

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«КУЗБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Т.Ф.ГОРБАЧЕВА»

Филиал КузГТУ в г. Белово

УТВЕРЖДАЮ  
18.04.2023 г.  
Директор филиала  
КузГТУ в г. Белово  
И.К. Костинец

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Приложение к рабочей программе по дисциплине (модулю)

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

(наименование дисциплины)

Направления подготовки (специальности)  
38.05.01 «Экономическая безопасность»

---

Профиль/специализация «01 Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Формы обучения очно-заочная

Кафедра Экономики и информационных технологий

Белово, 2023

Составитель: доцент И.П. Колечкина

Обсуждено на заседании кафедры «Экономики и информационных технологий»

Протокол № 9 от 15 апреля 2023 г.

Зав. кафедрой Верчагина И.Ю.

Согласовано учебно-методической комиссией специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Протокол № 8 от 18 апреля 2023 г.

Председатель учебно-методической комиссии Колечкина И.П.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение фонда оценочных средств .....	4
2. Паспорт компетенций дисциплины «Ценообразование» .....	4
3. Паспорт фонда оценочных средств .....	5
4. Входной контроль .....	6
4.1 Цель входного контроля .....	6
4.2 Описание оценочных средств .....	6
4.2.1 Шкала оценивания .....	6
4.2.2 Задания (вопросы) для входного контроля обучающихся .....	6
5 Текущий контроль по дисциплине «Ценообразование» .....	9
5.1 Комплект тестовых заданий для текущего контроля .....	10
5.1.1. Критерии и шкала оценивания .....	10
5.1.2 Материалы тестовых заданий .....	10
5.2 Комплект контрольных работ для текущего контроля и контроля самостоятельной работы по дисциплине «Ценообразование» .....	22
5.2.1 Критерии и шкала оценивания .....	22
5.2.2 Материалы для проведения опроса .....	22
5.3 Комплект материалов для проведения опроса для текущего контроля и контроля самостоятельной работы по дисциплине «Ценообразование» .....	25
5.3.1 Критерии и шкала оценивания .....	25
5.3.2 Материалы для проведения опроса .....	25
5.4 Итоги текущего контроля по дисциплине «Ценообразование» .....	27
6. Промежуточная аттестация по дисциплине «Ценообразование» .....	28
6.1 Критерии и шкала оценивания .....	28
6.2 Материалы для проведения промежуточной аттестации .....	28
6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций .....	29

## 1. НАЗНАЧЕНИЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) создается в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для аттестации обучающихся на соответствие их учебных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП для проведения входного и текущего оценивания, а также промежуточной аттестации обучающихся. ФОС является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения ОПОП ВО, входит в состав ОПОП. ФОС – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательных программ, программ учебных дисциплин (модулей).

ФОС сформирован на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся должны иметь равные возможности добиться успеха.

ФОС по дисциплине «Ценообразование» включает все виды оценочных средств, позволяющих проконтролировать освоение обучающимися компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» и программой учебной дисциплины «Ценообразование».

ФОС предназначен для профессорско-преподавательского состава и обучающихся филиала КузГТУ в г.Белово. ФОС подлежит ежегодному пересмотру и обновлению.

## 2. ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

**Освоение дисциплины направлено на формирование:**

профессиональных компетенций:

ПК-4 - Способность осуществлять разработку эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценку и интерпретацию полученных результатов.

**Результаты обучения по дисциплине определяются индикаторами достижения компетенций**

Индикатор(ы) достижения:

Способен осуществлять разработку эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценку и интерпретацию полученных результатов.

Результаты обучения по дисциплине:

Знает: основные категории и законы ценообразования; базовые модели теории ценообразования;

Умеет: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение; осуществлять разработку эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности;

Владеет: навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами; навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации; навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений.

### 3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ по дисциплине Ценообразование

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав образовательной программы и предназначен для текущего и промежуточного контроля и оценки планируемых результатов обучения – знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения подготовки по дисциплине Ценообразование.

Форма текущего контроля знаний, умений, навыков, необходимых для формирования соответствующей компетенции	Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине(модуля)	Уровень
Опрос по контрольным вопросам, проведение контрольных работ, тестирование.	ПК-4	Способен осуществлять разработку эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценку и интерпретацию полученных результатов.	<p>Знает: основные категории и законы ценообразования; базовые модели теории ценообразования;</p> <p>Умеет: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение; осуществлять разработку эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности;</p> <p>Владеет: навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами; навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации; навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений.</p>	Высокий или средний
<p><b>Высокий уровень достижения компетенции</b> - компетенция сформирована, рекомендованные оценки: отлично, хорошо, зачтено.</p> <p><b>Средний уровень достижения компетенции</b> - компетенция сформирована, рекомендованные оценки: хорошо, удовлетворительно, зачтено.</p> <p><b>Низкий уровень достижения компетенции</b> - компетенция не сформирована, оценивается неудовлетворительно или не зачтено.</p>				

Форма промежуточного контроля –зачет.

## 4. ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ

**4.1 Цель входного контроля** – определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты, полученные при входном оценивании обучающегося, используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

### 4.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – бланковое тестирование. Длительность тестирования – 45 минут.

#### 4.2.1 Шкала оценивания (методика оценки)

За каждый правильный ответ выставляется один балл.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Максимальный балл	Проходной балл	Оценка
30	не менее 25	отлично
24	не менее 19	хорошо
18	не менее 13	удовлетворительно
12	-	неудовлетворительно

#### 4.2.2 Задания (вопросы) для входного контроля обучающихся

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Экономика государственного сектора», «Экономическая безопасность», «Экономическая теория».

Вопросы входного контроля охватывают материалы данных дисциплин.

#### **Перечень вопросов входного контроля** (правильный ответ выделен жирным шрифтом)

- В качестве производительных сил общества рассматривается совокупность...
  - технологии и организации производства;
  - средств производства и научно-технического прогресса;
  - рабочей силы и средств производства;
  - средств труда и предметов труда.**
- Вся совокупность произведенных продуктов труда распадается на...
  - средства производства и предметы потребления;**
  - рабочую силу и средства труда;
  - предметы труда и средства труда;
  - предметы труда и продукты труда.
- Средства производства включают...
  - рабочую силу и предметы труда;
  - рабочую силу и средства труда;
  - предметы труда и средства труда;**
  - предметы труда и продукты труда.
- Процесс определения доли, соответственно которой каждый хозяйствующий субъект принимает участие в произведённом продукте, называется...
  - распределением;**
  - обменом;
  - производством;
  - потреблением.
- Заключительной фазой (стадией) общественного производства является...

- а) производство;  
**б) потребление;**  
 в) распределение;  
 г) обмен.
- 6 Если мы приобретаем товар в кредит, то деньги выступают как средство...
- а) потребления;**  
 б) накопления;  
 в) платежа.
- 7 К основному капиталу относят...
- а) машины и механизмы;**  
 б) сырьё и материалы;  
 в) деньги;  
 г) амортизацию.
- 8 Величина денежной массы зависит от ...
- а) скорости обращения денег**  
 б) экономических темпов роста  
 в) качества обращающихся денег
9. Примером чистой олигополии, выпускающей стандартизированный продукт, является рынок...
- а) зерна;  
**б) бытовой техники;**  
 в) сырой нефти;  
 г) кондитерских изделий.
- 10 Срочные вклады учитываются в составе денежного агрегата
- а) M0  
 б) M4  
**в) M2**  
 г) M2х  
 д) Денежная база
- 11 Элементы денежной системы...
- а) денежная масса  
 б) платежная система страны  
**в) национальная денежная единица**  
**г) порядок эмиссии и обращения денежных знаков**  
 д) порядок обмена национальной денежной единицы на иностранную
12. Для общественных благ характерны два основных свойства
- а) несоперничество в потреблении**  
**б) неисключаемость из потребления**  
 в) нематериальный характер потребления и производства  
 г) неотделимость процесса производства и потребления

13 Установите соответствие

1 Чистые общественные блага	2 Смешанные общественные блага	3 Локальные общественные блага	4 Социально-значимые блага
А в высокой мере обладают двумя основными свойствами общественных благ	Б одно из двух свойств общественных благ выражено в малой степени	В. доступны жителям отдельного города, района	Г в их потреблении заинтересовано все общество

14 Установите соответствие

1. Клубные общественные блага	2 Локальные общественные блага	3 Социально-значимые блага
-------------------------------	--------------------------------	----------------------------

А. блага потребляются сравнительно небольшой группой, неисключаемость не распространяется на тех, кто не входит в группу	Б. доступны жителям отдельного города, района	В в их потреблении заинтересовано все общество
--	---	--

15 Какое свойство общественных благ порождает следующую ситуацию: индивид, желающий воспользоваться благом, но не желающий за него платить, получает его даром

- а) несоперничество**
- б) неисключаемость
- в) неотделимость производства от потребления
- г) несохраняемость

16 Какое свойство общественных благ порождает следующую ситуацию: производитель не имеет выбора, предоставлять блага только тем, кто платит за него, или всем желающим

- а) несоперничество
- б) неисключаемость**
- в) неотделимость производства от потребления
- г) несохраняемость

17 Общественные блага становятся объектом обычных рыночных сделок  
верно **неверно**

18 Проблема потребления общественных благ без соответствующей платы называется

- а) проблема «безбилетника»**
- б) проблема по Парето
- в) проблема производства общественных благ
- г) нет правильного ответа
- д) все ответы верны

19 Внешние выгоды и стремление получить что-либо даром, которое они стимулируют, создают серьезные социальные проблемы. Одним из путей разрешения этих проблем является принуждение, осуществляемое государственными органами

**верно** **неверно**

20 Система, принципы и практика государственного управления, построенного по парадигме воспитания и контроля отца над детьми в патриархальной семье.

- а) патернализм**
- б) адхократизм
- в) государственное управление
- г) клановая система управления

21 Блага совместного потребления с ограниченным доступом

- а) клубные блага**
- б) общественные блага
- в) квазиобщественные блага
- г) социально-экономические блага

22 Блага, создаваемые в отраслях естественной монополии, представляющие собой исключаемые блага совместного потребления

- а) клубные блага
- б) общественные блага
- в) квазиобщественные блага**



г) социально-экономические блага

23 Исключение возможности посторонним лицам извлекать пользу и выгоду от внешнего эффекта общественного блага

**а) интернализация**

б) государственное регулирование

в) социализация

г) интернационализация

24 Издержки или выгоды от рыночных сделок, не отраженные в ценах

**а) внешние эффекты**

б) внутренние эффекты

в) частные блага

г) общественные расходы

25 Определите вид эффекта: Цементный завод производит выбросы в атмосферу,

**а) отрицательный внешний эффект для местных жителей**

а) положительный внешний эффект для местных жителей

а) отрицательный внутренний эффект для местных жителей

а) положительный внутренний эффект для местных жителей

26 Что из нижеперечисленного относится к источникам доходов государственного сектора:

**а) налоги и взносы во внебюджетные социальные фонды;**

**б) прибыль государственных предприятий и организаций;**

**в) доходы от использования государственного имущества;**

**г) доходы от оказания платных услуг, лицензирования, административные платежи, штрафы;**

д) совокупный финансовый результат деятельности частных коммерческих организаций

27 Доход от эмиссии денег – это:

**а) сеньораж**

б) патронаж

в) патернализм

г) приватизация

28 Процесс изменения государственной формы собственности на другие формы:

**а) разгосударствление**

б) принуждение

в) деноминация

29 Приватизация может проводиться в безвозмездной форме

верно

**неверно**

30 Принцип приватизации – приоритет интересов представителей государственного (муниципального) сектора при покупке государственного имущества

верно

**неверно**

## **5 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Рабочей программой курса предусмотрено использование в качестве средств текущего контроля следующие: тестирование, опрос по контрольным вопросам.

## 5.1 КОМПЛЕКТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### Оцениваемые компетенции ПК-4

С целью контроля подготовки обучающихся или контроля усвоения материала применяется тестирование. Тестирование проводится в ЭОС Moodle. Для тестирования может быть выбрано различное количество вопросов, в зависимости от вида и цели контроля. Тест может быть проведен как по отдельным темам, так и по всему курсу.

#### 5.1.1. Критерии и шкала оценивания

Критерии оценивания:

- 100 баллов – при ответе на все вопросы;
- 75...99 баллов – при правильном ответе на 75-99% вопросов;
- 65...74 баллов – при правильном ответе на 50-74% вопросов;
- 0-64 при правильном ответе до 50% вопросов.

Количество баллов	0–64	65–74	75–99	100
Шкала оценивания	Не зачтено	Зачтено		

#### 5.1.2 Материалы тестовых заданий

1: Административные методы регулирования цен в РФ – это ...

**+: установление фиксированных цен**

**+: установление предельных цен**

-: установление предельного коэффициента изменения цен

-: установление предельного уровня рентабельности

-: декларирование цен

-: установление разрешительных цен

-: установление уведомительных цен

2: В группу цен, классифицируемых в зависимости от сферы товарного обращения, включены

**+: цены торгов**

-: региональные

**+: трансфертные**

-: регулируемые

**+: закупочные**

-: монопольные

3: В зависимости от сферы товарного обращения цены внутреннего рынка бывают?

**+: биржевые**

-: постоянные

**+: закупочные**

**+: отпускные (оптовые)**

-: сезонные

-: скользящие

4: В качестве наиболее объективной отправной точки для определения норматива рентабельности к затратам для целей ценообразования выступает показатель:

**+: рентабельности основных (фиксированных) активов**

-: оборачиваемости совокупных активов

-: прибыльности продаж

-: стоимости капитала

5: В качестве товара – «убыточного лидера» – выбираются

**+: товары, цены которых известны большинству покупателей**

**+: товары, приобретаемые покупателями наиболее чувствительными к уровню цен**

-: товары, цены которых не известны большинству покупателей

-: товары дорогостоящие

6: В качестве убыточного «ценового лидера» выбираются товары

**+: цены которых известны большинству покупателей**

-: дорогостоящие

**+: легко запоминающиеся покупателями**

**+: приобретаемые покупателями, наиболее чувствительными к уровню цен**

7: В коммерческие расходы у производителя продукции включены

-: амортизация производственного оборудования

**+: расходы на проведение выставок**

**+: расходы по изучению спроса**

**+: расходы на рекламу**

-: цеховые расходы

**+: транспортные расходы по реализации готовой продукции**

8: В полную себестоимость включены

-: стоимость сырья и материалов

**+: цеховая себестоимость**

-: заработная плата производственных рабочих

**+: коммерческие расходы**

-: транспортные расходы

**+: общехозяйственные расходы**

9: В расчетную цену импортного товара, закупаемого организацией оптовой торговли у экспортера, включены

-: контрактная цена

**+: сборы за таможенное оформление**

**+: таможенная стоимость**

-: НДС, уплаченный при таможенном оформлении

10: В свободную розничную цену импортного товара включены

-: контрактная цена

-: НДС, уплаченный при таможенном оформлении товара

**+: сборы за таможенное оформление**

**+: таможенная пошлина**

**+: таможенная стоимость**

**+: НДС, взимаемый при выпуске товара в свободное обращение**

11: В свободную розничную цену подакцизного товара включены

-: себестоимость

-: прибыль

**+: свободная отпускная цена (без НДС)**

**+: НДС**

**+: торговая надбавка**

12: В силу какого эффекта неожиданное для покупателей снижение цены на некоторые товары, способные храниться долго способно привести к скачкообразному росту их продаж:

-: эффекта значимости конечного результата

-: эффекта внезапности

**+: эффекта создания запасов**

-: эффекта дороговизны товара

13: В структуру свободной розничной цены при прямых связях «производитель – торговля» при условии контрагенты – плательщики НДС, включены

-: оптовая надбавка

-: издержки обращения

**+: торговая надбавка**

-: комиссионное вознаграждение

**+: НДС**

**+: свободная отпускная цена (без НДС)**

14: В цену импортного товара, закупаемого и реализуемого оптовой организацией, включены

-: контрактная цена

-: НДС, взимаемый при таможенном оформлении

**+: таможенная стоимость**

**+: таможенная пошлина**

-: НДС, уплаченный покупателем оптовой организации

15: В цену оптовой организации на закупленный товар у производителя, если контрагенты плательщики НДС, включены

-: себестоимость

-: свободная отпускная цена (с НДС)

-: оптовая надбавка

**+: свободная отпускная цена (без НДС)**

**+: НДС**

16: В цену подакцизного товара, реализуемого оптовой организацией в розничную торговлю, если все контрагенты – плательщики НДС, включены

-: акциз

**+: свободная отпускная цена (без НДС)**

**+: НДС**

**+: оптовая надбавка**

-: свободная отпускная цена (с НДС)

17: В цену подакцизного товара, реализованного оптовой организацией, включены

-: прибыль

**+: НДС**

**+: свободная отпускная цена (без НДС)**

**+: оптовая надбавка (СН)**

-: акциз

18: Виды цен внутреннего рынка РФ в зависимости от территории действия бывают?

-: регулируемые

**+: местные**

-: торгов

-: сезонные

-: скользящие

-: твердые

19: Выбор товара в качестве «убыточного лидера продаж» эффективен, когда

-: прибыльность продаж высока

**+: цена товара хорошо известна покупателям**

-: покупатель не реагирует на уровень цен

-: товар не пользуется спросом у населения

**+: покупатель реагирует на уровень цен**

20: Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

**+: решения социальных вопросов**

-: обеспечения необходимой прибыли предприятия

-: стимулирования научно-технического прогресса

-: фискальных целей

**21: Группа товаров одинакового функционального назначения, различающихся только уровнями основных потребительских параметров — это:**

-: ассортимент товаров

-: товары взаимодополняющие

-: линейка товаров

**+: параметрический ряд товаров**

22: Группа товаров, которые тесно связаны между собой либо в процессе потребления, либо по уровням цен, либо за счет привлечения одних и тех же групп покупателей — это:

-: товары взаимодополняющие

-: параметрический ряд товаров

**+: линейка товаров**

-: эксклюзивные товары

23: Двухэлементный норматив рентабельности применяется для расчет цен в силу стремления обеспечить?

-: упрощение расчета удельной прибыли в цене

-: высокий объем продаж

-: более точный учет фондоемкости производства данной продукции

**+: окупаемость инвестиций**

24 Для определения таможенной стоимости цена товара фактически уплаченная может корректироваться на

-: транспортные расходы от таможенной границы до организации-импортера

-: комиссионные расходы по закупке товара покупателем

**+: транспортные расходы до таможенной границы**

**+: стоимость комплектующих изделий, предоставляемых импортером экспортеру**

25: Если рост продаж одного товара ведет к падению продаж другого, то это товары ...

**+: взаимозаменяемые**

-: эксклюзивные

-: нейтральные

-: взаимодополняющие

26: Если фирма обладает уникальными ресурсами или технологиями, защищенными патентами, то она:

**+: может не думать о фокусировке на определенном сегменте**

-: может не думать о конкурентной борьбе

-: должна сосредоточиться на определенном сегменте рынка

-: может не думать о ценовой войне

27: Затратный подход к ценообразованию учитывает?

-: спрос, его ценовую эластичность

-: расходы только на производство

**+: расходы на производство и реализацию**

-: расходы переменные и постоянные

28: Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

-: цеховые расходы

-: общехозяйственные расходы

**+: коммерческие расходы**

-: прямые расходы

29: Затраты, включенные в коммерческие расходы при формировании себестоимости

-: транспортные расходы по доставке сырья и материалов

-: амортизация здания цеха

**+: расходы на рекламу**

**+: транспортные расходы по реализации готовой продукции**

-: заработная плата цехового персонала

30: Затраты, зависящие от объема выпускаемой продукции

-: косвенные

**+: переменные**

**+: постоянные**

-: прямые

-: накладные

31: Затраты, непосредственно относимые к конкретной единице выпускаемой продукции:

-: косвенные

**+: прямые**

-: переменные

-: постоянные

-: накладные

32: Исключительно быстрый рост товарных цен и денежной массы в обращении, ведущий к резкому обесценению денежной единицы, расстройству платежного оборота и нарушению нормальных хозяйственных связей – это ...

-: дефляция

-: инфляция

-: демпинг

**+: гиперинфляция**

33: К регулируемым ценам относят

-: биржевые цены

**+: предельные цены**

-: цены торгов

**+: фиксированные цены**

-: цены аукционов

34: К сферам деятельности субъектов естественных монополий относят

**+: услуги по передаче электрической энергии**

-: добычу нефти

**+: железнодорожные перевозки**

**+: транспортировку газа по трубопроводам**

-: добычу драгоценных камней

35: К сферам естественной монополии относятся

**+: перевозка пассажиров железнодорожным транспортом**

-: производство черных металлов

**+: перевозка грузов железнодорожным транспортом**

**+: транспортировка нефти по магистральным трубопроводам**

-: добыча угля

36: К факторам, влияющим на формирование мировых цен, относятся

**+: издержки производства**

-: конкуренция на внутреннем рынке

**+: технико-экономические параметры товара**

-: конкуренция

-: эффективность товара в потреблении

**+: коммерческие условия поставок**

37: Какие сферы деятельности относятся к естественным монополиям

**+: производство электроэнергии**

-: добыча угля

-: добыча драгоценных металлов

**+: транспортировка нефти по магистральным трубопроводам**

**+: грузовые перевозки железнодорожным транспортом**

38: Какой из нижеперечисленных товаров наименее пригоден в качестве убыточного лидера продаж:

-: растительное масло

-: белый хлеб

**+: французский коньяк**

-: мука

39: Клубные скидки с цены товара предоставляются:

**+: юридическим и физическим лицам, постоянным покупателям**

-: только физическим лицам, постоянным покупателям

-: на товары сезонного спроса

-: только юридическим лицам, постоянным покупателям

-: на отдельные товары

40: Количество методов определения таможенной стоимости

-: 2

-: 3

-: 5

-: 4

+: 6

41: Комиссионное вознаграждение, уплаченное производителем товара комиссионеру за нахождение покупателя, включается в:

-: стоимость сырья и материалов

-: цеховые расходы

**+: коммерческие расходы**

-: общехозяйственные расходы

-: заработную плату работников, производящих товар

42: Метод затратного ценообразования с использованием норматива рентабельности наиболее приемлем для:

**+: фирм-производителей товаров**

-: организаций оптовой торговли

-: организаций розничной торговли

-: фирм-производителей инновационной продукции

43: Метод ценообразования с ориентацией на уровень конкуренции рекомендуется при условии

-: покупатели не чувствительны к изменению уровня цен

-: емкость рынка товара значительна

**+: покупатели чувствительны к изменению уровня цен**

**+: продавцу товара сложно экономически обосновать уровень издержек**

44: Метод ценообразования с ориентацией на уровень конкуренции можно рекомендовать фирмам, в случаях когда

-: покупатели чувствительны к изменению уровня цен

-: конкуренты не реагируют на изменения сложившихся пропорций продаж

**+: покупатели не чувствительны к изменению уровня цен**

**+: конкуренты реагируют на изменения сложившихся пропорций продаж**

-: емкость рынка значительна

45: Мировые цены, наиболее объективно отражающие конъюнктуру рынка – это ...

-: цены прейскурантов, каталогов, проспектов

**+: цены фактических сделок**

-: цены предложений

-: расчетные цены

46: Мировые цены, объективно отражающие конъюнктуру рынка:

-: цены предложений

**+: цены фактических сделок**

-: цены прейскурантов

-: цены каталогов

-: цены проспектов

47: Назначенная цена — цена на продукт, не контролируемая:

-: предпринимателем

-: группой предпринимателей

**+: рынком**

-: государством

-: законодательно

48: Рыночные факторы ценообразования:

-: издержки производства

-: качество товара

-: спрос

-: мода

**+: все ответы верны**

49: Налоги (сборы), являющиеся структурными элементами цены

-: транспортный налог

**+: НДС**

-: земельный налог

**+: акциз**

-: госпошлина

50: Нанесение на упаковку информации о рекомендуемых ценах как способ борьбы с завышением цен не пригоден ...

-: по товарам первой необходимости

-: при высокой инфляции

-: при низкой инфляции

**+: по дорогим товарам**

51: Нижний предел цен на алкогольную продукцию:

**+: установлен**

-: не установлен

-: установлен при определенной крепости алкоголя

-: установлен при определенных условиях реализации

-: установлен только для импортных товаров

52: Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции обусловлено

**+: трудностями изучения спроса на товары фирмы**

-: трудностями в изучении конкуренции

**+: трудностями в определении затрат на единицу продукции**

-: значительной долей товара фирмы на рынке

53: Оптовая надбавка по подакцизному товару устанавливается, как правило, к:

-: свободной отпускной цене (с НДС)

-: свободной отпускной цене (без НДС и акциза)

**+: свободной отпускной цене (без НДС)**

-: цене оптовой организации (без НДС)

54: Оптовая надбавка устанавливается, как правило, в процентах к:

-: розничной цене

-: себестоимости

**+: свободной отпускной цене (без НДС)**

-: свободной отпускной цене (с НДС)

-: закупочной цене (без НДС)

55: Основной метод определения таможенной стоимости это ...

-: метод сложения

-: по стоимости сделки с однородными товарами

-: метод вычитания

**+: метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами**

-: резервный метод

-: по стоимости сделки с идентичными товарами

56: Основной метод определения таможенной стоимости:

-: по стоимости сделки с идентичными товарами

**+: по стоимости сделки с ввозимыми товарами**

-: по стоимости сделки с однородными товарами

-: метод сложения

-: метод вычитания

57: Передача товара между подразделениями фирмы осуществляется по ... ценам.

-: скользящим

-: гибким

-: оптовым

**+: трансфертным**

-: закупочным

58: Политика «ценностного подхода к ценообразованию, это - ...

-: товар – технология – издержки – ценность – покупатель



**+: покупатель – ценность – цена – издержки – технология – продукт**

-: ценность – покупатель – продукт – технология – издержки – цена

-: цена – издержки – технология – продукт – ценность

59: Политика ценовой дискриминации предусматривает:

-: унифицированное ценообразование

-: формирование ценовых рядов

-: среднюю долю прибыли в цене

**+: дифференцированную долю прибыли в цене**

60: Полная себестоимость больше производственной на величину каких расходов?

-: цеховых

**+: коммерческих**

-: транспортных

-: общехозяйственных

-: прямых

61: Почему максимально достижимый объем продаж не всегда может быть для фирмы выгодным?

-: потому что это может вызвать усиление контроля над ее деятельностью со стороны антимонопольных органов

**+: потому что это может привести к превышению маржинальных издержек над ценой**

-: потому что это может привести к прекращению снижения средних издержек

-: потому что это может потребовать обращения за кредитами и роста в силу этого цены капитала фирмы

62: При завоевании лидерства по показателям доли рынка фирма ориентируется на издержки:

-: постоянные

**+: переменные**

-: коммерческие

-: основные

63: При завоевании лидерства по показателям доли рынка фирма-производитель ориентируется на расходы

**+: материальные по производству продукции**

**+: постоянные**

-: по оплате труда основных производственных рабочих

-: переменные

-: прямые

64: При использовании в практике ценообразования затратного метода учитываются издержки

-: прямые

**+: по полной номенклатуре**

-: косвенные

**+: по сокращенной номенклатуре**

-: только постоянные

-: переменные

65: При определении розничной цены на импортный товар НДС рассчитывается в процентах к

**+: цене реализации товара организацией розничной торговли**

-: таможенной стоимости

-: контрактной цене

-: торговой надбавке

66: При определении торговой надбавки организации розничной торговли учитывают

-: себестоимость

**+: издержки обращения**

-: комиссионное вознаграждение

**+: прибыль**

-: НДС

-: транспортный налог

- 67: При определении цены безразличия необходимо обращать внимание на обеспечение:
- : сопоставимости товаров с точки зрения степени известности их марок покупателям
  - : сопоставимости товаров в натуральном измерении (единица товара данной фирмы против единицы товара-аналога)
  - : функциональной соизмеримости сопоставимых товаров
  - +: сопоставимости товаров с точки зрения их качественной характеристики**
- 68: При расчете экономической ценности необходимо учитывать:
- : только дополнительную пользу, получаемую покупателем
  - : только экономию затрат покупателя
  - : и экономию затрат, и дополнительную пользу покупателя
  - +: либо экономию затрат, либо дополнительную пользу от товара**
- 69: При реализации отечественного подакцизного товара НДС устанавливается к:
- +: свободной отпускной цене (без НДС)**
  - : свободной отпускной цене (без НДС и акциза)
  - : свободной отпускной цене (с НДС)
  - : себестоимости
- 70: При установлении справочных цен мирового товарного рынка учитываются
- +: издержки продавца**
  - : спрос
  - +: предложение**
  - : конкуренция
  - +: прибыль продавца
- 71: При установлении цен себестоимость определяют:
- : организации розничной торговли
  - +: промышленные предприятия**
  - : оптовые организации
  - : посредники, заключающие договор комиссии
- 72: При установлении цен в рамках «ценовых линий» учитываются
- +: различия в затратах на производство**
  - +: цены конкурентов**
  - +: качество товаров**
  - +: ценовая эластичность спроса**
  - : возрастной состав покупателей
  - : взаимозаменяемость товаров
- 73: При формировании цен на «имиджные» и эксклюзивные товары можно использовать эффект?
- +: оценки качества товара через цену**
  - : дороговизны товара
  - : уникальности
  - : затрудненности сравнений
  - : цены на товары субституты
- 74: Признаки мировой войны цены – это ...
- +: представительность**
  - : наличие информации в печати
  - +: платежи в свободно конвертируемой валюте**
  - +: совершение крупных экспортных и импортных сделок**
  - : высокие экспортно-импортные тарифы
  - : регулируемость уровня цен государствами
- 75: Применение «ценовых линий» эффективно, когда градация цен:
- : четкая и близкая
  - +: четкая и не слишком близкая**
  - : учитывает изменения в затратах одной из ценовых групп
  - : не учитывает изменения в затратах одной из ценовых групп

+ : учитывает скидки с цен по всем товарам ценовых линий

76: Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:

- : по содержанию и эксплуатации оборудования

+ : **общехозяйственные**

- : коммерческие

- : переменные

- : прямые

77: Процесс разработки ценовой стратегии включает ...

+ : **сбор исходной информации о рынке**

+ : **стратегический анализ**

- : изучение нормативов ценообразования

- : поиск методов оптимизации налогов

78: Психологические аспекты ценообразования:

- : снижение цен на товары, не пользующиеся спросом

+ : **установление неокругленных цен**

- : установление высоких цен на престижные товары

- : ценовая дискриминация

79: Расходы, включаемые в цеховую себестоимость

+ : **основная зарплата производственных рабочих**

- : коммерческие расходы

+ : **транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции**

+ : **расходы по содержанию и эксплуатации оборудования**

80: Расходы, включенные в цеховую себестоимость

+ : **расходы по содержанию и эксплуатации оборудования**

+ : **цеховые расходы**

+ : **сырье и материалы**

- : общехозяйственные расходы

+ : **заработная плата производственных рабочих**

81: Расходы, отнесенные к косвенным при выпуске фирмой различного ассортимента продукции, это

- : сырье и материалы

+ : **цеховые расходы**

+ : **коммерческие расходы**

+ : **расходы по содержанию и эксплуатации оборудования**

- : топливо и энергия на технологические цели

82: Реальным рыночным ценам мирового товарного рынка соответствуют?

- : справочные цены

+ : **цены фактических сделок**

- : расчетные цены

- : цены каталогов

- : цены проспектов

83: Регулирование цен в России осуществляют

- : Федеральная налоговая служба РФ

- : Министерство экономического развития и торговли РФ

+ : **Правительство РФ**

- : Министерство финансов РФ

+ : **субъекты РФ**

84: Регулирование цен в России осуществляют

- : Министерство экономического развития и торговли РФ

+ : **Правительство РФ**

- : Министерство финансов РФ

+ : **субъекты РФ**

+ : **Федеральная служба по тарифам РФ**

- : Федеральная налоговая служба РФ
- 85: Регулирование цен в России осуществляется на федеральном уровне
- : черные металлы
- +: электроэнергию**
- : нефть
- : продукты детского питания
- +: грузовые перевозки железнодорожным транспортом**
- 86: Регулирование цен на важнейшие лекарственные средства осуществляется путем установления
- : фиксированных цен
- +: государственной регистрации предельных отпускных цен производителей**
- : предельного уровня рентабельности
- +: предельной оптовой и торговой надбавки**
- : предельной торговой надбавки
- 87: Розничная цена импортного товара, закупаемого торговой фирмой у экспортера, включает в себя
- : НДС, взимаемый при таможенном оформлении товара
- : контрактную цену
- +: таможенную пошлину**
- +: торговую надбавку**
- +: сборы за таможенное оформление**
- +: НДС, уплачиваемый при выпуске товара в свободное обращение**
- 88: Розничная цена импортного товара включает в себя
- : прибыль производителя
- : таможенную стоимость
- +: торговую надбавку**
- +: НДС**
- +: расчетную цену**
- 89: Розничная цена импортного товара включает в себя
- : контрактную цену
- : НДС, уплаченный при таможенном оформлении товара
- +: таможенную стоимость**
- +: сборы за таможенное оформление**
- : издержки обращения
- +: торговую надбавку**
- 90: Свободная отпускная цена отечественного товара включает в себя
- +: прибыль**
- : оптовую надбавку
- : транспортный налог
- +: себестоимость**
- +: НДС**
- : издержки обращения
- 91: Свободная розничная цена больше свободной отпускной цены
- : себестоимости
- +: торговой надбавки**
- : издержек обращения
- : НДС, уплаченного розничной торговлей производителю товара
- : прибыли производителя
- +: НДС, полученного при реализации товара розничной торговлей**
- 92: Свободная розничная цена импортного товара больше расчетной цены на
- +: НДС, взимаемый при выпуске товара в свободное обращение**
- +: торговую надбавку**
- : НДС, взимаемый при таможенном оформлении товара

-: таможенную пошлину

93: Свободная розничная цена отечественного товара включает в себя

-: себестоимость

-: таможенную пошлину

-: издержки обращения

**+: торговую надбавку**

**+: свободную отпускную цену (без НДС)**

**+: НДС**

94: Скидка с цены «сконто» - ...

-: платежная

**+: за объем продаж**

-: бонусная

-: сезонная

-: дилерская

95: Скидка с цены «сконто» это скидка (скидка за досрочный платеж по контакту)?

-: послесезонная

-: предсезонная

-: оптовая

**+: платежная**

-: дисконтная

-: дилерская

96: Стратегия «ценового прорыва» успешна, когда:

**+: фирма предлагает уникальный товар**

-: фирма имеет прекрасную репутацию

-: фирмы-конкуренты не могут снизить цены

-: фирмы-конкуренты снизят цены

97: Стратегия «ценового прорыва» рациональна для:

-: престижных товаров

**+: недорогих товаров**

-: дорогих товаров

-: товаров разовых закупок

98: Стратегия высоких цен успешна, когда

-: высокая цена привлекает новых конкурентов

**+: относительное большинство покупателей не реагирует на ценовую чувствительность**

**+: высокая цена не привлекает новых конкурентов**

-: производство товара поставлено на массовый поток

99: Стратегия высоких цен успешна, когда:

**+: высокая цена не привлекает новых конкурентов**

**+: относительное большинство покупателей не реагирует на ценовую чувствительность**

-: высокая цена привлекает некоторых конкурентов

-: большинство покупателей воспринимает цену как слишком высокую по отношению к экономической ценности

100: Стратегия низких цен эффективна, если

-: фирма не имеет значительных производственных мощностей

**+: товар имеет значительный жизненный цикл**

-: потенциальные конкуренты имеют возможность для снижения цен

**+: емкость рынка значительна**

-: финансовое положение фирмы устойчивое

## 5.2 КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

### Оцениваемые компетенции ПК-4

С целью контроля освоения обучающимися тем курса, предусмотрено выполнение и практических работ и защита отчетов. Защита может проводиться в письменной или устной форме.

#### 5.2.1 Критерии и шкала оценивания

*Критерии оценки:*

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе, уместность иллюстрационного материала при письменном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие);

рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

100 баллов - обучающийся: 1) полно и аргументированно отвечает по содержанию вопроса; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно.

75-99 баллов - обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «Отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

50-74 балла обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

0-49 баллов - обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Количество баллов	0–24	25–59	60–74	75–99	100
Шкала оценивания	Не зачтено		Зачтено		

#### 5.2.2 Материалы для проведения опроса

##### Тема 1. Сущность цены как экономической категории, характеристики рынка

1. В чем заключаются отличия формирования и действия цен в рыночной и планово-административной экономике и чем это объясняется?

2. Какие факторы влияют на уровень рыночной цены?

3. В чем состоит сущность марксистской и маржинальной теории цены, их различие, недостатки?

4. От чего зависит общественная стоимость товара?
5. Под влиянием каких факторов формируется рыночная стоимость и что она показывает?
6. Какое определение можно дать понятию «цена» и почему?
7. Что позволяет оценить и выявить учетно-измерительная функция цены, какова ее роль?
8. В чем заключается сущность перераспределительной функции, каков механизм ее действия, роль в планово-административной и рыночной экономике?
9. Раскройте механизм и направления действия стимулирующей функции.
10. Какую роль в рыночном хозяйстве играет функция цены как средства размещения производства и почему?

## **Тема 2. Факторы рыночного ценообразования**

1. Сформулируйте закон спроса.
2. Какие факторы влияют на изменение спроса?
3. Объясните понятия «изменение в спросе» и «изменение объема спроса».
4. Сформулируйте закон предложения.
5. Назовите неценовые факторы, воздействующие на изменение предложения.
6. Что показывает равновесная (рыночная) цена?
7. Дайте определение понятию эластичность.
8. Что дает предпринимателю знание эластичности спроса?
9. Как ценовая эластичность влияет на общую выручку фирмы?
10. Назовите факторы, воздействующие на цены.
11. Охарактеризуйте влияние финансово-кредитной сферы на уровень и динамику цен.
12. Какое влияние оказывают потребители товаров на принятие фирмой ценовых решений?
13. В чем сущность горизонтального и вертикального фиксирования цен?
14. Рассмотрите влияние конкуренции на уровень цен.
15. Охарактеризуйте среду, цены в которой контролируются рынком, фирмой, правительством.

## **Тема 3. Система цен в экономике**

1. Чем обусловлена взаимосвязь и взаимозависимость системы цен, действующих в экономике?
2. Что означают прямые и обратные связи системы цен?
3. Какие показатели характеризуют систему цен?
4. Каким образом государство воздействует на цены: а) фиксируемые; б) свободные; в) регулируемые?
5. В чем сходство и различие цен отпускных, оптовых, предприятий, трансфертных?
6. От каких факторов зависит состав розничной цены? В чем особенности ценообразования на продукцию общественного (массового) питания и на бытовые услуги?
7. Чем отличаются друг от друга цена подвижная, цена с последующей фиксацией, скользящая цена?
8. Что означает термин «франко» и где он используется?
9. Чем отличаются 4 категории цен системы Инкотермс?
10. В чем заключается сходство и различие цен товарных аукционов и цен торгов?
11. Что представляет собой биржевая котировка цен, с какой целью и какими методами она осуществляется?
12. Какое место занимает цена в статистических исследованиях и почему?
13. Какие цены считаются мировыми, от каких факторов они зависят и кем определяется их уровень?

## **Тема 4. Формирование цен в рыночных условиях**

1. Дайте определение понятию структуры рынка. В чем состоят ее характерные черты?
2. В чем заключаются основы конкуренции?
3. Назовите основные типы рынков.
4. Дайте характеристику совершенной конкуренции.
5. Сформулируйте основные характерные черты монополистической конкуренции.
6. В чем проявляется олигополия?
7. Охарактеризуйте рынок чистой монополии.
8. Какие этапы включает процесс ценообразования?

#### **Тема 5. Государственное регулирование цен в рыночных условиях**

1. В чем состоит необходимость регулирования экономики и цен в условиях рынка?
2. Какова сущность кейнсианской концепции государственного регулирования экономики и цен?
3. В чем выражается монетаристская концепция государственного регулирования экономики и цен?
4. Каковы цели и содержание государственного регулирования цен?
5. Назовите и дайте характеристику прямых методов регулирования цен.
6. Охарактеризуйте косвенные методы регулирования цен.
7. Какие виды контроля за ценами и какие виды экономических санкций за нарушение государственной дисциплины цен действуют в экономике России?

#### **Тема 6. Методы ценообразования, применяемые в коммерческой практике**

1. Что такое маркетинг и какую роль в нем играет ценообразование?
2. Какие виды жизненных циклов товаров вы знаете?
3. Основные этапы жизненного цикла товара и ценообразование.
4. Какие методы установления цены товара вы знаете?
5. Каковы особенности метода ценообразования, основанного на издержках производства?
6. Каковы особенности метода ценообразования, основанного на спросе?
7. Каковы особенности метода ценообразования, основанного на конкуренции?
8. Какую стратегию ценообразования целесообразно выбрать, если выпускается продукт питания: а) в условиях ненасыщенного рынка; б) в условиях насыщенного рынка?
9. Зачем нужна сегментация рынка?
10. Какими методами можно добиться увеличения доли фирмы на рынке?

#### **Тема 7. Ценовая политика, стратегия, тактика организации**

1. Какие цели ценовой политики может ставить перед собой фирма? Кратко охарактеризуйте их.
2. Какие методы установления цен используют фирмы в своей деятельности?
3. Какую роль играет ценовая информация в принятии решений по ценам?
5. В чем различие понятий «данные» и «информация»?
6. Что должна знать фирма, собирая информацию по ценам?
7. Что фирма должна знать о рынке и товаре?
8. Что включает в себя информация о конкурентах?
9. Какая информация о производстве, затратах, выручке и прибыли необходима для установления цен?

#### **Тема 8. Особенности ценообразования в финансово-кредитной сфере**

1. Чем определяется место финансов и кредита в системе стоимостных категорий?
2. Охарактеризуйте взаимосвязь финансово-кредитных отношений с ценообразованием?
3. Какие факторы вызывают рост цен на товары и услуги?
4. Каково значение системы цен в экономике?



5. Покажите взаимозависимость ценообразования и кредитной системы в рыночной экономике. Как эти процессы проявляются в условиях кризиса?
6. Охарактеризуйте воздействие цен на продукцию отдельных отраслей промышленности?
7. Дайте определение инфляции, сформулируйте ее основные черты и охарактеризуйте роль цен в развитии инфляции.
8. Дайте характеристику кейнсианской и монетаристской теории инфляции.
9. Сформулируйте основные причины, вызывающие инфляцию.

### **Тема 9. Особенности ценообразования на социальные услуги**

1. В чем заключается специфика формирования тарифов на услуги?
2. Тарифы на какие виды услуг регулируются государством?
3. Каковы принципы государственной политики в установлении тарифов на жилищно-коммунальные услуги?
4. Каковы причины дифференциации тарифов на жилищно-коммунальные услуги по регионам?
5. Каковы принципы построения и дифференциации тарифов на услуги связи?
6. Кому предоставлено право регулирования тарифов на услуги связи? 7
7. Какие факторы определяют дифференциацию тарифов на услуги связи по регионам России?

## **5.3 КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ» Оцениваемые компетенции ПК-4**

С целью контроля освоения обучающимися тем курса, предусмотрено выполнение контрольных работ, включающих материалы по наиболее значимым темам.

Цель выполнения контрольной работы – проверка и закрепление знаний, полученных студентами в процессе самостоятельной проработки учебного материала, умения применять на практике приобретенные знания по вопросам дисциплины.

Контрольная работа должна быть размещена на рецензирование в ЭОС MOODLE за две недели до начала промежуточной аттестации. Если работа не зачтена, она подлежит доработке с учетом указанных преподавателем замечаний. В случае направления индивидуальной работы на доработку, к доработанному варианту работы прилагается ее первоначальный вариант.

### **5.3.1 Критерии и шкала оценивания**

#### **5.3.1 Критерии оценивания**

- 1) самостоятельность выполнения задания и работы с конспектом лекций, нормативно-правовой базой (учитывается индивидуальная работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения необходимой информации);
- 2) правильность выполнения задания (учитывается логическая последовательность выполняемых действий, правильность математических вычислений, аккуратность оформления задания, использование нормативно-правовой базы).

Оценка формируется в соответствии с критериями:

100 баллов - полное верное выполнение задания, нет ошибок, материал представлен в полном объеме, задание выполнено рациональным способом. Ясно описан способ выполнения, сделаны выводы.

75-80 баллов - задание выполнено в целом верно, в решении нет существенных ошибок, но задание выполнено неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок, упущены некоторые данные, недостаточно подробно сделаны выводы.

60-74 балла - задание оформлено неаккуратно, допущена существенная ошибка в математических расчетах или в логической последовательности выполняемых действий, которая повлияла на окончательный результат.

0-59 баллов - задание содержит существенные ошибки, решение неверное или отсутствует.

Количество баллов	0–24	25–59	60–74	75–80	100
Шкала оценивания	Не зачтено		Зачтено		

### 5.3.2 Материалы для выполнения заданий

#### Контрольная работа №1.

1. Определить структуру свободной отпускной и розничной цены платья женского, реализуемого частным магазином. Если известно, что полная себестоимость платья составляет 2680 руб., свободная отпускная цена с НДС – 3860 руб., свободная розничная (рыночная) цена – 5095 руб. Ставка НДС – 18 %, оптовая надбавка – 11 %.

2. Определить состав и структуру свободной розничной цены хрустальной вазы исходя из следующих данных:

- себестоимость хрустальной вазы – 140 руб.;
- рентабельность производство вазы – 25 % к себестоимости;
- ставка акциза – 10 % к оптовой цене производителя;
- ставка НДС – 18 %;
- оптовая надбавка оптовых организаций – 10 %;– торговая надбавка – 25 %.

3. Определить состав и структуру свободной розничной цены автомобиля, исходя из следующих данных:

- себестоимость автомобиля – 22 000 руб.;
- рентабельность производства автомобиля – 25 % к его себестоимости;
- ставка акциза на автомобиль – 30 % к отпускной цене производителя;
- ставка НДС – 18 %;– оптовая надбавка – 10 %; – торговая надбавка – 20 %.

4. Составьте плановую калькуляцию и определите структуру свободной отпускной цены костюма мужского.

Расчет стоимости сырья и материалов производится на основе данных таблицы:

Сырье и материалы	Норма, м.	Цена, руб./м.	Сумма, руб.
Ткань верха	4,05	134,2	
Подкладка шелковая	1,83	22,1	
Подкладка х/бумажная	1,77	11,3	
Фурнитура	-	-	4,5
Плечики	-	-	3,0
Корсажная тесьма	-	-	1,0
Заготовительные расходы	-	-	1,0
Возвратные отходы	-	-	1,1
<b>Итого:</b>	-	-	

Исходные данные для расчета:

- основная заработная плата производственных рабочих – 13,5 руб.;
- дополнительная заработная плата – 20 % от основной з/платы;
- страховые взносы – 30 % от основной и дополнительной з/платы;
- накладные расходы – 60 % от основной заработной платы производственных рабочих;–
- коммерческие расходы – 0,2 % от производственной себестоимости; – свободная отпускная цена костюма с НДС – 824,3 руб.
- НДС – 18 % от свободной отпускной цены (без НДС).

#### Контрольная работа №2.

1. Определить цену изделия А, В и прибыль предприятия-производителя, если известно:

Показатели	Изделие А	Изделие В
Плановый выпуск, шт.	100	200
Фактический выпуск, шт.	250	190
Плановая сумма прямых затрат на изделие, руб.	11	9
Плановая рентабельность, %	7	9

Общая сумма косвенных затрат: по плану – 9000 руб., фактически на 12 % больше.  
Удельные прямые затраты в отчетном периоде увеличились на 10 % по изделию А и на 11 % по изделию В.

Косвенные затраты распределяются пропорционально объему выпуска в натуральном выражении.

Данные для расчета приведены в таблице:

Показатели	Изделие А	Изделие В
Прямые затраты на изделие, руб. - по плану - по факту	34 35	18 17
Плановый выпуск, шт.	120	90
Фактический выпуск, шт.	110	91
Рентабельность плановая, %	6	9
Общая сумма косвенных затрат по плану на период, руб.	12000	12000
Коэффициент увеличения общей суммы косвенных затрат по сравнению с планом	1,2	1,2

На основе данных таблицы рассчитать:

1) полную плановую себестоимость изделия А и изделия В при условии распределения косвенных затрат пропорционально прямым затратам на единицу продукции.

2) на основе рассчитанной плановой себестоимости каждого изделия определить плановые цены изделия А и В (без косвенных налогов) по затратному принципу, когда прибыль включается в цену по показателю плановой рентабельности продукции.

3) среднюю фактическую рентабельность продукции и общий финансовый результат от продажи продукции, если продажа осуществлялась по плановым ценам.

3. Организация реализует линолеум по цене 150 руб. за 1 м<sup>2</sup>. Удельные переменные затраты составили 100 руб./мес., постоянные – 300 000 руб./мес. Менеджера интересует, сколько линолеума нужно продать по сложившейся рыночной цене, чтобы покрыть все затраты.

4. Организация реализует яблоки двух сортов. Цена 1 кг яблок одного сорта 50 руб., переменные затраты – 36 руб., доля яблок данного сорта в товарообороте – 40 %. Цена 1 кг яблок другого сорта – 35 руб., переменные затраты – 18 руб., доля яблок данного сорта в товарообороте – 60 %. Постоянные затраты 500 000 руб. Определить точку безубыточности и необходимый объем продаж для получения целевой прибыли в размере 300 000 руб.

#### **5.4 ИТОГИ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

Суммарная оценка за текущий контроль складывается из оценок за отдельные виды работ (с учетом их процентного веса):

- посещение лекций/практических занятий - 10%;
- выполнение практических заданий - 25%;

ответы на контрольные вопросы - 45%;  
тестирования по заданной теме - 20% (всего 100%).

Для допуска к зачету требуется набрать 150 и более баллов.

Итоговая оценка за зачет выставляется с учетом: оценки за работу в семестре – оценки за текущий контроль (участие в обсуждении вопросов практических занятий, выполнение тестовых заданий) – 60%; оценки итоговых знаний в ходе зачета – 40%.

## 6. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Формой промежуточной аттестации является зачет, в процессе которого оцениваются результаты обучения по дисциплине и соотносятся с установленными в рабочей программе индикаторами достижения компетенций.

### 6.1 Критерии и шкала оценивания

Критерии оценивания на экзамене:

- два теоретических вопроса раскрыты в полном объеме без замечаний или с незначительными замечаниями, на дополнительные вопросы даны правильные ответы, при этом обучающийся владеет материалом, представленном в сводном отчете, и может обосновать все принятые решения – 85...100 баллов;

- один из теоретических вопросов раскрыт в полном объеме, второй в неполном объеме, на дополнительные вопросы даны в основном правильные ответы, при этом обучающийся владеет материалом и может обосновать все принятые решения – 75...84 балла;

- один из теоретических вопросов раскрыт в полном объеме без замечаний или с незначительными замечаниями, ответа на второй вопрос не последовало или на два вопроса даны ответы не в полном объеме, на дополнительные вопросы даны в основном правильные ответы, при этом обучающийся владеет материалом и может обосновать все принятые решения – 65...74 балла;

- в прочих случаях – 0...64 балла.

Количество баллов	0–64	65–74	75–99	100
Шкала оценивания	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

### 6.2 Материалы для проведения промежуточной аттестации

#### Вопросы для подготовки к зачету

1. Цена как экономическая категория, ее основные функции.
  2. Основные ценообразующие факторы.
  3. Закон стоимости. Взаимосвязь закона стоимости и законов спроса и предложения.
  4. Ценовая политика государства. Цели, формы и методы государственного регулирования цен.
  5. Механизм формирования цен в рыночных условиях
  6. Определение системы цен. Взаимосвязь различных видов цен.
  7. Виды цен в зависимости от сферы товарного обращения, вида рынка.
- Трансфертные цены.
8. Виды цен в зависимости от степени новизны товара.
  9. Виды цен по способу фиксации в контракте.
  10. Виды цен в зависимости от учета в них транспортных расходов.
  11. Виды цен в зависимости от характера и степени государственного регулирования.
  12. Публикуемые и расчетные цены.
  13. Цены действующие, сопоставимые, средние.
  14. Цены во внешнеторговом обороте.
  15. Состав и структура различных видов цен.
  16. Себестоимость как базовый элемент цены.
  17. Виды затрат, входящих в себестоимость.

18. Полная и сокращенная себестоимость в ценообразовании.
19. Сущность ценовой политики, стратегии и тактики организации.
20. Этапы разработки ценовой политики, стратегии организации.
21. Ценовая тактика организации.
22. Стратегии затратного ценообразования, условия и масштабы их применения.
23. Надбавки и скидки к цене (оптовые, платежные, дилерские).
24. Надбавки и скидки к цене (экспортные, сезонные, сервисные, клубные)
25. Надбавки и скидки к цене (за возврат ранее купленного товара, с учетом межкультурных коммуникаций, специальные).

### **6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

Текущий контроль успеваемости обучающихся, осуществляется в следующем порядке: в конце завершения освоения соответствующей темы обучающиеся, по распоряжению педагогического работника, убирают все личные вещи, электронные средства связи и печатные источники информации. Для подготовки ответов на вопросы обучающиеся используют чистый лист бумаги любого размера и ручку. На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения текущего контроля успеваемости. Научно-педагогический работник устно задает два вопроса, которые обучающийся может записать на подготовленный для ответа лист бумаги. В течение установленного научно-педагогическим работником времени обучающиеся письменно формулируют ответы на заданные вопросы. По истечении указанного времени листы бумаги с подготовленными ответами обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов текущего контроля успеваемости. При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации. В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов текущего контроля соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения текущего контроля успеваемости. Результаты текущего контроля доводятся до сведения обучающихся в течение трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости. Обучающиеся, которые не прошли текущий контроль успеваемости в установленные сроки, обязаны пройти его в срок до начала процедуры промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с расписанием промежуточной аттестации. Результаты прохождения процедур текущего контроля успеваемости обучающихся учитываются при оценивании результатов промежуточной аттестации обучающихся.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится после завершения обучения по дисциплине в семестре в соответствии с календарным учебным графиком и расписанием промежуточной аттестации. Для успешного прохождения процедуры промежуточной аттестации по дисциплине обучающиеся должны:

1. получить положительные результаты по всем предусмотренным рабочей программой формам текущего контроля успеваемости;
2. получить положительные результаты аттестационного испытания. Для успешного прохождения аттестационного испытания обучающийся в течение времени, установленного научно-педагогическим работником, осуществляет подготовку ответов на два вопроса, выбранных в случайном порядке.

Для подготовки ответов используется чистый лист бумаги и ручка. На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения аттестационного испытания. При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации. По истечении указанного времени, листы с подготовленными ответами на вопросы, обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания

результатов промежуточной аттестации.

В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов промежуточной аттестации соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения аттестационного испытания. Результаты промежуточной аттестации обучающихся размещаются в ЭИОС КузГТУ. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся могут быть организованы с использованием ЭИОС филиала КузГТУ, порядок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при этом не меняется

Составитель  
Колечкина Ирина Павловна

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Фонд оценочных средств  
для студентов очно-заочной формы обучения  
специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»,  
Профиль/специализация «01 Экономико-правовое  
обеспечение экономической безопасности»

Публикуется в авторской редакции