \text{ час} \cdot T, \text{ руб.} \quad (3.25)$$



где  $T_3$  – тарифный заработок, руб.;

$C_{m\text{час}}$  – часовая тарифная ставка по разряду работ, руб.;

$T$  – фактически отработанное время, ч.

2. Поденная оплата

$$T_3 = C_{m\text{дн}} \cdot T, \text{ руб.} \quad (3.26)$$

где  $C_{m\text{дн}}$  – дневная тарифная ставка по разряду работ, руб.;

$T$  – фактически отработанное время, дн.

3. На основе месячной тарифной ставки (оклада) с учетом отработанных за месяц часов. Если работнику установлен оклад, его месячный тарифный заработок будет равен окладу, когда за месяц полностью отработана установленная норма времени в часах. Если за месяц отработано меньше, тарифный заработок определяется вычитанием из оклада тарифной стоимости неотработанных часов.

### **Сдельная форма оплаты труда**

Различают следующие системы сдельной оплаты труда:

1. При прямой индивидуальной (простой сдельной) системе заработок работника непосредственно зависит от его выработки. Заработная плата начисляется в соответствии с количеством произведенной продукции по постоянным сдельным расценкам.

Заработок ( $Z$ ) определяется путем умножения объема изготовленной продукции ( $V$ ) на сдельную расценку за единицу этой продукции ( $P_c$ ):

$$Z = V \cdot P_c \quad (3.27)$$

Сдельная расценка – это тарифный заработок за единицу выполненной работы с учетом ее сложности.

$$P_c = t_n \cdot C_{m, \text{ч}} \quad (3.28)$$

2. При использовании сдельно-премиальной системы предусматривается выплата работнику в дополнение к сдельному зара-

ботку, начисленному по расценкам, премия за достижение установленных индивидуальных или коллективных показателей.

3. При сдельно-прогрессивной системе оплаты труда выработка работника в пределах установленной нормы оплачивается по действующим на предприятии прямым сдельным расценкам, а вся дополнительная выработка, полученная сверх нормы, – по повышенным расценкам, прогрессивно нарастающим в зависимости от степени выполнения нормы выработки.

4. Размер оплаты труда при аккордно-сдельной системе устанавливается за весь объем подлежащих выполнению работ с указанием срока их выполнения. Премирование вводится за сокращение сроков выполнения аккордного задания при качественном выполнении работ.

5. При косвенно-сдельной системе оплаты труда заработная плата вспомогательного рабочего находится в прямой зависимости от выработки основных рабочих, которых он обслуживает.

### **Коллективная (бригадная) форма оплаты труда**

Бригадная оплата труда применяется в условиях бригадной организации труда. Оплата осуществляется по единому бригадному наряду за конечные результаты труда всей бригады. Заработная плата начисляется на всю бригаду в целом, а затем распределяется между ее членами по установленным показателям.

Условный показатель для распределения общего заработка ( $d_i$ ) определяется:

$$d_i = C_m \cdot T \cdot KTY, \quad (3.29)$$

где  $T$  – фактически отработанное время, ч;  
 $KTY$  – коэффициент трудового участия.

### Алгоритм распределения бригадного заработка:

1. Определяется показатель для распределения заработка по каждому работнику (формула 3.29);

2. Определяется общая сумма условных показателей для распределения заработка по всем работникам бригады в целом ( $d$ ):

$$d = \sum d_i, \quad (3.30)$$

3. Определяется размер заработка, приходящийся на оплату единицы условного показателя ( $D$ ):

$$D = \frac{Z_{бр}}{d}, \quad (3.31)$$

где  $Z_{бр}$  – бригадный заработок, руб.

4. Исходя из суммы условных показателей по каждому работнику и размера заработка, приходящегося на оплату единицы условного показателя, определяется размер заработка каждого члена бригады ( $Z_{mi}$ ):

$$Z_{mi} = d_i \cdot D \quad (3.32)$$

## **3.5 Производственная программа и производственная мощность предприятия (организации)**

### **Жизненный цикл товара**

Жизненный цикл товара (ЖЦТ) – это время существования товара на рынке. Концепция ЖЦТ исходит из того, что любой товар рано или поздно вытесняется с рынка другим, более совершенным или дешевым товаром.

В ЖЦК обычно выделяют следующие **фазы**: 1) внедрения (введения товара на рынок), 2) роста, 3) зрелости, 4) насыщения и 5) спада.

Цель фазы внедрения – создать рынок для нового товара. Фаза роста – признание товара покупателями и быстрое увеличение спроса на него. Фаза зрелости – повышение степени насы-

ценности рынка, и некоторое снижение темпов роста продаж. Фаза насыщения – прекращение роста продаж при некотором росте прибыли, если достигается значительное снижение издержек производства. Фаза спада – устойчивое снижение спроса и объема продаж, а соответственно, и прибыли.

### **Прогнозирование и планирование на предприятии**

**Прогнозирование** заключается в обработке определенными методами с использованием специального инструментария информации о состоянии предприятия и производимого им продукта, закономерностях изменения, условиях функционирования и получении представления о состоянии в будущем.

Существует множество **методов прогнозирования**, основными из которых являются:

- методы ситуационного анализа и прогнозирования, в т. ч. методы имитационного моделирования;
- методы экспертных оценок;
- методы пропорциональных зависимостей показателей.

**Планирование** – это процесс разработки определенных целевых установок и определение путей наиболее эффективного их достижения. Результатом планирования является разработка плана или группы планов. **План** – это результат упорядоченного процесса, в котором определены параметры для достижения определенных показателей.

Различают следующие **виды планов**:

- **стратегические планы** определяют основные воспроизводственные показатели, инвестиционные стратегии и возможности реинвестирования и накопления;
- **тактические планы** разрабатываются на основе стратегических путем детализации.

Для составления планов используются **методы планирования**, основными из которых являются:

- **экономический анализ**, предусматривающий комплексное изучение разных сторон деятельности хозяйствующих субъектов на основе системы текущего учета и отчетности;
- **нормативный метод**, основанный на технико-экономическом обосновании прогнозов, планов, программ с использованием норм и нормативов;

– балансовый метод, предусматривающий разработку балансов, в которых одна часть, характеризующая ресурсы по источникам формирования, равна другой, отражающей распределение по направлениям их использования.

### **Производственная программа**

Производственная программа (план производства и реализации продукции) – это комплексное задание по выпуску и реализации продукции определенного ассортимента и качества в натуральных и стоимостных показателях, ориентированных на достижение целей организации (предприятия).

Товарная продукция представляет собой стоимость продукции и услуг, предназначенных к отпуску за пределы основной деятельности предприятия в планируемом периоде.

Реализованная продукция – это продукция, изготовленная, отгруженная и оплаченная потребителем, сбытовой или торгующей организацией (посредником).

Объем реализованной продукции по плану ( $РП$ ) рассчитывается по формуле

$$РП = ТП + ОН - ОК, \quad (3.33)$$

где  $ТП$  – объем товарной продукции по плану, руб.;

$ОН$  – остаток нереализованной продукции на начало планового периода, руб.;

$ОК$  – остаток нереализованной продукции на конец планового периода, руб.

Валовая продукция – это стоимость всей продукции, независимо от степени ее готовности, т. е. стоимость общего результата производственной деятельности предприятия за определенный период.

Валовая продукция ( $ВП$ ) определяется как сумма товарной продукции и разности остатков незавершенного производства (инструмента, приспособлений) на начало и конец планируемого периода:

$$ВП = ТП + H_n - H_k, \quad (3.34)$$

где  $H_n$ ,  $H_k$  – соответственно стоимость остатков незавершенного производства на начало и конец планового периода, руб.

**Чистая продукция** – стоимостной показатель, отражающий вновь созданную предприятием стоимость. Чистая продукция исчисляется путем вычитания из товарной продукции материальных затрат и суммы амортизации основных фондов.

### **Производственные мощности**

Производственная мощность предприятия (участка, цеха) характеризуется максимальным количеством продукции соответствующего качества и ассортимента, которое может быть произведено предприятием (участком, цехом) в единицу времени при полном использовании основных производственных фондов в оптимальных условиях эксплуатации.

На начало планового периода определяется входная мощность, на конец планового периода – выходная мощность.

$$M_{cp} = M_n + \frac{M_{вв} \cdot T_{вв} - M_{выб} \cdot T_{выб}}{12}, \quad (3.35)$$

где  $M_{cp}$  – средняя мощность за период (в данном случае – среднегодовая);

$M_n$  – мощность на начало периода;

$M_{вв}$  и  $M_{выб}$  – соответственно введенные и выбывшие мощности за отчетный период;

$T_{вв}$  и  $T_{выб}$  – соответственно период времени с момента введения, выбытия мощностей до конца отчетного периода, месяцы.

Отношение планового ( $B_{пл}$ ) или фактического выпуска продукции ( $B_{ф}$ ) к средней величине производственной мощности

называется коэффициентом использования производственных мощностей ( $K_{им}$ ):

$$K_{им} = \frac{B_{пл}(B_{ф})}{M_{ср}} \cdot 100, \% \quad (3.36)$$

### **Качество продукции**

**Качество** – совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

**Показатель качества продукции** – количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих качество, рассматриваемая применительно к определенным условиям ее создания, эксплуатации и потребления.

Показатели качества продукции можно классифицировать по характеризующим свойствам: надежности, технологичности, стандартизации и унификации, эргономические, экономичности, эстетические, транспортабельности, безопасности и др.

**Стандарт** – нормативный документ, разработанный на основе соглашения большинства заинтересованных сторон и утвержденный признанным органом, в котором устанавливаются общие принципы, характеристики, требования и методы, касающиеся определенных объектов стандартизации, направленных на упорядочение и оптимизацию работы в определенной области.

**Сертификат** – документ, удостоверяющий качество товара, выдаваемый компетентными органами на основе экспертизы товара.

**Стандартизация** – деятельность, направленная на достижение упорядочения в определенной области посредством установления положений для всеобщего применения в отношении существующих задач.

**Сертификация** – совокупность действий и процедур с целью подтверждения (посредством сертификата соответствия или знака соответствия) того, что товар соответствует требованиям стандартов.

## **Конкурентоспособность продукции**

**Конкурентоспособность продукции** – это такое совпадение свойств, характеристик товара и требований потребителя, при котором соблюдаются интересы производителя и потребителя, означающее полное соответствие товара условиям рынка.

Известно несколько **способов определения этого показателя**:

1. При определении конкурентоспособности учитываются два критерия: себестоимость производства и реализации товара и уровень его качества.

2. Критерием для определения конкурентоспособности техники является цена потребления этого товара.

3. Уровень конкурентоспособности определяется на основе сопоставления технических и экономических параметров.

### **3.6 Себестоимость продукции, работ, услуг**

#### **Основные классификации затрат на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг**

***Затраты на производство продукции (выполнение работ, оказание услуг)*** представляют собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств и другого имущества, трудовых ресурсов, а также других затрат на изготовление продукции, выполнение работ, оказание услуг, управление производством и организацией в целом.





Рисунок 3.1 – Основные классификации затрат на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг

### **Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции**

**Группировка затрат по статьям калькуляции** позволяет определить себестоимость единицы продукции, распределить затраты по ассортиментным группам, установить объем расходов по каждому виду работ, производственным подразделениям, аппарату управления, выявить резервы снижения затрат:

1. сырье, основные материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия (за вычетом возвратных отходов)
2. вспомогательные материалы
3. топливо на технологические цели
4. энергия на технологические цели

- 5. заработная плата производственных рабочих
- 6. страховые взносы по заработной плате производственных рабочих

- 7. расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
- 8. расходы на подготовку и освоение нового производства
- 9. цеховые расходы

***Цеховая себестоимость***

- 10. общепроизводственные расходы
- 11. потери от брака

***Производственная себестоимость товарной продукции***

- 12. внепроизводственные расходы

***Полная себестоимость товарной продукции.***

**Группировка затрат по экономическим элементам** представлена на рис. 3.2.

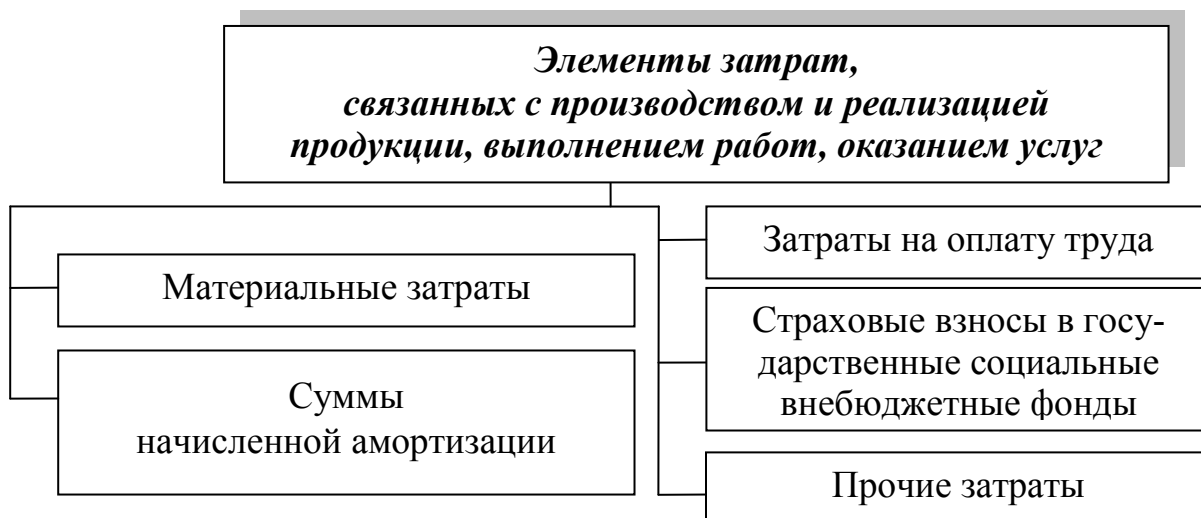


Рисунок 3.2 – Группировка затрат по экономическим элементам

### **3.7 Финансовые результаты деятельности предприятия (организации)**

#### **Прибыль как финансовый результат деятельности организаций**

**Выручка от основной деятельности** – это выручка от продажи продукции, выполнения работ, оказания услуг.

**Прибыль** – экономическая категория, выражающая финансовые результаты деятельности хозяйствующих субъектов. При-

былью является превышение доходов над расходами. Превышение расходов над доходами называется убытком.

Порядок формирования конечного финансового результата деятельности организации можно проследить по данным, представленным в форме № 2 «Отчет о финансовых результатах», структура которого приведена в таблице 32.

Таблица 32 – Структура Отчета о финансовых результатах

Показатель	Отчетный год	Предыдущий год
Выручка		
Себестоимость продаж		
Валовая прибыль (убыток)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
Прибыль (убыток) от продаж		
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
Прибыль (убыток) до налогообложения		
Текущий налог на прибыль		
Изменение отложенных налоговых обязательств		
Изменение отложенных налоговых активов		
Прочее		
Чистая прибыль (убыток)		

В соответствии с формой № 2 «Отчет о финансовых результатах» выделяют следующие **виды прибыли**:

– ***валовая прибыль***, представляющая собой разницу между выручкой от продажи продукции, товаров, работ, услуг и полной себестоимостью без учета управленческих и коммерческих расходов;

– ***прибыль от продаж***, отражающая прибыль от основного вида деятельности организации и определяемая вычитанием из выручки от реализации продукции полной себестоимости;

– *прибыль до налогообложения*, показывающая финансовый результат, полученный от всех видов (основной и прочей) деятельности за отчетный период;

– *чистая прибыль*, представляющая собой прибыль организации, остающуюся в ее распоряжении после уплаты налогов и иных обязательных платежей.

### **Показатели рентабельности деятельности предприятия**

Коэффициенты рентабельности являются относительными показателями, характеризующими прибыльность (доходность) деятельности организации.

1. **Рентабельность продаж** (*ROS*) показывает долю прибыли от продаж в каждом заработанном рубле выручки:

$$ROS = \frac{\Pi_n}{B}, \quad (3.37)$$

где  $\Pi_n$  – прибыль от продаж;

$B$  – выручка от продаж.

2. **Рентабельность продукции** (*ROM*) рассчитывается как отношение прибыли от реализации к сумме затрат на производство и реализацию продукции:

$$ROM = \frac{\Pi_n}{C}, \quad (3.38)$$

где  $C$  – себестоимость продукции, работ, услуг

3. **Рентабельность собственного капитала** (*ROE*) показывает размер чистой прибыли, приходящийся на рубль собственного капитала предприятия, организации:

$$ROE = \frac{\Pi_{\text{ч}}}{СК}, \quad (3.39)$$

где  $\Pi_{\text{ч}}$  – чистая прибыль предприятия;

$СК$  – собственный капитал (капитал и резервы).

4. **Рентабельность активов** ( $ROA$ ) показывает размер чистой прибыли, приходящийся на рубль, вложенный в имущество предприятия, организации:

$$ROA = \frac{\Pi_{ч}}{B_{б}}, \quad (3.40)$$

где  $B_{б}$  – валюта баланса, тыс. руб.

### **3.8 Экономический механизм функционирования предприятия (организации)**

#### **Состав и характеристика разделов бизнес-планов**

**Бизнес-план** – это план развития бизнеса на предстоящий период, в котором сформулированы предмет, основные цели, стратегии, направления и географические регионы хозяйственной деятельности; определены ценовая политика, емкость и структура рынка, условия осуществления поставок и закупок, транспортировки, страхования и переработки товаров; указаны факторы, влияющие на рост (снижение) доходов и расходов по товарам и услугам, являющимся предметом деятельности предприятия.

#### **Содержание бизнес-плана**

Стандартный бизнес-план включает следующие блоки:

1. **Резюме** – краткое изложение предмета бизнес-плана, т. е. обоснование привлекательности нового бизнеса, коммерческого предложения или инвестиционного проекта для адресата бизнес-плана.

2. **Общая часть**, в которой описываются цели (финансовые и нефинансовые), стратегии бизнес-плана, предмет бизнес-плана, своеобразие продукции или услуг, текущее состояние рынка сбыта, история фирмы-разработчика и перспективы развития нового бизнеса.

3. **План маркетинга** показывает результаты исследования рынка для нового бизнеса, оценивает профиль потребителя, сильные и слабые стороны конкурентов, географические и иные факторы рынка.

4. Оперативные планы – это планы создания и развития производства товаров и услуг, являющихся предметом бизнес-плана.

5. Финансовый раздел обязательно включает три основные документа (план доходов и расходов, план движения денежных средств и расчетный баланс), а также комментарии по финансовым условиям бизнеса.

### **Ценовая политика предприятия (организации)**

Цена – денежное выражение стоимости товара, т. е. количество денег, которое покупатель платит за товар.

Ценовая политика – общие принципы, которых придерживается организация в сфере установления цен на свои товары или услуги.

Ценообразование – установление цен, процесс выбора окончательной цены в зависимости от себестоимости продукции, цен конкурентов, соотношения спроса и предложения и других факторов.

Таблица 33 – Особенности ценообразования на различных типах рынка

Показатели	Типы рынков			
	Свободная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
1. Характер ценообразования	свободное, конкурентное	конкурентное ценообразование с приоритетом монополизма в пределах рынка дифференцированного продукта	монополизированное, но обусловленное взаимной зависимостью многих конкурентов	монополизированное ценообразование
2. Особенности продукта	однороден, часто стандартизован	дифференцирован, не входит в группу заменителей	может быть однородным, стандартизированным и дифференцированным	уникален, нет близких заменителей

Показатели	Типы рынков			
	Свободная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
3. Число предприятий	очень большое	много	немного	одно
4. Контроль рыночной цены предприятием	не контролируется, согласуется с рыночной ценой	контролируется весьма ограниченными пределами	контролируется, но с учетом реакции конкурентов, возможен сговор	контролируется монополистом
5. Неценовая конкуренция	отсутствует	играет значительную роль	является типичной	является главной

Таблица 34 – Схема формирования цены в зависимости от стадии ценообразования

Себестоимость производства и реализации товаров	Прибыль изготовителя	Косвенные налоги	Посредническая надбавка			Торговая надбавка		
			Издержки посредника	прибыль посредника	косвенные налоги	издержки торговли	Прибыль торговли	Косвенные налоги
Цена оптовая изготовителя								
Цена оптовая отпускная								
Цена оптовая закупки								
Цена розничная								

**Ценовая стратегия** – это основа для стратегического развития предприятия, это специальная методология и набор практических правил для формирования рыночных цен.

## **Инвестиционная деятельность организации**

**Инвестиции** – долгосрочные вложения капитала как внутри страны, так и за рубежом с целью получения прибыли (дохода) и положительного социального эффекта.

***По видам*** инвестиции делятся на рисковые (венчурные), прямые, портфельные и аннуитеты.

**Венчурный капитал** представляет собой инвестиции в новых сферах деятельности, а поэтому связаны со значительным риском.

**Прямые инвестиции** представляют собой вложения в уставные капиталы хозяйствующих субъектов с целью извлечения дохода и получения прав на участие в управлении данным субъектом.

**Портфельные инвестиции** связаны с формированием портфеля (совокупности инвестиционных ценностей), и представляют собой приобретение ценных бумаг и других активов.

**Аннуитеты** – инвестиции, приносящие вкладчику определенный доход через регулярные промежутки времени.

**Инвестиционная деятельность** – это совокупность практических действий по осуществлению инвестиций.

## **Инновационная деятельность организации**

**Инновационная деятельность** – это система мероприятий по использованию научного, научно-технического и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшенного продукта либо услуги, нового способа производства для удовлетворения как индивидуального спроса, так и потребностей общества в новшествах в целом.

**Инновация** – нововведение, комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества.

## **Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия (организации)**

К показателям, характеризующим финансовое состояние предприятия, относятся:



- коэффициенты ликвидности, характеризующие платежеспособность предприятия или способность активов превращаться в денежную наличность;
- коэффициенты финансовой устойчивости, характеризующие независимость организации от привлечения внешних источников финансирования;
- коэффициенты деловой активности, отражающие эффективность использования активов организации;
- коэффициенты рентабельности, показывающие прибыльность предприятия (рассмотрены в пункте 3.7).

### ***Коэффициенты ликвидности***

Коэффициент абсолютной ликвидности ( $K_1$ ) показывает потенциальные возможности предприятия (организации) по покрытию краткосрочных обязательств мгновенно реализуемыми активами и рассчитывается как отношение суммы денежных средств предприятия и краткосрочных финансовых вложений (ф. № 1) к сумме его краткосрочных обязательств (ф. № 1).

Нормативное значение  $K_1 \geq 0,2$ .

*Примечание:* в скобках указаны номера строк формы № 1 «Бухгалтерский баланс» или формы № 2 «Отчет о финансовых результатах».

Коэффициент быстрой ликвидности ( $K_2$ ) показывает потенциальные возможности предприятия (организации) по покрытию краткосрочных обязательств быстро реализуемыми активами и рассчитывается как отношение суммы денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности предприятия (организации) к сумме его краткосрочных пассивов:

$$K_2 = \frac{Д + КФВ + ДЗ}{КО}, \text{ доли ед.} \quad (3.41)$$

где  $Д$  – денежные средства предприятия (ф. № 1), тыс. руб.;

$КФВ$  – краткосрочные финансовые вложения (ф. № 1), тыс. руб.;

$DЗ$  – краткосрочная дебиторская задолженность (ф. № 1), тыс. руб.;

$КО$  – сумма краткосрочных обязательств (ф. № 1), тыс. руб.;

Нормативное значение  $K_2 \geq 0,8$ .

Коэффициент текущей ликвидности ( $K_3$ ) показывает потенциальные возможности предприятия (организации) по покрытию краткосрочных обязательств оборотными активами и рассчитывается как отношение суммы оборотных активов предприятия (ф. № 1) к сумме его краткосрочных пассивов (ф. № 1).

Нормативное значение  $1 \leq K_3 \leq 2$ .

### ***Коэффициенты финансовой устойчивости***

Коэффициент автономии показывает, какая доля в источниках формирования средств предприятия (организации) приходится на собственный капитал, т. е. характеризует насколько независимым является предприятие (организация) от привлечения внешних источников финансирования ( $K_4$ ):

$$K_4 = \frac{СК}{B_6}, \text{ доли ед.} \quad (3.42)$$

где  $СК$  – собственный капитал предприятия (ф. № 1), тыс. руб.;

$B_6$  – валюта баланса, представляющая собой итог пассива баланса (ф. № 1), тыс. руб.

Нормативное значение  $K_4 \geq 0,5$ .

Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала показывает, сколько заемных источников привлекало предприятие (организация) на рубль собственного капитала ( $K_5$ ):

$$K_5 = \frac{ЗК}{СК}, \text{ доли ед.} \quad (3.43)$$

где  $ЗК$  – заемный капитал предприятия (ф. № 1), тыс. руб.

Нормативное значение  $K_5 \leq 1$ .

Коэффициент маневренности собственного капитала показывает долю собственного капитала, вложенного в оборотные активы ( $K_6$ ):

$$K_6 = \frac{СОК}{СК}, \text{ доли ед.} \quad (3.44)$$

где  $СОК$  – собственный оборотный капитал, представляющий собой превышение собственного капитала (ф. № 1) над величиной внеоборотных активов (ф. № 1), тыс. руб.

Нормативное значение  $K_6 \geq 0,1$ .

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами показывает долю оборотных активов, обеспеченных собственными оборотными средствами ( $K_7$ ):

$$K_7 = \frac{СОК}{ОбА}, \text{ доли ед.} \quad (3.45)$$

где  $ОбА$  – оборотные активы (ф. № 1), тыс. руб.

Нормативное значение  $K_7 \geq 0,1$ .

Коэффициент долгосрочного привлечения средств показывает долю источников формирования имущества, привлекаемых на долгосрочной основе в общей величине источников средств ( $K_8$ ):

$$K_8 = \frac{СК + ДО}{B_6}, \text{ доли ед.} \quad (3.46)$$

где  $ДО$  – долгосрочные обязательства предприятия, организации (ф. № 1), тыс. руб.

### ***Коэффициенты деловой активности***

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности ( $K_9$ ) показывает расширение (снижение) коммерческого кредита, предоставляемого предприятию, организации и определяется как отношение выручки от продажи продукции, товаров, ра-

бот, услуг (ф. № 2) к величине кредиторской задолженности (ф. № 1).

Средний срок оборота кредиторской задолженности ( $K_{10}$ ) характеризует период погашения кредиторской задолженности и определяется как отношение количества дней в году (квартале, месяце) к коэффициенту оборачиваемости кредиторской задолженности:

$$K_{10} = \frac{360}{K_9}, \text{ дни} \quad (3.47)$$

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности ( $K_{11}$ ) показывает расширение (снижение) коммерческого кредита, предоставляемого предприятием и определяется как отношение выручки от продажи продукции, товаров, работ, услуг (ф. № 2) к величине дебиторской задолженности (ф. № 1).

Средний срок оборота дебиторской задолженности ( $K_{12}$ ) характеризует период погашения дебиторской задолженности и определяется как отношение количества дней в году (квартале, месяце) к коэффициенту оборачиваемости дебиторской задолженности:

$$K_{12} = \frac{360}{K_{11}}, \text{ дни} \quad (3.48)$$

Коэффициент оборачиваемости собственных средств ( $K_{14}$ ) показывает скорость оборота собственных средств предприятия, организации и определяется как отношение выручки от продажи продукции, товаров, работ, услуг (ф. № 2) к величине источников собственных средств предприятия (ф. № 1).

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств ( $K_{15}$ ) показывает скорость оборота оборотных средств и определяется как отношение выручки от продажи продукции, товаров, работ, услуг (ф. № 2) к величине оборотных средств предприятия (ф. № 1).

#### **4 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ (ЭКЗАМЕНА)**

1. Состав и значение бухгалтерской отчетности. Характеристика форм отчетности.
2. Характеристика балансового отчета предприятия (организации), группировка статей его активов и пассивов.
3. Понятие и состав активов организации.
4. Понятие и источники формирования собственного и заемного капитала организации.
5. Основные фонды организации, их классификация.
6. Оценка основных фондов.
7. Износ основных фондов.
8. Амортизация основных средств.
9. Способы начисления амортизационных отчислений.
10. Показатели движения и эффективности использования основных фондов.
11. Производственная программа и производственная мощность.
12. Состав оборотных средств.
13. Процесс нормирования оборотных средств.
14. Показатели эффективности использования оборотных средств.
15. Заработная плата, ее функции.
16. Тарифная система организации оплаты труда.
17. Повременная форма оплаты труда.
18. Сдельная форма оплаты труда.
19. Коллективная (бригадная) форма оплаты труда.
20. Бестарифная модель организации оплаты труда.
21. Себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
22. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
23. Состав и порядок формирования материальных затрат, входящих в состав себестоимости продукции, работ, услуг.

24. Состав и порядок формирования затрат на оплату труда, социальных взносов, входящих в состав себестоимости продукции, работ, услуг.

25. Состав и порядок формирования прочих затрат, входящих в состав себестоимости продукции, работ, услуг.

26. Финансовые результаты деятельности организации. Порядок формирования конечного финансового результата.

27. Порядок распределения прибыли на предприятиях различных организационно-правовых форм.

28. Рентабельность деятельности организации, ее показатели.

29. Теория оптимального объема выпуска продукции.

30. Товарная политика предприятия.

31. Производственное планирование и прогнозирование.

32. Планирование нового продукта.

33. Бизнес-план организации. Состав и характеристика разделов бизнес-плана.

34. Ценовая политика предприятия.

35. Качество продукции, стандарты и системы качества.

36. Оценка конкурентоспособности товара и производства.

37. Инновационная деятельность организации.

38. Инвестиционная деятельность организации.

## **5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Основная и дополнительная литература**

#### **Основная литература**

1. Экономика предприятия (фирмы) [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / под ред. О. И. Волкова и О. В. Девяткина ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 604 с.

2. Волков, О. И. Экономика предприятия [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Скляренко. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 264 с.

3. Экономика предприятия: учебник [Электронный ресурс]. – Москва : Юнити-Дана, 2013. – 664 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=118958](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=118958). – Загл. с экрана. (05.09.2018)

#### **Дополнительная литература**

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): учебник для бакалавров [Электронный ресурс]. – Москва : Дашков и К°, 2015. – 370 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114137](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114137). – Загл. с экрана. (05.09.2018)

2. Сергеев, И. В. Экономика предприятия [Текст] : учеб. пособие для экон. специальностей вузов / И. В. Сергеев. – Москва : Финансы и статистика, 2005. – 304 с.

3. Чуев, И. Н. Экономика предприятия [Текст] : учебник для вузов / И. Н. Чуев, Л. Н. Чечевицына. – Москва : Дашков и К°, 2005. – 415 с.

4. Экономика предприятия [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 670 с.

5. Экономика предприятия [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / А. Н. Романов

[и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 767 с.

6. Экономика предприятия [Текст] : учебник для экономических специальностей вузов / И. А. Баев [и др.] ; под ред. В. М. Семенова. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 384 с.

7. Романенко, И. В. Экономика предприятия: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Москва : Финансы и статистика, 2011. – 352 с. – Режим доступа:

[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=63610](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=63610). – Загл. с экрана.

8. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебник для экон. специальностей вузов / под ред. Н. А. Сафронова. – Москва : Экономистъ, 2007. – 618 с.

9. Фокина, О. М. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и экон. специальностям / О. М. Фокина, А. В. Соломка. – Москва : КноРус, 2010. – 240 с.

## **5.2 Нормативные документы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ, принят: ГД ФС РФ 21.10.1994: с посл. изм. и доп.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ, принят ГД ФС РФ 21.12.2001: с посл. изм. и доп.

3. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ, принят ГД ФС РФ 24.11.1995: с посл. изм. и доп.

4. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ, принят ГД ФС РФ 14.01.1998: с посл. изм. и доп.

5. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01, утв. Приказом Минфина РФ от 09.06.2001 № 44н: с посл. изм. и доп.

6. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01, утв. Приказом Минфина РФ от 30.03.2001 № 26н: с посл. изм. и доп.



7. Положение по бухгалтерскому учету «Учет доходов» ПБУ 9/99, утв. Приказом Минфина РФ от 06.05.1999 № 32н: с посл. изм. и доп.

8. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов» ПБУ 10/99, утв. Приказом Минфина РФ от 06.05.1999 № 33н: с посл. изм. и доп.

### **5.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

При изучении дисциплины «Экономика организации (предприятия)» могут быть использованы следующие **компьютерные программы** Microsoft Office: Microsoft Word, Microsoft Excel; **базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» – [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

2. Справочная правовая система «Гарант» – [www.garant.ru](http://www.garant.ru).

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

## Бухгалтерский баланс

КОДЫ			
Форма по ОКУД Дата (год, месяц, число) Организация _____ по ОКПО Идентификационный номер налогоплательщика ИНН Вид экономической деятельности _____ по ОКВЭД Организационно-правовая форма / форма собственности _____ по ОКОПФ/ОКФС Единица измерения: тыс. руб./ млн. руб. по ОКЕИ			
Наименование показателя	На 31.12 третьего года	На 31.12 второго года	На 31.12 первого года
<b>АКТИВ</b>			
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	<i>15 155</i>	<i>14 278</i>	<i>13 211</i>
Результаты исследований и разработок			
Нематериальные поисковые активы			
Материальные поисковые активы			
Основные средства	<i>272 752</i>	<i>419 803</i>	<i>515 644</i>
Доходные вложения в материальные ценности			
Финансовые вложения			
Отложенные налоговые активы			
Прочие внеоборотные активы			
<b>ИТОГО по разделу I</b>	<b><i>287 907</i></b>	<b><i>434 081</i></b>	<b><i>528 855</i></b>
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	<i>127 845</i>	<i>86 922</i>	<i>75 413</i>
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	<i>44 218</i>	<i>31 567</i>	<i>30 478</i>
Дебиторская задолженность	<i>45 601</i>	<i>47 412</i>	<i>49 824</i>
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)			
Денежные средства и денежные эквиваленты	<i>518</i>	<i>311</i>	<i>298</i>
Прочие оборотные активы	<i>40 429</i>	<i>38 388</i>	<i>37 498</i>
<b>ИТОГО по разделу II</b>	<b><i>258 611</i></b>	<b><i>204 600</i></b>	<b><i>193 511</i></b>
<b>БАЛАНС</b>	<b><i>546 518</i></b>	<b><i>638 681</i></b>	<b><i>722 366</i></b>

Продолжение приложения 1

Наименование показателя	На 31.12 третьего года	На 31.12 второго года	На 31.12 первого года
<b>ПАССИВ</b>			
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	200 000	200 000	200 000
Собственные акции, выкупленные у акционеров			
Переоценка внеоборотных активов			
Добавочный капитал (без переоценки)	56 789	55 377	54 811
Резервный капитал			
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	186 123	1 412	566
<b>ИТОГО по разделу III</b>	<b>442 912</b>	<b>256 789</b>	<b>255 377</b>
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Заемные средства			
Отложенные налоговые обязательства			
Оценочные обязательства			
Прочие обязательства			
<b>ИТОГО по разделу IV</b>			
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Заемные средства	49 325	339 312	427 203
Кредиторская задолженность	54 281	42 580	39 786
Доходы будущих периодов			
Оценочные обязательства			
Прочие обязательства			
<b>ИТОГО по разделу V</b>	<b>103 606</b>	<b>381 892</b>	<b>466 989</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>546 518</b>	<b>638 681</b>	<b>722 366</b>

Руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

**ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

	<b>КОДЫ</b>	
Форма по ОКУД		
Дата (год, месяц, число)		
Организация _____ по ОКПО		
Идентификационный номер налогоплательщика ИНН		
Вид деятельности _____		
Организационно-правовая форма / форма собственности _____ по ОКОПФ/ОКФС		
Единица измерения: тыс. руб./ млн. руб. по ОКЕИ		
<b>Показатель</b>	<b>Второй год</b>	<b>Первый год</b>
Выручка	2 072 506	1 527 232
Себестоимость продаж	(1 715 427)	(1 425 260)
Валовая прибыль (убыток)	<b>357 079</b>	<b>101 972</b>
Коммерческие расходы	( )	( )
Управленческие расходы	( )	( )
Прибыль (убыток) от продаж	<b>357 079</b>	<b>101 972</b>
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате	(68 679)	(49 762)
Прочие доходы		
Прочие расходы	(55 711)	(49 679)
Прибыль (убыток) до налогообложения	<b>232 689</b>	<b>2 531</b>
Текущий налог на прибыль	(46 566)	(1 119)
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
Изменение отложенных налоговых обязательств		
Изменение отложенных налоговых активов		
Прочее		
Чистая прибыль (убыток)	<b>186 123</b>	<b>1 412</b>

Руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### Бухгалтерский баланс

	КОДЫ		
Форма по ОКУД			
Дата (год, месяц, число)			
Организация по ОКПО			
Идентификационный номер налогоплательщика ИНН			
Вид экономической деятельности			
_____ по ОКВЭД			
Организационно-правовая форма / форма собственности			
_____ по ОКОПФ/ОКФС			
Единица измерения: тыс. руб./ млн. руб. по ОКЕИ			
Наименование показателя	На 31 декабря третьего года	На 31 декабря второго года	На 31 декабря первого года
<b>АКТИВ</b>			
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы			
Результаты исследований и разработок			
Нематериальные поисковые активы			
Материальные поисковые активы			
Основные средства	45 951	62 738	70 962
Доходные вложения в материальные ценности			
Финансовые вложения	36 070	36 070	81 670
Отложенные налоговые активы	1 767	1 944	1 493
Прочие внеоборотные активы	104 339		
<b>ИТОГО по разделу I</b>	<b>188 127</b>	<b>100 752</b>	<b>154 125</b>
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	84 747	131 430	170 870
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	354	6 997	22 067
Дебиторская задолженность	1 258 109	1 464 347	2 226 291
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	284 584	1 073 850	126 743
Денежные средства и денежные эквиваленты	7 108	6 580	435 290
Прочие оборотные активы	431	974	9 721
<b>ИТОГО по разделу II</b>	<b>1 635 333</b>	<b>2 684 178</b>	<b>2 990 982</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>1 823 460</b>	<b>2 784 930</b>	<b>3 145 107</b>

Продолжение приложения 3

Наименование показателя	На 31.12 третьего года	На 31.12 второго го- да	На 31.12 первого года
<b>ПАССИВ</b>			
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	20	20	20
Собственные акции, выкупленные у акционеров			
Переоценка внеоборотных активов			
Добавочный капитал (без переоценки)			
Резервный капитал			
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	430 349	404 174	388 531
<b>ИТОГО по разделу III</b>	<b>430 369</b>	<b>404 194</b>	<b>388 551</b>
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Заемные средства			
Отложенные налоговые обязательства	3 810	4 131	3 946
Оценочные обязательства			
Прочие обязательства			
<b>ИТОГО по разделу IV</b>	<b>3 810</b>	<b>4 131</b>	<b>3 946</b>
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Заемные средства	71 193	715 957	528 279
Кредиторская задолженность	1 306 662	1 653 789	2 218 581
Доходы будущих периодов			
Оценочные обязательства	8 296	6 859	5 750
Прочие обязательства	3 130		
<b>ИТОГО по разделу V</b>	<b>1 389 281</b>	<b>2 376 605</b>	<b>2 752 610</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>1 823 460</b>	<b>2 784 930</b>	<b>3 145 107</b>

Руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4 ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

	КОДЫ	
Форма по ОКУД		
Дата (год, месяц, число)		
Организация _____ по ОКПО		
Идентификационный номер налогоплательщика ИНН		
Вид деятельности _____		
Организационно-правовая форма / форма собственности _____ по ОКОПФ/ОКФС		
Единица измерения: тыс. руб./ млн. руб. по ОКЕИ		
Показатель	За второй год	За первый год
Выручка	8 478 177	7 739 632
Себестоимость продаж	(8 232 244)	(7 462 280)
Валовая прибыль (убыток)	<b>245 933</b>	<b>277 352</b>
Коммерческие расходы	(168 394)	(231 268)
Управленческие расходы		
Прибыль (убыток) от продаж	<b>77 539</b>	<b>64 084</b>
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению	54 724	58 069
Проценты к уплате	(51 289)	(68 308)
Прочие доходы	393 971	707 450
Прочие расходы	(445 451)	(738 977)
Прибыль (убыток) до налогообложения	<b>29 494</b>	<b>22 318</b>
Текущий налог на прибыль	(1 873)	(6 663)
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	(4 170)	2 195
Изменение отложенных налоговых обязательств	320	(185)
Изменение отложенных налоговых активов	(177)	451
Прочее	(1 589)	(278)
Чистая прибыль (убыток)	<b>26 175</b>	<b>15 643</b>

Руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 5**

**СВЕДЕНИЯ О НАЛИЧИИ И ДВИЖЕНИИ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ (СРЕДСТВ)  
И ДРУГИХ НЕФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ**

за \_\_\_\_ год

Предоставляют	Сроки предоставления
юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства и некоммерческих организаций), осуществляющие все виды экономической деятельности: - территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по установленному им адресу	1 апреля

Форма № 11
Приказ Росстата: Об утверждении формы от 15.06.2016 № 289 О внесении изменений (при наличии) от _____ № ____ от _____ № ____ Годовая

95

**Наименование отчитывающейся организации**

**Почтовый адрес** \_\_\_\_\_

Код формы по ОКУД	Код отчитывающейся организации по ОКПО		
0602001			



**I. Наличие, движение и состав основных фондов**

Коды по ОКЕИ: тысяча рублей – 384; год – 366; месяц – 362

Наименование показателей	№ строки	Изменение полной учетной стоимости за счет переоценки, осуществленной на конец отчетного года, и обесценения активов	Увеличение полной учетной стоимости за отчетный год (поступление) за счет:		Уменьшение полной учетной стоимости за отчетный год (выбытие) за счет:		
			создания новой стоимости (ввода в действие новых основных фондов, модернизации, реконструкции)	прочего поступления	ликвидации основных фондов	из них – вследствие потерь от стихийных бедствий, техногенных катастроф, автокатастроф, пожаров, военных действий и т. д.	выбытия по прочим причинам
1	2	3	4	5	6	7	8
Всего основных фондов, без незавершенных активов (сумма строк 02, 04, 06, 09–14)	01	919 852 244	–	13 060 642	–	16 431 498	919 852 244
из них: здания	02	44 732 064	–	33 066	–	11 311 250	
из них жилые сооружения	04	180 011 931	–	–	–	521 000	180 011 931
машины и оборудование	05	624 010 537	–	11 902 009	–	487 139	624 010 537

## Продолжение прил. 5

1	2	3	4	5	6	7	8
из них информационное, компьютерное и телекоммуникационное оборудование	06	1 820 495	–	179 833	–	14 378	1 820 495
из него вычислительная техника и оргтехника	07	44 200	–	–	–	–	–
транспортные средства	08	11 325 509	–	–	–	2 299 958	11 325 509
рабочий и продуктивный скот	09	–	–	–	–	–	–
многолетние насаждения	10	–	–	–	–	–	–
производственный и хозяйственный инвентарь	11	59 772 203	–	1 125 567	–	1 812 152	59 772 203
объекты, относящиеся к интеллектуальной собственности и продуктам интеллектуальной деятельности	12	–	–	–	–	–	–
другие, не перечисленные выше виды основных фондов	13	–	–	–	–	–	–

## Продолжение прил. 5

Наименование показателей	Наличие на конец года по полной учетной стоимости с учетом переоценки, осуществленной на конец отчетного года и обесценения активов	Наличие на конец года по остаточной балансовой стоимости с учетом переоценки, осуществленной на конец отчетного года и обесценения активов	Начисленный за отчетный год учетный износ основных фондов (амортизация и износ, отражаемые в бухгалтерском учете и отчетности)	в том числе – амортизация	Учетный износ по ликвидированным основным фондам
1	9	10	11	12	13
Всего основных фондов, без незавершенных активов (сумма строк 02, 04, 06, 09-14)	6 230 333 417	4 388 824 984	808 520 208	808 520 208	10 501 715
из них: здания	1 422 217 794	1 258 880 265	83 299 959	83 299 959	16 744
из них жилые сооружения	1 278 835 383	1 094 389 111	70 002 703	70 002 703	–
машины и оборудование	3 329 704 329	1 925 514 000	625 167 429	625 167 429	9 396 184
из них информационное, компьютерное и телекоммуникационное оборудование	23 658 284	7 628 549	7 044 191	7 044 191	111 265

## Продолжение прил. 5

1	9	10	11	12	13
из него вычислительная техника и оргтехника	4 887 808	1 342 355	1 492 514	1 492 514	4 887 808
транспортные средства	108 633 627	51 685 433	15 619 393	15 619 393	108 633 627
рабочий и продуктивный скот					
многолетние насаждения	2 236 485	2 087 799	74 343	74 343	2 236 485
производственный и хозяйственный инвентарь	88 705 799	56 268 376	14 356 382	14 356 382	88 705 799
объекты, относящиеся к интеллектуальной собственности и продуктам интеллектуальной деятельности	–	–	–	–	–
другие, не перечисленные выше виды основных фондов	–	–	–	–	–

## ПРИЛОЖЕНИЕ 6

### Исходные данные для расчета

Показатель	Значение
1. Затраты на материалы с учетом транспортно-заготовительных расходов	950 руб.
2. Стоимость возвратных отходов	35 руб.
3. Трудоемкость изделия	10 нормо-ч
4. Средняя часовая тарифная ставка	68 руб.
5. Машинное время	8 машино-ч
6. Сметная стоимость 1 машино-часа работы оборудования	73 руб.
7. Дополнительная заработная плата (ЗП)	20 % от основной ЗП
8. Цеховые расходы	85 % от основной ЗП
9. Общехозяйственные расходы	75 % от основной ЗП
10. Потери от брака	8 руб.
11. Коммерческие расходы	2 % от производственной себестоимости

### Результаты расчета

Статьи калькуляции	Сумма, руб.
1. Сырье и основные материалы	
2. Возвратные отходы	
3. Основная ЗП производственных рабочих	
4. Дополнительная ЗП производственных рабочих	
5. Отчисления на социальные нужды	
6. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (РСЭО)	
7. Цеховые расходы	
<b>Итого цеховая себестоимость</b>	
8. Общехозяйственные (управленческие) расходы	
9. Потери от брака	
<b>Итого производственная себестоимость</b>	
10. Коммерческие расходы	
<b>Итого полная себестоимость</b>	

## ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кузбасский государственный технический университет  
имени Т. Ф. Горбачева»  
Институт экономики и управления  
Кафедра финансов и кредита

Курсовая работа по дисциплине  
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»  
на тему ... «»

Выполнил:  
студент гр. БЭс-\_\_  
Иванов П. А.

Проверил:  
к.э.н., доцент  
Шевелева О. Б.

Кемерово 20\_\_

Составители  
Оксана Борисовна Шевелева  
Екатерина Владимировна Слесаренко  
Елена Александровна Радионова

## **ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**

**Учебно-методическое пособие**

Печатается в авторской редакции

Подписано в печать 24.06.2019. Формат 60×84/16.

Бумага офсетная. Отпечатано на ризографе.

Уч.-изд. л. 5,6. Тираж 50 экз. Заказ

КузГТУ. 650000, Кемерово, ул. Весенняя, 28.

Издательский центр УИП КузГТУ. 650000, Кемерово, ул. Д. Бедного, 4а.